

3年服务近百万涉农用户,超60县签约合作,余干县成卫星贷款首个试点县——

# 网商银行助力江西农村金融高质量发展

春去秋来,橙黄橘绿,江西的柑橘果农迎来丰收的季节。

和往年不一样的是,今年,他们靠着天上的卫星,解决了自己的资金周转难题。新余果农彭青青在手机上圈出了自己的果园,网商银行通过解析卫星图片,预测了产量,她很快就获得了22万元贷款。

这是江西农村金融数字化发展的一个缩影。过去3年,江西引入互联网银行,服务本地小商家和农户。网商银行数据显示,3年来,近100万涉农用户使用数字贷款;超60个涉农县(区)深入发展数字普惠金融;余干县成全国第一个卫星贷款“大山雀”落地县;江西省普惠融资担保有限公司通过科技为小微企业减免贷款利息;共青团江西省委支持乡村振兴带头人,给予贷款全年免息……

接续奋斗启新程,农村数字普惠金融在江西城乡发展不断提速,有力助推乡村振兴。



这是网商银行首创的卫星遥感信贷技术“大山雀”。

## “大山雀”的发端:

### 余干县成卫星贷款首个试点县

近年来,随着科技的高速发展,为数字金融的进一步发展增添了新动力。

2020年9月,卫星遥感信贷技术——“大山雀”全面在农村金融领域商用,成为解决农户贷款难的“新钥匙”。

“大山雀”的原理是通过解析卫星影像,判断农户耕种面积和品类,预测产量产值,从而给予合理的贷款额度。此前,“大山雀”成功识别水稻、小麦等粮食作物,数十万种粮大户因此成功获得贷款,这一技术入选2021年度农业农村部新技术优秀案例。

余干县是“大山雀”技术试用落地的首个试点县。该县40岁的农民杨作波是一

位种粮大户,他成为通过卫星遥感技术获得贷款的首位农民。

日前,“大山雀”技术全面升级,突破识别苹果、柑橘等果蔬品类,新余柑橘果农彭青青尝鲜卫星贷款,并将这笔钱用于修建大棚。“今年柑橘即将进入采摘季,有了这笔资金的支持,丰收的底气更足了!”彭青青高兴地说。

“传统信贷,一套手续下来,黄花菜都凉了,农作物不会等时间。卫星遥感技术真正做到了跟国家政策相符合,能快速把资金送到农户手上,解决了大多数农户贷款的后顾之忧。”宜春市金融办副主任易宜斌说。



新余柑橘果农彭青青获得网商银行“大山雀”卫星贷款。

## 引入“无接触贷款”:

### 为小商家和农户贷款减负

在农村数字化大潮下,越来越多县域正尝试借助“无接触贷款”的数字金融,助力乡村振兴。

早在2018年7月,江西就深入探索数字金融的发展。永丰县是江西第一个与网商银行深入合作的县。

网商银行通过永丰县政府公开的农业保险、土地流转、种植情况等反映信用和经营的数据,为政府建立区域专属的授信模型,农户通过手机就可以获得“无接触贷款”。

此后,网商银行以普惠和科技为特色的农村金融发展路径,得到了江西省各级政府的广泛支持。截至今年9月,全省有超过60个涉农县(区)与网商银行开展深入合

作,其中包括抚州、宜春、九江、萍乡、上饶等5个设区市。

去年7月,江西遭遇特大洪灾,农户为后续发展资金而发愁。为此,江西全面引入网商银行“无接触贷款”,63个防汛一级响应县获得免息贷款支持,上百万农户通过申请“无接触贷款”,总授信额度近200亿元。

省发改委有关人士称,汛情期间不便出门,“无接触贷款”无异于雪中送炭,高效精准帮助受灾农户渡过难关,让更多农户增强战胜洪灾的信心。

同时,江西省普惠融资担保有限公司已与网商银行开展合作,共担成本,为小微经营者和特色产业农户减免贷款利息。

近期,江西省政务服务办、省信息中心与网商银行签署框架合作协议,为后续实现更广泛和多样的数字普惠金融服务开启了新篇章。

## 支持农村创业带头人:

### 让乡村振兴更有新动力

如今,江西乡村涌现出不少具有示范带动作用的优秀农民代表,返乡创业、就业也成为了许多优秀青年的选择。

素有江西“老干妈”之称的杨运兰是一家辣椒酱厂的创始人,她做的辣椒酱圈粉无数,还带领不少农户一起过上了好日子。每到辣椒丰收季,数百万的流动资金都让杨运兰忧心不已。今年,杨运兰获得了网商银行“乡村振兴带头人”金融支持,30万元的免息贷款让她不用再为资金发愁。

