

回眸“十三五” 赣鄱展新颜

党建聚合力 转型破冰行

——上栗县党建引领产业发展升级的实践与探索



上栗是“中国鞭炮烟花之乡”，高峰时期有烟花企业1096家，解决了15万人就业，撑起了县财政的“半壁江山”。近年来，全国800多个城市陆续宣布禁(限)放，县域经济发展倍受冲击。

面对发展之困，上栗县坚持以党建为引领，闯出了一条向新兴产业转、向文化旅游转、向高效农业转的“三转”之路。园区全省综合排名连续4年跃升，连续4年被评为全省科学发展(高质量)综合评价先进县，先后荣获全省“五型政府”建设先进县、全省实施乡村振兴战略实绩考核优秀单位等省级以上荣誉百余项。不唯花炮、超越花炮的上栗，谱写了高质量跨越式发展的新时代篇章。

“屋场会议”凝聚共识 转型势在必行

一直以来，上栗对花炮产业过度依赖，不仅造成了“花炮感冒、全县吃药”的困境，民间甚至还有“宁愿炸死，不愿饿死”的极端观念。

针对干部“不想转、不敢转、不会转”问题，上栗持续深化拓展“群众贴心人”活动，创新推出以党支部为核心、以村组屋场为阵地、以服务群众为宗旨的群众工作新模式——“屋场贴心会”。全县3000多名党员干部回到出生地或挂点村，从转变群众思想入手，不定期把“屋场贴心会”开到村组屋场、企业车间，向群众宣讲政策、分析形势、广泛收集意见建议。

2016年以来，全县共召开“屋场贴心会”7600余场，收集意见建议7800余条。干部围绕产业转型主题挑灯夜话，打消思想顾虑。为开拓党员干部眼界，上栗县党政代表团先后11次赴湖南浏阳、醴陵等地对接，推动39个区域合作协议落实。在花炮主产区金山镇启动总体规划面积30平方公里的赣湘合作产业园建设，先后组团赴浙江宁波大榭岛、河北固安等地学习考察，虚心学习发达地区建强园区平台的成功经验，凝聚起助推产业转型升级的强大合力。

干群一条心，黄土变成金。昔日的花炮工业基地，华丽转身成为赣湘合作产业园，产生了前所未有的集聚效应和磁场效应，快速形成了装备制造(粉末冶金)、电子信息、食品药品三大产业集群。从零起步的电子信息产业，在短短两年时间里产业规模超过200亿元。总投资5亿元的伍子醉食品，4500名员工中有70%来自花炮退出企业，员工月工资达4000元以上。鑫通机械、众鑫光学、天奇汽配

与三一重工、蓝思科技、长沙比亚迪等知名湘企的强强合作，助推了质效双升。

新兴产业的异军突起，为县域经济发展注入无穷活力。截至目前，上栗工业园面积从1.58平方公里扩张至3.84平方公里，入园企业从2016年的31家发展至112家，用工从2000人不到增加至1.4万人，主营收入由17.8亿元增长至106.5亿元，税收从0.3亿元增长至3.51亿元，综合排名从全省第95名跃升至

第29名，实现入园企业连年倍增、产值税收连年翻番、综合排名逐年连升。

今年1至9月，全县新增规模以上工业企业数量占全市的50%，工业增加值同比增长13.5%，高于全市37.9个百分点。花炮税收占财政总收入的比重，从2016年的占比37.59%，下降至2020年1至9月份的12.49%。上栗的工业发展，从“一业独大”走向了“百花满园”。



伍子醉食品就近吸纳富余劳动力就业



“屋场贴心会”汇聚转型合力



举办世界烟花大会助力产业迈向高端

“包村联企”贴心服务 转型进退有方

受禁放、限放影响，花炮市场持续低迷，上栗的花炮企业一时陷入迷茫。在推动产业转型升级的重要关头，上栗县坚持将党建优势转化为发展优势，建立健全党员干部“包责任、包措施、包成效”的“包村联企”机制。全体县级干部、县直单位负责人和乡镇党政正职担任156个村的“包村长”，派出党员干部“一对一”挂点联系服务花炮企业，针对花炮企业“进退留转”实施“一企一策”，真正做到进有目标、退有方向。

