

转型的力量 奋进的担当

——上栗县近年来经济社会发展综述



宜居新城崭露头角

毅然淘汰229家落后花炮企业,高质量发展综合考评连续三年获评全省先进,工业高质量发展考评列萍乡市第一。今年上半年,工业园排名从全省第34名跃升至第29名,连续3年列全市县区第一;1至9月,全县新增规模以上工业企业11家,占全市新增数量的一半;作为全省“五型政府”示范县,公共文明指数实地测评列省级测评标准第一,乡村振兴实绩考核列全省第八……

在花炮产值税收骤降和疫情防控的双重挑战下,上栗是如何保持县域经济社会超常发展的强劲势头,并创造出多个全市第一的奇迹?紧咬产业转型目标,突出党建的引领作用,上栗人民以敢为人先的勇气、实干兴县的担当,汇聚起转型发展的奋进力量。

以民生为先： 转出城乡新面貌

走进大气蓬勃的上栗中学胜利校区,现代教育气息让人倍感舒心。这个总投资4亿元、能容纳4500名学生的新校区,是上栗县为补齐高中教育短板,自筹资金实施的最大教育单体项目,助推高中毛入学率上升至92%。

民生无小事,枝叶总关情。牢记“利民之事丝发必兴”,上栗县全力补齐设施短板。四年投入达30亿元,完成城乡道路建设970公里,占全市新增里程的59%。“七纵十横”快速交通网络日益完善,以全省第3的成绩获评“四好农村路”示范县。

投资14亿元整体搬迁28所乡村学校,完成109所学校、28个教学点和51所幼儿园建设,教育教学条件实现质的飞跃。投资13.45亿元,全面完成栗水河、萍水河等防洪工程和沿河整治项目,全县防洪抗灾能力大为提升。

投资3.75亿元实施县医院外科大楼、医技楼等项目,完成9个中心卫生院和154个村级卫生室建设,群众就医条件明显改变。

围绕“建美城市、留住乡愁”目标,上栗县投入6.2亿元拉通平安中路、绕城公路等12条城区道路,城区面积由9平方公里扩大到20平方公里。先后建成花炮文化博览园、花海广场、花海广场等休闲公园,完成小街小巷“白改黑”51万平方米,新建博物馆、展示馆、档案馆,4年新增碧桂园、红星美凯龙等房地产企业11家,新开发面积达198.9万平方米,城市功能与品质持续提升。

连续4年实施“乡镇六个一”工程,投入12亿元用于900余个新农村示范点及美丽乡村建设,涌现出红色斑竹、秀美泉塘、生态长塘等一批新农村示范点。先后完成3.27万亩高标准农田建设,打造优质稻米生产基地6个共10万亩,2020年水稻种植面积新增2万亩,年产稻谷达1.07亿公斤。



创意燃放引领转型



20亿元丰达兴建成投产



伍子醉食品新厂区投用



“屋场贴心会”会架起千群“连心桥”

以群众为师： 转出作风新气象

“在鑫通做工每月能拿4000多工资,现在产品批量出口坦桑尼亚、马来西亚,在用工上肯定会优先考虑本地村民。”“鑫通出资改善村里设施,安排村民就业,四期征地我肯定支持。”近日,一场“屋场贴心会”在活塘村栗子山自然村落举行,镇村干部与40多户涉征群众挑灯夜谈,在和谐氛围中用3小时敲定征拆事宜。

以群众为师、与群众商量,是干部作风转变的写照。面对经济发展的下行压力,上栗县结合深化和拓展“群众贴心人”活动,创造性推出“包村长制”“屋场贴心会”等工作机制,密切联系服务群众。

以推进基层党建“三化”和“廉洁萍乡”建设为契机,该县每年预算1620万元用于村级班子绩效考核,并拿出200万元奖励4类20个“红旗党支部”,有效激发村级组织干事创业激情。打造163个村(社区)廉洁平台,建立小微权力清单,选聘507名党员群众担任“村务监督员”,推动监督向村组延伸。

