

2021年全省旅游产业发展大会5月17日至19日举行——

奔向更加诗意的远方

我省将城市旅游作为旅游产业高质量发展的重要抓手和新增长极



南昌滕王阁

抚州文昌里

赣州江南宋城

《寻梦牡丹亭》实景演出



初夏时节，行走赣鄱，满目繁华。

5月17日至19日，2021年全省旅游产业发展大会在景德镇举行，会议将分析研判旅游产业发展新形势新机遇，对下一步全省旅游产业发展工作进行部署，推动“十四五”旅游产业发展开好局、起好步。

进入新发展阶段，要有新气象；贯彻新发展理念，要有新作为；构建新发展格局，要有新贡献。我省将围绕旅游强省建设目标，大力发展红色旅游、生态旅游、乡村旅游、康养旅游和城市旅游。

城市是旅游发展的重要载体，旅游是城市发展的重要动能。为进一步激发消费潜力，培育城市经济新动能，促进旅游产业高质量发展，我省出台《关于加快城市旅游发展的意见》，遵循城市旅游发展规律和正确方向，着力提升城市对旅游产业的集聚、引领和创新能力，促进城市旅游特色化、精品化、差异化发展，把城市旅游作为全省旅游产业高质量发展的重要抓手和新增长极，为打造全国构建新发展格局的重要战略支点提供更加强有力的支撑。

我省将坚持政府引导、市场主导，优化城市规划布局，加强政策制度保障及公共服务供给。充分发挥市场配置资源的决定性作用，激活市场主体活力，积极支持多元主体共同参与、互利共赢。坚持因地制宜，主客共享，强调城市美学、突出赣鄱风韵，营造主客共享的城市氛围，推动城景一体化发展，将旅游作为展示城市高质量发展和高品质生活的重要窗口。坚持创新驱动、融合发展，适应消费升级新要求，培育城市旅游新业态、新模式，推出更多品质化、差异化、个性化的城市旅游产品，创新推动城市建管和旅游融合发展。

到2025年，全省基本建立布局合理、特色鲜明的城市旅游产品体系和多业融合发展的产业体系，形成多点支撑、全域延伸的城市旅游空间格局，市民游客生活体验和休闲度假的舒适度更强，我省城市旅游目的地知名度更高，城市旅游对旅游产业贡献度更大。全省建成1至2个国家文化和旅游消费示范城市、3个以上国家文化和旅游消费试点城市、2个国家级旅游休闲城市、3个国家级旅游度假区、5个国家级夜间文旅消费集聚区、5个国家级旅游休闲街区，培育30个以上省级特色文化街区，中心城区创建20个以上国家4A级及以上旅游景区，推出20条以上城市精品游览线路，高星级酒店实现县域全覆盖。

——着力完善规划体系。将文化和旅游主管部门纳入各级国土空间规划委员会；衔接国土空间规划，加快编制城市旅游发展专项规划；创新规划理念，科学利用城市资源，统筹安排旅游发展空间和配套要素，不断完善城市发展规划体系。

——优化提升供给体系。实施历史文化街区保护修缮和保护性建筑改造利用工程，鼓励打造城市名片；支持通过文化赋能，推进老旧小区和棚户区改造；

开展生态修复行动，稳步实施城市山体修复、水环境修复、绿化提升改造工程，打造山清、水秀、城美的城市景象；坚持量力而行、合理适度原则，开展城市“亮化美化”行动；鼓励结合城市更新行动，利用城市地标、文创园区、文博场馆等资源，高标准建设一批城市旅游景区、景点和配套综合体，推出一批城市精品游览线路；支持老工业城市统筹产业发展与消费升级，做好工业遗产保护利用工作，探索转型发展新路径，实现从“工业锈带”到“工业秀带”的转变；支持开展传统街区宜游化改造，建设一批旅游休闲街区；支持依托街区、水岸建设一批开放式城市旅游景区，形成“处处是景、时时宜游”的城景一体化发展格局。到2025年，各设区市新增2个中心城区国家4A级以上旅游景区、1个省级旅游休闲街区，推出1至2条城市精品游览线路，各县(市、区)培育1个以上特色文化街区。

——构建多元消费体系。做大赣菜产业，不断提升赣菜在全国的知名度和影响力和市场占有率；鼓励发展各类特色城市酒店和民宿，积极引进国内外高端酒店集团和酒店管理品牌，建设一批符合游客高品质需求的住宿设施；支持结合地域资源禀赋，建设和提升一批具有区域标识度、多业态融合的消费场景；鼓励有条件的城市发展时尚经济，繁荣首店首发经济，积极引进国际国内一线品牌，支持国际知名企业品牌、商品品牌和服务品牌来赣设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店；支持开展常态化消费促销活动，做大做强“江西旅游消费节”等节庆品牌；充分挖掘城市夜间消费潜力，引导服务类企业调整经营结构和营业时间，鼓励发展24小时不打烊餐饮店、便利店、娱乐场所，打造一批有特色的夜间消费精品活动和项目，建设一批夜间消费集聚区；鼓励国家、省级文化和旅游消费试点城市率先打造“不夜城”；加快布局跨境电商，探索建设江西跨境购物基地，推动线上线下购物消费融合发展。到2025年，各设区市新增2个以上夜间旅游演艺项目，2个以上省级夜间文旅消费集聚区，各县(市、区)实现高星级酒店全覆盖。

