

人民至上 向上向善

江西体育彩票公益金润物无声

色彩迷人的健身步道、高端大气的运动场地、簇新时尚的健身器材、拔地而起的体育场馆、推陈出新的赛事品牌……2021年全省体育工作会议提供的数据显示，“十三五”时期，我省省本级、各设区市和86%的县(市、区)已建成全民健身活动中心，行政村农民体育健身工程覆盖率达87%，城市社区15分钟健身圈覆盖率达90%，人均体育场地面积达到1.88平方米。

近年来，我省秉承以人民为中心的理念，积极构建覆盖城乡阡陌的全民健身场地设施网络，竭力提供丰富、多样、便民、优质的全民健身服务，不断满足人民日益增长的美好生活需要。在这些场馆设施、赛事活动、健身服务的背后，有一双隐形的大手——体育彩票公益金在助力支持。作为“公益事业助推器”的体彩公益金，被广泛运用于教育、社保、扶贫、助学、医疗、法律援助等多个民生领域，它犹如一股股涓涓细流，源源不断地惠及赣鄱大地。

伴随体彩公益金理念深入千家万户，越来越多群众自觉加入开展体彩公益行动。以“人民至上，向上向善”为主旨的体育公益金既“掷地有声”又“润物无声”，在业界起到了良好示范效应。

出政策 建机制 强化规范管理

为进一步加强体育彩票公益金使用管理，规范宣传工作，促进体育彩票事业健康发展，江西及早发力、谋篇布局，2019年初，省体育局印发了《江西省体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》，全面规范江西体育彩票公益金资助项目宣传工作，要求各地在体育设施、场馆开展体彩公益金宣传，在体育赛事中必须呈现体彩公益金元素，同时每年组织开展公益金资助项目实地检查和考评。《办法》的出台走在全国前列，让我省体彩公益金宣传有了制度保障。

《办法》实施一年后，结合实际工作中反馈的情况，2020年9月，省体育局下发了《关于

做好体育彩票公益金资助项目使用情况宣传工作的通知》，要求各地重视、及时填报公益金资助项目宣传情况，明确将体彩公益金宣传情况作为公益金资助项目立项审核和资金分配额度的重要依据，并规范提交程序和流程。

针对部分单位在推进公益金宣传时出现的形式、内容不规范等情况，2020年12月，省体育局下发了《江西省体育彩票公益金资助项目宣传实施细则》，更加明晰规范各应用场景中体彩公益金宣传发布、日常维护等工作细节，确保宣传内容、形式全省统一。该举措

在执行要求上更具体、更细化，操作性和指导性更强。

在实施过程中发现问题并及时处理，树立相关规范，陆续出台一系列文件，在全国较早规范体彩公益金宣传，指导市县体育行政部门按要求在各级各类体育场馆、健身场地、全民健身活动中开展体彩公益金宣传……江西体彩的一系列举措，从机制上推动体彩公益金品牌宣传走进场馆、走进社区、贴近大众，进一步提升了体彩公益金品牌形象。



重宣传 扩音量 强化责任担当

“当我走在每一条健身步道上，走在每个城区健身广场，走在农村篮球场时，我才真正感受到体彩公益金的力量，犹如春雨润物，滋润我们的生活。”参与体彩公益金巡回报道的一名记者说。

从2019年起，省体彩管理中心联合江西日报推出“全民健身‘赣’出精彩——江西体彩公益金项目赣鄱行”巡回报道，以体彩公益金助力全民健身事业为视角，剖析深入到乡、村的实践典型，通过连续性、密集性的公益金资助项目宣传，以党报公信力为体彩公益金助力，影响“有影响力”的人，让大众更加具象化地感知公益金具体的使用方向，感知体彩公益就在身边。

