

# 更高效 更科学 更安全

## ——我省探索高速公路集约化养护观察

倪文权 胡娟

5月28日,走进位于铜鼓与宜丰交界处的武吉高速公路九岭山隧道集约化养护施工现场,只见这里的线缆沟壁粉刷一新,原来的反光标已经全部换成了电光标,使用LED隧道照明灯后亮度大幅增加。城市使用较多的玻璃反光道钉,也被第一次“移植”到高速公路来使用。隧道中段,江西自主研发的国内首台不中断交通隧道养护台车正在施工作业,呈现一派繁忙的景象。

九岭山隧道2008年1月18日建成通车,隧道洞长5.4公里,双向4车道,是当时我省最长、施工难度最大的公路隧道,曾被誉为“江西第一长大隧道”,施工期间在国内高速公路建设上首次采用了沥青混凝土温拌阻燃技术。它的通车可为铜鼓和宜丰两县人民群众的往来缩短近两小时的车程。

近年来,由于九岭山隧道已经使用10多年,目前出现病害且病害处治长度达到

50余米。为保证安全,省交通投资集团投入1500多万元对隧道进行维修加固。“病害维修加固项目,原计划采用传统做法,即在封洞施工的情况下,拆除破损的设施并重新安装。在施工时,洞内交通基本处于中断状态,养护车辆无法通行。”南昌西管理中心工程养护部负责人傅强介绍,“为了减少对正常车辆通行的干扰,降低运行成本,省交通投资集团路网运营公司及南昌西管理中心联合设计单位对设计方案进行优化,在省内首次采用封闭式路段,车辆绕行的方式,对高速公路尝试进行集约化养护。”

高速实施集约化养护,省交通投资集团南昌西管理中心与施工单位、工程技术单位、高速交警、沿线地方政府等密切联动,使集约化养护的多种优点得以体现。

——时间更短。5月28日,在九岭山隧道通风薄弱处,工人们正用波纹钢板进行加固。这种做法通常是铁路隧道使用,

省交通投资集团在九岭山隧道的病害处治中,首次提出了运用波纹钢板对衬砌结构进行加固的方案。通过搭设满堂支架施工,平均每天可以安装2.4米,全部安装完成仅需22天。加上回补空洞、清除防火涂料、施作基础锚杆、灌注混凝土等工序,总工期仅需48天,比传统的处治方案节约了42天工期。

——施工更科学。施工中,省交通投资集团路网运营公司联合南昌西管理中心组织技术攻关,提出了发明一种设备既能提高安装效率,又能保证车辆通行的设想,并据此研发、制造了国内首台不中断交通隧道养护台车。采用该台车施工作业,每天可以安装波纹钢板6米,仅需6天时间,就可以把主洞全部的波纹钢板安装完成,比传统的搭设满堂脚手架拼装,安装效率提高了3倍,人工节省了三分之一,工期节省了10天时间。最关键的是,在施工的过程中,能保证养护车辆随时都可顺

畅通行,为集中养护提供可行的条件、可靠的保障和坚实的基础。通过采用台车施工,工期压缩到了32天。

——通行更安全。为了能将集中养护施工工期压缩到极致,最大程度地减少对车辆通行的干扰,九岭山隧道横洞交叉口段维修加固工程分两阶段施工,第一阶段封闭右洞超车道、保留行车道,采取边施工边通行的方式,先行处理横洞及交叉口部分的病害,以尽可能多地完成处治内容,为后续单洞封闭施工节省了时间。在第二阶段,才实施封闭隧道右洞进行集中养护施工。通过两阶段施工,将封洞施工进行集中养护的工期进一步压缩至22天。

据悉,省交通投资集团下一步将陆续推广集约化的养护模式,在全面总结集约化养护模式经验的基础上,将在福银高速温沙段K347+224-K354+954大修工程中推广运用,集中整治该路段路面病害。



江西日报  
财经事业部

## 数字赋能 畅通渠道

### “赣服通”设人大生态环境监督服务专区

5月28日,“赣服通”人大生态环境监督服务专区测试版上线。江西省民可通过支付宝搜“江西环保”或“赣服通”,进入人大生态环境监督服务专区,一键反映身边的生态环境问题。

