

# 遂川： 且将新火试新茶



“待到春风二三月，石炉敲火试新茶”。又是一年春风至，湘赣边陲的遂川县，醉人的茶香氤氲在连绵的青山里。

一个多世纪前，遂川狗牯脑茶飘洋过海，来到美国巴拿马太平洋国际博览会。沸水入盏，茶香四溢，举座皆惊。“来自东方的神秘树叶”征服世界，狗牯脑茶一举获得博览会金奖。

外形紧结秀美、色泽微露黛绿的狗牯脑茶，以其清凉醇厚的口感、沁人心脾的回味，位列我省八大名茶之一，受到无数茶客的喜爱。这些年来，在她的原产地遂川，一枚枚小小的茶叶，在品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产之路上孜孜不倦，日渐成为群众致富增收的“金叶子”。

数据显示，截至2021年底，遂川全县茶园面积29.02万亩，茶叶年产量9560吨，综合产值达23.81亿元，狗牯脑茶品牌价值29.18亿元。

“以茶立县”的遂川，正以新时代的产业之火、文化之火、科技之火，培植一抹让岁月留香的醉美新茶。

## 产业之火： 共圆茶农致富梦



● 志愿者和茶农直播助销春茶

春分过后，山中郁郁葱葱。在遂川县戴家埔乡阡陌村的深山茶叶基地里，茶农们头戴斗笠、腰挎篮筐，笑语欢声中，指尖在茶尖上舞动。

“这几天天气好，茶叶长得快，摘一天能有120元以上的收入呢。”在采茶大军里，脱贫户邱承强的手势格外熟练。他出租了家里20多亩山场给基地种植，每年有租金2900余元，再加上合作社的分红和采茶收入，年度增收总计近万元。

与此同时，在距大广高速遂川出口约18公里的遂川县茶博园，茶商罗传红正忙着给刚制作好的茶叶打包、装车。

“以前没有高速，交通不方便，我们的茶叶最多卖到吉安、南昌等周边城市。通了高速后，运输的成本和时间都大大减少，茶叶能卖到全国各地，我们还在北京、广州等地开设了专卖店。”罗传红告诉我们，从茶博园出发，通过大广高速，不到1天时间，狗牯脑茶就能运到省外，送到消费者手中。

要让更多的狗牯脑茶走出大山、走向全国！遂川旺盛的茶产业之火，正汇聚不同层面的力量，共圆同一个致富之梦。

为帮助深山优质茶产品“出得了山”“进得去城”，遂川县充分依托“互联网+第四方物流”供销集配体系和“互联网+”农产品出村进城工程，整合物流（快递）公司、乡村电商、基层供销社、企业、专业合作社等各方资源，构建起城乡双向流通的快递物流配送网络体系。以建设县城集配中心和互联网信息平台为核心，着力解决茶叶产品进城“最后一公里”和茶叶投人品下乡“最后一公里”问题。

资料显示，近年来，遂川按照“省内省外并举、线上线下同步”的原则，不仅加大狗牯脑茶的线上营销，还对在各大中小城市开设的狗牯脑品牌直营店进行资金奖补。截至目前，全国共有狗牯脑专卖店（含专柜、茶吧）300多家。

同时，为确保狗牯脑茶的纯正品质，该县全力搭建检测平台和溯源平台。建立起服务湘赣边、覆盖赣中南的遂川县茶叶质量检测中心，加大对企业、加工户茶叶产品质量监督检测，进一步提升茶叶原料和成品茶检测水平，并全力推动狗牯脑茶标准体系建设，制定了《狗牯脑茶树良种繁育技术规程》等4个省级地方标准和《狗牯脑红茶》团体标准，试行“一品一码”追溯体系建设。

放眼今日遂川，那漫山摇曳的新绿中，分明蒸腾着火热的梦想。

## 文化之火： 讲好醇正茶故事



● 狗牯脑手工茶艺被列为江西省非遗

“俗人多泛酒，谁解助茶香。”悠久的中国茶文化，正在遂川大地上，以余韵绵长的姿态，绽放出新的精彩。

2021年12月25日，院线电影《情满茶香》在北京民族剧院举行首映礼。电影由北京梦飞扬影业出品，遂川县委、县政府联合摄制。影片取材于种植历史悠久的狗牯脑茶，以梁氏三代茶人为主线，讲述茶产业从传统手工艺向机械化转型过程中发生的感人故事。

这部在狗牯脑茶主产区汤湖镇取景拍摄的电影，是遂川讲好“茶故事”的重要一环。近年来，该县围绕做响茶文化特色文章，推出一系列茶主题旅游线路，打造了一连串茶文旅融合亮点，培育出一批茶品牌推广人才，全面“点亮”茶文化传播拼图。

一条集茶馆、茶文化、茶培训展示为一体的茶文化街，2021年12月在遂川县中心城区文化底蕴丰富、商业气息浓厚的红色街区正式揭幕。它的落成，给来到县城的游客以全新的茶文化体验。人们可在这里体验茶馆、茶叶、茶食、茶具、茶饮、茶艺的独特魅力。

