

读纸,还是读屏

纸屏齐飞致悦读

□ 本报记者 万芸芸

科技发展,改变了生活,也改变了我们的阅读。在碎片化的时间里,在移动的空间里,数字阅读成了许多人的心头好。而街巷中,“宝藏”图书馆、“网红”书店等,一个个纸质阅读空间馨香依旧,倚美出圈,有的还成为一座城人文气质的代言。

数字阅读VS纸质阅读,读者如何取舍?对此,相关行业又推出了哪些“破圈”高招?近日,记者就这些问题进行了采访。



随时随地,数字阅读让碎片化时间变得充实

王苑是南昌某大学学生,平日喜欢追星,会购买一些爱豆周边。而今疫情管控,快递停运,她和许多粉丝一样,开始在网上购买明星电子刊。“纸质刊售价30元,电子刊只要6元,里面有偶像的许多高清图,还附送了偶像的采访视频。”网络那头,王苑向记者展示了她最近从时尚传媒旗舰店购买的《时尚芭莎》电子刊,输入卖家配发的使用码,便可解锁、无限次翻阅。而这款电子刊下共有4000多条买家评价,“速度飞快”“音频有质感”“很好看”等评语频频出现。

与王苑一样,享受数字阅读便利的,还有家住南昌经开区的李女士。“平时工作忙,没时间充电。下班回家,我会打开百度阅读APP,点开书架上收藏的名著,一边做家务,一边听书。”李女士手机里有十来款与数字阅读相关的APP,涉及学习交流、新闻资讯、网络文学等多领域。

数字阅读,与传统的纸质阅读相对,主要包含阅读对象的数字化和阅读方式的数字化。

“便携、易保存和复制以及低廉的成本、强大的存储功能等,都是数字阅读的优势。数字阅读也改变了人们的阅读习惯,翻页、标记、检索变得更方便。”省作协儿童文学专业委员会副主任周博文认为,20多年来,数字阅读受益于互联网的发展,经历了内容从单一向多元化,载体由PC端向移动端的快速发展。

数字阅读形式惹人眼,内容也十分讨喜。“很多电子出版物在内容上,迎合了当下社会的快节奏和群体的审美口味,猎奇、探险、悬疑、言情、搞笑等。这些不断涌现的娱乐化、短平快的电子文本,契合了读者的心理需要。”

去年发布的《2020年度中国数字阅读》显示,2020年中国数字阅读用户规模为4.94亿,同比增长5.56%;数

字阅读行业市场整体规模为351.6亿,增长率为21.8%。人均电子书阅读量9.1本,人均有声书阅读量6.3本,较2019年增长5.5%。

诚然,生活节奏加快、竞争压力加剧,通过数字阅读获取信息、汲取知识,又或是简单地快乐崇拜,数字阅读充分利用了碎片化时间,让碎片化时间变得更有价值。数字阅读,正成为越来越多人的一种生活方式。

年轻人是新技术的铁粉,那数字阅读是否是年轻人的专享?非也,去年发布的《第十八次全国国民阅读调查报告》表明,尽管18-49岁的中青年群体是我国数字阅读的主力,但也有越来越多50岁以上中老年人加入数字阅读大军,这一比例为23.2%,较2019年提升了2.8个百分点。



扫码看视频

互联网、大数据、云计算、人工智能……新技术强势赋能,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,给传统的出版业、图书馆等带来了挑战,也催生了行业的变革——

风从书卷来

□ 本报记者 万芸芸



书香沉醉,纸质阅读让思想走向深邃

“尽管数字读物优势众多,但纸质出版物也有它不可替代的优势。纸质出版成本高,也更为严格规范。相较数字阅读,纸质阅读门槛高,趋向于精品阅读。”何闻有着网络作家、传统作家、编剧等多重身份,年龄不大,却是一名资深“书虫”。他每年都会购进许多书籍,有过往出版的旧书,也有新上市的好书。已然满满当当的书房中,每有新书加入,他都会一一详细登记,爱不释手。

