



“双十一”是消费者与卖家的狂欢季，趁此契机，我省文旅消费顺风启航，“百县百日”文旅消费季直播带货大赛第二轮销售额3923万元。卖风景、卖美食、卖美宿、卖文化……极具江西文旅特色的2700余种产品在“买买买”的声音中，展现了文化江西的独特魅力。直播大赛仍在进行，我省文旅消费展现的潜力让人看到充满活力的江西。



2700余种“文旅特产”卖了3923万元

“我在宁都直播间1元钱买到了4袋大米！”“我1元抢到了明月山滑雪门票！”这是发生在我省“百县百日”文旅消费直播带货大赛第二轮比赛中的生动一幕，各大景区在直播中推出的旅游商品和旅游项目“1元秒杀”活动一上线，就引发了一场抢购潮，抢票成功的网友纷纷用弹幕表达自己的兴奋。

为了将众多的江西文旅特色产品分享给全国消费者，同时在实战中进一步提升江西文旅企业的新媒体营销能力，由江西省文化和旅游厅主办的“百县百日”文旅消费直播带货大赛于今年10月启动，第二轮交叉淘汰赛于“双十一”期间打响。较之第一轮比赛，本轮参赛的100个县(市、区)无论是在带货选品、优惠力度，还是前期宣传、直播引流等方面都进行了全面升级，使得“百县百日”文旅消费直播带货大赛吸引了更多消费者的关注。

本轮共上线了涵盖“吃、住、行、游、购、娱”全品类的江西文旅特色产品2700余种，相比首轮摸底排位赛，不仅产品种类更加丰富，而且优惠折扣力度空前。其中，尤其以江西各景区推出的冬季旅游热门产品及各地的名优特产和非遗美食最受消费者的欢迎。

除明月山景区的门票“1元秒杀”优惠外，鹰潭龙虎山、上饶三清山、萍乡武功山、资溪大觉山、大余丫山、遂川桃源梯田等著名景区推出的众多组合新额、折扣巨大的文旅项目套餐同样受到了消费者的追捧。赣南脐橙、南丰蜜橘等江西知名特产也是吸引网友们纷纷下单的热门品类。

本轮比赛结束后的实时销售额达4134万元，在扣除了7天退货周期内所产生的退货金额后，100个县(市、区)的实际销售总额达3923万元，销售转化率为93.95%。宜春丰城市、鹰潭月湖区、九江永修县、赣州全南县等14个县(市、区)销售额在本轮大赛中突破百万元。



赣州“良橙美景”先声夺人

金秋，果实金黄。在赣州会昌县，果农郑炳南一家正忙碌着，他要在口感最好的时间节点摘下脐橙装箱发货。在赣州各县，像郑炳南这样的果农比比皆是，他们都铆足了劲备足货源迎接“百县百日”文旅消费季的售卖“风暴”。

这是一场有“预谋”的售卖，货物是我们身边可观可感可吃的任何文旅消费品。在抖音、在快手、在B站，一不小心，你都有可能与江西文旅人相遇，在那略带地方口音的吆喝声中，他们不仅“赣劲十足”还“霸气十足”，把江西文旅产品推销出去。

在“百县百日”文旅消费直播带货大赛中，最亮眼的当属赣州。一个个大礼包扔出去，让游客感觉“幸福随时来敲门”。国庆期间，赣州市本级安排2000万元、各县(市、区)配套，发放了超过5800万元的文旅消费券，消费者可在指定的景区景点、住宿、餐饮、商超等800余家企业进行消费，引导带动文旅消费，全面释放消费潜力。国庆7天假期，该市累计接待游客876.8万人次，同比增长13.2%；实现旅游综合收入49.2亿元，同比增长19.2%。

“良橙美景”君须记。脐橙黄了，“赣南脐橙+”文旅IP让赣州文旅特色鲜明。“双十一”期间，该市以脐橙搭台、文旅唱戏，掀起“赣南脐橙+”文旅活动的热潮，吸引游客来赣州各地采脐橙、赏美景、品美食、住民宿、买文创，进一步激活文旅市场。同时，市本级推出“脐橙+游乐购”消费抵扣券2万份，共计400万元，游客可凭券到指定脐橙采摘园、景区、酒店、餐饮店、旅游购物店、商超抵扣消费，开展“脐橙采摘季、欢乐赣州行”活动，促进文旅消费。

这是一场线上文旅消费的盛宴。赣州联动全市20个县(市、区)，将辖区内的景区门票、文创产品、旅游商品、民宿酒店、农副产品等美景好物上线直播间，打造“云上赣州”。市本级推出助力直播带货大赛消费金共600万元，作为在直播间购买产品的抵扣券、抽奖券，助力品牌输出。本地媒体和网红利用多平台积极宣传推介家乡文旅产品，各县(市、区)企业积极参与、大幅让利，不少县(市、区)发动工会会员积极购买，还有文旅部门负责人化身“带货达人”为本地文旅产品代言。在江西“百县百日”文旅消费季直播带货大赛第一场摸底排位赛中，赣州市销售总额689万元，列全省首位。



