

白鹤嬉戏 王祺摄



来鄱阳湖 相约候鸟

“离白鹤最近的地方” 南昌五星农场

始建于1962年的五星农场，地处南昌市高新区鲤鱼洲，濒临鄱阳湖。这里地势平坦，属鄱阳湖冲击平原带，土壤肥沃，现在这里已经聚集了上千只白鹤，成为了鸟的天堂。鸟儿们时而展翅翱翔，时而追逐戏水，嘹亮的鸟声不绝于耳，呈现出一片人与自然和谐相处的美丽画面，白鹤保护区被誉为“离白鹤最近的地方”。

白鹤是江西的“省鸟”，被誉为鸟类“活化石”，全球不到4000只，每年全球98%的白鹤会飞往鄱阳湖越冬，并停留5个多月。为了给白鹤创造更好的越冬觅食环境，2020年初，白鹤保护区将原来的300亩藕田扩大至1045亩。今年10月27日，首批7只白鹤抵达保护区，较往年提前30天左右。目前飞抵该地的白鹤已经超过2000只，预计未来几天还将继续增加。

“中国候鸟小镇” 九江吴城

国家级鄱阳湖候鸟保护区建于九江市永修县吴城镇。吴城的大湖、蚌湖等湖泊及周围湖滩草洲，是候鸟理想的越冬之地。白鹤和世界最大的鸿雁群在这里栖息，形成百鸟齐飞、人鸟共乐的壮丽景致。

吴城镇地处永修县东北部，鄱阳湖西岸，是以平原为主的滨湖丘陵地区，地形地貌特征为“三山六水一分地”，是江西历史上的四大名镇之一，南纳五河之水，北通长江之道，10平方公里的水中沙洲连绵不绝，60余万亩的湿地草原是世界六大重要湿地之一。去年，吴城镇被中国野生动物保护协会授予全国首个“中国候鸟小镇”称号。候鸟小镇在已建好的永修县大湖池、常湖池、朱市湖3个观鸟点基础上，计划用3年时间再提升11个观鸟点。小镇还设立了专业的鸟类医院——白鹤医院，对受伤的鸟类进行治疗，并成立专业的鸟类医疗科研团队。

据悉，吴城候鸟小镇生态保护区全部划入禁建区，全面禁止一切影响生态功能与生态环境的开发建设活动。候鸟小镇的观鸟台设计采用仿生学原理，建造了鸟巢、鸟蛋、梧桐树等造型的观鸟



白鹤保护区成群候鸟欢聚 王祺摄

点。建筑材料就地取材，利用旧砖、旧瓦等，减少环境破坏与污染。

“鄱阳湖草海” 上饶香油洲

上饶有3处观鸟打卡地，均位于鄱阳县鄱阳湖国家湿地公园内，分别是湿地公园的无念岛、白沙洲和香油洲。无念岛是鄱阳湖湿地公园的精华所在，每到秋冬季节，广袤的草原碧草连天，蓼子花盛开成海，百鸟欢唱。地处鄱阳县腹部的白沙洲乡，与鄱阳湖仅一坝之隔，素有“候鸟天堂，水产王国”的美誉。每逢冬季枯水季节，万余亩湖洲草坪浮出水面，吸引了数万只天鹅、野鸭、黄鹌，以及鹤、鹭等近百种珍稀越冬栖息，把湖面铺成一片银白，鸣叫声此起彼伏，蔚为壮观。

香油洲拥有200万亩草洲，水草丰美，是迷人的湖底草原，被称为“鄱阳湖草海”。洲上水草密布，绿油油铺满整片洲地，平坦辽阔，一眼望不到边。在冬季枯水期，这里可以骑马，像辽阔的内蒙古大草原。成片的芦苇荡，广阔的草洲，随处可见大雁、天鹅翩翩起舞，无疑是当下醉人的风景。(远方)



白鹤保护区每年都吸引大量的爱鸟观鸟人士 王祺摄

新干 探索“电商+旅游”融合发展新路径

日前，新干县金鲤箱包有限公司通过跨境电商平台接到一批旅游箱包订单，立即组织工人加班加点进行生产。这是新干积极探索“电商+旅游”融合发展新路径的一个缩影。

新干县根据县域特色产业，全力打造“电商+旅游”发展新格局，将箱包产业发展纳入全县旅游规划内容，鼓励箱包企业创新设计包含更多旅游元素的产品，并引导箱包产品进景区，参与旅游活动展示，在全县文化旅游领域逐步确立自己的整合营销地位。

据悉，该县还将农村电商作为实施乡村振兴战略的重要抓手，引入阿里村淘、供销惠农网等农村电商发展模式，建成146个农村电商服务站，实现行政村全覆盖；同时，整合县内落地电商平台资源，深度挖掘本土农特产品资源和文旅内涵进行包装上线销售，通过“网上直播”，总销售额达20余万元。

目前，该县利用线下电商实体店和线上自建电商平台“爆买社区”，推广、销售农特产品，游客每年通过各类电商平台，购买新干元素旅游产品达100余万元。(罗小群)