今年6月,网商银行发布乡村振兴助力计划,联合各地政府在全国选拔1000位产业带头人,提供一年免息贷款,并长期提供优惠利率,让他们更好发挥产业带头人作用,助力乡村振兴。

名校毕业的大学生方婷也是其中之一,回乡创业后,她不仅生产出经济价值高的虎奶菇,还通过线上线下为3000多名农村妇女提供技术培训。



素有江西“老干妈”之称的杨运兰成为网商银行支持的“乡村振兴带头人”。

1996年出生的陈侃强大学毕业后返乡养猪,连续7年向全县环卫工人送上生态猪肉。另外还帮助不少像他一样的返乡创业年轻人。“大家都一样的资金需求,做生意都有周期性,资金短缺太寻常了。”陈侃强说。

如今,方婷和陈侃强都少了一些后顾之忧,他们成为“乡村振兴带头人”,网商银行的免息贷款已通过手机转账的方式发放到他们的账户上。“锦上添花常有,而雪中送炭难得,希望我们年轻人能成为乡村振兴的主力军。”陈侃强说。(陈萌/文 张平/图)

# 江西万科赋能新品解开城市幸福方程式

2001年,万科·四季花城作为万科首入南昌的钜作,标志着万科正式进入南昌,江西万科自此与南昌共成长。20年时光沉淀,江西万科以“质量、健康和性能”为核心,精研全品类、全周期住区作品,从金域系、城系、时代系,迭代升级到世纪系、海上系、都会系、东方系,共匠筑30座城市人居作品,为居住者提供安全和舒适的心灵归宿,不断解开城市幸福生活方程式。



## 三大新品提供更多幸福人居解决方案

每一个时代都有不同的幸福向往,当城市走向高质量发展,回应多元需求,成为一道必答题。江西万科践行探索未来城市理想,顺应时代需求,用不断迭代的产品与服务回应人们美好生活向往。

万科同行南昌发展,在服务这座城市20周年之际,一场“CITY3城市幸福方程式——2021江西万科产品与服务新主张暨三大新品发布会”,将万科对城市最新的思考与实践分享,东方谱系、都会系、光年系三大产品系同步发布,以此解开南昌更多幸福生活方程式。

文化自信走深走实利起的国潮风,也让购房者对房子的要求发生改变。以南昌沉淀千年的文化底蕴与记忆为想象原点,融合讲究天人合一、万物交融的东方智慧,实现人居的重构表达,万科顺势推出“新中式”潮流新品东方谱系——万科江右东方。

带着对东方人文的深刻思考,东方谱系,作为万科高端产品系在地化个性表达,在空间中并置城市人文的历史与未来,以全球趋势生活与城市精英共同探寻文化意义上的心灵回归,是为当代世界建筑语境下,东方美学空间精神的传承与新生。

其无论是建筑骨像,还是内核配置,都有着基于南昌人民需求更为深度的追求与考量。象湖滨江畔,融入在地江右人文,项目打造有“江右会馆”“东方九境”大型实景游园示范区、“新江右”全园景观空间系统,层层递进铺陈,犹如恣意晕染的一幅当代城市人居泼墨。

作为城乡建设与生活服务商,万科不断探索当下都市人生活底色,以多元业态重构,注入都会系中,为城市精英带来全新都会生活提案——2021万科新一代都会系。

## 三好万科持续升级产品深耕南昌20载

赣江畔,灯光秀霓虹,闪耀荡漾着南昌的活力与独特魅力。在蓬勃的城市脉搏下,万科始终致力于助力人民生活幸福,不断提升产品与品牌竞争力。

2001年,南昌是万科第一个进驻的二线城市。正是在这一年,万科作为南昌市重点招商引资的专业房地产开发企业进驻高新区,为南昌带来了

第一个真正意义上的花园社区——万科四季花城,以此有力推动郊区城镇化进程。项目在艾溪湖畔启动之际,大部分市民无法想象这个荒芜一片的地带,会成为总建筑面积近70万平方米,规划户数6000户,入住人口达2万至3万的超级社区。20年时间过去,这个南昌第一造镇大盘,历久弥新,至今依旧是入住率最高的小区之一。