在“进”和“留”方面，上栗县积极引导保留下来的花炮企业做安做精做优。2016年来，上栗县组建花炮集团52家，新建成烟花爆竹供应链交易平台、智慧安监系统，依托“财园信贷通”给花炮企业授信24亿余元，通过科技兴安推动70余项新材料、新工艺全行业普及，并引进波波物流、安智物流等专业物流公司，引导企业融入“一带一路”倡议开拓海外市场。同时，积极引导花炮产业向“文化创意、节庆表

演、旅游体验”转变，投资4亿元建成花炮文化博览园，成功举办世界烟花大会“上栗之夜”创意焰火艺术汇演，推动产品结构调优。

通过4年努力，全县新增规模以上花炮企业42家，比2016年增加1倍，加快了花炮企业规模化、集约化步伐。上栗鞭炮产值由2016年的127亿元下降至2019年的86亿元，烟花产值由2016年的53亿元增长至2019年的84亿元；花炮内销由2016年的150亿元下降至2019年的110亿元，出口产值由2016年的12.6亿元上升至2019年的17.07亿元。特别是在今年受疫情的影响下，上栗花炮1至8月出口同比增长52%，同比2019年增长15.7%。在市场萎缩、企业锐减的情况下实现了逆势而进。

在“退”和“转”方面，上栗县先后淘汰“小散弱”花炮企业229家，瞄准长株潭地区庞大的消费市场，选准肉兔、桑蚕、黑山羊作为退出企业转型方向，出台政府贴息贷款政策，组建行业协会并举办24期专题培训班，引进冷链企业并创新推出肉兔美食文化节等方式，有效拓展花炮退出企业“二次创业”门路。目前，有87家花炮退出企业转型特色种养，年产肉兔50万只、年结蚕蛹13吨，盘活了2800余栋花炮退出企业存余车间，就近吸纳2.5万名农村劳动力务工。在花炮行业摸爬滚打20年的吴育明，把天鹅出口花炮厂鞭炮生产工区，改造为高山黑兔养殖场，并办起“兔文化体验馆”，年产值可达3000万元以上。



花炮退出企业转型养兔

“红旗支部”冲锋在前 转型闯出新路

2018年以来，上栗县在村级全面开展“红旗党支部”创评活动，并将产业转型作为创评前置条件。每年拿出200万元专项资金，表彰20个“红旗党支部”，“红旗党支部”负责人优先列入评先评优范围，村“两委”干部予以绩效奖励。

有声有色的“夺旗”行动，有效激活村级组织的“一池春水”。一大批以花炮产业为主的行政村，在村党组织的引领下，闯出了一条成功的转型之路。昔日花炮主产区的踏塘村、水源地村、泉塘村，共有24家花炮企业、近3000名务工人员。在产业转型过程中，三村联合打造“党建+田园综合体”，以“三资入股、三金分红”模式，组建14个合作社发展5000余亩特色种养，让“臭

水窝”变成群众致富“泉之源”，成为全市唯一的“中国美丽休闲乡村”。

在“红旗党支部”创评中，一批村党组织书记在产业转型中示范引领。踏塘村党支部书记江涛启，利用本村花炮退出企业厂房办起“杨岐铺子”食品厂，40多类产品远销广州、福建等地，年产值超过2000万元。桐木镇楚山村党支部书记黎汝友，带头把花炮企业转型为压模生产企业，并牵头创办总面积3000余亩的蔬菜种植和水产养殖基地，带动31户140名贫困人口致富。

在“红旗党支部”创评活动的催化下，上栗形成“党组织推动转、党员带头转、群众跟着转”的良好局面。2018年以来，全县新增了400多个农业产业项目，



楚山村党支部引导建设蔬菜种植基地

涌现出红色斑竹、魅力高山、鸡冠小镇、秀美泉塘、生态幕冲等一批美丽乡村。今年1至9月，游客接待量同比增长了55.6%，有2000余户花炮厂的原职工，从此吃上了“旅游饭”。



泉之源成为百姓致富新源泉

肖圣辉 韩超文/图