

万水千山不忘来时路

陈盛香

历史充分证明，能否保持同人民群众的血肉联系，决定着党的事业的兴衰成败

把创新摆在国家发展全局的核心位置，必须充分发挥科技人员主力军的作用



让创新引擎更加强劲

向贤彪

“嫦娥五号”月球采样返回，“海斗一号”完成万米深潜，新一代“人造太阳”刷新世界纪录，北斗卫星导航系统实现全球组网运行，中国空间站天河核心舱发射成功……习近平总书记近日在参观国家“十三五”科技创新成就展时强调，“十三五”时期，我国科技事业加快发展，创新能力大幅提升，在基础前沿、战略高技术、民生科技等领域取得一批重大科技成果。这是在党中央坚强领导下，全党全国特别是广大科技工作者共同努力的结果。

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央发出建设世界科技强国的号召，在更高层次、更大范围发挥科技创新的引领作用，极大地促进了我国科技事业的发展，创新能力持续提升，一些重要领域已跻身世界前列，某些前沿方向开始进入并跑、领跑阶段，正处于从量的积累到质的飞跃、点的突破到系统能力提升的重要时期，创新型国家建设成果丰硕，创新对发展的支撑作用显著增强。

“明者因时而变，知者随事而制。”我们在为取得的科技创新成果欢欣鼓舞的同时，也要清醒地看到与发达国家的差距，看到我国科技在视野格局、创新能力、资源配置、体制机制等方面还存在诸多与高质量发展要求和人民群众对美好生活的新需求不相适应的地方，看到还存在一些“卡脖子”的短板。因此，我们不能有丝毫的自满自足和懈怠，必须如习近平总书记所要求的那样，坚定创新自信，紧紧抓住科技高峰，破解发展难题，自觉肩负起光荣历史使命，加快实现高水平科技自立自强，为建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

要处理好“第一动力”与“第一资源”的关系。创新是引领发展的第一动力，人才是第一资源。人才是科技创新的主体力量，要充分发挥“第一动力”的作用，就必须充分发挥“第一资源”的作用。要放手使用人才，实行好“赛马”“揭榜”等制度，让那些想干事、能干事、干成事的人挂帅出征，让有真才实学的人有用武之地。要灵活管理人才，克服唯论文、唯学历、唯奖项等倾向，向用人主体授权，为人才松绑，最大限度支持和鼓励人才创新创业。要充分激励人才，实行精神鼓励和物质激励并举，提高科技人员成果转化收益分享比例，让其成果与待遇相匹配。

要处理好“创新链”与“产业链”的关系。有人对科技创新对经济发展来说是远水解不了近渴，因而在实际工作中对科技创新的态度不主动、不积极。事实上，科技创新特别是科学创新必然要超前于产业发展，很多科学研究一时看不到应用价值，一旦突破，往往会引起生产力和创新力爆发式的增长，甚至会推动一个国家在一个领域、一个方面占据全球经济技术制高点。当前，全球科技创新进入空前密集活跃时期，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾。只有从发展理念上摆脱旧有的思维定式，树立长远眼光，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，促进创新链与产业链深度融合，才能推动经济高质量发展迈出更大步伐。目前我国产业正处于转型升级的关键时期，只要我们用好创新这个“引擎”，就能转得快，转得好。

要处理好“创新主体”与“万众创新”的关系。广大科技人员是创新的主体。把创新摆在国家发展全局的核心位置，必须充分发挥科技人员主力军的作用，让他们挑大梁、挑重担、出大成果。然而，不能因此认为只有科技工作者才具备创新能力。事实上，人人皆可创新。近年来，在各类群体中涌现出大量创新人才，例如，“抓斗大王”包起帆、“桥吊专家”许振超等。我们要不拘一格选才、育才、用才，让每一个有志成才的人都有创新空间，形成人人皆可创新、人人各尽其才的生动局面。

