

# 《经典里的中国智慧——平“语”近人(国际版)》(第一季)上线

新华社北京5月6日电(记者白瀛)由中央广播电视总台CGTN(中国国际电视台)策划制作的特别节目《经典里的中国智慧——平“语”近人(国际版)》(第一季)6日起上线。节目邀请8位了解中国国情、在相应领域有所见解的外籍嘉宾作为“对话者”,与主持人一起,共同探讨并

分享对“平“语”典故”的见解。

据中央广播电视总台介绍,节目第一季共9集,聚焦绿色发展、生态文明、创新、对外开放、抗疫、反腐、教育扶贫、奋斗、立志等九大话题,特别聚焦海外年轻受众关心的“人与自然、以人为本、信守承诺、奋斗梦想”等关键词,

据此选取9个习近平的讲话原声与典故,通过“中西对话”的形式,将“平“语”典故”置于主持人与外籍嘉宾对话的场景化设问、中西对话以及情景故事三个释义层次中,并关联西方相似典故,从海外受众的角度阐释相关议题下的中国文化、中国典故和中国智慧。

## 外交部评七国集团外长会： 开历史倒车的集团政治

新华社北京5月6日电(记者马卓言、董雪)针对七国集团外长会公报涉华内容,外交部发言人汪文斌6日表示,七国集团外长会对中国进行没有事实依据的指责,公然插手中国的内部事务,搞开历史倒车的集团政治,这是对中国主权的粗暴干涉,是对国际关系准则的肆意破坏,违背和平、发展、合作、共赢的时代潮流。中方对此予以强烈谴责。

汪文斌在当日例行记者会上指出,涉疆、涉藏、涉港问题都是中国的内部事务。中国对钓鱼岛及其附属岛屿、南海诸岛及其附近海域的主权和权益拥有充分的事实和法理依据。中国台湾地区参与国际组织,包括主权国家组成的世界卫生组织活动,必须按照一个中国原则来处理,这是联合国大会第2758号决议和世卫大会25.1号决议确认的重要原则。

“七国集团作为发达国家集团,应当为推动世界经济复苏、帮助发展中国家加快发展多做实事,而不是在国际社会当中制造矛盾和分歧,干扰全球经济复苏进程。”他说。

汪文斌表示,七国集团当中包括疫情最严重和医疗技术最先进的国家,理应聚焦国际抗疫合作,促进疫苗公平分配,而不是只顾自身囤积疫苗,对帮助其他国家只做些不疼不痒的表态,更不应以高人一等的态度对他国横加指责、干涉,破坏国际抗疫合作这个当前的头等大事。

“七国集团自诩为‘民主国家’,但最新民调显示,53个国家和地区的受访者将美国视为全球民主的最大威胁,却未见七国集团对此作出任何表示、采取任何行动。”他说。

汪文斌说,中方敦促有关国家正视自身存在的问题,纠正在抗疫问题上自私自利的行为,停止泛化国家安全概念的错误行径。“无视国际关系基本准则,制造各种借口干涉中国内政、损害中国主权、抹黑中国形象的企图绝不会得逞。”

## 外交部谈暂停中澳战略经济对话机制下一切活动： 澳方必须承担所有责任

新华社北京5月6日电(记者马卓言、董雪)外交部发言人汪文斌6日说,一段时间以来,澳方不顾中方严正立场和多次交涉,滥用所谓“国家安全”理由,对中澳经贸、人文等领域合作项目和既有成果变本加厉进行限制和打压,严重损害中澳两国互信,破坏了正常交流合作的基础,中方不得不作出必要的、正当的反应,澳方必须对此承担所有责任。

国家发展改革委当天早些时候宣布,即日起无限期暂停中澳战略经济对话机制下一切活动。汪文斌在例行记者会上就此回答提问时作出上述表示。

汪文斌说,中方始终认为,一个健康稳定的中澳关系符合两国的根本利益,中澳合作本质上是互利共赢的。同时,相互尊重和良好互信是各国间开展对话和务实合作的前提。

“我们敦促澳方摒弃冷战思维和意识形态偏见,真正客观看待中国发展和中澳合作,立即回归理性、纠正错误、改弦更张,停止针对中澳合作的疯狂打压行径,停止把国家间正常交流政治化、污名化,不要在错误的道路上越走越远。”他说。



### “春苗行动”第二剂接种工作在突尼斯完成

5月5日,身处突尼斯的中国公民在首都突尼斯市一处接种点接种新冠疫苗后留观等待。在中国驻突尼斯使馆积极推动和突方大力支持下,突尼斯全国6个疫苗接种点5日同步完成“春苗行动”第二剂接种工作,为包括港澳台同胞在内的139名在突中国同胞免费接种中国产新冠疫苗。新华社发

## 印度日增新冠确诊病例 和死亡病例均破纪录

据新华社新德里5月6日电(记者赵旭)印度卫生部6日公布的疫情数据显示,该国新增新冠确诊病例数和新增死亡病例数均再次打破此前纪录,疫情持续恶化。

数据显示,该国新增确诊病例412262例,累计确诊达21077410例;新增死亡3980例,累计死亡230168例。印度单日新增确诊病例数5月1日首次超过40万例;截至6日,这一数字已连续15天超过30万例。

印度政府首席科学顾问阿贾伊·拉加万5日表示,鉴于目前新冠病毒传播水平居高不下,印度将不可避免发生第三波疫情,应为此做好准备。

## 根据1亿年前一串脚印 科学家测出恐龙的时速

据新华社杭州5月6日电(记者冯源)距今约1亿年前,晚白垩世早期,一只恐龙生活在炎热潮湿、植被茂盛的水网地带。它踩出的一串9个脚印,化作了珍贵的恐龙足迹化石。

最近,浙江自然博物院金丰生团队与日本福井县立恐龙博物馆的同行,在国际专业地学期刊《白垩纪研究》在线发表了他们对这片化石的研究成果。他们的其中一项工作,就是为这只恐龙“测速”。