无独有偶,作为儿童文学的创作者和研究者,周博文推荐孩子要重视纸质阅读。“纸质书的沉浸感强而干扰性弱。触摸书本,能够直观感受到装帧、质感、细节设计等巧思与精妙。

在保护视力、分享与收藏方面,纸质书也有着电子书不可比拟的优势。”

那指尖的触感、那清朗的书声、那文字激起的思想,万籁俱寂,生命在思考,是许多人心中有关阅读的“白月光”。有数据显示,2020年,倾向于纸质书的为43.4%,比2019年上升了6.7个百分点。

纸质阅读以独特的体验和较好的阅读效果,让“老粉”越来越“黏”,“新粉”越来越多。而当更多的人步入公共阅读空间,纸质阅读就不只是个体的阅读喜好,更彰显了一种文化潮流,承载着一个地方的人文气韵。

2020年,我省公共图书馆流通人次达1396.37万。人们纷纷奔赴纸质

书海,感受书香沉醉,延展精神广度。或是阳光正好,或是星月对话,无论何时走进省图书馆的24小时图书馆,总是座无虚席。去年搬迁到红谷滩区凤凰洲新馆后,省图书馆又把每日开放时间延长至晚上9点,每周开放时间达到了72小时。延时服务半年来,25万读者,一盏清灯、一本好书,直抵思想的深邃。

再放眼近年来,南昌网红书店井喷式增长,自带繁华高光的几何书店,欧洲风情弥漫的西西弗书店,资深“网红”青苑书店,工业风满满的樊登书店……它们气质各异,散落在南昌各个角落。多少本地人和外来客,因为与这样一个书店邂逅而爱上了南昌。

数字引流,扩大阅读“粉丝群”

打开喜马拉雅,搜索“大中华寻宝”,上千个搜索音频次第铺开。其中,播放量过万的,比比皆是,而一条超过13分钟的音频,播放量更是高达31万次,且留言众多。“我已经听了9遍”“我很喜欢这个系列,都收藏了”……

“大中华寻宝系列”是二十一世纪出版社发行的大型原创知识漫画图书,几经“扩军”,成了一个现象级爆款,全系列共34个品种,单册最高销量达150万册,全系列累计销售超过3000万册,其广播剧、有声书、有声故事在喜马拉雅、口袋故事等平台,收听量逾350万次。

“近年来,音频平台逐渐成熟,音频用户规模快速增长,2021年中国在线音频用户规模就达6.4亿人。”省出版集团副总经理汪维国介绍,随着有声读物成为国民阅读的新宠,省出版集团采用了“纸声捆绑”的方式,二者一体互相引流,打造“视听”生态循环,并且与喜马拉雅、荔枝等音频头部平台展开了深度合作,为集团有声书的发展提供良好的外部环境。

“我们集团旗下出版社已制作了700余种拥有自主知识产权的高品质有声书,总时长约1800小时。此外,我们还打造了‘书声朗’‘耳语精灵’等有声线上平台,建设了‘智慧有声党建’等线下听书图书馆等。”

线上线下多音齐奏,声声入耳。但显然,省出版集团的数字化探索,不只有“先声夺人”。

“身处移动互联网时代,传统出版的生产、传播、商业等模式均发生了颠覆性的变革。除了从纸质出版向有声书等全媒体出版转型,以IP为核心的出版大融合也是大趋势。”如汪维国所言,《大中华寻宝记》等重点图书,便进行了全版权开发:改编动画片在央视少儿频道播出,相关科普游戏在微信小程序上线,相关微信公众号通过优质内容吸引粉丝……

