

## 一枚鸡蛋的“数字化之旅”

陈旻文/图

域中聚焦  
YUZHONG JIJIAO

上午9点,随着母鸡一声“咯咯咯”,一枚小鸡蛋滑入自动储蛋线,转进自动中央集蛋系统,经过自动传送带,分拣包装出厂……傍晚6点,鸡蛋进了消费者的购物车,消费者手机扫一扫二维码即可进行溯源。不到12个小时,这枚鸡蛋经过了怎样的“数字化之旅”?近日,记者走进位于贵溪市河潭镇的江西康益禽业发展有限公司一探其中奥秘。

“如果想看鸡下蛋的过程,恐怕是看不到了。”4月16日,记者来到康益禽业,该公司销售部经理丰思男呵呵地告诉记者。一个日产鸡蛋近20万枚的企业看不到“母鸡下蛋”,带着好奇记者走进公司参观通道,隔着玻璃窗,只见智能化鸡舍狭长而深远,上万只的鸡蛋有的啄食、有的喝水、有的休息,但只能远观不可近看。

“公司先后投资700万元用于打造数字化生产线,引进了一套智能化的蛋鸡集蛋设备,建设了6栋智能化的鸡舍和1栋自动化饲料加工生产车间。”丰思男告诉记者,智能化鸡舍内温度、湿度以及光照都保持科学的数值,维持着一个无菌且适宜蛋鸡生长和产蛋的环境。在饲料和喂食方面,“智慧”同样存在。包括地瓜、玉米、稻谷等绿色粗粮按照科学配比自动加工,随后通过自动化运输系统传送到鸡舍中的智能食槽进行喂食。而母鸡下蛋后,鸡蛋首先进入自动化储蛋线,接着被中央集蛋系统收集,放入传送带,缓缓运输到分装车间。

为什么企业会投入数百万元建立数字化生产线?

数字化能让生产更“智慧”,产品的品质更有保障。康益禽业公司负责人丰熊

告诉记者,以蛋鸡养殖为例,比如说鸡今天吃了多少饲料,喝了多少水,鸡舍温度、湿度多少,产蛋率等等,通过数据分析可以精确地进行饲养管理。“在公司的中控室,有一个基于物联网技术的‘智慧大脑’系统,能实时观察企业车间情况。各个车间则安装了智能化监控预警体系,有力地保证了生产安全。”说话间,丰熊点击了一下销量分析,很快电脑的大屏出现了3月销售分析图,“鸡蛋出厂后的销售地区、数据等分析会自动生成,这能帮助企业更科学地决策、发展。”

事实上,数字技术,不仅让企业朝着智慧化方向发展,也能让企业得到相关部门更全面的监管及扶助。

在康益禽业的食物检测实验室,一台小旅行箱大小的食品安全快速检测箱吸引了记者注意。该公司的工作人员轻轻敲碎一枚鸡蛋放入快检箱中,很快一张农药及抗生素残留的快检报告生成,结果显示为“合格”。基于快速检测及农粮部门的定期抽检,企业会打印一张“承诺达标合格证”贴在出厂鸡蛋的外包装上,并印有二维码,消费者扫码溯源就可以得知这批鸡蛋的“身份信息”。而这个快检结果通过物联网能实时传送到20公里外贵溪市“智慧三农”综合管理服务平台的后台。

智慧平台,跨越了时间和空间,将贵溪市农粮局和多家智慧农业企业紧密地联系在一起。

郑桂梅是贵溪市农粮局的一级主任科员,参与了该平台从试点开发到全面应用的全过程。据介绍,2020年,贵溪市投资1000万元,建设了依托云计算、大数据和物联网等信息化技术的“智慧三农”综合管理服务平台,全市农业、渔业、畜牧等服务“三农”的数据资源都整合进入这个平台。

“我们的‘智慧三农’平台设有多个智



工人们有序包装,把好鸡蛋出厂前最后一关。

能化管理模块,包括农业数字化管理系统、农业大数据展示系统、农业技术服务平台、智慧农业监管平台等等,可以实时对已经接入系统的智慧农业企业开展监测。”郑桂梅告诉记者,立足“智慧三农”平台,可以看到康益禽业最近各个批次鸡蛋的快检报告,能有效针对企业开展实时监管、高效处理紧急突发事件,依托平台的视频培训还能开展线上培训,传授科技饲养知识。