以党史学习教育为契机,江西省人大环资委从听民声、办实事、解难题入手,充分发挥人大职能作用,积极探索以“数字赋能”创新人大监督工作。在完善现有的江西省人大生态环境保护监督

系统的基础上,依托“赣服通”移动政务服务平台,设立人大生态环境监督服务专区,更好地拓宽和畅通各级人大代表、人民群众反映生态环境问题的渠道,通过全天候、全方位广泛征集问题线索、分层分类转办、及时分析预警、精准有效督办,依法推动生态环境突出问题得到及时发现和妥善有效解决,助力我省建设国家生态文明试验区,以更高标准打造美丽中国“江西样板”。(陈萌)

## 交通银行 AI助力提升风险管理能力

交通银行自主研发的基于复杂知识图谱的智慧化风险监测系统,成为该领域的最新实践。

该系统的价值首先体现在防范金融风险上。系统通过深度挖掘关联关系,预警各类关联风险,预警准确率达86.49%;能有效识别和防范担保圈造成的区域性风险,将几十亿元潜在风险余额纳入名单制管理;能有效提高客户洞察能力。系统中电诈反欺诈模型,过去一年准确率达75.76%。此外,系统还大幅提升了客户经理贷前调查效率。

该负责人表示,这一系统对于普惠金融发展也有重大价值。传统中小企业,往往在大型银行监测范围之外,通过这一系统的金融图谱实时查询分析,就能实现中小企业“信贷、融资、定价和上市”全流程精准识别,帮助真正有需要的中小企业主更快通过申请,解决中小企业融资难、融资贵问题。

近年来,交通银行加快建设“数字化新交行”,持续加大资源投入和人才培养,最近两年的交行金融科技资金投入年均增速18%,取得了一系列自主技术成果。(吴亦君)

## 产业升级

丰城市全面打响循环产业升级战,以“园中园”模式建设电线电缆产业园。据了解,该产业园达产后可年产线缆铜材51万吨,实现年产值360亿元,提供就业岗位超1000个。图为江西中策铜业有限公司电线电缆生产车间,一条再生铜连续连轧生产线正有序生产。

占佩璐摄



## 工业强省 绿色发展系列报道

### 铺就绿色发展底色

#### ——看江铜集团如何打造高质量发展引擎

绿色是江西最大的优势,江西63.1%的土地被广袤的森林覆盖。江铜集团作为江西本土唯一的世界五百强企业,始终高举绿色发展大旗,把绿色作为企业发展的底色。

“江铜的绿色,贯穿企业发展的全程。”江西铜业党委书记、董事长、总经理郑高清介绍。

#### 拓宽绿色广度

初夏时节,江铜集团德兴铜矿杨桃坞的山顶一片绿荫,明黄色的金鸡菊点缀草间。这座曾经堆满废石、寸草不生的荒山,历经19年生态修复,如今已变成一座郁郁葱葱的生态公园。

距此一百多公里的江铜集团贵溪冶炼厂,置身其中同样能感受到绿意盎然、鸟语花香。作为全球唯一单厂产能超百万吨的铜冶炼厂,花园式的现代化工厂

颠覆了人们对传统有色冶炼厂的印象。

近年来,江铜集团各类生态修复、环保投入累计超46亿元,生态复垦面积累计达到866公顷,所属矿山可复垦废弃地80%以上完成生态恢复,冶炼企业空地基本实现100%绿化。

40多年来,江铜产业链不断延伸,其绿色发展之路也是相得益彰,贯穿整个产业链上下游。

当前,江铜集团大力发展绿色环保产业,与江西建材集团、江西建材设计院合资组建江西万铜环保材料有限公司,对尾矿进行综合利用,探索矿山“零废弃物”开采模式,以实现绿色发展提档升级。