要处理好“自主创新”与“学习借鉴”的关系。有人把自主创新与自己创新混为一谈，出现了关起门来搞创新的倾向，造成的后果必然会妨碍自主创新。习近平总书记明确指出：“自主创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞，而是要聚四海之气、借八方之力。”我们要增强自主创新能力，必须始终坚持正确的方向路径，在自力更生基础上更加积极主动地敞开大门、更加积极主动地学习借鉴，更加积极主动地参与全球治理，加快引进消化吸收再创新步伐，在更高起点上推进自主创新，抢占科技竞争和未来发展制高点。



用一辈子的时间砥砺前行

胡海智

把全心全意为人民服务视为“一辈子的义务”

近日，中宣部授予河北省军区原副司令员张连印“时代楷模”称号。张连印的事迹经媒体报道后，引起强烈反响。张连印和马俊德40年，退休回乡后不顧疾病缠身，奋战在绿化荒山、防风治沙一线，义务植树18年，种下200多万棵树，创造了“荒滩变林海”的奇迹，被誉为“当代愚公”“绿化将军”。

参军入伍，他成绩斐然，一路从普通士兵成长为军队高级干部；脱下军装，他放弃本可过上的安逸生活，义无反顾回到塞北苦寒的乡村，与村民们同吃、同住、同劳动，开辟植树造林、脱贫致富的“第二战场”。“我是退休了，没职务了，可我的党员身份还在，这是我一辈子的职务。全心全意为人民服务，也是我一辈子的义务。”质朴的话语，道出了共产党人应有的价值追求。

一个人的价值，是重于泰山还是轻于鸿毛，源于内心深处地选择，也离不开人生历练的滋养。张连印说，“吃百家饭、穿百家衣，我才能长大，乡亲们对我的恩情一辈子也忘不了。”党组织把我从一名士兵培养成干部，我要回家为乡亲们做点事……他恪守“一不怕苦、二不怕死”的人生信条，以为民造福的实际行动诠释了共产党人“我将无我、不负人民”的崇高情怀。

时间砥砺信仰，岁月见证初心。这份初心，让人想起“将军农民”甘祖昌，解甲归田投身家乡建设，修水库、建电站、架桥梁、改造冬水田，“在世一天，就要为党员争光”；让人想起“大山之子”杨善洲，退休后扎根大亮山22年，把荒山变成了绿色银行，“共产党人什么困难也不怕，就怕脱离群众、失信民心”；让人想起“草鞋书记”周永开，离休后带领群众植树造林，“是大巴山的人民成就了我。我要为人民服务好”；让人想起“七一勋章”获得者、中国人民志愿军老战士孙景坤，几十年如一日扎根乡村，带领群众改变家乡面貌，“我是一名共产党员，只要能够为老百姓做一点事情，在哪里都一样”……无数优秀共产党员，在忠诚于党、造福百姓、奉献社会的实际行动中，锚定了前行的航向，擦亮了共产党员的精神标识。

一个典型就是一面旗帜，指引着前进的方向。党员干部要以张连印为榜样，将初心融进灵魂，把使命扛在肩上，把全心全意为人民服务视为“一辈子的义务”，努力创造无愧于历史和人民的业绩。

已经成为我们党的历史和近代中国革命斗争历史非常重要的一页，是一部丰富生动的教科书，我们要不断从中得到教益，受到启迪，获得力量。

牢记“革命理想高于天”。坚定的理想信念是中国共产党人的政治灵魂。苏区时期，中国共产党人与苏区军民怀着“星星之火，可以燎原”的坚定信念，用鲜血与生命诠释对党的忠诚，树立起一座信仰信念的精神丰碑。瞿秋白高唱着自己翻译的《国际歌》，从容就义；方志敏在狱中写下铮铮誓言：“敌人只能砍下我们的头颅，决不能动摇我们的信仰”；刘伯坚用短暂的一生，捍卫“生是为国，死是为国”的诺言；江善忠崖前留下血书，“死到阴间不反水，保护共产党万万岁”；中央红军主力长征后留守南方领导游击战争的陈毅，在极端危险恶劣的环境中依然坚信“留下一点星火，定能燃遍万里江山”……正是有了共产党人和根据地军民坚如磐石的理想信念，中国革命才最终迎来胜利曙光。

