



江西日报特刊部重磅打造  
江西日报新媒体微信公众号

# 趣“村”游

## 乡村旅游成“五一”假期新亮点

王 崑 王玉磊/文

“五一”假期，山清水秀、生态优美的乡村吸引了不少游客。据统计，我省现有国家级乡村旅游重点村37个、省级乡村旅游重点村59个、5A级乡村旅游点26个、4A级乡村旅游点187个、旅游风情小镇65个。打卡网红乡村，感受乡村振兴新变化，正成为一种新时尚。



汉仙温泉小镇。朱海鹏摄

### 行业观点：乡村旅游发展将快速增长

乡村旅游已逐渐成为乡村振兴的新引擎。近几年，乡村旅游依托自然资源和文化特色，经历了从小到大、从狭窄到宽广、从单一到综合、从扶贫到致富的发展过程，产业地位不断提升，为乡村振兴注入持久力量。

进入“十四五”，乡村旅游的综合影响将进一步加强，其不仅是全域旅游发展的主要领域，也将成为旅游产品体系的重要一员，不论是观光、休闲、度假，还是康养、户外、研学，乡村旅游都是重要的承载者。专家认为，乡村旅游已不单是

旅游致富的切入点、乡村振兴的抓手，更是美丽乡村和乡风文明建设的重要推动力。

作为旅游诸多业态的集合体，乡村旅游发展将显示出巨大潜力，除了继续吸引城市人群消费以外，农村居民参与的乡村旅游也将明显增加，市场规模将在30多亿人次基础上持续扩大；提档升级将成为市场性的普遍要求，环境的清新宜人、食宿的卫生洁净、游处的以人为本，将成为大部分乡村旅游的“景象”；不少地方的乡村旅游将告别低端和简陋，快速向中高端水平提升，精品民宿、乡村度假、非遗名村、特色小镇等，无论是数量还是质量，都会有较快的增长；与城市或其他领域的旅游发展相比，乡村旅游仍将保持10%左右的增幅，成为国内旅游发展的领先者。



俯瞰大通村，犹如一幅山水画。邱志超摄

### 江西实践：乡村旅游助推乡村振兴

暮春过后，初夏将至，大通村迎来八方游客。在乐安县金竹畲族乡大通村，依山傍水的畲民居错落有致，层层叠叠的梯田犹如一块块闪亮的镜片，蔚为壮观，几十幢色彩斑斓的农舍在一片绿海中特别显眼，农舍外墙上充满畲乡韵味的3D彩画别

有一番风味。近年来，大通村采用畲族文化与本土文化相融合，以可见、可听、可触、可感的方式在36栋房屋外立面进行绘制，亦真亦幻，改建1座古祠堂特色鲜明。2019年底，大通村3000余平方米彩绘全部完成，一个融入青山绿水、美轮美奂的彩绘村展现在人们面前，让曾经斑驳的老旧村庄变成了“人在画中行”的自然与人文结合的彩绘新村。

随着乡村旅游的兴起，依托丰富的乡村资源，有力带动了各地村民致富增收。据悉，会昌县筠门岭镇和周田镇蕴藏着丰富的盐资源，是我国最南端的井矿盐产地，依托日自涌量2678立方米，出水温度高达58℃的天然偏硅酸氟型热矿泉，打造的汉仙温泉小镇，每年吸引省内外游客前来游玩。据会昌县相关负责人介绍，该县将依托丹霞地貌旅游资源，推动乡村旅游发展

由单一休闲向深度体验转变，规划建设乡村旅游公路和水上游船航线，将赤壁丹崖汉仙岩、十里画廊汉仙湖等资源与汉仙温泉“打包”推介，推出组合游玩套餐，带动当地村民发展乡村民宿、客家美食餐饮、果蔬种植采摘等农旅融合项目。

如今，乡村旅游已在旅游经济基础上，进一步发展成为一大产业，既承接乡村旅游的辐射力和影响力，也会反哺和壮大乡村旅游的产业规模。在产品业态上，不仅有乡村观光、乡村餐饮、乡村采摘、乡村休闲，还会涌现和发展更多种类的旅游产品，如乡村文化、乡村

民俗、乡村非遗、乡村民宿、乡村度假；一些条件更成熟的地区，还将发展成为具有品牌影响力的乡村旅游目的地，以片区或区域化的形象展现出来，与“三农”的融合将进一步密切，与乡村振兴的诸多举措也更加合拍。