把156名科级以上领导干部,下派到156个行政村担任“包村长”,为村级协调资金1.2亿元,联系项目500余个。党员干部回到出生地或挂点村,用7000余场次的“屋场贴心会”,向群众宣讲政策、分析形势、收集建议,解决问题4000余个。

“以前是我们去找干部,现在干部主动下组,有啥想法当面提。疫情中身先士卒,洪水中不顾个人安危,这样的干部我们信服。”在赤山镇幕冲村,现年73岁的何火生说,“村里引进公司打造‘田园综合体’和研学基地,大家在家门口就能赚钱。”



上栗中学胜利校区全新投用



秀美乡村相映成辉



绕城公路二期



蓬勃发展的赣湘合作产业园

以富民为要： 转出发展新天地

“去年6月动工,虽然疫情影响了工期,但在今年10月设备已调试完毕,400名员工已就位试产,150亩荒山已经变成现代化厂区。”在丰达兴5G线路板产业园,公司行政经理冯兴第介绍说,“我们的产品主供华为、TCL、长虹等客户,明年能满负荷生产,5年内年产高频高速线路板300万平方米,创利税2亿元以上,并提供1500个就业岗位。”

落后花炮企业的淘汰退出,给县域经济发展和百姓就业产生巨大冲击。上栗县坚持以富民为要,奋力推动主导产业向新兴产业转、向文化旅游转、向特色农业转,蹚出转型发展的新路子。

抢抓赣湘区域合作历史机遇,大刀阔斧建强赣湘合作产业互补平台。把先进装备、电子信息、食品医药作为主攻方向,设立10亿元新兴产业发展基金,县级干部挂帅担任产业链“链长”,先后引进项目256个总投资740余亿元。其中,仅丰达兴就促成联锦

成、宇柏林等2个“2050”项目落地,并带来5家关联企业,助推上栗电子信息产业规模突破200亿元。总投资5亿元的伍子醉食品,4500余名员工中有70%来自花炮退出企业,月工资均在4500元以上。

为了引导龙头企业参与长株潭产业链分工,上栗县党政代表团11次赴长株潭地区对接,推动5家龙头企业与中南大学合作共建研发中心、成果转化基地,推动中科院在上栗建设技术转移孵化基地,推动阿尔法药业与浙江大学共建高分子药用辅料中心,推动鑫通机械、科源冶金、天奇汽配等企业与三一重工、长沙比亚迪、蓝思科技等知名湘企合作。今年前三季度,全县入园企业从31家发展至112家,实现主营业务收入93.96亿元,同比增长7.5%。完成税收3.51亿元,同比增长77.4%,可提前实现4连翻。花炮在县财政的占比,从2016年的37.59%下降至12.49%。

为了引导花炮行业良性发展,坚

持一手抓花炮行业整顿提升,一手抓退出企业转型扶持。投入5000余万元建成“智慧安监”平台和“原材料采购大数据平台”,组建波波等52家花炮集团,投资4亿元建成花炮文化博览园,承办世界烟花大会“上栗之夜”创意焰火艺术汇演,提速花炮传统产业向文化旅游转、向创意燃放转。1至8月,花炮出口额达8亿元,与2016年同期相比增长52%。小型燃放活动进景区、进景点,助推了文化旅游的深度融合,游客接待人数增长55.6%。

对接长株潭庞大消费市场,选准肉兔、蚕桑、黑山羊、果蔬和油茶等特色产业作为退出转型方向,出台政府贴息贷款扶持政策,全力支持。87家退出企业转型养兔养蚕,盘活2800余栋花炮退出企业的闲置厂房,带动2.5万名农村人口增收。目前,19个省级贫困村、3000余户贫困户已高质量脱贫,贫困发生率从2.44%下降到0.18%以下,贫困户年均收入达14333元。

(文图上栗县委宣传部提供)