江西加快推进新型基础设施建设

2025年5G基站数量将达到7万个

本报讯（记者**郑荣林**）2月23日，记者从省发改委获悉，聚焦信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施三大方向，我省将系统布局新型基础设施建设，到2025年，我省5G基站数量将达到7万个，全部行政村实现千兆光纤网络覆盖，5G通达率达50%。

作为新型基础设施建设的重要一环，5G在产业融合、培育新业态等方面潜力巨大。“十四五”期间，我省将全面推进物联网感知设施、高速智能信息网络、一体化大数据中心等信息基础设施建设，统筹部署5G、窄带物联网、千兆光纤、数据中心及运算中心等建设，加快实现重点城镇、园区平台等5G网络全覆盖。实施物联网应用品牌建设工程，重点在工业、农业、消防、能源、环保等传统基础设施中广泛部署智能感知终端，到2025年，移动物联网终端数达到2800万个，形成2至3个百万级规模的应用场景。推进江西5G网络建设、广电网络基础网升级改造、千兆光纤接入项目、江西一体化大数据中心新建及改造工程等一批信息网络基础设施项目建设。

“十四五”期间，我省将加快公路、铁路、水运、民航、邮政等基础设施智能化升级，重点推进南昌、赣州等地智慧出行及公共交通智能化应用、基于5G的车路协同智慧物流示范区、智慧停车示范、自动驾驶开放测试道路场景等项目。加快推进一批重点实验室、产业中试基地、科教创新基地等创新基础设施建设。在工业互联网领域，我省将加快构建行业级、区域级、企业级多级工业互联网平台体系，到2025年，培育100个企业内网改造试点示范，培育50个细分行业工业互联网平台和30个工业大数据中心。

我省压减省直部门一般性支出

本报讯（记者**杨碧玉**）记者获悉，省财政厅近日印发《2021年省直部门一般性支出压减方案的通知》，提出多项严要求硬举措，继续常态化压减省直部门一般性支出，有效贯彻以收定支原则，强化预算平衡管理，进一步落细落实“过紧日子”要求。

《通知》明确，除省属公办高等院校和各类院校、差额拨款单位、自收自支单位等部分省直预算单位外，其余省直部门都纳入压减范围。对零基预算单位，要求其基本支出公用经费统一按10%压减。对非零基预算单位，根据省直各部门单位的实际情况，按人均一般性支出高于3万元的，分7%、12%、17%三个档次进行压减，体现公平性和合理性。压减节约的财政资金，将按规定统筹用于做好“六稳”工作，落实“六保”任务。

宜春经开区重奖131家企业

本报宜春讯（记者**胡勇飞** 通讯员**刘名东**）2月25日，宜春经济技术开发区召开2020年度企业奖励大会，向131家企业发放2946.9万元奖励，其中包括2558.6万元现金和价值388.3万元的37辆汽车。

为支持和鼓励企业创新发展、做大做强，宜春经开区拿出真金白银，对2020年为园区高质量跨越式发展作出突出贡献的企业进行奖励。其中，广东兴发铝业（江西）有限公司等34家企业获“税收上台阶奖”共计710万元，江西苏强格液压有限公司等10家企业获“智能化应用奖”共计390.2万元，另设置了营业收入上台阶、名牌产品、国家高新技术企业等25个奖项。江西苏强格液压有限公司是国内最具规模的一家液压软管接头连接件制造企业，近3年累计投入近亿元采购智能设备，进行技术改造升级，不仅大幅提高了生产效率，还有效节省了人工成本，由此获得了317万元奖金。

采菇忙

2月25日，新余市仙女湖区九龙山乡塔下分场香菇大棚内，农户正在采摘香菇，该大棚种植近6万个菌包，带动20余名村民就业。

本报记者 **洪子波**摄

南昌多举措支持出口产品转内销

本报南昌讯（记者**宋思嘉**）为帮扶外贸企业开拓国内市场，稳定生产经营，推动内外贸融合发展，南昌市日前出台10条政策措施，从便利企业市场准入、加强知识产权保障、引导企业对接消费需求等方面支持出口产品转内销。

在产品方面，该市支持符合资质要求的企业生产“同线、同标、同质”产品，即在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可内销的产品，鼓励“三同”企业加强市场推广，吸引境外消费回流。同时，建立“三同”公共信息服务平台，向社会开放符合要求的企业及产品信息，畅通线上线下举报反馈渠道，依法公布不合格产品和企业名单。

在销售方面，该市推动外贸企业从供给侧发力，加大资金、技术等投入，开展柔性化生产、个性化定制，开发满足国内市场需求的产品，扩大高品质、智能化、环保型产品供给，激发消费潜力；鼓励企业自建国内营销网络，指导外贸企业了解国内市场准入、销售、结算等规则，整合现有品牌和销售资源，建立稳固营销渠道。

