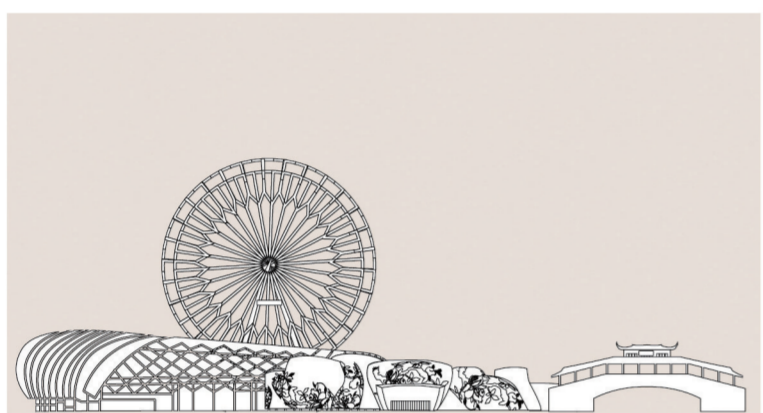


迈步新征程 奋进“十四五” 加快推进高质量跨越式发展

融创®精彩天地

SUNAC 融创
至臻 · 致远

九龙湖再涌新潮 文旅城生机盎然



时光向前 中心再次焕新

等待与加速，同行与创造，2020年被赋予种种定义；2021年，城市在铺展新生中不断汲取营养，焕发出新的蓬勃生机。

作为城市未来的新中心，九龙湖在2021年涌起新潮以迎接新的时光。如果说南昌西站、VR科创城、华为软件中心、阿里巴巴创新中心、海康威视南昌科技园等项目先后规划落位，奠定了九龙湖腾飞的基石，那么，每一个利好消息的更新，都如同澎湃城市的心跳声，演绎出新的乐章。

一座城市的旅游形象是城市独特个性的灵魂和精华优势的浓缩。2020年以来，红谷滩加速打造一批特色鲜明、品位较高的文旅精品，加大了文旅产品的开发力度，南昌“城市客厅”的品质得到提升。当前，区级“十大文化重点工程”包括“4个旅游区”“2个街区”“2个品牌活动”“1个全域旅游计划”“1个博物馆计划”，其中，卢塞恩小镇创建江西省旅游风情小镇、“全国优秀话剧新剧目展演季”等项目已完

成，其他工程正在加速推进。九龙湖作为红谷滩文旅项目的重点布局区域，未来将承接红谷滩全域旅游红利，为区域经济注入新的活力。

2020年12月，科大讯飞江西总部进驻VR产业基地，将推动江西VR等产业聚焦与发展；2020年12月，总投资额约60亿元的九龙湖大剧院效果图曝光，再次将九龙湖的重点工程提上建设日程……利好政策频出，再次刷新了九龙湖新城的热度。

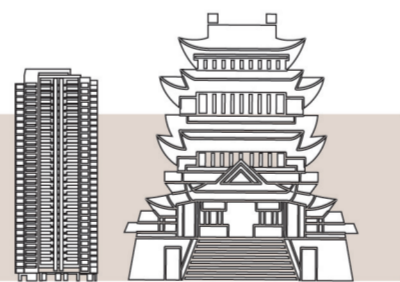
恢弘文旅 美好跃然升级

时间，是最忠实的记录者，南昌融创文旅城的发展指数，是九龙湖经济增长的佐证。

南昌融创文旅城在新的时光里又有了新的变化，一些美好践行在坚持和延续，也有更多关于未来的探索在衍生。

2021年，南昌海世界被评为国家3A级旅游景区，这是南昌融创文旅城向美好跨越的又一重大进程；南昌融创茂，2020年客流量达644.1万人次，2021年元旦假期3天客流量突破36万人次，同比增长63.28%；

南昌融创乐园、海世界和电影世界，2021跨年3天期间，人潮涌动，客流量突破6万人次，同比增长51.26%。南昌融创文旅城各文旅项目逐年攀升的客流量，再次印证文旅城的人气磁场力量。



文旅城央 未来在望

7年前，融创江西以躬身入局的先见，以开拓者身份入驻九龙湖，共建城市美好；7年后，南昌融创文旅城，以市场看得见的热度和潜在价值，成为行业领跑者。

全业态消费场景之下，融创·精彩天地文旅新生代商业，M区滨江学府商业街，踞守文旅大城滨江五区“C位”，与宜春大街构建商圈，将直接辐射滨江超14800户业主消费；依托融创商管团队数十载商业运营经验，给予商街合理规划业态配比、统一招商、科学管理，保障商家经营有序，尽最大可能实现商家资源共享，更利于醇熟商业氛围形

成，聚纳客流与财富。

建筑面积约26-250㎡滨江街铺，面积跨度丰富，经营可塑性强，业态经营不设限。首付25万元起，抢席滨江学府商业街，可自营、可租、可出售，是商业经营的佳选。

南昌融创文旅城江景小户，落位滨江核心位置，瞰江揽湖，享滨江生态区自然大境，推窗即景；毗邻VR科创城与育新学校九龙湖临江校区，未来将承接高科技人才与学子客源，其出租价值不言而喻。建筑面积约40-74㎡，宜居、宜商、宜办公，超低总价，是滨江难得的轻资产。

SUNAC RESORT
南昌融创文旅城

建筑 26-250㎡ 滨江学府商业街

建筑 40-74㎡ 瞰江小户 迎新发售

8386 8888

1.本项目推广名为“融创精彩天地”，地名亦核准名/备案名为“南昌万达城”；开发销售公司为：“南昌万达城投资有限公司”；预售证：2018洪行审房预售证第0728号2.本资料为要约邀请，不作为要约或承诺；买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准；3.相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因发生变化；4.学校的名称、建成时间、开办学性质、办学规模、学位设置、开学时间、招生条件、收费标准及招生区域划定等均存在未确定或者调整的可能，出卖人对此不作任何承诺，须以政府教育主管部门及校方的最新政策为准；5.交通规划设置、市政配套设施设置不排除因政府规划、政策规定及出卖人未能控制的原因而发生变化，本资料旨在提供相关信息，不代表着出卖人对此作出要约或承诺。本资料所发布内容为2021年1月26日前的信息，出卖人将不定期对宣传材料进行修改，敬请留意最新资料。

营销中心 赣江南大道与吉安街交会处