

“双十一”马上到，“剁手”需谨慎

我省曝光多起网络交易违法案例

本报记者 林雍 实习生 梁峰源

在“双十一”商家促销活动即将到来之际，省市场监管局选取与消费者网络购物密切相关的典型案例予以发布，一方面警示网络经营主体，要遵守信用合法合规经营；另一方面供广大消费者参考，谨防上当受骗。

案例1：北京某共享电动车公司共青城子公司不及时退还消费者押金案
处罚结果：处罚款20万元

北京某共享电动车公司共青城子公司开展电动车租赁业务过程中，要求消费者先下载其手机APP进行注册并交纳299元押金，然后以2元/半小时或1元/单缴纳保险费的方式有偿使用。该公司在其手机APP“押金说明”选项中已声明承诺：“通常情况下，退款到账需要1—7个工作日”。共青城市市场监管局共收到消费者对该公司逾期未退还押金的投诉举报623件(次)。经调查，消费者申请退款请求均已超过7个工作日，其中最长达30个工作日，该公司均未退还押金，也未公开向用户解释说明逾期未退还用户押金的相关情况，且公司的客服电话长期处于无法接听状态。

该公司违反了《中华人民共和国电子商务法》之规定，属违反电子商务经营

者押金退还义务的违法行为。共青城市市场监管局依法责令其停止违法行为，并处罚款20万元。

案例2：赣州某科技公司利用合同格式条款排除消费者权利案
处罚结果：处罚款3万元

赣州某科技公司在其经营的微信公众号电子商城购买界面中，设置有“购买前不支持取消和更改”“逾期未使用作废”等不合规合同格式条款内容，同时还采用后台管理系统擅自调整销量，导致电子商城显示的商品销量多于实际销量，经执法人员约谈后，仍拒绝改正。经调查，2019年11月至2020年2月，当事人利用合同格式条款侵害消费者权益76657.8元，并擅自修改销量，侵犯了消费者的知情权。

当事人的行为违反了《网络交易管理办法》《合同违法行为监督处理办法》之规定。赣州市章贡区市场监管部门依法令当事人停止违法行为，并处罚款3万元。

案例3：鹰潭某外卖电商平台组织平台内经营者刷单炒信案
处罚结果：处罚款5万元

鹰潭某外卖电商平台为提高平台销

量，组织人员对其平台内的4家店铺进行刷单，交易订单是当事人在外卖平台的管理后台激活上述店铺所产生，并未产生实际交易。不到一个月，当事人共刷单1161单。

当事人的行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定，构成作虚假或者引人误解的商业宣传行为。鹰潭市市场监管局依法责令当事人停止违法行为，并处罚款5万元。

案例4：萍乡某科技公司为他人进行刷单炒信案
处罚结果：处罚款20万元

萍乡某科技公司以深圳市某文化传媒有限公司名义开办快查网，为他人进行刷单炒信。当事人分类搜索淘宝商家，通过阿里旺旺推广快查网平台。淘宝商家注册会员后，在快查网平台以送试用装、送小礼品、红包返现模式发布商品，由当事人组织刷单人员完成虚假交易并进行好评。当事人共有注册会员127家，会员费收入524873元，收取会员费和商家购物刷单本金11017084.44元，转给放单平台购物刷单本金10278151.00元。

当事人的行为，违反了《中华人民共

和国反不正当竞争法》之规定，构成作虚假或者引人误解的商业宣传行为。萍乡市市场监管局依法责令当事人停止违法行为，并处罚款20万元。

案例5：赣州某汽运集团有限公司搭售案
处罚结果：处罚款5万元

赣州某汽运集团有限公司在其微信公众号“新世纪赣州客运站”销售汽车票时，该线上汽车票销售系统将搭售保险作为默认同意购买的选项，消费者提交购买班次、添加旅客信息后，金额中会自动包含车票价格及保险价格，如果消费者直接点击“提交订单”，待支付的价款中也包含了金额不等的保险费。如果消费者不购买保险，则必须点击“乘客意外伤害保险”选项，再选择“不购买保险”选项，才能取消默认同意购买的保险。当事人收取代理费为保险费的60%。自该微信公众号上线以来，共售出保险356732份，收取保险费775113元，代理手续费收入为467067.8元。