今天，战争年代的那种血与火的生死考验虽然少了，但具有许多新的历史特点的伟大斗争仍在继续。对每一名党员干部而言，始终坚定理想信念是一门永不结业的必修课。从红色基因中汲取强大的信仰力量，补足精神之“钙”，让理想信念触及灵魂、洗礼精神，才能在在大是大非面前站稳脚跟，在金钱物欲面前坚守原则、抵抗诱惑，在各种困难和挑战面前不畏艰难、勇往直前。

坚持“以百姓心为心”。在瑞金

中央革命根据地纪念馆，一枚刻着“革命的扩红竞赛突击第二奖品”几个字的五角星奖章，见证了中央苏区轰轰烈烈的扩大红军运动。当年，苏区人民踊跃参军，兴国县23万人口，有9.3万人参军参战；瑞金县24万人口，加入红军和地方武装的也有5万多人，沙洲坝杨荣显家八子参军，满门忠烈。是什么力量让苏区百姓铁了心跟党走？答案，就在毛泽东同志朴实而深沉的话语中。1934年1月，他在“二苏大会”上郑重提出“关心群众生活，注意工作方法”，阐述了共产党的群众路线：“真正的铜墙铁壁是什么？是群众，是千千万万真心实意地拥护革命的群众。”答案，也在瑞金沙洲坝那口著名的“红井”里、在苏区干部帮助兴国县长冈乡贫农马荣海盖的土坯房里、在瑞金叶坪村谢大娘家屋顶的“天窗”里……“共产党真正好，什么事情都替我们想到了”。苏区时期，我们党正是凭借着忠实实践一心为民的宗旨意识，赢得了苏区群众的衷心拥护。

“以百姓心为心，与人民同呼吸、共命运、心连心，是党的初心，也是党的恒心。”历史充分证明，能否保持同人民群众的血肉联系，决定着党的事业的兴衰成败。抚今追昔，我们必须深刻认识到“为了谁、依靠谁、我是谁”，始终把人民放在心中最高位置，始终与人民心心相印、和衷共济、同甘共苦、同人民一起奋斗，紧紧依靠人民创造历史伟业。

赓续“苏区干部好作风”。“苏区

干部好作风，自带干粮去办公，日着草鞋干革命，夜打灯笼访贫农。”这首脍炙人口的兴国山歌，是中央苏区干部优良作风的真实写照。艰苦朴素、清正廉洁，是共产党人的政治本色。苏区干部们在一无工资、二无补助的艰苦条件下，以创造“第一等的工作”的进取精神，自觉发挥先锋模范作用，使得苏区的各项事业都得到了极大发展。在兴国县的苏区干部好作风陈列馆内，“有盐同咸、无盐同淡”、李富春的“米袋子”、“腰缠万贯的讨米人”刘启耀、“分文不沾的财政部长”张其德……一个个动人故事不仅镌刻进历史风云，更镌刻进人民心中。

初心易得，始终难守。执政党的党风问题是关系党的生死存亡的大问题。今天，我们不必“日着草鞋、夜打灯笼”开展工作，但我们党的光荣传统和优良作风永远不能丢。要牢记“为政清廉才能取信于民”，时刻以先烈先辈为榜样，坚持立党为公、执政为民，深扎艰苦奋斗、勤俭节约的思想根基，一身正气、一尘不染，永葆共产党人的政治本色。

