

# “小丫”快跑

本报记者 万仁辉 宋思嘉



航拍下的丫山风景。 图片由丫山景区提供

## ■ 备忘录

发展产业是实现脱贫的根本之策。大余县丫山景区将乡村旅游和精准扶贫有机结合,直接和间接带动周边7个乡镇近万名贫困群众脱贫致富,“丫山旅游扶贫模式”因此上榜世界旅游联盟减贫成功案例。



年过花甲的村民赖诗湖依靠传统织篾手艺,在丫山景区开起竹制工艺品小店,吃上了“旅游饭”。

本报记者 徐 铮 摄

## 决战四季度 夺取双胜利

“小丫”,芳名丫山。身处章江之源、大余城东,茂林深篁、飞瀑鸣涧、雾霭氤氲,尽显灵动之美、悠然之韵。

“小丫”有闯劲,闯出了乡村旅游的“丫山模式”,不但让自己的名头声动粤港澳大湾区,还带动周边7个乡镇近万名贫困群众脱贫致富。

人不负青山,青山定不负人。今年,尽管遭遇疫情冲击,“小丫”受到了影响,但她的脚步却未曾停歇,从前期苦练内功等待“重启”,到后期抢抓机遇制造“爆点”,一次又一次的探索,带来一个接一个的惊喜。四季度,“小丫”有望恢复到去年同期水平。

“小丫”快跑,跑出脱贫攻坚新胜利,跑出乡村振兴新图景。

### 景区发展信心足

#### 【背景板】

丫山景区所在的大余县黄龙镇大龙村以前是一个贫困村,七成以上村民外出务工,老人儿童留守。丫山虽然风景如画,森林覆盖率高达92.6%,但由于交通不便,名气难以打开。如今,山还是那座山,村已不是那个村,美丽乡村处处都是新气象。在丫山景区的龙头带动下,大余全域旅游产业发展如火如荼。

#### 【聚焦】

从10月下旬以来,赣州市文广新旅局宣传推广科电话铃声经常响个不停,打电话来咨询旅游奖励申报的省内外旅行社一天比一天多。此前,为刺激旅游市场消费,赣州市印发了《关于克服疫情影响全面激活旅游市场奖励措施》,提出安排2000万元对赣州旅游的旅游专列、航空团、自驾团等进行奖励。这一利好消息,让丫山景区总经理韩磊也倍感振奋。这几日,将粤港澳大湾区200多家旅行社“请进”景区踩点后,韩磊第一时间向他们介绍了来自政府的政策“礼包”。同时,他还通过南昌、广州、上海等地区营销中心加强推广,实现了景区、政策宣传“两不误”。

“奖励新政好比及时雨,让我们对冲刺第四季度充满了信心。”韩磊说,今年,受疫情影响,客流一度受到较大冲击,直到6月底才明显恢复。即便如此,几个月来,防疫物资下拨、旅游年卡发行、贷款展期等一系列政府“组合拳”以及景区自救,让他内心十分坚定:以丫山的潜力,定能扛过这次难关。

在韩磊眼中,丫山景区有它独特的魅力。区别于常规乡村旅游开发的“千人一面”,景区从规划和建设之初,就一直顺着丫山的“性子”,即坚持不填塘、不推山、不砍树、不拆房“四不原则”,丫山独特的生态资源禀赋得以充分展现。

回忆起13年前第一次来到丫山,韩磊蹙起了眉头。“那时候的大龙村,是典型的山区‘空心村’,山高、地少,经济来源单一。”韩磊说,景区建设盘活了闲置的农田、荒山,打造出一批客家风情的旅游景点,形成了山下乡愁游乐区、山中生态住宿区、山顶文化休闲区的特色格局。

“土地流转收入、务工就业收入、入股分红收入、农产品销售收入、房屋改造收入……”韩磊算了一笔账,景区在发展过程中,搭建了生态农产品基地、旅游合作社、乡村旅游协会等扶贫平台,乡亲们收入来源不断增加,腰包渐渐鼓了起来。其中,大龙村村民人均年收入已从2007年的2000元增至2019年的3.5万元。

这些年,韩磊见证了丫山“重生”,也参与了“丫山旅游扶贫模式”的打造。从资源变资产,到资产变资金,再到农民变股民,景区走的每一步,都成为“绿水青山就是金山银山”理念的生动诠释。