开拓传播渠道,加快数字引流步伐,扩大阅读“粉丝群”的,还有省图书馆。

在省图书馆的抖音账号上,有两个小网红智能机器人——图图和旺宝,一则它们俩“吵架”的短视频更是引发了百万网友收看。图图和旺宝有萌萌哒的颜值,逗趣的唠嗑本领,还有过硬的工作实力,为读者提供整体导览、推荐阅读活动、指导借阅等服务,是它们的主业。

“数字服务技术运用在社会生活中的方方面面,我们图书馆领域也不例外。利用人工智能、大数据等数字设备拓宽阅读渠道,成为必须。”省图书馆工作人员告诉记者。

2021年,省图书馆迁至新馆,与众多图书一起“上新”的,还有各类数字黑科技:大厅的智慧墙,可对图书馆活动、新书排行等数据进行智能可视

化呈现;无感借阅通道,拿书走过就能进行图书的借阅和归还登记;智慧阅读空间,读者可进行人机对话,进行沉浸式体验阅读;还有智能书架、VR体验、瀑布流电子书阅读设备……

“移动图书馆APP和微信公众号服务读者312万人次,抖音视频播放量5400万次。”数字技术引流,吸引着越来越多的人“打卡”省图书馆。数据显示,去年省图书馆服务读者526万人次,其中接待到馆读者214万人次,夜间接待读者25万人次。

服务多元,提高阅读“作用力”

因疫情管控,省图书馆从3月16日下午闭馆至今。大家身不能至,心却向往之,渴望着居家生活也能书香氤氲。省图书馆服务不停,推出了丰富多样的线上读书活动——

“说起地道战,大家都耳熟能详,也一直为人津津乐道……然而,作为这种战术的创始人旷伏兆,却一直鲜为人知……”《赣鄱将星少年说》是省图书馆打造的一个线上栏目。舞台上,一个个小小讲解员讲述着那些感动人心的红色往事。该栏目共有30期,每月定期在微信公众号上播放。

据省图书馆工作人员介绍,闭馆以来,除了《赣鄱将星少年说》,他们在线上还开展了兰兰姐姐故事会、30分钟微讲座、有声书、英语驿站、无障碍电影等28场活动。

其实,长期以来,省图书馆一直致力于打造更具智慧、更具品质、更优服务的省级一流图书馆。仅去年,就开展活动1010场(含巡回),其中线上活动778场,线下活动232场。一场场优质活动、一项项贴心服务,建立了与公众互动的桥梁,实现了与读者线上线下无缝的互动交流。

近年来,为适应数字阅读潮流,省出版集团亦谋新求变,加速向“一业为主、多元兴业”的复合业态转型。汪维国告诉记者,在互联网时代背景下,省出版集团积极探索由内容产品生产向文化产品与文化服务运营转型,如拓展数字教育服务、促进教育公平,探索出版新路径、推动融合出版发展等。

在赣版图书庞大的用户基础上,省出版集团上线了“明思e学”“赣教学习”等数字教育在线产品,将互联网、视觉成像和大数据等技术应用到学生日常纸质作业中,帮助教育工作者进行科学决策;重点打造了“赣鄱云”数据库项目,为各出版单位数字化建设和运营赋能……

“从传统阅读到数字化阅读,改变的是形式,不变的是阅读本身。在阅读媒介形式的变革中,在新旧媒体的竞争中,发掘读者更乐于接受的阅读模式,吸引读者走进书籍世界,汲取思想,陶冶身心,成为新时代全民阅读的引领者、传播者,这是我们出版人的使命。”汪维国说。

纸电连麦,读以怡情

万小芬是个软件工程师,电子书与纸质书,都喜欢。“编程知识更新太快,我的一些专业书,开始会使用纸质书,方便学习、做笔记等,但随着信息知识和技术快速更新换代,我会选择电子书归档到电脑里,纸质书就成了收藏品。”

