

“80后”父母成亲子游主角

亲子游市场不断升温

据统计,在过去一年中,通过网络平台下单出游的“80后”父母占比高达41%，“90后”父母紧随其后占比32%，“70后”占比20%。在即将到来的寒假,本地近郊休闲游、乡村游、自驾游为亲子游客群首选。

小学生家庭为亲子游主力军

近年亲子游市场不断升温,亲子游产品迅速增多,亲子游客群备受关注。日前,携程发布《2020年中国亲子游消费趋势报告》称,个性鲜明的“80后”、“90后”父母更愿意带娃出门;在预订行为中,用户有74%为女性,远高于男性的26%。在出游决策中,妈妈更具话语权。

另一方面,在参与亲子游的儿童群体中,0至3岁婴幼儿占比7%;4至6岁学龄前儿童占比13%;有60%的客群集中在7至12岁之间,以求知与探索为需求的小学生成为亲子游市场主力军。

惠民举措释放吸引力

据统计,上海、北京、成都、深圳、重庆、广州、杭州、南京、天津、宁波入围2020年亲子游客源地前十名。在疫情得到有效控制后,受“0元门票”政策影响,2020年“湖北人游湖北”趋势明显,这一趋势也直接带动湖北省在亲子周边游中的表现。武汉、孝感、仙桃、宜昌、鄂州、荆州、黄冈、荆门、咸宁、随州成为2020年增速最快的亲子周边游客源地。

2020年亲子出游频次由2019年的2.7次下降至2.4



冬季赏冰滑雪成为亲子游新风尚。李秋秋摄

次,不过相较于其他主题旅行,亲子游市场恢复程度已十分可观,尤其是在疫情得到有效控制后,出游需求呈现V字上涨。

出游品质明显升级

在2020年亲子游主题分布中,主题乐园占比27%,自然风光占比22%,建筑人文占比19%,城市休闲观光占比



近日南昌赣江边曾港村火了,这里的羊群成了“网红”,不少家庭带着孩子来此打卡拍照。李龙摄

12%,博物馆占比11%,历史人文占比9%。

据旅行社负责人介绍,冬季赏冰滑雪成为旅游新风尚,近来庐山、明月山热度持续攀升,不仅山上有绝美的雪景和雾凇,还有专业的滑雪场,山下更有温泉,丰富的体验吸引了不少亲子游客。

以博物馆、红色旅游为主题的出游方式寓教于乐,在亲子家庭中愈发流行。今年是中国共产党成立100周年,重温红色记忆、追寻红色足迹、品味红色文化的红色亲子游也是寒假热点,瑞金、井冈山等红色旅游目的地旅游产品的关注度也在不断提升。

此外,和家人朋友度过一段田园时光的乡村游,越来越受城市游客的追捧。业内人士介绍,亲子游的客户群体对于乡村游的体验感和住宿要求更高,除了领略乡村美景,他们更希望能够品尝甚至参与制作当地乡村美食、体验当地生活习俗,同时对住宿环境品质有更高要求,因此配备高端民宿或酒店的乡镇更受亲子游市场欢迎。据统计,受国际旅行用户回流影响,2020年国内游品质需求显著提升,在亲子酒店星级分布中,4星、5星级酒店合计占比达45%。(远方)



1月15日,奉新县深溪乡杨坪村黎家组村民和游客在制作黄元米果。黄元米果用山区特有的黄元糙米为原料,加入深山小灌木烧制成的天然植物碱制作而成,具有橙黄如金、色泽亮丽、柔韧爽口、嚼之有余香等特点。该县深溪、柳溪、仰山等乡镇有制作黄元米果的传统,每到冬至前后,家家户户都会制作黄元米果,并邀请亲朋好友相助合力打成,共享纯绿色美食,体验制作乐趣,不少周边市民及游客也会慕名前往。邓建刚摄



永丰县七都乡黄家村,寒冬时节的山水依然绿满眼帘,秀美如画。近年来,永丰县着力推进流域生态综合治理,打造山青、水碧、景美的生态环境。刘浩军摄



新年伊始,南昌百花洲文旅街区全新亮相,灯火璀璨。征 图摄



近日,在遂川县五指峰林场大坝里分场,雪后的1741公顷林地银装素裹,山顶形成了大片雾凇,美不胜收。李书哲摄



江西日报报刊部重磅打造
江西日报新媒体微信公众号

“无接触”售检票 实现“无纸化”出行

近日,国家发展改革委、交通运输部、公安部等11部门联合印发《关于做好2021年春运工作和加强春运疫情防控的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,2021年春运将从1月28日开始,3月8日结束,共计40天。各地要建立由政府主管领导牵头的春运工作机制,并将卫生健康、教育、文化和旅游部门纳入,共同研究春运各项工作。

