

寻瓷都文脉 品匠心妙艺

金山 远方



三宝蓬艺术聚落 远方摄



江西日报特刊部重磅打造
江西日报新媒体微信公众号

全南 全域旅游助推脱贫攻坚

近来,全南县雅溪古村景区在严格落实各项疫情防控措施的前提下有序开放,游客们在这里尽情地欣赏田园美景,品尝客家美食,沐浴古朴民风。

2018年底,全南县雅溪古村景区成功创评国家4A级景区后,慕名而来的游客越来越多,村民也从中看到了商机,有的利用自家农家小院办起了农家乐,开起了农家小店,有的参与景区业态经营,吃上了“旅游饭”。贫困户陈林周在该景区经营小吃店,其爱人郭美英在景区做保洁员,家庭月收入在4000元以上。同时他还把自家闲置的房屋租赁给景区运营公司进行业态开发和景观打造,每个月还有稳定的租金收入。“搞旅游开发,不仅环境变美了,还让很多村民实现家门口就业。”说起村里的变化,陈林周脸上露出了灿烂的笑容。(王静)

抚州东乡 清湖景区品古韵

眼下,抚州东乡区王桥镇的清湖景区里,天然竹林、涓涓泉水、古朴禅寺勾勒出风景宜人的乡村美景。每逢节假日,这里是抚州市民的休闲打卡地,游客或步入竹林呼吸清新的空气,静心体验禅韵;或坐在青草坪上,感受垂柳的摇曳和鸟语花香;或放风筝做亲子游戏。

在推动乡村旅游发展中,该景区以生态为基础,以文化为底蕴,以乡村资源为主要载体,开发打造了一个集禅宗文化、观光旅游、休闲度假于一体的乡村旅游景点,修身养性的世外桃源。(饶方其)

靖安 三爪仑旅游开发步入快车道

日前,江西省文旅厅旅游规划开发质量评定委员会对靖安县三爪仑知青小镇创建省旅游风情小镇进行评定验收。专家组一行通过实地了解三爪仑知青小镇旅游设施、产品业态、环境氛围、保障体系等方面情况,对三爪仑知青小镇的建设表示了肯定,并提出了要进一步挖掘知青文化、丰富旅游业态等相关要求。

三爪仑知青小镇项目主要建设于上世纪六七十年代,有完好的街面立面整体效应和强劲的知青文化,自2018年启动建设以来,投入近1亿元,采取修旧如旧的方式,改扩建了游客中心、知青电影院、知青博物馆、知青食堂、知青旅社、知青广场、景观打造等项目,实施了旅游导视系统、旅游厕所、三网入地、道路改建、停车场等工程,塑造出“最具真实的知青生活”。

同时,旅游产业也成为三爪仑精准扶贫的有力抓手,知青小镇通过扶贫专柜、公益性岗位、生态护林员吸纳了30户贫困户就业,通过集体入股三爪仑高空玻璃水项目壮大村集体经济,并开设了18家农家乐,通过吸纳14户贫困户发展三爪仑百宝蜜、木耳、丝瓜络等特色旅游商品,并在旅游购物场所设置旅游扶贫专柜,有力地推动了旅游扶贫工作,取得了较好成绩,目前全乡39户贫困户已脱贫36户。(范海浪)

留住城市记忆

五月末的景德镇宛然一出烟雨朦胧的水墨江山,炊烟袅袅的瑶里自顾美丽,古窑里的老匠人在素胚上勾勒着青花,浮梁买茶人不断一如从前,县衙前的红塔正在见证景德镇翻开新的篇章。

眼下,景德镇正以国家陶瓷文化传承创新试验区建设为契机,着力以重点突破带动全域发展,明确了“一轴一带、一区多点”,重点打造珠山大道陶瓷文化保护传承轴、昌江百里风光带,陶阳里历史街区、陶溪川文创街区、陶源谷艺术景区、陶大小镇科教园区、陶瓷产业园区以及高岭矿山公园、东埠码头、南窑遗址、瑶里古镇等10个能够集中体现景德镇陶瓷文化的典型区域。

周末的陶溪川,一边是人声鼎沸的创意集市,一墙之隔的另一边是热火朝天的工地。吊车、打桩机、挖掘机等各类工程机械正在有条不紊地施工作业,工人们紧张有序地忙碌着,复工后陶溪川二期项目按下了“加速键”。据悉,陶溪川二期项目的建设在外观上沿袭了一期的风格,在功能上进行了扩充,以陶瓷为出发点,延伸到工业、艺术等领域,涵盖艺术与科技实验室、智能制造职业教育实训基地、“景漂”工作室、当代博物馆等众多版块。