当事人的行为违反了《中华人民共和国电子商务法》之规定，赣州市章贡区市场监管局依法责令当事人停止违法行为，没收违法所得，并处罚款5万元。

沃野奏响丰收曲 产业助力拔穷根

南城“一村一业”带动贫困户增收

本报南城讯(记者陈青峰 通讯员揭方晓、徐贵根)南城秋天的旋律是丰收曲，该县产业脱贫的音符响彻田间地头，一个种养殖基地催生出现代农业新图景。该县通过土地流转、项目扶贫、能人带动等形式大力发展扶贫产业，全县已基本形成“一村一业”产业扶贫发展模式，带动贫困户增收致富。

在该县新丰街镇土地流转示范基地，记者看到山上栽了冰糖橘、沃柑等高效林果作物，过去贫瘠的山地变成了花果山。该镇林坊村是一个典型的山区村，全村有山林面积3200多亩，村里采取“流转一分红一务工”模式，发展高效林果业。土地流转不仅让村里有了分红的村集体收入，也带动村里贫困户就业。潘祯是该村贫困户，在基地务工，一天能挣到100多元工资。该县里塔镇水南村依托“产业扶贫项目+技术+贫困户”模式，大力发展养牛产业，带领贫困户脱贫。养牛致富能手以技术入股的形式，吸引本地村民到基地发展养牛产业，目前在政府扶贫项目的支持下，面积达1500多平方米的牛场正在如火如荼建设中。

该县建昌镇麻岭下田园综合体又是另外一幅景象。这里荷田无际，村民敖建亮创办的白莲种植专业合作社，就位于麻岭下，荷田总面积达329亩，每年净收益75万元。合作社采取贫困户入股分红的方式带领贫困户增收致富，贫困户每年人均增收1600元，实现稳定脱贫。



11月2日，奉新县农牧渔场农业分场村民刘向军在采摘蜜橘。近年来，该县鼓励村民种植蜜橘、火龙果、翠冠梨等，助推农户增收致富。 通讯员 李敏摄



10月27日，遂川县草林镇大坪村村民正在采摘井冈蜜柚。该县在实施河长制过程中，通过栽种井冈蜜柚、茶叶、油茶等经济树种固沙护河，实现林木满山，绿水长流，达到生态和经济效益双赢。 本报记者 陈化先摄

南康区以“三化”建设提升基层党建质量

标准化、规范化、信息化建设补齐了基层党建哪些工作短板?如何推动“三化”建设各项工作落地落实，进一步夯实基层党建基础?今年以来，赣州市南康区以“三化”建设为抓手，不断推动基层党建质量全面提升。

该区紧盯基层党建薄弱环节，坚持问题导向，建立农村、城市社区、“两新”组织、机关、学校、公立医院、国企等8个领域“基础性清单”，以基层党建支部为单位全面自查，摸清家底，列出问题清单，制定整改措施，对表“三化”建设要求补

齐工作短板。同时，对照基层党建重点指标，对村级集体经济、村(社区)党组织书记“一肩挑”、发展党员等工作落实情况情况进行把脉，找准共性问题，推动基层党组织举一反三抓好整改。截至目前，该区739个党组织共查摆出问题4890个，已完成整改4732个。

在“三化”建设推进过程中，该区有部分村(社区)党组织书记反映自身档案不规范、权益难保障等问题。为破解这些问题，该区组织开展“一人一档”建档工作，重点核实基本信息、任职文件、奖

励处分、年度考核、代表委员证明等11个方面内容。目前，该区291名村(社区)支部书记全部建立了规范档案。同时，该区分领域成立了6个工作指导组、17个小分队，对基层党组织逐一进行过筛，从严从细抓督导，实行挂图作战，逐项对账销号，推动问题整改落实到位，切实提升基层党建质量。

此外，该区立足本地实际，多方面发力提升，推动基层党组织全面进步、全面过硬。在硬件上，分领域梳理了12类60条硬件标准实操细则，从组织设置、

领导班子建设、经费保障、活动场所等明确工作标准；在软件上，根据各领域基层党组织特点梳理“一本七盒”39类软件资料台账目录，从党员队伍建设、组织活动、运行机制、服务群众等予以规范，让基层有章可循，有样可学。与此同时，该区按照可复制、可借鉴、可推广要求，着力打造了40个基层党建“三化”建设示范点，实现了全覆盖，并通过召开现场观摩会等形式，把“点上经验”转化为“面上做法”，有效提升基层党建水平和质量。(张旭 邱金红 钟劲)