眼下,随着景区走过疫情“低谷期”,韩磊下一步的目标更加清晰:深入推进旅游康养项目、创建国家级旅游度假区、筹建丫山学院、争取3年内景区综合收入突破2亿元……

### 生活改善日子美

#### 【背景板】

丫山景区现有固定员工600余人,八成以上为当地村民。同时,随着景区推动三次产业联动发展,许多村民华丽转身,成为旅游从业人员,家里的土坯房也改造成了民宿、餐厅,大家在家门口安心吃上了“旅游饭”。

#### 【聚焦】

在丫山景区,“九回头”乡食街是游客最

喜欢“打卡”的景点之一。这条街之所以起名叫“九回头”,是因为这里有9个档口,9名乡嫂除了手工制作、售卖当地小吃,还经常一起唱山歌,被吸引来的“回头客”在品尝地道的美食后,最后都变成“回头客”。但是,多数游客并不知道,9名乡嫂此前多为贫困群众,景区免费开放的档口,彻底改变了她们的生活。

家住黄龙镇塘村的卢德凤2016年来到“九回头”乡食街,她的拿手活是制作烫皮,因为味道正宗,广受游客欢迎,年均收入可达5万元。在此之前,由于患有骨性关节炎,手术后欠债数万元,卢德凤当了许多年贫困户。“过了那么久的穷日子,真没想到有一天生活能迎来转机。”

谈到以前的日子,卢德凤神情凝重。1988年,她嫁到塘村,日子一直过得十分清苦。头几年,除了下地干活,她还村里的砖厂卖体力,因此落下了关节病。

丫山开始打造风景区后,卢德凤的生活开始改变。2015年,关节病稍有好转后,她来到景区做工。“很多村民和我一样,亲眼看着丫山从一座普通的山变成一个游客越来越多的景区,大家一起进入景区工作,有了固定收入,日子越过越好。”

入驻“九回头”乡食街后,凭借出色的手艺,在旅游旺季时,卢德凤档口日销售额可达800元,客人太多忙不过来时,她还要请两三名帮工。几年下来,每天8时营业,18时收工,每日向游客介绍丫山美食、美景,卢德凤觉得生活充满了盼头。

今年3月,因受疫情影响关闭的景区重新对外开放后,推出了“门票当钱花”活动,游客可持门票到乡食街消费。游客数量逐渐增多,乡食街人气又旺了起来,这让原本担心收入下降的卢德凤打消了顾虑。

随着景区用工需求扩大,卢德凤和老伴成了景区“双职工”。今年重阳节,卢德凤收到了老伴送的礼物——一条金项链,这也是她有生以来收到的最贵重的礼物。戴着项链,畅想着以后的生活,卢德凤脸上堆满了笑容。“哎呀,今天只能聊到这了,预约的理疗时间到了。”时针指向18时30分,卢德凤动身前往景区最新打造的康养中心,在那里,专业理疗师将为她的膝关节进行免费理疗。

### 青年回乡天地广

#### 【背景板】

近年来,丫山景区践行“绿水青山就是金山银山”理念,走出了一条集乡村度假、森林康养、运动休闲为一体的特色发展之路。景区的发展,为乡村聚集了人气,也为当地人提

供了广阔的发展平台。这几年,大量外出谋生的村民回到家乡,在景区找到了就业、创业的归宿。一茬茬年轻人的回归,也让乡村充满生机。

#### 【聚焦】

11月之后,丫山景区进入“年会”旺季,公司团建、越野车队等预约应接不暇。景区总裁办总监黄晓秀也迎来了一年中最忙的日子,身兼多职的她,每天工作行程安排得满满当当。

黄晓秀今年32岁,从小在丫山脚下长大。和村里许多姑娘一样,她从18岁就外出打工,进入丫山景区工作以前,在广州一家电子厂工作了5年,月工资为2000元左右。

“如果丫山没有发展旅游,我现在应该还是一名流水线工人。”黄晓秀说,2011年,听闻丫山景区招聘,她辞职回到家乡,实现了在家门口上班的心愿。

进入景区工作以后,黄晓秀通过参加培训,学习了活动策划、旅游管理等相关知识。此外,景区每周末都会上演丫山员工自编自导自演的民俗特色晚会,她在其中参与歌舞表演。

最让黄晓秀感到兴奋的是,近年,随着山地度假的流行,景区组建了花木兰越野车队,她成为业余越野车手,为游客提供越野车领航、驾乘等服务。“我们车队九成以上队员以前都在北京、上海等城市打工,这几年丫山发展越来越好,回来的人也越来越多。”