《意见》指出,扩大“无接触”售检票服务。铁路将继续完善12306售票系统,拓展线上服务范围,延长网站服务时间,健全候补购票功能,维护网络购票秩序;充分发挥电子客票优势,增设自动检票机、安检仪,推广自助实名制核验通道;继续为务工人员、学生和边远地区旅客提供预订团体票服务。道路客运要积极开展定制服务,道路水路客运要提升联网售票服务水平,推广电子客票。民航要在重点机场进一步推广电子登机牌,实现“无纸化”便捷出行。(钟 请)

隋唐洛阳宫城玄武门 时隔千年“重现”

经考古人员持续发掘,隋唐洛阳宫城玄武门遗址日前初现全貌。该遗址的发现对了解唐宋宫城的形制布局有重要意义,有助于研究中国古代都城形制变化和沿革关系。

据介绍,玄武门遗址为隋唐洛阳城遗址的重要组成部分,目前已探明玄武门遗址的建筑形制、确切位置和沿革变化,理清了应天门、玄武门等宫城建筑群的空间关系,并发现隋唐至北宋时期宫城的形制变化特点和遗址迁移方向。

目前,考古发掘出唐时期的门道、墩台、马道、城垣遗迹。发掘显示,玄武门是单门道过梁式建筑结构,门道宽6米,东西两侧为宽13.9米、进深16.5米的墩台。墩台两侧与城墙相接,城墙南侧有东西向直坡式马道,东侧马道长约40米,西侧马道长约50.5米。(桂 娟)

南城 古树名木“建档立卡”

日前,《南城古树名木》画册正式刊印发行,为全县古树名木“建档立卡”,展示该县古树名木风貌,助推“森林南城”的创建。

据了解,该画册共收录古树名木32种、图片320幅。画册按“山水南城”“古树群落”“古树名木”“古树文化”“古树奇木”“森林保育”等篇目编辑,从两万幅照片中精选图片,对每个树种相关特性进行介绍,每一株古树都标注了生长地、树龄、树高、胸围、冠幅等,是南城首部较全面反映该县古树名木风貌的画册。(揭方晓)



金溪县古镇古村众多,老屋老屋成片。近年来,该县立足当地资源优势,在保护老屋原始风貌的前提下,将部分老屋打造成集食、宿、娱等为一体的特色民宿酒店,吸引各地游客前来享受慢生活。邓兴东摄

出境游人群回归国内游

2020年,疫情让出境游受阻,但国内游全面恢复,游客出行特点发生了改变。1月18日,穷游网发布《会玩的中国人:2020年出境游人群玩转国内指南》,从年度热门目的地、景区、主题玩法、酒店选择等多维度揭秘回归国内的出境游人群的旅游特点。

数据显示,2020年3月以来,穷游网站内国内目的地浏览量月增长率超过了400%,83%的出境游用户转变为国内游。相较于国外一次出行时长多在8天以上,国内出游时长多为3至5天,但频次更多,65.8%的用户一年在4次以上。在旅游花费上,有46.3%的用户国内旅游年均花费超过3万元。

三亚荣登热门目的地榜首

国内旅游热度的高涨,点燃了用户探索国内目的地的热情。热门目的地中,三亚荣登榜首,成都、上海紧随其后。

2020年热度上升最快的目的地中,被全国人民牵挂的武汉位居第一,青海排名第二。热门网剧《隐秘的角落》拍摄地湛江、慢生活综艺《向往的生活》拍摄地西双版纳吸引了大批游客到访;藏族小伙丁真则凭借温暖的微笑火爆全网,以一己之力带火了甘孜,更是成为当地形象大使,帮助当地旅游发展。

各地出游偏好各不相同

据了解,上海人更喜欢去浙江和江苏;超过一半的重庆人想去四川玩;但四川人却全国都想去;河北人就想去北京转转;而北京人则“雨露均沾”,全国各地都愿意去逛;江西则欢迎全国各地的游客。周边游、特色美食、自驾游、文化博物馆、主题乐

园成为最受游客喜欢的五大主题玩法。绿水青山的安吉成为最受关注的周边目的地;长沙凭借茶颜悦色、文和友等美食吸引游客;覆盖大西北经典美景的青甘环线最受自驾游用户的欢迎;迎来建成600年的故宫博物院通过一系列的主题展览成为偏爱文化博物馆游客的心头好。

年轻人在热点中获取旅游灵感

对年轻人而言,更愿意去带有网红元素的目的地,也更容易从网络热点中获取旅游灵感。季节独有美景、特价机票、特色目的地更能激发新青年们的旅行热情。

对于新一年的国内出游计划,用户更愿意探索边陲省份。从2021国内计划出游地排名来看,有着草原、雪山、沙漠等多种地貌的新疆、少数民族聚居的云南、笼罩着神秘色彩的西藏,分别位列计划出行省份第一、第二、第四名。同时,美食、美景对于用户吸引力仍然巨大,成都、广州、长沙等城市都在他们的打卡计划中。(一元)



为建设秀美乡村,少产垃圾多分类,日前宜春湖田镇王华村深入开展垃圾分类宣传活动,该村党员干部率先成为垃圾分类的践行者,并就生活垃圾的好处以及如何分类等知识向群众进行了广泛宣传。甘洪民摄