

江报直播室

中国新闻名专栏

江西日报 中国江西网 江西新闻客户端 主办
江西科技学院 协办

■ 嘉宾：
杨澜 《寻梦滕王阁》总策划
刘洲铭 《寻梦滕王阁》总导演
■ 策划：视觉中心 南昌分社
■ 主持：本报记者 张雪



千年名楼 再演新篇

——对话《寻梦滕王阁》主创人员



12月30日，杨澜携《寻梦滕王阁》主创团队做客江报直播室。

序传文采 阁添活力

（画外音）滕王阁作为江南三大名楼之首，被誉为中华文化之地标。千百年来，无数文人雅士、名家巨匠集聚于此，激扬文字、指点江山，抒发他们的家国情怀、展现他们的文人风骨，留下了极其珍贵的历史文化印记。“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。”初唐诗人王勃的一首《滕王阁序》，更是让这座千年楼阁名扬天下。滕王阁，早已成为南昌乃至江西的文化标识。

主持人：江西有绿水青山，更有厚重的历史文化。两位对江西的历史文化有着怎样的印象，对“物华天宝、人杰地灵”的英雄城南昌又有着怎样的情感？

杨澜：前些年，我因为做《寻梦龙虎山》《寻梦牡丹亭》等文旅实景演出的创意和实践，曾数次来到江西，感受到这里的人文历史底蕴确实非常深厚，不仅有汤显祖、八大山人等古圣先贤，还有汉代海昏侯国遗址公园、滕王阁等文化地标。特别是滕王阁，可谓是殿堂级的建筑，王勃、苏东坡、王安石、黄庭坚、辛弃疾、王阳明、汤显祖……历朝历代的人文墨客、英雄豪杰、名臣贤士都曾在这里留下足迹。它是一处文化荟萃之地，犹如中华文化的“会客厅”，可以让不同时代的人们在这里寻觅知音，得到心灵的慰藉和精神的升华；它记录了古圣先贤们的千古名篇，展现了中华儿女的风骨与情怀，也见证了中华文化的变迁与传承……越是走近南昌这座城市，我越是被其深厚的文化底蕴所吸引，这是一座英雄之城、生态之城，也是一座文化之城。

刘洲铭：六年前，我因为创作《寻梦龙虎山》而来到江西，而后又陆续参与《寻梦牡丹亭》《寻梦滕王阁》的创作。在塑造这些作品时，我不断地去挖掘其中的文化元素，也从真切切实感受到了江西的文化魅力。不论是龙虎山的道教文化、抚州的戏剧文化，还是如今滕王阁的诗词建筑，都给予我丰富的灵感。每一次踏上江西这片土地，我都心存敬畏。可以说，江西也好，南昌也好，是我的学习之地、成长之地。

主持人：是什么样的机缘和动力，促使你们团



直播结束后，杨澜与创作团队和参与直播的江西日报社记者、编辑及现场观众合影。

队来打造《寻梦滕王阁》这样一场高规格的演出？

杨澜：红色南昌、山水南昌的传播范围很广，但是人文南昌的传播还有很大的发展空间。其实，在中国文旅版图上，南昌应当占据重要的一席。但是，就目前来看，南昌虽然有丰厚的历史文化资源，但是其文旅品牌影响力还不足以与这些资源相匹配。我们打个比方，南昌就好比一个特别美的姑娘，还有很多人没有见识到她的美。我们高标准打造《寻梦滕王阁》这台实景演出，不仅仅是一部作品来致敬那些古圣先贤，也希望让滕王阁、让南昌走进更多人的心里。

刘洲铭：一台什么样的实景演出，才能与南昌这座城市的文化艺术地位相匹配？这是我们团队在打造《寻梦滕王阁》之前，反复思考的问题。滕王阁留下过如此多古圣先贤的足迹，被如此丰厚的文化所滋养，我们想用一台精致而又与之匹配的演出，来点亮它的文化价值；用一个广受欢迎的文旅产品，来让它在当代获得持久的生命力。

七梦七境 瑰伟绝特

（画外音）12月28日19时，在滕王阁景区阁前广场，《寻梦滕王阁》预演还有半个多小时，观众席上早已座无虚席。天气虽冷，但观众的热情高涨。19时45分，随着舞台灯光亮起，大型沉浸式实景演出《寻梦滕王阁》拉开序幕，只见各种炫目唯美的灯光投射在滕王阁阁体之上。顿时，

整座楼阁在灯光作用之下，“动”了起来，“活”了起来。

主持人：《寻梦滕王阁》是站在当下，去还原跨越千年的历史，这个作品核心表达的内容是什么，创作灵感来源于哪里？

杨澜：滕王阁是一座有生命的楼阁，它历经29次重建，跨越千余年，依然巍峨耸立。究竟是什么样的力量，推动人们一次又一次地重塑它的雄姿？这是我和我的团队一直在追问的，我们的创作灵感正来源于此。如果能回答这个问题，就找到了《寻梦滕王阁》这台实景演出的灵魂和核心。