景德镇是举世闻名的瓷都,至今还保留着一大批瓷业古迹和古建筑,它们之中有古窑址、古矿址等,是研究我国陶瓷史和古代建筑史的最好场所。然而岁月流转,这些古建筑如今却风烛残年、老迈不堪,极大地影响了城市的美感和群众的生活,改造古城街区,对于延续陶瓷文化意义深远。

其中作为明清两代为供应宫廷所需瓷器而设的机构,御窑厂代表了明清时期中国陶瓷技术和艺术的最高水平,对研究我国陶瓷发展史有着极为重要的意义。以御窑厂为轴心,它周边的古民居、瓷行、会馆以及古窑遗址比比皆是,风貌各异。随着该市全力以赴推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设,规划、征迁、修缮使得御窑厂周边正逐渐重现光彩。

回归田园山水

景德镇因高岭瓷土而名扬四海,虽然作为原料的“高岭土”在高岭村已经枯竭,但作为文化符号的“高岭”依然是世界陶瓷爱好者的精神家园。

同样,在加紧建设的还有距景德镇30公里的高岭·中国村田园综合体。目前综合体已初现雏形,驾车穿过服务中心,沿着公路驶入,依次经过“浮梁茶海”“高岭花海”“高岭会谷”“智慧农园”“香樟林海”“界田小村”……

昔日一座座生气凋零的村庄,一举变身成为独具韵味的田园综合体,周边环绕高岭国家矿山公园、瑶里风景名胜等知名景区。建成后,这里将是集“生态农业、瓷茶文化、乡村文创、田园养生、高铁商贸”为一体的国家级高岭生态田园旅游度假区,“看得见山,望得见水,留得住乡愁”的生态梦想将在这里绽放。

聚焦创意产业

从民窑到官窑再到御窑,景德镇陶瓷文化的历史积淀和美丽传说、品牌与影响力,靠的是数以万计的能工巧匠超强的创新与协作,玩的是艺术与精巧。近年来,在距景德镇市区十余公里处一个叫“三宝”的小山村成为了众多国内外艺术家的创作天堂。

北宋年间这里曾遍布民窑和水碓,出产的瓷器进入寻常百姓家,并漂洋过海到海外。现在这里是集合了各种洋气和艺术高阶的世外桃源,落户了数个艺术园区、名家工作室、网红民宿。如三宝村西朝坞的山谷里,群山环绕溪水漫溢之上有一个名为“三宝蓬艺术聚落”的园区。三宝蓬艺术中心原形取自于传统龙窑,全长150米,形如卧龙,规划保留了原有的湿地,硬朗的建筑与大地融为一体,被称为“从土壤中长出的艺术馆”。它曾获得美国AAP建筑奖“最佳文化建筑奖”。

景德镇的特色物产瓷与茶,成为了三宝蓬艺术聚落中悦隐雅集这个场景体验和消费的灵魂。据悉,三宝蓬悦隐雅集对照的是中国当代茶文化活动标杆——苏州本色茶会。策划团队介绍,悦隐雅集,它不仅要美,还要美得令人惊艳。在这里,人们可以看到各种想象与可能。

二十年前三宝村只有几处破旧的农舍,经过景德镇和陶瓷艺术家们的不懈努力,二十年后这里成为世界陶瓷胜地。重新散发出了光芒的三宝村,接待过近万外国艺术家,以开放的姿态迎接外来文化和理念,不同肤色的艺术家和风格



陶溪川夜景 远方摄

迥异的艺术品在此碰撞。

传承陶瓷文脉

制瓷七十二道工序,每个工匠一生只从事其中一项,拉坯的一辈子拉坯,烧窑的一辈子烧窑,“工匠精神”是溶在景德镇血液里的基因。紧扣提供优秀文化产品、优质旅游产品这两个中心环节,景德镇打造了古窑、皇窑、中国陶瓷博物馆和江西直升机科技馆等十大研学游基地,开发网络课堂和海外课堂。景区和文博场馆定期举办明清御窑开窑、非遗体验、陶瓷灯会、花海旅游节、陶瓷创意集市和各种艺术展览、文艺演出、音乐节、艺术节等一系列文旅盛宴。多元化体验正在把历史上、记忆中的景德镇,变成一个可触摸、可体验的景德镇。

围绕“国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心”的战略定位,该市秉承“工匠精神”研究制定景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区三年行动计划(2019-2021年),精心梳理重点项目152个,总投资约1035亿元。未来的景德镇不仅是著名陶瓷历史名城,还是集文化体验、陶瓷研学、旅居康养、国际会展为一体的全球旅游目的地。