——健全公共服务体系。优化公共服务设施布局，完善和提升城市服务功能。完善区域公路、铁路网络建设，加强空港口岸建设，增开、加密主要客源地的航线航班；鼓励增大路网密度，结合地铁和公交站

点建设立体交通系统，完善城区内主要景区、消费区域的交通站点建设，推动机场、车站到主要商圈、景区景点交通方便换乘、高效衔接；支持建立位置合理、指向清晰、功能齐全的城市旅游标识系统；对公共图书馆、文化馆功能布局进行创造性改造，实现设施空间的美化、舒适化，推进公共文化场馆按需求延时开放；加强对具有历史意义的公共图书馆、文化馆的保护利用；鼓励在都市商圈、文化园区(街区)等区域，引入社会力量，打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、非遗体验、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”“非遗进社区体验点”新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间；支持加快城市内电动汽车充电设施、公共厕所、停车场、无障碍设施等基础设施的布局、建设和可持续运营；鼓励和倡导机关、企事业单位和社会组织免费开放本单位卫生间、停车位等；开展智慧旅游厕所建设试点，建设“一厕一码”旅游厕所在线评价反馈平台、旅游厕所数字化监测和管理平台；深化“一部手机游江西”项目建设，推动“智慧城市”和“智慧旅游”融合发展；建设一批国家科技重大专项成果转化示范项目，引导城市内商圈、景点、文体场馆等增加科技的应用，打造多维度的沉浸式体验空间；鼓励探索大数据、VR/AR、区块链等科技手段促进城市旅游发展的有效路径。

——打造营销推广体系。各地要挖掘地域文化，凝练城市形象宣传口号，形成融文字、图片、音频、视频等一体化的形象推广标识系统；建立国际国内重要文体赛事申办联席制度，鼓励引入国内外重大赛事、国际峰会、高端论坛等知名度高、影响力大的活动；将城市宣传纳入“江西风景独好”和“嘉游赣”品牌整体营销推广体系，充分利用中外主流媒体、网络媒体、新兴媒体、影视音乐等载体，全方位、立体化宣传展示城市形象；在车站、码头、机场、星级酒店、高速公路服务区等公共服务场所免费投放实用性旅游宣传资料；鼓励与国外城市广泛开展友好交流合作，建立更多国际友城关系，借助国际行业组织、驻外办事机构、海外推广机构和国际旅游企业集团，策划举办系列主题推广活动；鼓励有条件的城市实施全球市场营销计划，开展境内外精准营销；鼓励探索城市形象推广的市场化、社会化运作模式，引导多元市场主体参与城市形象营销。

全国学子「嘉游赣」免票游江西

今年5月1日起，我省推出“全国学子嘉游赣”活动，全国学子可免票游览江西所有国家4A级及以上旅游景区。

“全国学子嘉游赣”活动的前身，是被评为全国16个旅游宣传推广典型案例之一的“全球学子暑期乐游江西”旅游宣传推广活动。自2019年开展以来，全国已有53万名学子享受了免票政策。5月1日，这项优惠活动再度启动，将延续至明年2月28日。全国大中小学生(含研究生、应届毕业生)关注“云游江西”微信小程序并申领“嘉游赣”文旅电子护照后，提前预约待游景区后会生成核销码，在景区入园处扫码核销后即可免门票游览。

5月1日起，江西省文化和旅游厅依托“云游江西”小程序推出了“嘉游赣”文旅电子护照，“五一”期间开展对劳模、参与抗疫医护人员免门票活动、全国学子“嘉游赣”免票游江西活动，“嘉游赣·有礼”活动等，带动了劳模、抗疫英雄、学生游江西的热度，刺激了假日的旅游消费市场，实现了游客“一次游江西，次次得实惠”的愿望。4月30日至5月5日，云游江西平台新增用户13.04万，累计用户达392.73万；“嘉游赣”文旅电子护照新增用户8.85万，累计用户达20.25万；学子权益新增用户5.40万，累计用户达62.69万，核销5.40万人次；友邻权益新增用户2530，累计用户达1.77万。

(本版文图均由江西省文化和旅游厅提供)



江西省文化中心



山水武宁



升云山舜坪



南昌秋水广场