直播盛宴开启

江西线上

文旅消费“撒欢”

本报记者 钟秋兰



直播带货热火朝天



数字“尖货”引燃
在线新经济

线上冲浪，江西文旅更揽云端风采。赣州闪耀全省的同时，诗画九江也在快马追赶。

怎么让网友感受“九江好物”的魅力？10月至今，为提升文旅消费水平，九江永修县策划了多场线上直播带货活动，永修土蜂蜜、艾草足浴包、永修蜜橘等当地特产纷纷亮相。通过政府搭台、企业唱戏、群众参与的方式，永修县开展的第一场直播带货就吸引了约4万人观看，让涉旅企业和农户不出远门就能销售农产品。通过线上直播卖货、打折优惠、现场推介等方式，大力提振了该县文旅消费行业向上向好。“双十一”当天，永修县的直播带货活动两个小时成交额超200万元。

自线上直播带货开展以来，武宁县公布的系列活动内容和优惠政策吸引了不少人的目光。“山水武宁”旅游后备经济箱”直播带货、抖音短视频大赛、“云游武宁·属你最牛”景区打卡……多个线上活动内容丰富，受到商家和市民的欢迎。

同时，庐山西海的智慧景区建设让游客感受到了科技旅游的时尚和便捷。认识到线上消费对旅游消费的至关重要作用，庐山西海搭建景区智慧旅游平台，打通了线上购票渠道，实现了“一码游西海”。同时，积极与抖音、快手、B站等新媒体平台合作，常态化开展旅游宣传营销活动；重点推出易家河柑橘、市口脐橙等景区特色农副产品，推动西海特产出市出省。11月11日20时，庐山西海主景区的抖音直播间里，美景、美食、美宿亮相推出优惠，广大网友纷纷弹幕表示要来“乘风破浪观西海”。

文旅消费，不仅卖美宿美景美食，助农兴农、乡村振兴也是关键词。在抚州崇仁，直播带货再次唱响麻鸡之乡美誉度；在宜春铜鼓，长寿老人们上场代言，展示长寿铜鼓的资源优势，“全域、全时、全龄”的文旅消费生态体系悄然养成。



直播带货亮出
江西新风采

风起十月。10月1日，“百县百日”文旅消费季系列活动正式开启。直播带货大赛作为“百县百日”文旅消费季系列活动的重头戏之一，得到了诸多网友的关注。活动期间，全省100个县(市、区)把辖区内的景区门票、文创产品、旅游商品、民宿酒店等资源带到直播间，以开展系列“云”活动的方式延长消费链条、放大消费效能。通过“文旅+直播”的方式，进一步激活文旅市场增量。

处处“PK”，处处景。据了解，本次“百县百日”文旅消费季直播带货大赛共进行5轮，最终将在“双十二”当天决出直播带货巅峰十强县。作为“百县百日”文旅消费季活动的重要组成部分，直播带货大赛通过与各大直播平台、电商平台的联动，统一时段、统一内容、全网直播，全方位传递江西“吃、住、行、游、购、娱”特色。

能想，敢干，“赣”出精彩！IP、非遗、旅游目的地营销等维度也由此次迎来新的发展机遇。

在新余分宜，篾匠李年根触网玩直播近两年，全网“粉丝”已过千万。网络上，网友们不断给他出点子；篾织画、双肩包、行李箱、手帕……镜头里，成百上千根竹篾在李年根灵巧的手指下，蜕变成色彩缤纷、花样百出的非遗竹编作品。

在鹰潭贵溪，中鼎金属工艺有限公司的直播室里，各式的镌雕雕刻产品正通过主播推介售卖，以“尚铜堂”为名的京东店铺展示江西手工艺人的底蕴。

江西省文旅消费联盟成立，江西省文旅消费地图发布……拥抱互联网，与“云”端亲密接触，正是江西文旅人敢于争先，讲好江西文旅故事，亮出江西新风采的大胆举措之一。



直播做特色小吃



直播抢民宿套餐



稻田歌会： 唱响生活的芬芳

本报记者 毛江凡

深秋的赣南大地，刚刚收割过的稻田里，洋溢着泥土的芬芳。

日前，一场以“为乡村振兴放歌、为美丽中国添彩”为主题的歌会——2021·葛蒲村稻田歌会，在寻乌县葛蒲乡葛蒲村前的一片田野里激情开唱。尽管天空飘着毛毛细雨，但这场沾泥土、接地气、飘稻香、带露珠的稻田歌会，仍吸引了本地和相帮的广东省约2000多名群众前来观看。村民们纷纷赞叹：“稻田上还能办音乐会，太震撼了！站在稻田，闻着稻香，听着熟悉的歌曲，让我们感受到乡村振兴的美好！”