如今,除了上班,黄晓秀还参与了景区多个众筹项目,工资、分红等收入加起来,一年超过10万元。“我经常对别人说,我以前是一个旅游‘门外汉’,景区这个平台给了我画笔,让我提升了技能,把生活描绘得五彩斑斓。”在黄晓秀心里,乡村旅游不仅改变了她的家乡,也改写了她的人生。

和黄晓秀一样,当地歌手罗名华也在丫山找到了奋斗目标。每当夜幕降临,罗名华都会来到景区“千里走单骑”俱乐部,用吉他弹唱原创歌曲。听他演唱的除了游客,还有在线观看的“粉丝”。

通过驻唱,罗名华每月可以领到固定工资。对于他来说,像这样靠音乐梦想生活,是件特别幸福的事。在此之前,酷爱音乐的他长年漂泊在外。2010年,迫于生计,他回乡开了一个石灰膏加工坊,每天起早贪黑忙碌。“后来,丫山景区听说我有唱歌特长,找我来演出,我终于又有机会唱歌。”

今年开始,罗名华尝试通过直播帮村民带货,推销丫山特产。“我希望以乡村歌手的身份,让更多的人认识丫山、了解丫山。”罗名华说。

## 产业融动 共享发展

江西财大协同创新中心副主任 曹国新

丫山是通过旅游经济激活乡村资源,在发展中解决发展问题,实现包容发展、和谐发展、持续发展的典范。它是在政府主导扶持、乡贤返乡创业、农地产权创新、农民多元参与的系列改革中脱颖而出,经过乡村产权体制的基层创新和农村旅游经济的产业融动,丫山将乡村旅游的发展,放到通盘统筹解决“三农”问题的高度来操盘,实现了从做产品到做产业,再到做事业的跨越,时时处处注重发展共享。

现在的丫山,蓝天白云、山清水秀,池塘清浅、白鹅悠游,有着近乎完美的色彩搭配与线条组合,像一幅幅桃花源里可耕田的优美画卷。慈祥的老人、辛勤的农妇、青春的少年个个对家乡的未来充满憧憬,张张笑脸都是美好生活印记。现在的丫山,游客纷至、投资喷涌、消费如潮、日进斗金,生存其间人杰美。村民的文化自信与产业自信得以重建。

乡村是中国人的精神家园,乡村在家就在,乡村旺家就旺,这或许就是乡村旅游发展的终极意义。

## 留住青山绿水 记住美丽乡愁

记者手记

采访回来,总有几个画面在脑海中反复出现。在景区工作的一辈村民,谈起以前的生活,总忍不住抹泪,回忆中充满了无奈和酸楚。但说起乡村旅游带来的改变,谈到现在的生活,他们又眉飞色舞,脸上堆满了笑容。

是啊,丫山的改变,得益于“绿水青山就是金山银山”的发展理念,得益于国家乡村振兴战略和旅游扶贫政策,也得益于当地干部群众的齐心协力。

这些年去过不少乡村旅游点采访,但没有哪一个像丫山这样给我们如此深刻的印象。从景区规划到景点设计,从精准扶贫到平台搭建,从人才引进到人人参与,丫山以乡愁为引子,步步为营,探索了一条乡村旅游从观光休闲1.0版本转型升级为康养度假2.0版本的新路子。

村容村貌美起来,村集体经济强起来,村民腰包鼓起来,大量外出务工人员回流,大量外地游客慕名而来,大量在外漂泊的寻梦人、刚毕业的大学生都愿意留在家乡,“丫山模式”取得的这些成效,是乡村振兴最生动的注脚。

当前,乡村旅游“遍地开花”,期待各地深入挖掘资源禀赋,推出更多创新模式,在促进农民增收的同时,培育乡村文明新风尚,优化乡村治理结构,共同谱写新时代乡村振兴的江西篇章。



11月2日,丫山景区“九回头”乡食街,做竹筒饭生意的黄金铁(右)在整理店铺。 本报记者 徐 铮 摄



丫山景区秋意浓。 图片由丫山景区提供