刘洲铭：滕王阁是一座饱含中国哲学思维的建筑，为我们的艺术创作提供了巨大的想象空间。前期，我研究了大量关于滕王阁的史料，了解到当前阁楼的设计者是梁思成先生，建筑采取的是“明三暗七”的结构。当时，我就想，能否从滕阁本身结构所蕴含的哲学思维去找到开启文化之旅的钥匙？从中国哲学角度来看，一件好的建筑作品，应当体现“天人”的融合。于是，我们就选取那些来过滕王阁的古圣先贤们，以他们登阁之时各自不同的心境来反映不同的人生追求。《寻梦滕王阁》，寻的既是先贤们的足迹和璀璨诗篇，也是一种跨越千年的情感共鸣。

主持人：每一处历史文化古迹都是独一无二的，与前期作品相比，《寻梦滕王阁》有何不同，其特色、亮点是什么？

杨澜：《寻梦滕王阁》是继《寻梦龙虎山》《寻梦牡丹亭》之后，我们在江西打造的第三部寻梦系列文旅演出作品。为了把这场实景演出打造得特色鲜明，我们不断总结以往经验，并且更多地立足南昌，

去挖掘滕王阁的文化内核，找到这座楼阁独一无二的东西。

刘洲铭：《寻梦龙虎山》的主题是道教文化；《寻梦牡丹亭》立足于戏剧之梦；《寻梦滕王阁》则突出反映古圣先贤们的思想、理念和精神。整场演出充分借助滕王阁一阁、一廊、二间、一台的空间优势，分“七梦七境滕王阁”“游园对诗”“盛世咏唱”三个篇章进行展现。演出开篇以“梦中之阁”为序幕，以绘制当代滕王阁建筑图纸的梁思成先生为引，由初唐四杰之首的王勃作《滕王阁序》开启，对各朝代圣贤汇聚滕王阁的场景进行集中展示。在尊重历史的前提下，《寻梦滕王阁》结合了电影表现手法及中国传统戏曲精髓，运用声、光、电等高科技舞台技术，在艺术上对滕王阁进行重塑，让这座历经29次重建的江南名楼焕发出新的时代魅力。

古为今用 历久弥新

（画外音）“彰显省会担当，我们怎么干？”2020年上半年，一场意义重大的解放思想大讨论活动在南昌市铺展开来。强力实施十大文化重点工程，用文化提升南昌的城市品位，用文旅产业为发展增添动力，真正将南昌建设成为有历史、有故事、有温度、有情怀的文化名城，是该市宣传文化系统向此次大讨论活动提交的精彩答卷，而《寻梦滕王阁》则是将思想落实到行动上的一次生动实践。

主持人：过去，滕王阁因一篇《滕王阁序》而闻名；今天，这台高标准、高规格的《寻梦滕王阁》实景演出能否续写新篇？

杨澜：滕王阁，不仅是南昌的城市地标，更是中国建筑史、文学史上的一座精神丰碑，它是诗歌的建筑，建筑的诗歌。首先，我们希望让这座千年历史文化名楼以一种全新的方式，向世界讲述它的故事，展现它的风骨，诠释它历久弥新的生命力；其次，我觉得南昌有这么丰厚的文化，应该成为一个文旅目的地。这些，都需要借助一个好的文旅产品来实现，这个产品既要高水准，令观众值得一看，也要通俗化，令观众一看就懂。这样，大家才愿意去买票，愿意到这里来消费。也就是说，《寻梦滕王阁》既要是一个好的、立得住的艺术作品，也必须是一个可以持续经营的文旅产品。我们希望通过打造一个具备鲜明特色和旺盛生命力的文化旅游产品，助力南昌文旅产业的发展，满足市民和游客的文化需求。

刘洲铭：滕王阁更像一个文化的集大成者。我写《寻梦滕王阁》剧本，写到兴奋时，整宿睡不着觉。写着写着，总感觉自己在与和楼阁有过交集的古圣先贤们进行心灵的对话，这种感觉是十分奇妙的。我们希望借助《寻梦滕王阁》，把滕王阁景区打造成现代的网红打卡地，吸引更多人来这里寻梦，寻找属于自己的情感共鸣。这样一来，就能给滕王阁景区带来客流量，从而推动南昌文旅产业融合发展。

主持人：《寻梦滕王阁》在打造的过程中，你们的创作团队遇到了哪些挑战，又是如何来破解的？

杨澜：首先，受疫情影响，工作人员往返受到限制；其次，受场地限制，我们不能搭建固定的观众座椅，不能开挖地下空间以供升降台升降；此外，为了不影响白天游客观赏，演出设备也需要巧妙地予以隐藏。对于一台大型实景演出来说，这些都是巨大的挑战。面对种种困难，《寻梦滕王阁》从策划构思到最后创制完成，仅仅用了半年时间。团队以高度的创作热情和超常规的工作效率，把种种不可能化为了可能。

刘洲铭：《寻梦滕王阁》是通过视频投影、灯光技术，配合机械装置等，给观众以沉浸式的观感体验。在搭建场景和安装设备时，我们要充分考虑文物保护和景区正常运营，这样施工空间就比较有限。但是最后，在南昌旅游集团和各个参建单位的共同努力下，我们还是如期顺利完成了《寻梦滕王阁》的创作。

杨澜：这么高的难度，如此大的工程，确实不容易。滕王阁正在徐徐展开一幅千年画卷，她已等你很久了，你还不来吗？

■ 文字整理：本报记者 钟珊珊
■ 摄影：本报记者 徐铮 洪子波



扫码看视频 发现更多精彩

