



戏曲体验

# 好景好戏 抚州文旅迎蝶变

王新利 远方金山

作为中国“戏曲之都”，抚州向全世界展示了汤显祖“临川四梦”的独特魅力。抚州的文化气质不只存在于剧场，而是浸润着城市的方方面面，从古老戏台到街头巷尾，随时随地与人们相遇。



寻梦牡丹亭景区 远方摄

群园艺馆》《李乃江非遗竹艺学者画馆》《飞镖馆》《抚州文礼馆》等集古建参观、非遗文化交流展示、民间文物展览、民俗文化表演、休闲文化体验于一体的丰富产品，充分盘活景区内的历史文化旅游资源，丰富旅游内涵，造就了独特的风景。

求，创新卖点，不仅围绕“戏曲文化”，积极引进教育研学，而且以“旅游发展大会”为契机，请进外省市旅行社、媒介载体、旅游同业者，共同采风抚州，宣传抚州，促进抚州旅游产业的发展。

在旅游消费需求不断升级的今天，无论从旅游产品打造还是旅游体验完善层面，市场都提出了更高的要求，单纯“逛景点”已经不足以打动游客，更不足以拉动消费。现在，通过重点项目推动抚州文化产业提质增效和转型升级，寻梦牡丹亭打破单一夜赏的局限，打造“白天一景，晚上两秀”的全天旅游消费。通过“白+黑”旅游模式创新，盘活古建激活文化，营销策略的灵活应用，设施与服务的提升，帮助景区做大旅游容量、拉长旅游时段，让文旅产业产生价值裂变，让旅游品牌效应加速放大，文旅产业正逐渐成为抚州市新的经济增长点。

## 处处有惊喜 激活文化旅游

炎炎夏日，寻梦牡丹亭景区内人头攒动、笑语欢声，高温挡不住旅游的热潮。随着跨省游的恢复开放，福建、上海、河南、湖南、浙江等外省的游客纷沓而至。景区积极主动“走出去”，通过跨市、跨省的多途径联合开展旅游活动，将旅游送到各省市市民家门口，全方位展示旅游产品，开拓市场，宣传品牌，制定政策，激发消费；同时，景区立足“引进来”，结合市场需

## 处处可沉浸 创新“白+黑” 处处有展馆 空间各具特色

良辰美景奈何天，便赏心乐事谁家院。则为你如花美眷，似水流年……暮色降临，华灯初上，古乐奏响，伴随着《牡丹亭》的名句悠扬响起，一场如梦似幻般的沉浸式实景演出在寻梦牡丹亭景区拉开了序幕。在浓郁的夜色里，景区结合全息数字影像技术、高科技光电艺术，还原了汤显祖《牡丹亭》中的亭、台、楼、阁等梦幻景致，通过《游园惊梦》《魂游寻梦》《三生圆梦》三折演艺篇幅，让游客在夜间行进式观演模式中，感受杜丽娘与柳梦梅生死梦幻的爱情。一个多小时的演出，你在戏中走，戏在身边演，古今穿越，给游客带去独一无二的美好体验。

现在，不少游客除了晚上看好戏，白天还能看好景，观看《汤翁迎宾》《洞房花烛》《金榜题名》《瑶台之战》杂技《叠罗汉》《钻地圈》《草帽舞》《大飞轮》等精彩的节目演出，还可以在景区里穿上

戏服过足瘾，参与戏曲学唱学唱、戏服换装、戏曲变装等趣味互动体验。



《寻梦牡丹亭》演出

自从抚州首个常态化沉浸式实景演出“寻梦牡丹亭”演出以来，至今吸引力不减。要保持项目的实力，保持长久的吸引力，就必须有新项目作为吸引点。来保证客流量的源源不断。只有这样，项目才能够长盛不衰。将历史和现代、民俗与伦理交融在一起的旅游演艺，向来是展现地区文化精粹最直接最快捷的方式。

寻梦牡丹亭景区坐落于文昌里，按5A级旅游景区进行规划建设，规划用地230亩，是抚州市的重点文化旅游项目。曾经，寻梦牡丹亭景区内的十几栋历史古建，它们历经数十年风雨洗礼后，虽面目依存，但已不复往日风采。现今，抚州市文化旅游投资发展有限责任公司

敢于探索、勇于创新，在全面保护古建筑原汁原味的的基础上，挖掘潜力，积极妥善地引入民营资本，开发、利用古宅发展文化旅游，通过中国古典文学的

经典IP来带动景区的持续运营及周边文旅产业发展。已打造了《盛世华夏服饰文化馆》《国石文化艺术馆》《乐

除署名外本文照片由抚州市文化旅游投资发展有限责任公司提供



江西日报特刊部重磅打造 江西日报新媒体微信公众号

## 遂川 “挂壁公路”成网红打卡地



遂川县大汾镇从竹坑村到高兴村，峰峦叠嶂，山清水秀，有一条20多公里蜿蜒崎岖的盘山公路，其中一个叫红旗坳的地方最为险峻，在山崖峭壁间有一条2000多米的挂壁公路，如今这里成为了网红打卡地。 李建平摄