一张婚纱照

结婚，拍一张婚纱照，对于常人来说，是件再平常不过的事，可对于万安县润田乡良富村的张春妹夫妇来说，却整整等了15年。

1999年，18岁的许礼良辞别父母，来到深圳一家五金厂打工。两年后，许礼良认识了从广西来厂里务工的张春妹，相似的年纪，相仿的家境，让两颗年轻的心碰撞出爱的火花。2003年，许礼良带着张春妹回

到老家，两人牵着手走进了婚姻的殿堂。

结婚的时候，本来要照张婚纱照，许礼良沉默了：生活拮据，交通不便，婚纱照一时照不成。许礼良许下承诺：等以后生活好起来了，一定到最好的婚纱摄影店，照一张漂亮的婚纱照。

原本以为这份朴实的幸福会持续很多年，意外却突然来临。2009年，务工的许礼良发现自己的手会无缘无故地抖起来，而且一抖就控制不住。张春妹带着他到处寻医问药，但“帕金森综合症”几个字，却让他希望之门亮起了“红灯”。许礼良丧失了劳动能力，张春妹一人挑起了家中

的重担。

原本不算富裕的家庭，现在赚钱的主力又成了花钱的主体。有人劝张春妹离婚改嫁，不要死守着看不到希望的家庭。但面对有过承诺的爱情、还在上学孩子、渐至耄耋的双亲，她拒绝了。

2013年，张春妹家被评为建档立卡贫困户，她的家庭从此翻开了新的篇章。在了解人意愿的基础上，乡村两级和帮扶干部替她标出了生活的绿色，一点一滴，滋润着她的心田。

在政府补贴1.5万元的基础上，县国税局全体干部职工捐款6900元，帮她加盖了楼房；在房前屋后种植了2亩井冈蜜柚，种植

了2亩多的水田，申请到政府5万元的贴息贷款，养殖了30多头猪。帮扶干部筹资1.5万元，为她办起了村里的小卖部，还把第一批商品从县里拉到这个小山村；村里把电商扶贫站名额配给了张春妹，她开起了网店，帮助自己和村民实现了绿色农产品的网络销售。

2018年，张春妹一家退出贫困户行列。10多天后，张春妹夫妇迎来结婚15周年纪念日，脱贫的喜悦让夫妻俩再次燃起当初的温馨与浪漫，他们特意来到附近乡镇的一家影楼，拍摄人生中第一张婚纱照。照片中的张春妹笑靥如花，幸福满满。(刘耀金)

脱贫攻坚一线扶贫手记

高质量发展县市区

——景德镇市珠山区篇

“简直是世外桃源”……在亲眼见到珠山区三宝村村民的日常生活后，你也许会发出这样的感慨。

然而，几年前，三宝村房舍破旧、生活不便、基础设施滞后，一条两边长满茅草的土路是这里联通外界的唯一通道。

三宝村周边群山环绕，环境优美，陶瓷历史遗存丰富，因五代时期日产优质瓷土价值三个金元宝而得名。三宝优质的瓷土矿、独特的瓷业水碓群孕育了湖田窑、杨梅亭窑，以出产优质的影青瓷闻名遐迩，打破了自唐以来陶瓷业“南青北白”的格局，奠定了景德镇成为瓷业中心的基础。随着近代以来陶瓷原料配方的改进和制瓷中心的转移，该村逐渐衰落。

近年来，三宝村因势利导、放大优势，深入挖掘陶瓷文化资源，通过项目化实施、品牌化运营，不仅带领全体村民走进了全面小康生活，而且迈出了乡村振兴的可喜步伐。

项目引领，产业集群效应日益显现

在项目化实施方面，2014年，三宝村划入珠山区管理。2015年，珠山区启动三宝国际瓷谷项目建设，为江西省首批采用“PPP”模式建设项目，是景德镇市重点调度项目。项目总规划面积6平方公里，全长10公里，北起湖田桥头，南至双坑，西至大峰尖，东至胡家岭，计划总投资26亿元。目前，项目一、二期工程已经完成，三期建设正在进行。