为了帮助企业提升数字化水平,贵溪市农粮局积极开展农业物联网示范基地建设,目前全市有63家种植、畜牧、水产企业被评为农业物联网技术应用基地,其中有34个基地接入“智慧三农”平台纳入智能监管范围,包括康益禽业在内的7个基地2021年被评为省级农业物联网示范基地,可以享受一次性15万元的政府补贴,同时在系统运营维护方面也能获得支持。

小鸡蛋,大产业。据了解,自2015年

繁美丰盛的四月,走进永丰县广袤的乡村田野,一幕幕农耕场景描绘出一幅产业强、生态美、百姓富、社会稳的乡村振兴新画卷。

永丰作为全国首批无公害蔬菜生产示范基地县、全国绿色食品原料蔬菜标准化生产基地县、全国蔬菜标准园示范区及江西省蔬菜生产十强县之一,近年来该县持续强化农产品品牌建设。目前,全县有机蔬菜、中药材等特色农业产业面积达85万亩,年产值35亿元,初步形成了“一乡一业”“一村一品”的发展格局。

## 空心菜种出“实心财”

“我种了50亩空心菜,从3月下旬开始上市,每公斤售价8元多,每天销量1500公斤左右,主要是吉安、抚州的经销商上门采购。”石马镇源头村空心菜基地负责人郭安春高兴地说。

为厚植特色优势农业产业,该县对家庭农场主、农民专业合作社骨干加强技术培训和示范引导,通过支部引领、利益联结等方式,完善奖补政策,提升全过程服务水平,统筹发展空心菜、扁萝卜、淮山、芦笋、香芹以及双孢蘑菇等地方特色优势产业,全面推进基地规模化、管理科学化、生产标准化、营销市场化建设。2021年,该县新增商品蔬菜面积6755亩,总面积达14.2万亩,年产量33万吨,年产值18亿元。

## 甜叶菊成为“富民菊”

走进永丰县七都乡甜叶菊致富农场,农户们正忙着扦插母苗、铺撒谷糠,一派忙碌的劳动景象。“基地种植甜叶菊170多亩,另外还培育供应全县3000多亩甜叶菊的种苗,今年的订单量比去年有所增长,整个农场年产值预计600万元左右。”农场主邱保祥开心地介绍。

这段时间,七都乡甜叶菊致富农场每天都有100多名务工人员,最多时每天有200多人。“在这里做事很开心,既能照顾家里,又有务工收入,还可以分红,每年收入有5万元左右。”七都乡邵家村村民李二英开心地说。

据了解,七都乡甜叶菊致富农场采用“党支部+合作社+农户”模式,形成了集甜叶菊育苗、栽培、销售为一体的农业产业链,辐射带动周边1000余户村民发展甜叶菊种植。近年来,永丰县通过组织联姻、智力联盟、合作联营、利益联结的“四联普惠”机制,培育新型经营主体648个,带动约3.1万户农户增收,利益联结脱贫户3564户,脱贫户人均纯收入14421.4元,全县特色中药材、高产油茶等新兴农业产业,实现了从零散状、碎片化到成链条、成体系的巨大变化。

## 小辣椒演绎“大产业”

辣椒是永丰县蔬菜产业的主打品牌。该县突出抓好县蔬菜(辣椒)高标准示范园建设,助推辣椒产业向标准化、规模化、全产业链化发展。

位于佐龙乡罗富村的佐盛蔬菜基地是省内单体面积最大的双层单体大棚,主导产业为永丰辣椒,年销售收入达3500万元,每年为附近农民增加务工收入400多万元。坑田镇的塘下辣椒标准园通过规范化建设和运营,吸引和带动周边农民加入辣椒种植队伍,同时,通过“龙头企业+新型经营主体”快速推广辣椒新品种新技术,打响永丰辣椒大品牌。