## 文化和旅游部：建立跨境赌博旅游目的地“黑名单”

从文化和旅游部获悉，近年来，随着对外往来日益便利，中国公民出境旅游人数持续增长，增进了中外友好交流与合作。但境外一些城市开设赌场，吸引中国游客出境赌博，扰乱中国出境旅游市场秩序，危害中国公民人身和财产安全。据此，文化和旅游部会同有关部门建立了跨境赌博旅游目的地“黑名单”制度，将对中国公民前往“黑名单”中的境外城市和景区采取相关旅游限制措施。 (刘佳)

## 人社部：每天“在跑”网约配送员达百万级

人力资源和社会保障部近日发布的新职业就业景气现状分析报告显示，受服务业数字化转型以及网购消费带动，当前网约配送员的就业群体规模迅速增长，每天“在路上”的网约配送员已经达到百万级。 报告称，网约配送员从根本上有别于传统快递和仓储物流等职业。在配送环节上，网约配送员是点对点服务，无集中取送和中转接驳；在配送范围上，网约配送员具有很强的本地化、生活圈化特色，主要服务于餐饮外卖、B2C零售、商超便利、生鲜宅配、同城闪送等，不存在远距离异地配送；配送技术上，网约配送员是移动互联网技术革新的直接产物。 报告中显示，网约配送员作为“互联网+服务业”和“智能+物流”的关键环节，通过配送连接用户和商家，在城市生活中扮演着越来越重要的角色。今年上半年，通过美团获得收入的网约配送员总数达295.2万人，同比增长16.4%；疫情期间，网约配送工作吸纳了大量二产、三产从业人员，有效缓解了一定的失业压力。 (好美)

## 南昌融创乐园 开启旅游剧院运营新模式



8月27日，南昌融创文旅城与聚橙院线合作，全新打造经典IP《白雪公主》儿童剧在青花剧场首演，吸引近千名游客观演，与白雪公主共同踏上追寻幸福之旅。 据了解，南昌融创乐园自2019年4月1日实行开放式经营以来(游客无需购买“大门票”即可入园)，加快推进游乐设备、演艺等产品升级，为游客打造更加欢乐难忘的游玩体验。南昌融创乐园通过与聚橙院线合作，按照“城市剧院模式”每周引入不同品类的剧目，努力将乐园青花剧场打造成市民文化艺术中心。 未来，南昌融创乐园将持续推出更多演艺产品，引入高质量儿童剧、小流行演唱会、古典音乐会、芭蕾舞、话剧、戏曲等丰富多彩的演出，策划举办城市戏剧节、儿童艺术节等主题活动。 (翟兴忠)



萍乡安源区青山镇坚持把绿色发展和产业扶贫作为群众脱贫致富的有效途径，积极利用闲置田地及荒地打造现代农业，推动特色种养发展。图为近日游客在该镇乌石村星青火龙果基地展示采摘的火龙果。 彭清华摄



图为游客在抚州东乡区邓家花果山老金果业采摘无花果，感受田园风光。 饶方其乐 欢摄



近年来，新干县越来越多的果农靠“种风景”“卖风景”尝到了甜头。近日，游客慕名来到新干县熊家岭林场梨园里体会采摘梨的乐趣。 彭建新 刘志锋摄



图为游客在永丰县上溪乡礼坊畲族村千亩黄桃基地采摘黄桃。近年来，永丰县推进生态观光农业融合发展，带动农业增效、农民增收。 刘浩军摄

# 气象产业多层次服务生产生活

## 汽车爆胎指数、旅游舒适指数等吸睛

随着科技的发展，变幻的天气中也蕴藏着巨大产业，涵盖外卖小哥送餐、私家车防爆胎、旅游规划等多个方面，气象产业已经开始多层次服务人们的生产生活。 “夏季容易爆胎，而工地上车辆多，不能因为爆胎影响工程进度。”经常关注爆胎指数的李先生说，爆胎指数达到4级时，他会让司机特别注意控制车速，适当减少行驶时间。

爆胎指数是气象服务一个新的指数产品。据介绍，气象产业可以衍生出爆胎指数、道路摩擦指数、混凝土浇筑指数等等，可以服务于人们的生产生活。 外卖行业也开始重视气象数据的运用。天气往往影响着订单量和运营效率，配送时效、运力调度、赔付策略、配送人员安全等问题都与天气有很强的关联性。 “气象数据可以依据天气的恶劣程度

将骑手在不同商圈、区域中进行合理调配，增强恶劣天气区域骑手的运力。”一家气象产业公司有关负责人说。 气象产业甚至为海南找到了“避暑胜地”。夏天一直是海南省的旅游淡季，某科技集团与当地气象部门合作，综合气温、海拔、湿度等要素，设立旅游舒适指数，并在当地五指山附近找到一片“避暑区域”，直接服务于当地旅游产业的布局。

数据显示，截至目前，国内气象领域相关的在业、存续企业达1.09万家。2019年新增企业注册量为1317家，同比增长3.86%，比10年前增长整整5倍。业内人士认为，天气在世界的经济活动中一直扮演着重要角色。随着我国在气象数据、商业气象卫星方面的发展，我国气象产业将迎来新的大发展。 (新华)