户外聚会热催生“野餐元年”

一块色彩斑斓的野餐布,几个手工编织的藤条篮,再配上冷餐、饮料、帐篷、香槟杯……近一个多月来,全国各地悄然刮起一股“野餐热”,成为年轻人颇具仪式感的休闲方式之一。

因疫情影响,户外聚餐成风潮,网友们戏称2020年成为中国“野餐元年”。“野餐热”的兴起刺激野餐周边物品在电商平台上热卖,不少线下商家也积极抓住这一新商机,让“野餐经济”走进大众视野。

显示,过去1个月,小红书野餐相关笔记发布量同比增长13.6倍,其中视频笔记增长3.4倍。

各路商家抓住新商机

随着越来越多的年轻人加入,野餐俨然成了新型带货方式。“野餐布一定要红格的,防水很重要。餐具的颜值一定要高,专门用来拍照。”“Still begin”是小红书上的一位美食博主,她的野餐攻略得到了数百个赞和收藏。在该攻略下方直接就有野餐用品的购买链接,比如七折出售的草柳编织篮、六八折出售的野餐垫等。

不少电商平台的商家发现“野餐经济”带来的新商机后,借机推出“野餐套餐”。一家户外用品网店店主表示,店里凡是标注了和野餐有关标签的商品都会热销,哪怕是以前销量平平的迷你帐篷,而店里一款便携防水野餐垫近一个月卖出了3.5万件。

据马蜂窝旅游大数据显示,今年3月以来,“野餐”主题的旅游热度同比上升132%。值得注意的是,一些公园会对在草坪上席地而坐的野餐行为进行制止。



降雨后的吉安市新干县七琴镇燥石景区才地岩山顶云雾缭绕。该景区离县城40余公里,风光迤逦,景色独特,是一座未经开发的原生态地质公园。其周遭山体面积达18000余亩,主峰才地岩海拔1082米的才地岩、930米的蛤蟆藤仔岭山、705米的桃子树岩里山,成三足鼎立状把村庄揽于怀抱。此时,正是雨季,雷阵雨在景区时降时停,加上地形地貌的影响,云海景观与当地的岩石、风电机塔、杜鹃花等合为一体,景象更加壮观。(李福孙摄)



近期,南昌西湖区桃花镇举办了新的社会阶层人士宣纸刺绣展,在弘扬非物质文化遗产的同时,对辖区“4050”人员进行岗位技能培训。(蒋慧)

五月,婺源山水实景演出《梦里老家》自复演首日,舞美道具、灯光音响进行了全面提升,吸引不少游客观光打卡。“你不来,灯不灭。”这台以历史文化为内容、月色星空为大幕、河流山川作舞台的演出,给游客留下了难忘的夜游体验。

婺源大力发展生态旅游产业,不断挖掘文化内涵,打造大型山水实景演出《梦里老家》项目,有效填补了婺源夜间旅游市场的空白。近年来,婺源又在此基础上,建设了梦里老家特色演艺小镇,游客在这里可以看演出、听故事、学技艺、玩穿越、住民宿,感受徽文化的独特魅力。金榜题名、衣锦还乡、洞房花烛等身临其境的行进式演出,为游客提供独特的古风体验。“梦里老家演艺小镇依托一台大型实景演出,加上沉浸式文化体验,让游客能够更直观地体会婺源当地的传统文化和民俗风情,同时也丰富了游客在婺源夜间的休闲度假时光。”婺源梦里老家景区负责人介绍,演艺小镇倡导为游客提供沉浸式体验,不断完善夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿的一站式旅游服务,形成一个微度假体验闭环,给游客带来了全新的夜游体验。

观看完行进式演出,游客可继续观看《梦里老家》实景演出。演出以乡愁为主题,以婺源山水为载体,以小桥流水人家为剧情,用绚丽的灯光、震撼的音乐,展示了千年徽州商贾文化、书乡文化、茶文化、婚嫁文化、耕读文化以及历史名人文化。(单长华)

朋友圈刮起“野餐热”

红白格纹餐垫、田园风竹篮、臭鼻气球……最近,很多人的朋友圈里涌入不少似曾相识的野餐照片。眼下,人们纷纷趁着春夏初的好天气到户外“透气”,带上各种简餐、水果在大自然的美景中边吃边聊,消磨周末的闲暇时光,成为最惬意的聚会方式。

有意思的是,相比野餐本身,一些年轻人更看重拍照和修片带来的社交乐趣。“我之前发小红书笔记,一般也就几十个赞,关于野餐的笔记攻略却一下子收到了2000多个赞还有500多个收藏,成就感爆棚。”白领小杨说。数据显