目前,永丰县辣椒种植总面积达10多万亩,总产量30多万吨,永丰县蔬菜已注册“永丰”牌商标并被评为江西省著名商标,其中“永丰”牌辣椒被评为江西省名牌产品。

县区传真  
XIAN QU CHUAN ZHEN

## 仙女湖区开展渔业安全生产检查

本报新余讯(通讯员肖庆华、胡波)为全力保障辖区内渔业企业生产安全,新余市仙女湖区渔政管理局充分利用休渔期,集中开展渔业安全生产大排查、大整改专项整治行动,要求辖区渔业企业所有船舶必须上岸检查,救生衣必须按要求着装,救生圈、灭火器等须醒目标示,持续加大对渔业安全生产监督检查力度,坚决查处违法违规行为,保障渔业安全生产秩序。3月份以来,该局共排查隐患25处,维修船舶20余艘,配备救生衣30件。目前,所有隐患均已全面整改到位。

## 横峰构筑绿色“防火长城”

本报横峰讯(通讯员廖欣梦)走进横峰县上坑源生态公益林,2.7万亩森林山地,37.7公里长的生物防火林带与茂密的森林相依并行,一棵棵木荷树像一名名威武的“士兵”,守护着大山森林的安全。为保障全县62万亩森林生态安全,2018年以来,横峰县落实林长制,大力推进生物防火林带工程建设,将大片林地分割成若干个防火区,筑起了一道道绿色“防火长城”。

该县林业部门把建设生物防火林带工程、实施绿色防火作为减少森林火灾损失和危害、促进森林资源长治久安的一项战略措施来抓,在岑山国家森林公园、葛源镇、青板乡、龙门乡等重点生态区域、重点森林保护区、风景名胜区和森林防火脆弱区、行政区域交界之处,种植以木荷树为主的生物防火树种,营造“以林养林、以林护林”的生物防火林带。目前,该县投入营造生物防火林带资金385万元,建成生物防火林带总长度76817亩、面积1728亩,建设宽度10至20米,栽植木荷树29.6万多株,苗木成活率达95%以上。防火阻燃效果日益凸显,全县火灾受害率由2019年的0.4%下降至2021年的0.2%,为建设生态横峰营造出一道坚固的绿色“防火长城”。

蹲点调查  
dun dian diao cha

VLog

## 白云生处有佳肴

本报赣州讯(曹章保、焦俊杰 通讯员尹才霞)阳埠乡是赣州市赣县区远近闻名的腐竹之乡,这里不仅盛产腐竹,而且还因腐竹品质优良,吸引八方游客慕名而来。

晒豆、洗豆、磨浆、制作腐竹……时代变迁,如今这些传统腐竹的制作,大多已被机械所代替。在追求速度和效率的今天,阳埠乡黄沙村村民陈和林依然坚持着传统手工艺,他家的腐竹往往需要花费数十个小时,经过十几道工序制作。

阳埠地处山区,但是有许多像陈和林这样的老手艺人,让越来越多的消费者选择阳埠手工腐竹,进一步带动当地经济发展。近年来,阳埠乡大力发展腐竹产业,截至目前,全乡有腐竹专业合作社3个、腐竹加工基地3个、腐竹加工户150户,年产腐竹50万公斤,“阳埠腐竹”供不应求,产品打入了上海、南昌、广州等地市场。



陈和林在制作腐竹。曹章保摄



扫码看视频



手工腐竹必须经过晾晒工序。曹章保摄

## 农村“大管家”管好百姓民生

——广昌农村公共基础设施管护探索

本报记者 钟海华

4月21日下午,抚州市广昌县盱江镇下湖村,穿着黄色马甲、戴着安全帽的农村公共基础设施管护人员正有条不紊地清除高标准农田旁水渠内的淤泥。有村民从一旁走过,一边和他们打招呼,一边向记者感叹,“现在农田水利设施有人管,村里的绿化有人管,路灯坏了也有人管。”但在2020年以前,情况并不是这样。和其他地方一样,那时候的广昌,普遍面临着农村公共基础设施“重建轻管”的难题。

要让农村公共基础设施“中看”更“中用”,就必须做好后期管护工作。广昌县积极推动农村基础设施管护体制改革,探索形成农村基础设施和公共服务设施后管护“多位一体”模式,构建起“大管护”格局,形成了一整套长效管护机制,全面提升了管护质量和水平。