柴桑区港口街镇推进党建“三化”建设助推乡村振兴

近年来，九江市柴桑区港口街镇扎实推进党建“三化”（标准化、规范化、信息化）建设，着力提升基层党组织的组织力，促进党建与乡村振兴相融共进，助推乡村振兴。去年，该镇所有村级集体经济收入全部突破20万元，其中港口村达到51万元，生机林村达到46万元，丁家山村、茶岭村和刘仓村突破30万元。

抓基层，强基础，着力建设坚强战斗堡垒。该镇加强软弱涣散基层党组织整顿，在富塘村、丁家山村、生机林村、刘仓村、花园村、港口村6个村推行党支部书记和村委会主任“一肩挑”，不断提升农村基层党组织攻坚克难能力。同时，按照讲政治、有公心、闯劲足、敢担当的标准，对4个村的负责人进行调整，并选拔6名优秀青年充实到村“两委”班子中。坚持“控制总量、优化结构”的原则，积极吸收“两新”组织、农业大户的先进分子加入党组织，去年发展了10名党员，其中村干部3名、致富带头人1名、非公企业员工1名，党员结构不断优化。

该镇严格按照“服务功能最大化、办公场所最小化”的要求，对村级组织活动场所进行改造，在一楼大厅集中设置“便民服务站”，村干部集中在“便民服务站”办公，变群众上楼为村干部下楼，方便群众办事。同时，推行服务代办、限时办结等制度，免费提供网络、复印等服务，让群众切切实实感受到新变化、新气象。

该镇坚持把发展壮大村级集体经济作为党建工作“头号工程”来抓，研究制定了《港口街镇推动村级集体经济高质量发展三年提升工作计划(2018—2020年)》，强化工作指导、创新发展模式，通过“入股合作分红、发展集体产业、招商引资奖励、购置商铺”等方式增收创收。按照“一村一品”的产业发展思路，打造了芡实、莲藕、黄蜀葵等产业基地，增强了村级集体经济的自身“造血”功能。2018年通过“抱团”发展光伏产业，全镇每个村均实现4万元稳定收益；2019年因地制宜发展农业项目，全面实现村级集体收入达到10万元以上；2020年开始规模化推广高产值的猕猴桃、山药、果冻橙等产业，实现了所有村级集体收入突破20万元。

该镇认真履行意识形态工作“第一责任人”职责，党委书记带头抓意识形态工作、带头管阵地建设，组织镇村干部、学校教师加入镇里的网评队伍。同时，开展送戏下乡、重阳节演出、送电影下乡等各类演出活动，激发群众情感上的共鸣，促进社会和谐稳定。

（杨 辉 吴 俊）

50亿元项目签约落户共青城

本报共青城讯（通讯员**况建**）2月26日，总投资50亿元的南昌大学共青城光氢储技术研究院及泛半导体装备产业园项目签约落户共青城市。

该项目采用“1+N”模式（1指研究院、N指产业园企业），由南昌大学与共青城市政府共同建设“南昌大学共青城光氢储技术研究院”项目，开展光伏、储电、和氢电为主的新能源材料、器件、系统技术和泛半导体产业装备与辅材技术研发与产业化孵化、引进、人才培养和技术服务工作。同时，以研究院为核心配套引进江西汉可泛半导体技术有限公司、苏州帕萨电子装备有限公司、上海兆默真空设备有限公司等产业链上下游企业，建设泛半导体装备产业园。项目建成后，将打造成为该市“人才+产业+资本”发展模式的典型示范。

继续扎根“三农” 助力乡村振兴

拼多多获全国脱贫攻坚先进集体表彰

2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在人民大会堂隆重举行，党中央、国务院对全国脱贫攻坚先进个人、先进集体进行了表彰。

党的十八大以来，党中央把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置，团结带领全党全国各族人民，采取了一系列具有原创性、独特性的重大举措，组织实施了人类历史上规模最大、力度最强、惠及人口最多的脱贫攻坚战。

经过8年持续奋斗，脱贫攻坚取得全面胜利，现行标准下近1亿农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题得到历史性解决，书写了人类减贫史上的奇迹，为全面建成小康社会作出了重要贡献，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。

为表彰脱贫攻坚战中涌现出的先进个人和先进集体，经综合评审、公示等环节，1981人被确定为全国脱贫攻坚先进个人表彰对象（含追授61人），1501个集体被确定为全国脱贫攻坚先进集体表彰对象。