截至2021年1月下旬，体彩公益金专题报道已累计刊发9篇。在体彩公益金的支持下，萍乡横龙智慧体育公园增加了功能，聚集了人气，焕发了活力，让更多市民感受到运动健身的乐趣；在鹰潭，每一个农村中小学建有一个篮球场或羽毛球场，体育基础设施得到显著改善；上饶余干县为全民健身装上智慧的翅膀，在冕山体育公园打造了2公里的智能健身步道，让市民科学健身、快乐健身；在新余，市区15

分钟健身圈建设，增强城市体育健身功能，打造了市区内便民利民的亮点健身工程。

驰而不息，久久为功。多年来，体彩公益金大力支持青少年体育项目发展，关爱青少年成长。它让武功山麻田中心学校以摔跤为特色的“一校一品”建设“如虎添翼”，让鹰潭青少年足球水平大幅提高并实现冠军的突破，让赣州青少年攀岩爱好者得以实现“每天可以在家门口攀岩”……

一年多的时间里，从赣北到赣南，从社区到乡村，从企业到学校，报道团的采访足迹遍布江西省11个设区市。一条条健身路径、一座座体育场馆、一场场赛事活动、一个个公益专区；一次次的实地采访、一篇篇生动的报道，无不在述说着“公益体彩惠民生，健康中国有担当”中体彩公益金的力量。

党的十八大以来，江西省体彩管理中心在不断创新中实现突破。数据表明，“十三五”期间，江西体彩彩票累计销售280亿元，同比上个周期增长22%，累计筹集体彩公益金65.39亿元。五年来，该中心从制度创新入手，充分利用体育场馆开展公益宣传，利用品牌赛事强化公益形象，在体彩门店开辟“公益专区”，携手党报扩大“公益音量”，让更多群众感受民生温暖……公益金宣传全链条传播闭环正在形成，公益金宣传“江西特色”正在呈现。

居C位 重融合 强化品牌形象

“这还是以前的那家体彩门店吗？”

2019年7月，看着家门口的体彩门店门庭若市的景象，家住上饶市信州区现代城小区的曹先生有些惊讶。在他的记忆里，位于小区门口的体彩门店有些年头了，在异地旅居两年多的他对该门店的印象还停留在2017年。曹先生指着门店窗明几净的一个区域说：“从2019年下半年开始，小店不断有新变化。以前这一块是密密麻麻的产品海报，现在这块地方摇身一变成了公益专区。”他介绍，那时候才知道现代城小区的健身广场是体彩公益金资助的，这样的资助项目就在身边，大家看得见、摸得着、用得上，由此他对体彩的信任加深了几分。

数据显示，2019年下半年以来，江西省体彩管理中心通过门店公益宣传标准化的方式开辟“公益专区”，目前全省共在525个专营店建有“公益专区”。

走进江西省的各体彩门店，在店内的“黄金位置”，体彩公益责任宣传海报最为显眼，体彩公益金在所在县(市、区)的使用情况以及相关图片介绍一目了然。体彩门店是体育彩票服务民生的一线窗口，也是体彩公益宣

传的前沿阵地。省体彩管理中心结合门店公益宣传标准化的落实，从一线销售门店出发，从业人员的培训和教育出发，利用门店宣传阵地练好公益宣传的内功，让每个支持和参与体彩公益事业的人都能了解公益彩票的公益性体现在哪些方面，真切地感受到“每一张体育彩票都有着公益力量”。

此外，省体彩管理中心围绕“体彩”关键词，充分做好体育资源与宣传的融合，重点开展了以场馆为载体的宣传模式。2020年，该中心累计在全省设立86块公益宣传牌，面积达4462平方米。2021年争取实现江西所有县(市、区)全覆盖。

全民健身，体彩同行。近年来，在婺源马拉松赛、环鄱阳湖自行车精英赛、省乒协段位赛、全省攀岩锦标赛等大型赛事活动中，省体彩管理中心开展融合宣传，强化宣传的统一规范。此举措在赛事中强化体彩品牌公益属性，让更多的赛事参与者能够感知、认可体彩品牌。

据不完全统计，2020年即使受疫情影响，当年由体彩彩票冠名全省性体育赛事、活动仍达138场，近500万人次群众参与。