说起这场别开生面的稻田歌会，被村民们亲切地称为“大胡子”书记的葛蒲村驻村第一书记田信国，正是幕后的创意者与策划者。

田信国是江西著名词曲作家，他与朱虹先生合作的江西旅游主题歌《江西风景独好》、森林旅游主题歌《绿色的邀请》等众多歌曲优美动听，广为传唱。作为省教育评估监测研究院选派来葛蒲村驻村的第一书记，田信国于进驻葛蒲后的第二天一早，便一个人来到光裕园前的田间地头，与正在插秧的村民倾心交流，了解村情民意。

望着眼前160亩平整开阔的稻田，像一幅画卷铺展在200年历史的光裕园前，一代代葛蒲村民在此耕耘播种，春华秋实，守望丰收，田信国心头在萌动：“一定要把这片如画的稻田宣传出去！”当有一天寻乌县音协主席路荣华给他打电话商谈在村里搞一次文艺活动时，田信国灵光一现：举办稻田歌会！就这样，充满诗意思想的2021·葛蒲村稻田歌会应运而生。

办稻田歌会主题是什么？作为乡村振兴驻村第一书记，田信国几经推敲和征求意见，最终确定为：为乡村振兴放歌，为美丽中国添彩！

今年是党的百年华诞，也是巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接第一年。如何讴歌葛蒲村脱贫攻坚成果？如何激发乡亲们振兴乡村的热情？稻田歌会无疑是个很好的平台。田信国一提议，村干部一致赞同。

办稻田歌会对于田信国来说并不难，他从事电视工作27年，导演过几十场全国、全省性大型活动。很快，他便联系组织好了节目，确定歌会由稻浪滚滚、红歌声声、音甜情、情意深深及序曲、尾声6个部分共24个节目构成。

虽然是村办歌会，但阵容强大，除了村里的群众演员，北京、杭州、南昌、赣州等地均有歌手前来献唱。葛蒲村地处寻乌县最西南，与广东交界，距离省城南昌530多公里，由于寻乌不通铁路，来葛蒲就特别辛苦，但歌手们心中有爱不在乎。歌会头一天，原北京军区战友文工团青年歌唱家王英、曹倩和葛蒲村民林艳香、刘仁佩纷纷献上山歌与红歌，流淌着乡情。

南昌的7位歌手多次换乘高铁、中巴，于晚上10点到达歌会现场，不顾舟车劳顿，与导演、音响师沟通。青年民歌歌手难得糊涂组合、贾唯唯、李文娟、许佳、流行歌手王昕琦和藏族歌手扎西德吉均表示，能来葛蒲为乡亲们唱歌，用爱心助力乡村振兴，感到特别有意义，很难得也很值得！赣南师大的林建平老师带着三位学生吴宝亮、陈娟梅、上官静娴来演出，抒发真情；崇义“歌王”庄上荣演唱《共产党为人民百万年万年》，感铭恩情；寻乌本土歌手温翔程、张小翠、王英、曹倩和葛蒲村民林艳香、刘仁佩纷纷献上山歌与红歌，流淌着乡情。

出生于葛蒲村光裕园的歌手刘小凡，用寻乌民歌调、葛蒲话深情演唱了田信国专门填词的稻田歌会开场节目《稻田歌会唱起来》，献给自己的父老乡亲。江西歌唱家张红英作为村歌《葛蒲有爱》的首唱者，早已成为葛蒲村民心中的“歌神”，她的到来让大家倍感亲切与兴奋。她在舞台上说：“我也是赣南客人，当田信国老师邀请我演唱村歌《葛蒲有爱》时，我特别高兴，也很荣幸！祝福我们葛蒲村父老乡亲的日子越来越好！”

稻田歌会现场，请来了三组重量级“明星”：本村最大寿星、102岁的魏月香上台分享长寿“秘籍”；9位年均78岁的寿星组合，齐声高唱经典红歌《东方红》；而本村老歌手刘孟兰，边跳边唱葛蒲山歌《对面那个是何人》，更将歌会推向了一个高潮。

此外，葛蒲中小学、幼儿园、百家姓舞队、动感健身舞队的大小演员们踊跃登场，或歌或舞，为家门口的这场活色生香的稻田歌会，增添光彩、表达祝福。

当近两个小时的稻田歌会落下帷幕时，现场看完演出的寻乌县青年作家钟琼在她的微信朋友圈发出一首小诗《秋天的稻田歌会》：一场细雨从云端来/渗透在歌声中/望乡河和光裕园从未听过如此动人的旋律/那是稻谷熟透的声音/“大胡子”第一书记把大舞台搬到了田野/明星和观众都来了/撑开的花伞/把色彩涂抹在美丽的乡间。



本版主编 张 行
美术编辑 杨 数

(省文旅厅供图)