其中，上海寻梦信息技术有限公司（拼多多）作为互联网企业代表，获颁全国脱贫攻坚先进集体。据悉，此次共有三家互联网企业获此荣誉。

作为依靠农产品起家、扎根“三农”的新电商，也是中国最大的农产品上行平台之一，截至2019年底，拼多多依托“农地云拼”等技术创新体系，直连农业生产者超过1200万人，累计带动超百万人脱贫。

拼多多CEO陈磊在参加表彰大会时表示：“获得‘全国脱贫攻坚先进集体’的荣誉，是对拼多多人的巨大鼓舞，也是沉甸甸的责任。在投身扶贫助农的过程中，我们深刻地感受到，在党的坚强领导下，在全国各族人民的共同努力下，我们能够战胜任何艰难险阻，不断满足人民对美好生活的向往！”

农（副）产品年销售额超2700亿元

党的十八大以来，中国的农业农村发展取得了历史性成就，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困。这期间，党和国家史无前例地投入资源，不仅描绘了山乡巨变、山河锦绣的时代画卷，也给拼多多这样新时代的企业，提供了历史性的发展机遇。

作为全球增长最快的电商平台之一，拼多多起家于农业，依托高频的农产品消费带动全品类消费增长。2019年，拼多多平台年成交额突破万亿元大关，其中农（副）产品成交额达1364亿元，成为中国最大的农产品上行平台之一。2020年，拼多多农（副）产品成交额超过2700亿元，继续保持三位数左右的高速增长。

在投身扶贫助农的过程中，拼多多结合中国农业的发展状况，通过大数据、云计算和分布式人工智能技术，将分散的农业产能和农产品需求在“云端”拼在一起，基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上行，让贫困地区的农产品突破传统流通模式的限制，直连全国大市场。

在此过程中，拼多多注重提升效率降低成本，形成了农民增收、消费者得实惠的效应。

依托“农地云拼”体系，拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个，包括云南雪莲果、广西百香果、新疆小红杏、大凉山软籽石榴等在内的网红水果，持续通过拼多多平台脱颖而出，“农地云拼”体系推动了边远地区的产业发展。

比如，广西、云南等地的百香果、人参果等小众水果，先后通过拼多多平台走红全国。2016年，广西玉林村民庞志玉以两万元本钱开始在拼多多经营“玉林百香果”，4年时间，已累计卖出1500万斤，销售额突破7000万元。目前，其店铺日均订单稳定在4000单以上，为其供货的果农在收成好的年景，每亩净利润达8000元。

2017年起开始在拼多多热销的云南人参果，也在3年间带动主产区石林县当地种植户收入增加了10倍，种植面积从1万亩上升到近10万亩。

在“农地云拼”体系增量市场需求的带动下，农业成了有奔头的产业，农民成了有吸引力的职业。

培育10万名致富带头人，每天送出200万斤扶贫助农水果

在“农地云拼”体系的基础上，拼多多深入推进“人才本地化、产业本地化、利益本地化”策略，因地制宜、因时施策，通过“培育致富带头人+探索科技扶贫应用+创新产业扶贫产品”的完整体系，让脱贫模式规模化、可持续。

云南省怒江傈僳族自治州泸水市，来自老窝村的131户建档立卡贫困户变身“新农商”，成为产业链的利益主体。

拼多多于2018年创立“多多大学”，建立线上线下两条专业性“扶贫产品上行与互联网运营”课程培训通道。此前，“多多大学”的线下课程已经覆盖21个省份，培育本地学员6700多名，直接引导店铺超过3900家。在此基础上，平台将各地的线下课程，通过线上大规模推动，累计触达49万扶贫产业经营者，覆盖全国所有的贫困地区。

截至目前，拼多多平台已直接带动全国超过10万名新农人返乡创业，越来越多的致富带头人脱颖而出，让贫困地区有产业、有利益。

同时，拼多多不断利用自身技术优势，探索科技扶贫的研发应用。2018年，拼多多率先推出以“多多果园”为代表的扶贫产品，将平台超过7亿用户的游戏娱乐需求，与扶贫助农工作结合。平台用户在拼多多客户端的虚拟果园中种下树苗，通过社交互动的方式培育果树，果实成熟后可以免费收到一份由拼多多送出的扶贫助农水果。

24岁的何爽，曾是大凉山会理走出的一名东航空姐，2017年回乡开始卖石榴。2019年8月至10月，她给“多多果园”的供货量就达70万单，带动店铺自主销售逾60万单，合计为当地农民实现销售收入超3000万元。每逢石榴上市，她至少要请150名同乡打包发货，被村民亲切地称为“石榴姐”。