在产品终端领域,江铜集团积极响应供给侧结构性改革,不断改善产品结构,成功研发国内首个对接5G的高频高速线路板铜箔以及大螺旋角内螺纹管、EV新能

源线缆等产品,逐步实现由“江铜制造”向“江铜创造”转型。今天,越来越多契合市场对节能、低碳、环保潮流的“江铜造”走进家电、医疗、航天等领域。

#### 增强绿色浓度

在江铜集团贵溪冶炼厂的智能生产线上,机械臂、自动叉车各司其职,完成阴极铜产品的自动剥离、运输入库,工作人员只需在数控系统上进行编程,设备就能实现有序作业。

近年来,江铜集团积极融入第四轮科技产业革命大潮,加速关键生产要素数字化、信息化变革,借助智能化建设提高生产效能,增强生产流程绿色化。

同时,江铜集团以全面推进绿色矿山(工厂)建设为抓手,大力发展资源利用循环化,提升企业绿色浓度。

通过技术创新,江铜集团将废石、废

水、废气、废渣等进行循环利用,挖掘资源最大价值。目前,江铜集团已形成冶炼渣选铜、尾矿选铜、废石生物提铜、废水提铜、烟气制酸、余热发电等多条“三废”循环利用可持续发展产业链。每年从矿山尾矿中回收铜金属900多吨、从工业水中回收铜金属1600吨;实施铜冶炼渣选铜提铜,每年回收铜金属26000多吨,相当于一座大型铜矿山的年产量。

此外,江铜集团大力实施低品位伴生有价元素回收,提取利用金、银、铂、钯等十多种稀散、稀贵金属产品,已发展成为国内最大的稀散金属生产商。

经过40多年发展,江铜集团将绿色细化到了生产经营的全领域、全流程、全环节,多项环保指标国际领先。未来,江铜集团将继续厚植企业高质量发展的绿色底色,为美丽中国“江西样板”贡献江铜力量。(胡锦慧)

## 阳光人寿江西分公司

### “遇见阳光,遇见爱”2021年客户节燃情开幕

5月30日,阳光人寿江西分公司以“遇见阳光,遇见爱”为主题的2021年客户节盛大开启,南昌、吉安、宜春、抚州等各区市同步举办健步走、客户答谢会等线上线下多样活动。开幕式上,通过大型健步走活动,倡导并宣传“我运动,我健康,我阳光,我快乐”理念,提高客户的健康、绿色、环保的意识。同时,通过手工DIY、有奖问答、金融知识宣传等系列客户答谢活

动,让客户开心参与,并收获精美的礼品。据介绍,本届客户节是阳光人寿成立以来举办的第十二届客户节,从5月19日持续至7月28日。活动期间,阳光人寿推出“爱守护——智慧育儿”直播,邀请教育、心理学、医学、金融方面的专家,在“我家阳光”APP和阳光人寿官方微信公众号直播间同步举办5场“智慧育儿”在线讲座,与新老客户交流孩子心理健康、学业

规划、留学指导和少儿理财规划等方面的经验;“爱传递——书香满屏润童心”捐书活动,通过客服柜面和业务员向客户发放活动书签,邀请客户在书签上写下推荐书籍及寄语,拍照上传至“我家阳光”APP活动专区,对点赞前100名的客户推荐书籍,将以推荐人和阳光人寿的名义共同赠予阳光之星博爱小学;“爱关怀——情暖夕阳红”95510直通人工客服、临柜绿色服务

通道、柜面敬老区、业务操作的视频指引片和业务系统爱心标识五大服务举措,提升老年客户服务体验;“爱欢乐——‘超’阳光”“超级会员日”活动及线下健步走系列活动,传递保险的爱与责任,为广大客户带来一场爱的遇见。阳光人寿江西分公司始终秉承“让我们的服务成为客户选择阳光的理由”的服务理念,让每一位遇见阳光的客户,感受到爱。(彭冰)

## 念好“引、管、融、动、暖”五字诀

### ——江咨集团扎实推进企业职工思想政治工作

江西省咨询投资集团有限公司是一家有着60多年历史的省属国企。集团员工本科以上学历占90%以上,获得中级以上职称和职业资格的75%以上,平均年龄35岁。近年来,江咨集团通过坚持抓好职工思想政治工作,为企业改革和经营发展培根铸魂、凝心聚力,成为国企“混改”的“成功样本”,在第三次创业的快车道上开启了高质量发展的新征程。

江咨集团职工思想政治工作的主要特点,体现在念好“引、管、融、动、暖”五字诀上。

“引”,即加强对思想政治工作的引领。该公司实行对思想政治工作的思想

引领、党建引领、文化引领和典型引领。坚持“第一议题”制度,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想;深入推进“党建强企‘1+3’工程”建设;深入学习践行社会主义核心价值观,着力加强企业文化建设;开展党员承诺践诺主题活动。“新时代江咨模范”等评选活动。

