



国内统一连续出版物号【CN 36-0001】 邮发代号【43-1】 第26290号 今日2版



大江网: <http://www.jxnews.com.cn> 江西新闻客户端

## 脚下沾满泥土 心中沉淀真情

### ——新余开展县乡村“走千企、进万户”活动见闻

本报记者 胡光华

今秋开学,新余高新区简家村60多名孩子选择高新二小就近上学。之前,简家村有两个村小组的孩子要到5公里外的小学读书,请公交车专程接送,每学期人均600元车费。在水西镇调研走访活动中,简家村孩子上学难问题得到重视,最终得以解决。

换届之年如何谋发展、开新局?新余市在县乡村三级干部中开展“走千企、进万户”活动,要求干部走基层、察实情、理思路、解难题、办实事、促落实,做到党的政策在一线落实、社情民意在一线掌握、矛盾问题在一线解决、干部作风在一线锤炼。

#### “干什么,怎么干,多听群众意见建议”

见到新余高新区党工委委员、水西镇党委书记严黎时,他正在办公室接待来访群众。“在全市‘走千企、进万户’活动中,水西根据镇情推出‘进三门促三访’举措,通过夜访、家访、走访,敲门

听意见、开门办实事、上门解难题。”最近,结合当前工作,水西镇组建26支疫情民情走访队,收集群众意见建议102条,为群众、企业分别解决问题33件、17件。

在调研走访中,新余各地将谋划乡村振兴作为重要议题。

“干什么,怎么干,要多听群众意见建议。”渝水区珠珊镇党委书记黄志军坦言,“尊重群众意愿作决策,才能激发他们的积极性、创造性。”根据调研情况,珠珊镇新领导班子提出:立足城郊区位,加快建设“三区三基地”,即板桥工业园区、洋津码头物流区、休闲观光农业区、肉牛养殖基地、瓜蒌种植基地、青少年拓展教育基地。

分宜县分宜镇则以打造“四大高地”,实现“强富美优”为目标,即打造党建引领发展高地、改革开放示范高地、乡村振兴品质高地、宜居宜游生态高地,实现产业强、百姓富、环境美、治理优。“走千企、进万户”活动,让新余

各级干部与企业、群众面对面,谋划了战略目标,理清了发展思路,明确了产业项目,回应了群众期待。

#### “只要扑下身子,沉得下心,才能知民情解民忧”

前段时间,华峰特钢副总经理潘瑞华十分着急:公司技改扩建面临征地难题。分宜镇副镇长李云辉走访中了解情况后,带队反复做村民工作,最终啃下“硬骨头”,完成征地32亩。

最近,珠珊镇干部杨小宇一直没闲着。玉蕴建材公司反映需扩建厂房,杨小宇帮助跑规划、环评,企业顺利加建了1500平方米厂房。后来,又帮公司租下邻企33亩空置地。现在,杨小宇又忙着跑燃气公司,努力为板桥工业园区引进天然气。

在新余经济开发区,80余名干部深入企业车间、项目一线,帮助企业解决融资难、办证难等问题370多个。“群众利益无小事。只要扑下身

子,沉得下心,才能知民情解民忧。”采访中,一些县乡干部表示。

钟传花是分宜县高岗乡兰盘村村民,距她家房屋后墙仅两米的山体多次发生塌方。前不久,她对上门走访的乡干部诉苦后,乡里很快落实资金,沿山体砌起长25米、高2.8米的挡土墙。

为群众修路、筑渠、排沟,推销水果蔬菜,化解矛盾纠纷,代办各种事务,义务检修水电……一桩桩好事实事,群众都记在心里。

#### “抱守恒心,持续抓下去,才会取得长效”

随着“走千企、进万户”活动开展,新余各地按照活动要求,结合县情乡情村情推出务实举措。

分宜县结合县情实施“5210”行动,即开展“5个一”集中调研,干部深入挂点联系帮扶的“一家企业、一个项目、一个乡镇(单位)、一个村(社区)、一户困难家庭”,(下转第2版)

### 文娱领域综合治理进行时

## 省委教育工委、省教育厅为时代新人成长营造良好风气

本报讯(记者李芳)青少年是祖国的未来、民族的希望。中宣部会同有关部门近期集中开展文娱领域综合治理工作后,省委教育工委、省教育厅高度重视,迅速行动,进一步压实责任、强化措施,加强青少年思想道德教育,推动学校、家庭、社会共管共治、形成合力,为时代新人成长营造良好风气。

省委教育工委、省教育厅从“塑造什么样的未来人”的政治高度,把“饭圈”文化治理工作纳入学校党组织意识形态工作责任考核,把校园“饭圈”文化治理效果纳入文明校园评比指标。同时,继续大力弘扬社会主义核心价值观,持续开展“红色走读”“红色云游”等红色文化教育活动,传承红色基因,赓续红色血脉,为青少年健康成长点亮明灯。

下一步,省委教育工委、省教育厅将加大处罚力度,划定底线红线,严禁教师通过课堂、校园活动、网络等渠

道,组织学生开展明星应援、盲目追星、投票打榜、应援集资等活动。并在全省范围内选树一批反映时代精神体现当地和学校特色的师德师风先进典型,强化优秀教师的示范引领辐射作用。