游客身着畲族传统服饰在墙画前游玩。邱志超摄

## 机票盲盒火了 谁是背后赢家

“盲盒随机飞，不想去全退。”随着“盲盒经济”持续火热，OTA等在线旅游平台也开始琢磨起盲盒生意，最先装进盲盒的是一张“可以指定出发地，目的地随机、出发日期随机”的国内单程机票。同程旅行在清明节前发起了第一轮机票盲盒活动，吸引了超过2000万用户参与抢购，一度登上了微博热搜。“五一”假期前，多家旅行平台趁热推出推出机票盲盒活动。

盲盒，是指消费者不能提前得知具体产品款式的玩具盒子，只有打开，才知道自己抽中了什么。有业者表示，这种不确定性会刺激消费者重复购买，因此，一时间盲盒成了让人“上瘾”的存在。机票盲盒很好地契合了消费者的心理，不仅是一个“蹭热点”的产品，也是一个有商业前景的创新。

### “拆”盲盒究竟是什么样的体验

同程旅行的数据显示，机票盲盒的购买者以“90后”为主，“95后”“00后”群体居多；在性别方面，则是女性用户偏多。

据了解，机票盲盒一面市，就有很多消费者将其与一些航空公司推出的“随心飞”产品做比较。究竟是花费3000元左右，能在一定时间里、一定条件下，不限次数地飞行中飞“回本”划算，还是花98元拼手气有意思？这恐怕很难用理性的计算来判定。但是，作为一种潮流，“拆”机票盲盒的确精准地切到了年轻消费者的心理。

### 有了盲盒真能说走就走吗

机票盲盒之所以火，还有一个原因是消费者可以不负担购买盲盒的成本。一旦对票面上的目的地不满意，消费者可以申请全额退款。据同程旅行相关负责人介绍，“不满意、全额退”可以提升用户参与的体验感。清明假期期间，同程旅行就在第一时间处理了退款。

在实际操作中，用户在机票盲盒开启之后，还有30分钟时间考虑是否锁定拆出的机票。如果不锁定，可直接申请全额退款；如果决定锁定机票，活动发起方会直接为用户购

买相应机票，并出票。

当然，打着“飞的”来一次说走就走的旅行，对于很多消费者来说也并非那么轻松。98元的盲盒里，拆出的只是单程机票，到达目的地后，住宿、餐饮以及回程机票等还是一笔不小的开支。如果和家人朋友一起出行，他们的旅行费用是按照市场价格计算的。因此，也有业者提出，绝大多数消费者只是晒晒机票盲盒的结果，真正成行的很少。

对此，同程旅行机票产品相关负责人表示，受用户的出行时间以及对旅行目的地的偏好等因素影响，的确有一部分用户没有选择锁定机票。但对同程旅行而言，即便用户未能成行，但围绕机票盲盒，用户可以与朋友有更多话题，这也是活动成功的一种表现。“我们希望通过这一措施，带动用户的后续消费，促进目的地的旅游复苏。”该负责人说。

### 另一道“流量”之门已被开启

其实，机票盲盒也不乏热门航线，比如，

可到达长沙、青岛、西安、上海、厦门、北京、重庆等热门目的地。也许有人会问，销售机票盲盒真的能赚到吗？

对此，业内专家表示，机票盲盒活动本质上是一次社会化营销活动，其有趣、刺激和可分享的特点充分调动了年轻消费群体的参与积极性，是一次现象级社交媒体传播。对于活动主办方而言，以目标用户喜欢的方式增加品牌曝光度，获得更多关注和认可是最重要的，盲盒本身所带来的直接收益反而不是很重要。

“其实，在消费者抢盲盒、拆盲盒的过程中，平台已经完成了一次完美营销。”在业内人士看来，年轻人是盲盒经济的主流消费群体，赢得他们的口碑是OTA切入盲盒经济的目的之一。统计数据显示，机票盲盒活动推出后，同程旅行的微信指数搜索较上月增长超过300%。

盲盒带来的流量增长引起了更多OTA企业的注意。未来，也许有更多好玩的旅行盲盒出现。（王 玮）



近日，游客在奉新县赤岸镇洲子村上族组鲜果采摘园采摘蔬菜。据悉，该县赤岸、赤田、干洲等乡镇果园的蔬菜陆续进入成熟期，不少家长带着孩子前去参观游玩、体验采摘乐趣。邓建刚摄



近日，婺源望岭鲜花小镇举行了花漾游园会、乡村花艺会等各种“花事”，吸引了大批游客前来欣赏自然风光和徽州古韵。程虹摄



近年来，安义县创新全域旅游发展机制，通过举办一系列特色水果采摘、金花节等大型活动，以及发布文化旅游精品线路等方式，深度开发乡村旅游发展空间，实现了“画里安义”月月有采摘，一年四季皆可游的旅游新景象。云飞摄