目前，“多多果园”的日活跃用户已经超过6000万人，每天送出的扶贫助农水果超过200万斤，其中绝大多数采购自原“三区三州”深度贫困地区和国家级贫困县，用平台包销的方式保障脱贫户的收益。自“多多果园”上线以来，已累计激发数十亿人次参与消费扶贫工作。

扎根“三农”事业，助力乡村振兴

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，也是为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接打下坚实基础的关键之年。

自2020年以来，为克服新冠肺炎疫情对贫困地区扶贫产业的影响，拼多多连续开展了“抗疫助农专区”“消费扶贫百县直播”等一系列专项行动，以保障贫困户的收入。

自2020年2月起，拼多多率先上线“抗疫助农”专区，覆盖全国近400个农产区包括230多个国家级贫困县的扶贫产品。除了充足的流量支撑，拼多多还设置了5亿元专项农产品补贴，以及10亿元物流补贴，帮助解决疫情期间的扶贫产品产销对接问题。

在有着“菠萝的海”之称的广东徐闻县，当地菠萝因疫情陷入滞销困境。2020年2月19日，拼多多联合央视、徐闻县政府、农民直接在菠萝田里展开直播。县长和本地农民轮番上直播，现场摘菠萝、削菠萝，制作菠萝炒饭……吸引云端总计7000多万人次观看，来自全国各地5万多单需求汇聚在“拼多多助农直播间”，30万斤菠萝两小时即售罄。

截至2020年底，拼多多此类“家乡好货”助农直播已超240场，覆盖29个省、直辖市、自治区，共计超过430位市、县、区主要负责人进入助农直播间推介本地农（副）产品，累计催生6.7亿笔助农订单，销售农（副）产品总计超过41.2亿斤，帮扶农户113万户。这场贯穿全年、覆盖全国240多个农产区的活动，也引发了全社会在疫情环境下对农业农村的关注，在全国范围内掀起了消费扶贫直播助农的浪潮。

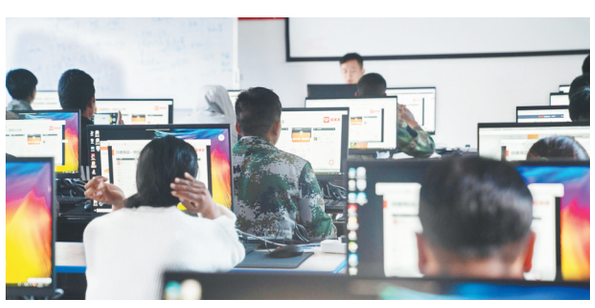
2020年5月，为深入推动“直播扶贫”工作，国务院扶贫办联合拼多多启动了“消费扶贫百县直播行动”。在国务院扶贫办的指导下，拼多多针对100个贫困县开展消费扶贫活动，推动扶贫产品加入国民的消费清单，成为疫情下的减贫新亮点。

2020年10月，拼多多作为互联网企业代表，获颁由国务院扶贫开发领导小组评选的全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。

在参加全国脱贫攻坚总结表彰大会时，拼多多CEO陈磊表示，在投身扶贫的过程中，拼多多见证了贫困地区大踏步赶上，整体面貌发生了历史性的巨变。“截至2020年底，我国贫困地区的农网供电可靠率达到99%，贫困村通光纤和4G比例都超过了98%。我们实现了村村通公路，村村通快递，公路里程、高铁里程、光缆线路、移动通信基站数量等都是世界第一。在道路网和互联网的支撑下，贫困地区的农户们，可以面向全国市场销售自家的农产品，足不出户就可以收到网购包裹。”

他表示，如果没有党和国家在农村地区史无前例的资源投入，跑在路上的货物，可能速度慢上几倍，价格贵上几倍；互联网企业的覆盖范围，可能缩小至三分之一，规模缩小十分之一；9块9包邮，根本就是天方夜谭……可以说，党和国家针对贫困地区的资源投入，惠及了所有人，不仅描绘了山乡巨变、山河锦绣的时代画卷，也给拼多多这样新时代的企业，提供了历史性的机遇，让企业有机会去扎根农村、服务农民，帮助贫困地区的农产品走向全国大市场。

“作为中国‘三农’事业发展的受益者，拼多多将在各有关部门的指导下，深入贯彻‘巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接’的总体要求，坚持扎根‘三农’、服务农民，努力为‘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足’作出应有的贡献。”陈磊表示。 （李 康 文/图）



2018年起，通过“多多大学”等培育体系，拼多多已带动全国超过10万名新农人返乡创业，激发脱贫内生动力。

依托“农地云拼”体系，越来越多的边远地区“小水果”变成了“大产业”。