万水千山不忘来时路。穿越历史的时空，瑞金的红军广场连接着北京的天安门，中华苏维埃共和国连接着中华人民共和国。一代人有一代人的使命。传承红色基因，赓续精神血脉，坚定理想信念，牢记初心使命，植根人民群众，始终保持蓬勃朝气、昂扬斗志，我们就一定能书写属于我们这一代人的荣光。



“红星闪闪放光彩，红星灿灿暖胸怀……”日前，大型原创音乐剧《闪闪的红星》在北京上演，讲述了1934年红军长征后，中央苏区少年潘冬子与当地革命群众一起坚持对敌斗争、在白色恐怖中淬炼成长的故事，让人们思绪又回到那段可歌可泣的峥嵘岁月，在重温经典中接受红色精神的洗礼。

今年是中国共产党成立100周年，也是中央革命根据地创建、中华苏维埃共和国成立90周年。1931年11月7日，年轻的中国共产党在江西瑞金宣告成立中华苏维埃共和国临时中央政府，开始治国安民的伟大预演。一代领袖人物，无数英雄豪杰，怀揣着党的初心，肩负着民族的希望，在红土地上留下深深足迹，铸就了以坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献等为主要内涵的苏区精神。

风云虽已过去，精神历久弥新。2019年5月，习近平总书记视察江西时曾动情地说：“井冈山精神和苏区精神，承载着中国共产党人的初心和使命，铸就了中国共产党人的伟大革命精神。这些伟大革命精神跨越时空、永不过时，是砥砺我们不忘初心、牢记使命的不竭精神动力。”中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史，

“光盘行动”贵在持久

徐曙光

厉行节约不仅是个人私德，更是社会公德



近日，笔者在一家饭店就餐，看到邻桌顾客吃完饭后，餐桌上剩下好几盘菜没有吃完，却没有一个人提出打包，最后只能由服务员统统倒进了垃圾桶。这提醒我们制止餐饮浪费行为丝毫不能松懈。

在中华民族传统观念当中，节约粮食是我们一直以来大力倡导的美德。近年来，随着全国各地“光盘行动”的深入开展，倡导厉行节约、反对铺张浪费，已经得到了广大群众的支持，逐渐成为新的生活方式与消费理念。然而时间一长，一些饭店餐馆又出现了食客过量点餐、吃不完浪费的现象，尤其是一些婚丧嫁娶等宴请场合，其浪费现象就更加严重了。究其原因，既在于部分人缺乏节约意识、“面子观”作

祟，也有“量太多”“口味不合适”等因素。

“光盘行动”贵在长期坚持。“足国之道，节用裕民，而善藏其余。”吃光盘中餐，吃得健康文明，既是理性的饮食文化，也是厉行节约、建设节约型社会的身体力行。正如近日中办国办印发的《粮食节约行动方案》提出的那样，鼓励引导餐饮服务经营者主动提供“小份菜”“小份饭”，鼓励单位食堂预约用餐、按量配餐、小份供餐、按需补餐，鼓励家庭按需采购食品等。这种行动自觉，是我们每一个人的责任，需要落实在一粥一饭、一事一物、一朝一夕上。

厉行节约不仅是个人私德，更是社会公德。让我们共同行动起来，养成生活中珍惜粮食、反对浪费的习惯。不仅要在餐厅吃饭打包、按需点菜，还要在食堂按需打饭，在家按需做饭，用实际行动践行“够吃正好”，将“光盘行动”进行到底。



“隐私面单”推广不该这么难

快递“隐私面单”，隐藏了收件人电话号码、家庭住址等重要信息，在很大程度上能够减少个人信息泄露的概率，减少对消费者造成的危害和损失，无疑值得推广。但有媒体调查发现，“隐私面单”现实推广却不尽如人意，并没有大范围使用。