城景合一 会昌打造“诗意栖居”

会昌县中心城区拥有“三江六岸”的自然水系，山水格局良好，具备了天然的景观条件。近年来，会昌县坚持城景合一，景城互动，投资2.37亿元高标准建成了滨江公园、林岗公园、湘江公园等以绿地、湿地为主的公园及一批“口袋公园”“家门口公园”。

目前，投资9000万元的南外街公园正在紧张施工，投资6400万元的岚山滨江公园于近期开工建设，项目年底全部建成后，将使整个会昌县置身于大自然中，城市和景区合为一体，实现开门见绿，推窗见景，出门入园，带给人们“诗意栖居”的人居环境。(黄婧敏)

“互联网+旅游” 激发六大新品类新消费

近日，中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室联合发布“重新体验中国之美：2020国内旅游复兴大数据报告”。报告发现，旅游需求并没有因为疫情而消失但已经发生变化，一系列新型优质的中高端度假产品、主题玩法助力旅游市场恢复增长，“互联网+旅游”在我国旅游消费中发挥着越来越重要的作用。

报告提出，疫情防控进入常态化后旅游需求发生变化，六大旅游新消费成为“网红”：登山、滑雪等“主题旅游”兴起；“私家团”小团旅游崛起成为新常态；“直播”带动高星级酒店、自由行成为恢复龙头；“定制游”走向大众；“景区预约”成为习惯，智慧景区进一步普及；“租车自驾”成为年轻人的旅行生活方式。

通过在线旅游平台，这些新品类产品、新消费方式快速扩大了用户人群，成为服务消费的亮点和潜力点。数据显示，这些品类和产品不仅在疫情防控进入常态化后最快复苏，在国庆等假期，游客量和交易额同比增长最高达50%至100%。

报告显示，今年以来，“预约、限量、错峰、有序”已经成为旅游市场的一种常态。景区应用人工智能、大数据等现代科技为游客提供预约、无接触和行程安全服务。中国旅游研究院调查显示，国庆中秋长假期间82.8%的游客不同程度体验了预约，仅有2.5%的游客对预约体验表现出负面评价。

中国旅游研究院院长戴斌表示，疫情终会过去，旅游业终会振兴，但是传统的旅游发展模式及其相适应的旅游发展理论，以及资源规划、发展动能和组织方式，很可能会一去不复返了。后疫情时代的旅游业不是简单地回到过去，而是要有新思维、新动能和新模式。(林林)



如今，汉服得到人们的追捧和青睐，每一个汉服爱好者的身影都化身为一张文化名片，为人们带来了美的享受和传统的韵味。11月20日至22日，一场惊艳绝伦的汉服节在铜鼓汤里举行，广大汉服爱好者们精心打扮，身着各式汉服欢聚一堂，通过汉服文化艺术讲座、汉服产业高峰论坛、汉服走秀、体验香茶乐等活动，领略传统文化之美。南歌子GN摄



近年来，樟树市把产业发展和乡村旅游相结合，因地制宜发展果品、油茶、有机蔬菜等，美化了环境，推进了乡村旅游，方便农民在家门口就业增收。杨松摄



丰富的生态资源、卓越的园林造景、深厚的文化底蕴和炫酷的游玩体验，使得萍乡武功山新天地生态旅游区，成为当地“网红”打卡地，开园以来，已接待50万人游玩。彭清华摄

初雪来了！ 南方人热衷北上看雪

故宫赏雪人气领先

降下初雪地区的热门旅游景区，网上搜索人气飙升。日前，有线上平台11月21日发布了初雪人气景区，包括北京故宫、北京颐和园、北京雍和宫、八达岭长城、山东泰山、青岛崂山、天津盘山、济南红叶谷等。

其中，故宫人气遥遥领先，搜索大涨280%。据悉，因故宫接待限流，上周末门票就提前数日售罄，因此计划周末前往的游客务必提前网上预订。

网上报名旅游情况显示，最近一周，云

南、海南、北京、黑龙江、四川等线路人气上涨较快，集中在北方冰雪旅游目的地和海南、云南等温暖的线路。

关注北方初雪消息的更多是南方人。计划去北京旅游、故宫赏雪的游客更多来自华东、华南等地。广州、深圳、上海、杭州、南京、武汉、成都、昆明、厦门、宁波等，近几天报团去北方旅游人数增长最快。

更多女性青睐旅拍

下雪还带火了一项新业务——旅拍。

“有几个广东的女孩子遇到北京下雪，一定要穿汉服在故宫和雍和宫拍照。”导游们发现，周末随着北京下雪，在故宫、雍和宫、颐和园等地，穿着汉服旅拍的旅游者络绎不绝。

越来越多游客青睐以旅拍为特色的跟团游、自由行、主题游等产品，某平台一条主打“故宫旅拍”的北京2日自由行产品，特别针对女性设计，近日关注度大涨近3倍。这让不少旅游从业者“嗅到”商机，产品设计人员开始陆续上新旅拍私家团产品。(远方)