金丰生团队2019年在浙江义乌发现了这片化石,其足迹与四川侏罗龙足迹相吻合,侏罗龙属于恐龙类。恐龙类又分为驰龙和伤齿龙两类。

如果它是驰龙,推算出的身高是51.8厘米,行走速度是每小时6.1公里;如果它是伤齿龙,推算出的身高是65.6厘米,行走速度是每小时4.6公里。总之,它当时是闲庭信步,既没在捕食,也没在逃命。

## 2.3亿人次出游、万亿消费释放……

# 假日经济回暖 热闹背后看活力



华山景区西峰索道“华阴老腔团”在华山西峰之巔为游客表演。

新华社记者 陶明媛

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期,“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不断回暖的假日经济,蕴藏着中国市场和发展的巨大活力。

### 游： “诗和远方” 热情充分释放

5月1日8时,在闭门谢客97天后,600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外,查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下,游客鱼贯而入。为迎接“五一”小长假,故宫于4月29日晚间开放门票预约系统,短短12小时内,5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏,让人们出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天,北京八达岭长城购票人数就达到最高限量;上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次,瞬时客流峰值达到6.1万人,均创历年“五一”同期历史新高。

同一天,全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次!在全国各大火车站,久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

“五一”假期,全国约1.2万家A级旅游景区对外开放,接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放,大量游客前来打卡;四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰;全国各地游客慕名探访新疆天山景区,赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年,多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示:今年“五一”假期出游全面超过2019年,创造多个新高,其中机票预订量较2019年增长三成,酒店预订量较2019年增长超四成。

### 购：“买买买”潜力激发

“五一”小长假,上海南京路上,“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次补货。

这个“五一”,消费“爆发式复苏”态势凸显。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃,拉动消费增长效果明显。据海口海关统计,5月1日至3日,离岛免税购物金额达4.85亿元,购物人次6.54万,购物件数72.9万,同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

小长假期间,“云端”消费发力,“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示,

今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著,创近5年来新高,酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。

线上线下协同的新效应,在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团,将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海|年轻力中心,带屏幕前的消费者探索潮店的魅力;盒马小长假期间在东方明珠举办了数字生活节专场游园会,线下举办游园会、线上开设老字号专区,吸引了超过5万人次入场,带给消费者数字消费的新体验……

演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

新华社记者:樊曦、戴小河、王雨箫、于佳欣、周圆、廖子、周蕊、丁乐、程迪、黄浩然、张武岳

(据新华社北京5月6日电)

### 玩：文化活动受追捧

除了旅游,看电影、逛展会、打卡音乐节等活动,也成为小长假玩法新风尚。国家电影局6日发布的统计数据显示,5月1日至5日,全国电影票房达16.68亿元,纵观“五一”档,既有谍战片、悬疑片,也有喜剧片、动画片和情感类影片。

走出影院,来趟穿越之旅?在山东,“2021蓬莱阁仙凤汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化,从花样爷爷奶奶,到妙龄少女,再到童真烂漫娃娃,年龄的跨越让巡游

方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示,“五一”小长假期间,全国各地共举办20余场音乐节,包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中六成选择的是跨城观演。

在江西瑞金市沙洲坝镇源源村,由废弃矿山改造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,200多名村民现场

## 网联和银联共处理支付交易6.97万亿元

6日出炉的最新数据显示,2021年5月1日至5日,网联、银联共处理网络支付业务6.97万亿元,创同期新高。假日经济再现活力,“吃、购、游”是大多数老百姓假日生活消费的主旋律。

网联清算有限公司介绍,1日至5日,网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易85.32亿笔,金额5.06万亿元,日均交易笔数和金额同比分别增长26.07%和46.48%,整体交易数据更是较疫情前显著增长。(据新华社电)

## 全国揽投快递包裹近26亿件

国家邮政局监测数据显示,“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹近26亿件。其中,揽收快递包裹13.4亿件,同比增长22.95%,与2019年同期相比增长97.13%;投递快递包裹12.5亿件,同比增长22.28%,与2019年同期相比增长91.77%。5月1日至5日,全国农村地区揽收快递包裹2.2亿件,投递快递包裹3.6亿件,同比增长均达30%,超过城市地区同比增速10个百分点。(据新华社电)

## 江西石城： 红色研学基地“五一”旅游人气旺

连日来,一批批游客慕名来到海拔1314米的红色教育实践基地江西石城县国家AAAA级景区八卦脑,穿红军装,重走长征路,唱红色歌曲,吃忆苦思甜饭,观红色旧址。在做好疫情防控的前提下,“五一”期间,该景区共接待游客两万余人次。

据悉,石城县是中央红军长征重要出发地,境内有红军秋溪整编、红四军军部、中华苏维埃政府国家银行金库旧址等50多处红色景区景点。为充分挖掘丰富的红色旅游资源,石城县先后投入2000多万元对文物遗址进行修复完善,

增加和丰富展示和体验内容,增设声光电投影设备,提升游客参观的体验感。此外,为更好地宣传革命先烈故事,该县策划推出一系列主题活动,拍摄以石城县籍小红军郑金煜为原型的“七根火柴”微电影,开展“送红色故事进校园”、邀请红军后代进红色景区讲红色故事等活动,引导广大干部群众铭记红色历史。同时还打造智慧旅游,运用高科技智慧产品,如语音导游器、3D影视还原历史现场等,实现一部手机游遍红色景点的功能。(曾长春 李方圆 文/图)



游客在石城县八卦脑景区开展永远跟党走红色教育实践活动