农村有了“大管家”,各类涉及民生的公共基础设施得到了有效管护,“重建轻管”难题被彻底解决。

## 多位一体的管护模式

近年来,广昌县城乡供水一体化建设大力推进,供水工程实现全民覆盖,农田灌排体系日臻完善。省水务集团下属的广昌润泉供水有限公司承担着城乡一体化供水项目的运行职责,在每个乡镇都配备了水电工、维修员、巡查员等工作人员,负责水表、管网等供水设施的维护和管理。“每个乡镇都得配备相应的人员,但这

些人员只负责城乡一体化供水项目的运行,人力资源没有得到充分的利用。”公司总经理尧向群告诉记者。

与此同时,广昌县的相关政府职能部门也面临着另一个令人头疼的问题。尽管农村供水设施有人管护,但包括新农村基础设施、乡村道路、农村公墓在内的其他设施的管护始终面临着人员不足、资金整合不到位、专业化水平不高等问题。

一边是管护的人力资源没有得到充分释放,一边是缺乏一支专业的管护队伍。两个问题碰到一起,反倒促成了问题的解决。

2020年9月,广昌县通过公开招投标与省水务集团签订维养合同,将全县农田水利设施32.12万亩、农村饮水工程538处、新农村基础设施638处、乡村道路1355.3公里、农村公墓19处纳入维养管护项目范围,合同期限10年,管护服务费为平均每年1500万元,十年共计1.5亿元。

2021年3月,广昌润泉供水有限公司专门组建了广昌润泉维养管护公司,负责该县农田水利工程、农村饮水工程、新农村基础设施、乡村道路、农村公墓等农村基础设施的管护。至此,多位一体的管护模式开始形成。

## 多方联动的管护机制

广昌润泉维养管护公司按照“环境卫生干净、河塘水体洁净、道路安全畅通、公

共设施完好、绿化养护到位”的管护标准,对农村公共基础设施进行日常巡查、清理清洁和维护修复。公司不仅建立了日常维养制度和应急维修制度,同时将全县划分南北片区,成立维养管护所,各乡镇均成立管护中心,所有行政村设立管护站点,维养人员配戴电子工牌,每日按工作计划对维养管护项目实施作业。公司经理陈凡告诉记者,遇突发情况工作量较大时,他们会和(乡)镇协商安排专业队伍和现场维养管护人员合力处理,对损毁设施设备进行及时修复,对垃圾、杂草、淤塞等情况进行及时清理,确保工程完好、设备运行正常、沟渠供排水畅通。

尽管引入了第三方物业化管理,广昌县也并没有当起“甩手掌柜”。该县水利局局长吴振华告诉记者,县里对维养管护公司实行“一月一巡查,一季一考核”,巡查由农业农村、交通、民政、水利等部门人员共同参与,考核由各乡镇根据辖区管护工作情况,每季度进行考核打分,根据考核得分核算管护经费。

农村公共基础设施管护不仅需要多方联动,更需要群众参与。广昌县在所有行政村均建立村民理事会,强化对农户“门前三包”的监督,同时将农村公共基础设施管护纳入村规民约,组织村民开展文明农户、卫生家庭、美丽庭院、道德“红黑榜”等评比活动,充分发动群众参与公共基础设施管护。

## 多方共赢的管护效果

盱江镇赖坊村村民程名强家里种了近百亩地,但由于现在基本上是机械化作业,农活并不会耽误他太多时间,所以他还是加入了广昌润泉维养管护公司。4月21日,记者见到了正在和同事们一起清理沟渠的他。谈起如今农村公共基础设施的管护,他告诉记者,村民们都很“惊讶”,“惊讶”于“村里什么事情都有人管”。显然,农村公共基础设施管起来了,对于普通百姓而言,就是实实在在的获得感。

但管护的效果却不止于此。对于政府而言,这种“有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查”的长效管护机制一举解决了之前各部门各自为政,无法形成合力;涉农资金相对零散,难以发挥作用;管护专业化水平低等问题。

对于企业来说,多位一体的管护模式不仅破解了广昌润泉供水有限公司在城乡一体化供水项目运行上保本微利可持续发展的难题,更让公司由单一的供水企业向“城乡运营服务商”转型。“按照这种模式,接下来,如果政府还有其他的农村公共基础设施需要管护,我们同样还能承接下来。”尧向群说。