美丽三宝嬗变 助力珠山发展

——三宝村挖掘陶瓷文化资源赋能乡村振兴



品牌运营，陶源谷艺术景区“金字品牌”越擦越亮

在品牌化运营方面，三宝村深厚的陶瓷历史文化，传承有序的手工艺制瓷技艺，绿色生态的宜居环境，吸引了全国各地陶瓷爱好者、精英创客的目光，他们汇聚于此，创新创业，形成了独特的“景漂”“景归”现象，具备了手工陶瓷文创产业集群效应的基础条件，将陶源谷艺术景区的“金字品牌”越擦越亮。

——坚持山、水、瓷相结合塑造品牌。目前，三宝村做强了山、水、瓷相结合的陶瓷文化旅游产业集群。2019年2月，三宝国际瓷谷被省商务厅、省文化和旅游厅认定为第二批“江西省商业旅游文化融合发展示范区”。

——坚持发展丰富的业态打造品牌。三宝村现有研学、民宿、餐厅、茶室、书吧、咖啡馆等陶瓷文化产业业态，丰富的业态不仅带动了全体村民就业增收和房产增值，更为重要的是提供了乡村振兴的成功范例。(凌云)

蒋巷镇：“三清三拆”旧貌换新颜

涂木旺是南昌县蒋巷镇玉丰村2014年的建档立卡贫困户，在镇党委和政府、帮扶联系人的帮助下于2016年脱贫。近日，涂木旺积极响应“三清三拆”号召，主动拆除自家后院的破旧木棚，“吃水不忘挖井人，我要为蒋巷镇美化家园工作带个头。”

在当日的清拆现场，玉丰村驻村网格长李轩和驻村网格员们和涂木旺一起，掀石棉瓦、拆木头棚，经过两个多小时的清理，涂木旺的后院焕然一新，“我脱贫了，家里环境也要改善改善，‘三清三拆’活动正好帮我后院清理干净了，再种上几棵橘子树，以后可乘凉又有果摘，一举两得。”

今年以来，蒋巷镇以全面推进乡村振兴为主线，重点部署开展农村人居环境集中整治“十个一”行动，统筹推进乡村整治工作，组织镇村干部按照网格化安排，组成17支小分队参与村级整治行动，镇纪检对整治工作完成情况跟踪问效，确保质量和成效。行动充分发挥农村基层党代表、人大代表、政协委员“连心桥”“直通车”作用，组织“两代表一委员”下乡开展农村人居环境集中整治政策宣讲，切实增强广大群众对“三清三拆”美化家园工作的认同感。

截至11月1日，该镇共拆除、影响环境的违建房屋和旧村落的残垣断壁近10万平方米，清理柴草杂物、沟渠坑塘12万平方米，清理村庄垃圾、畜禽粪便12吨。该镇对清理出的场地进行了“微田园”“微菜园”“微果园”改造，净化、美化、绿化了家园环境，提升了蒋巷镇乡村风貌。(友轩)

安源区城郊管委会狠抓廉洁助力脱贫攻坚

萍乡市安源区城郊党委压实主体责任，始终把党风廉政建设摆在脱贫攻坚的突出位置，为打赢脱贫攻坚战夯实基础。

安源区城郊管委会通过紧盯政策落实、资金使用、干部帮扶等重点环节，全力排查有无优亲厚友、虚报冒领、截留挪用、挥霍浪费等损害群众利益问题，将监督的触角延伸到基层；通过结合扶智与扶志，提高贫困群众的学习能力和发展能力，以“道德红黑榜”提振勤劳致富的精神，激发贫困群众的内生动力；通过督导检查、脱贫政策入户宣传工作及扶贫资金公开公示情况，让贫困户了解享受政策、熟悉资金去向，维护自身利益，并自觉接

受党和群众的监督。该区城郊管委会还以扶贫领域监督执纪作为重点，面向广大群众宣传廉洁纪律，让群众知晓“扶贫领域哪些违规违纪问题可以反映”“向哪里反映”“通过什么方式反映”，并公布了举报电话、举报地址、举报邮箱，确保家喻户晓，人人皆知，让廉洁监督工作与广大群众“零距离”进行了对接，营造群众参与扶贫领域监督执纪工作的浓厚氛围；通过深入一线发现脱贫攻坚基层问题，并对庸政懒政怠政慢政等行为严肃处理、坚决问责，严肃监督执纪，着力发挥监督保障执行、促进完善发展作用，为全面决胜脱贫攻坚提供坚强纪律保障。(刘伟南)