坐而品茶论道之外，遂川县还结合全县温泉、梯田、红圩等旅游资源，开发出“游红圩、观梯田、泡温泉、品狗牯脑茶”精品旅游线路，打造出一批茶乡民宿、研学游基地，将草林红色圩场、桃源梯田、汤湖等地的人文自然景观串联起来，吸引八方游客来一场涤荡身心的文化之旅。数据显示，2021年该县旅游收入逾百亿元，旅游人次超过1220万人次。

为让狗牯脑茶文化深入人心，真正讲好狗牯脑品牌故事，遂川县积极组织干部群众开展狗牯脑茶文化科普培训，形成全县上下人人宣传、人人推介、人人销售狗牯脑茶的浓厚氛围。在2月10日的汤湖镇玳山茶园和狗牯脑茶文化体验中心，县乡村振兴学院开设的一系列茶叶技术、茶艺文化、品牌营销、电商销售课程，便吸引了近200名县乡领导干部、茶商、茶农前来学习。

如今，形式多样的狗牯脑茶艺、茶道表演和各式茶叶小食菜品，正不断在这片土地上被开发出来。县内茶企业在政府引领下，走向国内国际市场，充分参加茶叶评比与茶博会。手工制茶大赛、全民饮茶日活动、高峰论坛、品茗会等茶事活动，在政府的牵头组织下持续开展。

“从来佳茗似佳人”。一场围绕“茶”的文化营建，已在这片洋溢芬芳茗香的土地上，多渠道、全方位地铺展开来。

## 科技之火： 点燃茶业新未来



● 在汤湖镇油湖会山村，村民正在春采

“焕如积雪，晔若春敷”，1700多年前，古人以传神的笔调描绘茶汤的色泽之美。

如今，科技的运用，让遂川茶叶的种植与生产，在追求更新、更美的路上永不停歇。

2019年3月18日，在遂川县汤湖镇南屏村的南屏茶厂里，在当地制茶专家和规模茶企负责人的共同见证下，狗牯脑茶首条全自动化生产线安装调试成功。

专家介绍，这条自动化生产线可以将狗牯脑茶加工六大工序细化到杀青、输送风冷、风选、回潮、初揉、解块筛分、二青、提毫、烘干等模块机组，实行程序化、可视化、数字化操作，同时利用单组小型机组的选择使用，生产加工不同品级的茶叶，改变了以往依赖手工、产量不高的局面。

大山深处一个小小的南屏茶厂，何以拥有这样一条自动化、连续化、清洁化生产线？茶厂负责人告诉我们，2019年，民政部挂点帮扶南屏村，捐赠280万元资金帮助建厂，后来又联系中国茶叶股份有限公司，为茶厂提供全方位技术支持，并按照OEM标准规范指导全流程管理，建成了这一所集茶叶种植、生产、加工、销售、技术研发于一体的“小而精”、示范性、标杆性茶叶企业。

科技之火，点燃茶业全新未来。近年来，遂川县依托茶叶科学研究所，创建了博士后创新实践基地（省级博士后工作站）和省级狗牯脑茶树品种选育工程技术研究中心，聘请陈宗懋、刘仲华两位院士担任遂川县狗牯脑茶首席科学家，获得省政府科学技术进步奖三等奖。同时，高标准建设了赣中南地区首个县级茶树品种园，收集种植了国内外43个茶树良种和特色品种，开展狗牯脑茶群体种优良单株选育。

在改进茶叶种植品质的同时，遂川县加快推进茶产业技改、加工水平提升。以主产乡镇组建1个茶叶技术服务中心+N个绿色农资店的“1+N模式”，搭建“统一农资供应、统一病虫害防治、统一技术服务”的服务平台。同时，规划建设以茶业为主的遂川县国家现代农业产业园，并以资金奖补方式鼓励县内茶业企业开展生产车间标准化改造提升。加快推动茶企“个升企、企入规”，对获得国家、省、市级龙头企业称号的予以奖励。

目前，遂川县茶企已拥有农业产业化国家重点龙头企业1家、省级龙头企业2家、市级龙头企业11家。科技升级带来的转型动力，正激荡着这里茶产业高质量发展的春潮。

## 结语

“香于九畹芳兰气，圆似三秋皓月轮”。在悠久的中国历史上，诗人总是不吝用最美的辞章来形容茗茶之美。刚刚获得“2021年度中国茶业百强县”荣誉称号的遂川，正按照“以茶立县”的总体部署，贯通产加销、融合农文旅，为得天独厚的狗牯脑茶烧旺产业、文化、科技等越来越多的火热“新火”。

这里的人们梦想，到2025年时，全县茶园面积能够稳定在30万亩以上，茶叶年产量达1.5万吨，不断增长的茶产业链综合产值达到100亿元，“狗牯脑”品牌价值达到40亿元，遂川县成为江西名优绿茶第一县。袅袅茶香里，遂川人追梦的步伐，坚定而优雅。

李书哲/文

(图片由李书哲 周建强 彭志强提供)

同创茶园绿意盎然

春分时节采茶忙

游客体验采茶

玳山茶园美景如画