李女士女儿1岁时,亲戚送给她几套早教书。这些书印刷精美、装帧厚实,还“机关重重”,许多电子元件被巧妙地嵌入图画、文字中,摸一摸、拉一拉,或完成相关操作,就能发出各种声音。另外一些早教书,扫一扫书上的二维码,便可以听故事、看动画。“这段时期不能出去玩,也不想让她看太久的电视,刚好这些书好看又好玩,每天都要翻出来玩几遍。”

记者打开淘宝,搜索触摸有声书,拉拉有声书、手指点读书等,琳琅满目,销量惊人。

面对纸质书的数字化升级,李女士有些惊喜,周博文则显平静。“数字阅读与纸质阅读进行融合,是一个不可阻挡的趋势,今后,这种融合会越来越明显。传统的出版社、书店、图书馆等为了吸引大众,做一些从纸质到数字化的尝试与转变,进而探索出新的阅读模式,让整个行业更有活力和生命力,也能让读者体验到别样的阅读快乐。”

就在出版社、图书馆等积极拥抱互联网,向数字阅读靠拢时,一些数字阅读的“行业大佬”也在从线上走到线下——

作为国内网络文学的先锋,阅文集团2021年上半年在线阅读业务实现收入25.4亿元,同比增长3.4%。其线下出版、音频听书、文学版权改编等版权运营及其他收入为18亿元,同比增长124.5%,增速远远高于前者。

“数字阅读依托网络文学等雅俗共赏的内容,将市场最大化。而网络文学等异常火爆,让一些人产生了刻板印象,认为数字阅读受众更多。其实,数字阅读只是科技发展的产物,终究只是一个阅读平台,无论什么类型的读物都会进入其中。实际上,流量只与不同内容的属性有关,和平台无关。”何闻说。

在省出版集团副总经理汪维国看来,数字阅读与纸质阅读也是各有千秋:“《第十八次全国国民阅读调查》显示,我国国民的纸质图书阅读率和数字化阅读接触率双双上涨,纸质图书阅读率已经连续15年保持增长。从读者角度来看,数字化阅读能够满足自身对于信息获取的及时性需求,而纸质阅读能给人更深的理解,是更好的记忆途径。作为出版工作者,我认为,数字阅读和纸质阅读将长期共存。我们应将数字阅读和纸质阅读有效结合,相互补充,吸引更多人参与,提升我国整体的阅读水平。”

知名出版家、作家、学者聂震宁,长期忙碌于推广全民阅读的第一线,他提出“忙时读屏,闲时读书”“碎片化阅读就像吃零食,可以使饥饿感消

失;但是只吃零食不吃主食就会缺乏营养。那么读书就像我们吃的一日三餐,吃好三餐就是读好书,读有营养的书,读能使我们健康的书。”

无疑,这是一个宽松阅读的时代,而阅读的多样化选择,显然不仅只是数字阅读与纸质阅读,还有开卷式阅读与专业化阅读,格物致知式阅读与经典阅读,快乐阅读与钻研苦读……

“我们要充分尊重阅读的个体差异性,阅读方式不同,但在传递文本信息这个基础功能上,并没有实质差异。阅读,只要能够延展我们的精神疆域,让我们有所收获、体悟,带给我们心灵的慰藉和情感的补偿,就是有价值的阅读。哪怕只是调剂生活,疏泄负面的压力与情绪,对于个体而言,也都是有意义的。”周博文告诉记者。

聂震宁在《阅读力》一书中,将读书的目的与缘由归纳为四种:读以致知、读以致用、读以修德、读以致乐。其中,“读以致乐应当放在全民阅读价值观的首位,它既是阅读者的最低要求,也是阅读者的最高境界。”

可以肯定的是,未来的阅读方式还将变化,阅读的多样性选择仍将长期存在。但阅读的意义或许不在形式,而在阅读本身。从半朝文士尽出于此的辉煌,到儒释道生根发芽、绵延后世,赣鄱大地人杰地灵,自古好学好崇文。在新的时代,凝聚各方力量,探索多样形式,不断满足人们的多元化阅读需求,势在必行。