究其原因，一是有有的消费者在网购时粗心大意、漏选漏勾相关信息；二是有的电商为了节省开支，舍不得提升技术和推广“隐私面单”；三是有的

快递员担心在投递过程中，因而个人信息不全而耽误时间、影响效率；等等。

“隐私面单”推广需要各方努力。一方面，快递公司要增强责任意识，通过推广“隐私面单”等举措，保护好消费者个人信息安全；另一方面，消费者也要增强安全观念和隐私意识，在网上购物或寄快递填单时，尽可能少提供非必要的个人信息，从源头堵住个人信息泄露的漏洞。（朱慧卿/图 丁家发/文）

“超前消费”还需量力而行

郑颖

年轻人要“在乎现在拥有”，更要“在乎天长地久”，量力而行、用之有节才是正确的消费观



一年一度的“双十一”又到了，今年的购物节比往年来得更早一些。10月20日晚8时某商业平台就打响购物节的第一炮——付定金，11月1日已经开始付尾款。一时间，“尾款人”占据了热搜，很多人虽然一边感叹“剁手”吃土，一边还是忍不住买买买。这当中，比购物节提前更值得人们关注的是，年轻人的“超前消费”。

近日，机构发布《当代青年消费报告》称，全国1.75亿名“90后”中仅13.4%的人没有负债，86.6%的人接触过信贷产品，而60%以上将消费贷用于提高生活品质和休闲。另有数据显示，2020年中国境内奢侈品消费“逆势狂涨”，原因之一就是年轻消费者崛起，且去年1月至10月“95后”在奢侈品联名款、限量款的消费金额激增了300%至

400%。有网友调侃：“用‘负一代’的钱包，过起了‘富二代’的生活。”

之所以出现这样的现象，是因为年轻人的消费观念和习惯已经发生了变化。对于老一辈人而言，他们都经历过困难时期，那时大家过的是紧日子，低消费、高储蓄成为习惯。改革开放后，我国经济增长动力强劲，物资储备日渐丰富，90后、00后享受了国家发展的红利，从小就是温室中的花朵，大多没有经历过物资短缺的生活。作为如今的消费主体，他们愿意为了更体面、更有品质的生活，甚至自己的爱好、喜欢的产品而进行金钱投入，“舍得花钱”是他们普遍的消费观。年轻人追求个性时尚，在商品经济社会，他们有时会用“非刚需类”消费来张扬自己的个性，用攀比消费、炫耀型消费去标榜个体

的独立性，造成非理性消费飙升。

除了消费观念发生改变，消费的环境也在变化。网络支付方式，让花钱变得便捷，手一点击就支付出去了。网络借贷又让借钱变得更容易，五花八门的金融借贷产品，大大降低借钱时的心理畏惧和难堪。凭借一部手机、一张身份证就可以轻松借到钱，分期付款的方式又减少了一次性支付的经济压力，越来越低的借钱门槛、充满诱惑的贷款陷阱，都让收入有限的年轻人，在不知不觉中，把借钱消费当成生活的一部分。这几年，互联网金融蓬勃发展，为了扩大销售额，越来越多算法精准、量身推送的“种草”广告，层出不穷、花样繁多的消费“套路”，开始涌向年轻人，商家的一套组合拳打下来，很多涉世未深的年轻人便把持不住，容易

产生冲动消费，甚至是过度消费。

其实，无论是作为经济学学术语还是社会现象本身，“超前消费”都算不得贬义。在一定程度上，“超前消费”能够拉动社会经济的增长，也能提高个人的生活品质、激发工作热情。但是，“超前消费”背后的过度消费、炫耀性消费、病态消费等问题应引起警惕，对于支撑这类消费的“过度信贷”、违法信贷则更应坚决抵制。任何事情都是过犹不及，“超前消费”也讲究适当，这个“适当”的范围应当以个人经济状况为标准，以造成的经济压力较小为准绳。

常言道，有多大荷叶包多大粽子。凡事讲究细水长流，年轻人要“在乎现在拥有”，更要“在乎天长地久”，量力而行、用之有节才是正确的消费观。