“管”,即加强对思想政治工作的管理。公司将思想政治工作纳入企业发展规划统筹谋划,形成党委统一领导,宣传部门指导协调,基层党组织积极负责,群团组织和全员参加的思政工作良性运行机制;制定出台《文明单位创建工作实施方案》《员工六必访制度》和《党内关怀制

度》;用好包括新媒体在内的主流媒体阵地,强化教育引导,唱响主旋律,增进员工的家国情怀。

“融”,即加强思想政治工作与经营工作的融入融合。该公司把思想政治工作融入生产经营工作中并贯穿到全过程,坚持树立“以员工为中心”的思想开展生产经营,充分调动和激发员工积极性。

“动”,即开展员工喜闻乐见的各项活动。开展诵读红色家书、赴红色基地参观学习,开展“青春告白祖国”等主题教育实践;举办新入职员工培训和青年骨干员工“育苗班”培训;组织开展志愿服务;组织员工无偿献血,为抗击疫情捐款;成立各

类兴趣小组,举行迎新春晚会、趣味运动会等活动。

“暖”,即通过温暖职工提升思想政治工作效果。结合庆祝集团成立60周年、迎新春联欢等活动,及时推出H5、视频祝福、抖音等作品,记录员工成长进步,分享奋斗快乐。为全体员工量身订制四季工服,员工食堂周一至周五每日三餐向员工开放,并为每名员工特制生日餐;集团领导带队深入干部员工家庭家访,并坚持开展走访慰问生活困难和患病住院职工、老党员活动,积极为在外地员工设法解决住宿问题,积极搭建青年交友平台,方便青年职工解决婚恋问题。(邹爱国)

## 日新“跃亿” 中国人寿寿险APP用户量破亿

据最新统计,截至2021年4月30日,中国人寿寿险APP注册用户已跃升至1亿人,标志着中国人寿移动互联“e服务”全面迈入“亿时代”。

作为中国人寿保险(集团)公司的核心成员单位,中国人寿寿险公司持续推进服务卓越型企业建设,以客户为中心,以科技为驱动,着力打破大众对大型企业的固有

认知,借助科技与服务深度融合、协同发展的专业优势,以及覆盖客户多、范围广的数据优势,大力践行科技强国战略,让巨型“大象”在新型互联网平台上翩翩起舞。

中国人寿线上服务将继续致力于提升服务人性化水平,改进布局、视觉、交互体验,不断拓展线上服务领域的新边界。(罗渊)

## 新余市税务局 开展“党建+业务”联创活动

为进一步做好残疾人就业保障金征收和政策宣传工作,在全国第30个税收宣传月期间,新余市税务局与新余市残联联合组织开展“走进残联,走近残疾人”“残保金政策现场宣讲活动”,进一步促进税务与残联“党建+业务”工作交流与深度融合。来自该市45户企业法人代表或财务人员应邀参加。

座谈会上,税务部门详细介绍了残疾人就业保障金的征收政策和优惠政策,

残联则重点就残疾人就业保障金在残疾人就业、康复工作等方面起到的重要作用作了说明。参观现场时,与会人员深入儿童康复中心、特殊教育学校、残疾人托养机构等地,近距离感受不同年龄段残疾人日常生活的苦与乐,更直观地了解残保金在推进残疾人事业发展、帮助残疾人生活、就业等方面所起到的重要作用。(黄喜孙 刘伟)

## 精耕十五载 用心做服务 富德生命人寿举办客户节

5月25日,富德生命人寿在南昌举办“每一步,共相守”第十五届客户节开幕式。据了解,富德生命人寿客户节旨在拉近公司与客户的距离,共度欢乐活力的盛夏时光。据悉,险企客户节品牌活动也是关注客户的真实需求的重要渠道之一。为此,富德生命人寿宣布启动新一年的“增值服务体验官”计划,并现场举

办隆重的体验官聘任仪式。4位体验官代表签署聘书,通过深度测评和意见输出,进一步优化服务品质,使客户服务永葆生机与活力。本届客户节期间还推出三大主题线上线下活动,包括“富于山水,一方青蓝”绿色环保活动、“不忘初心,牢记使命”红色文化活动、“活力生命,如炬未来”运动亲子活动。(毛正奇)