与城市共成长,助力城市配套服务,营造美好生活场景,是为好品牌。用城市思维来设计社区,从自然、邻里、漫游、便利构筑综合价值维度,从以“质量、健康和性能”为核心,精研全生命周期住宅产品,为居住者提供安全和舒适的心灵归宿,是为好产品。以生活方式集合提案,构筑社区的会客厅,有温度有趣的社群文化,促进邻里交流,让彼此成为朋友,对社区长期关怀,致力于为客户提供专业、集约、主动的物业服务,才是好服务。秉承三好理念,江西万科一路升级。

2009年,万科青山湖项目一经问世,即刻成为全城高端社区的代表。占据青山湖一线湖景,万科再次以超越的眼光,在地中海、欧式、新古典等各种“舶来品”充斥市场的时代背景下,项目从设计之初就渗透着“骨子里的中国”的人文价值,传承和发扬了传统中式别墅的建筑精髓,打造出国际级院府。2010年5月11日,首批24套联排别墅在72小时内完美售罄,实现了销售金额1.07亿元的佳绩。

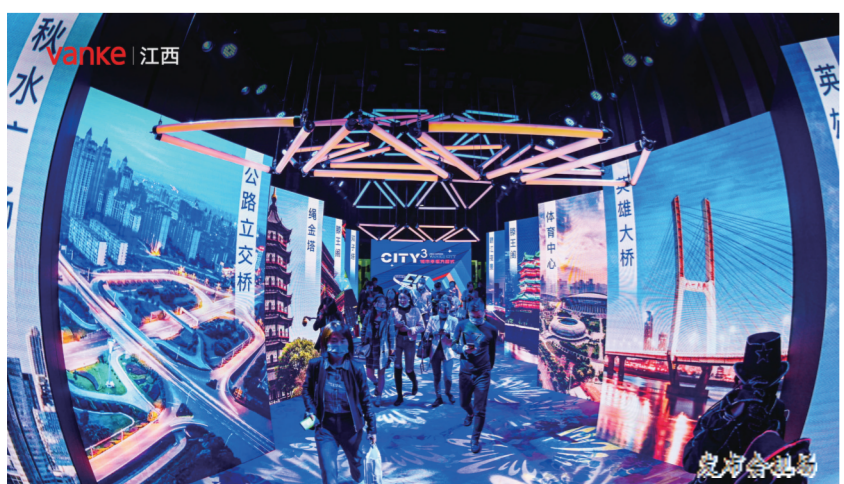
当城市迈向国际化发展,万科率先在南昌践行TOD开发模式,地铁万科

时代广场以TOD MALL,让市民领略地铁无缝接驳商场购物、居住的高效精彩生活。

华侨城与万科强强联手打造的华侨城万科,则又一次引发了市场空前的关注。这个横跨南昌一二环线位置优越的滨湖高端社区,集地铁、生态自然、优秀教育、文化艺术和精致居住体验于一体。现如今,项目鸟屿浮云塔的CO-Life美学空间,已成为南昌的网红打卡点,它让人们在人文复合场景体验中感受社交魅力。

时间继续往后,产城融合成为适应经济发展的新形势新模式。顺应时代背景,助力城市发展,万科科技城择址全国第18个、中部第2个、江西省首个国家级新区赣江新区这片热土之上。随着阿里云创新中心等前后入驻,这里吸引了大批科创企业,为区域提供更多就业岗位和创业机会,创新一座城市的力量,让人们在事业追求中实现理想。

从红谷滩到朝阳新城,从九龙湖到赣江新区,江西万科用20年时间,追随城市发展战略,走进南昌读懂南昌,用一个个作品,与城市携手共进,成为这座城市中人们幸福生活的向往。



熊凤玲/文 (图片由江西万科提供)