在加强教师队伍管理的同时,省委教育工委、省教育厅还将探索建立未成年学生盲目追星情况数据库,加强家校联动,实施信息动态管理,确保及时掌握实际情况,对未成年学生进行正面引导和不良行为管控。对校园精神风貌开展综合治理,规范优秀校友宣传活动,禁止过度宣传演艺明星、网络红人等文娱校友,帮助学生树立正确价值观。以端正学生个人形象和言行举止为目标,对校园内“娘炮”装扮、浓妆艳抹、穿着暴露等不良形象进行批评教育,鼓励学生穿着得体、言行得当,展现学生的自然美、健康美,让学生置身于健康向上的校园氛围中。

### 祖国颂·嘉游赣



▲10月1日,景德镇市“千年瓷都又一村”高岭·中国村开园暨大唐茶市首演仪式举行,吸引近万名游客参与。景区国庆假期对所有游客免大门票,10月1日至3日接待游客超3万人次,成为网红景点。 本报记者 龚艳平摄



▲10月1日,游客在南昌汉代海昏侯国遗址博物馆参观。国庆假期,南昌汉代海昏侯国考古遗址公园在做好疫情防控的同时,推出了丰富的文化旅游专题活动,吸引八方游客纷至沓来。 本报记者 李勤摄



▲10月1日,位于南昌市新建区望城镇的铜源峡景区,游客有序地行走在水上石板步道上。国庆假期,铜源峡景区在做好常态化疫情防控的基础上,新增多项游览体验项目,吸引游客前来游玩。 本报记者 徐铮摄

### 祖国颂·消费旺

## 各地夜间消费势头强劲

本报讯(记者刘佳惠子)国庆假期,为繁荣夜间消费市场,激发城市消费活力,全省各地积极组织开展了一系列夜间消费促进活动,夜间经济成为商贸消费新亮点。

各地依托夜间经济街区、商业综合体、旅游景区等消费载体,通过发放消费券、景区门票,商旅文联动等形式,密集组织开展一系列消费促进活动,吸引了各类商家积极参与,激发了市民和游客消费热情。“十一”黄金周期间,各地将组织超过1300场次夜间促销活动,参与商家达1.7万余家。全省“金秋消费季”百场重点活动中,超过60%延伸至夜间消费板块。近年来,各地积极推进城市亮

化和美化,培育打造夜间经济聚集街区,夜间消费已成为激发城市活力的新动能。据统计,我省已累计建成夜间经济街区(集聚区)超过150条,基本形成“一县一街区,县县有特色,各市有示范”的发展格局。

各地结合实际,深挖夜间消费潜力,拓展夜间消费主题,注重“夜食、夜购、夜展、夜秀、夜节、夜宿”等多元业态结合,打造与城市文化匹配的夜间消费场景,培育了一批在省内外有知名度和影响力的夜间经济街区。吉安庐陵老街打造“梦回古庐陵”沉浸式体验消费场景,开展“庐陵百味”美食品鉴活动,10月1日有20万人到场体验。(下转第2版)

## 高速公路服务区: 吃喝玩乐游购住“样样红”

本报讯(记者林雅)国庆假期小客车高速公路免费通行,大幅拉动沿线服务区消费。10月2日中午,记者来到位于福银高速和济广高速交汇处的南城服务区采访。这里在做好常态化疫情防控的前提下,为广大旅客提供更多优质服务,客流量、各类商品和服务销售额较平日大幅增长,消费势头强劲。

记者看到,南城服务区用餐购物区前后停满了各类车辆,为应对假期进出车流量大幅增加的情况,工作人员设置了临时停车位。司乘人员下车后,均佩戴口罩到一

个专门的通道前排队,通过核验健康码、行程码,检测体温正常后有序进入用餐购物区用餐休息。服务区除了有母婴室、开水房、卫生间外,还专门设置了“司机之家”,里面有男女浴室和床铺,可供司乘人员免费洗澡、午休。

南城服务区主任刘源告诉记者:“南城服务区在全省各服务区中日均车流量排名靠前,平时每天进出车辆约有1.5万辆次。10月1日车流量大增,有近3万辆次。当天客流量和各类商品、服务销售总额均较平时增加一倍。”(下转第2版)

## 九江留守儿童进城看演出

本报九江讯(记者练炼 通讯员刘炜红、洪永林)10月1日傍晚,九江市濂溪区姑塘镇东湖学校学生张雨蒙和同学们跟随带队老师陈茗前往九江市文化艺术中心观看演出。能在国庆节前从学校免费领取到去市区看演出的门票,同学们兴奋不已。

10月1日和2日晚,九江市文化艺术中心剧场上演了两场精彩的音

乐会。国庆节前,九江市文广新旅局了解到乡村孩子们渴望假期进城看电影、观演出的心愿后,迅速开展“城乡互动手拉手”惠民文化活动,把345张百姓剧场演出的门票免费送到濂溪区两所乡村学校,邀请老师、家长和孩子进城看演出。“乡村学校留守儿童居多,假期能走进艺术中心剧场看演出,对很多孩子来说是第一次。”陈茗感激地说。