

以青春之我，贡献伟大时代

(上接第1版)

团的机关不一样了——各级团的领导机关代表性显著增强,专职、挂职、兼职相结合的新型干部制度不断完善。

团的干部不一样了——他们迈开脚步,走进青年,不当青年“官”,争做青年“友”。

团员队伍不一样了——入团更“难”了,强调政治标准,提高团员质量。

团的组织不一样了——团在基层的有效覆盖和组织活力持续提升,党领导下的以共青团为主导的青年组织体系展现出讲政治、敢担当、接地气的良好形象。

“因为有你,永远做更好的自己”——在团中央微博的一张宣传海报中,有着7300余万名团员的新时代共青团,是这样亲切可感。

“我的先人立志做一个有利于国、有利于民的东西南北的人,如今,他为之奋斗的美好生活,已在中国大地上实现了。”共青团创始人之一俞秀松的后人俞敏说,“先人一定会欣慰看到今天团的发展壮大,看到更多有志青年加入团的队伍,更加紧密地团结在党的周围。”

“团的工作要把握住广大青年的脉搏”

2018年7月2日,北京中南海。

中国共产主义青年团第十八次全国代表大会胜利闭幕不久,习近平总书记即同团中央新一届领导班子成员集体谈话,对团的工作提出明确要求和殷切期望。

在历史新起点上,共青团响应党的召唤,推动新时代青年工作创新局面。

——把握住广大青年脉搏,新时代青年工作高举信仰旗帜,思想引领作用更加鲜明。

今年4月18日,2022年第9期“青年大学习”网上主题团课如期上线,大学生何欣然走进李大钊故居等地研学。

“回顾新民主主义革命时期中国青年运动波澜壮阔的历史进程,我们可以清晰看到追求民族独立、人民解放的主线,看到坚定听党话、跟党走之魂,看到不怕牺牲、顽强斗争的品质……”

以青年的语言讲述理论,用党的创新理论吸引青年,“青年大学习”的“学习新思想,争做新时代好青年”质朴口号,在广大青年心中种下理想的种子。

习近平总书记指出:“要提高团的吸引力和凝聚力,关键是要高举理想信念的旗帜。”

“青年大学习”、“红领巾爱学习”、青年讲师团、青年马克思主义者培养工程、“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动……各级团组织不断提升思想政治引领的针对性实效性,引领广大青年深入学习、宣传马克思主义中国化最新成果,筑牢信仰之基、补足精神之钙。

——把握住广大青年脉搏,新时代青年工作围绕党和国家工作大局,担当作为更加主动。

2020年新冠肺炎疫情暴发后,团中央第一时间划拨1260万元特殊团费,专项支持基层团组织防疫工作。各地团组织纷纷响应,不到两个月就组织165万名团员青年



2021年7月1日上午,庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。这是共青团员和少先队员代表集体献词。

新华社记者 殷博古摄

年加入青年突击队,170余万名团员青年报名参加疫情防控志愿者。

援鄂医疗队2.86万名护士中,“80后”“90后”占90%。在武汉火神山、雷神山医院建设工地上,占总数达60%的青年建设者组建13支青年突击队,靠钢铁般的意志和攻坚克难的勇气,创造了令世人惊叹的建设奇迹。

“参加抗疫的医务人员中有近一半是‘90后’、‘00后’,他们有一句话感动了中国,2003年非典的时候你们保护了我们,今天轮到我们来保护你们了。”在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,习近平总书记为他们点赞。

在脱贫攻坚中全力以赴、尽锐出战;扎实做好定点扶贫、援藏援疆等工作;帮助近50万名贫困家庭青少年完成学业、解决就业……牢记“国之大者”,共青团在新时代主动作为。

——把握住广大青年脉搏,新时代青年工作回应青年所需所愿所盼,帮助服务青年实实在在。

习近平总书记指出:“团组织要努力做广大青年值得信赖的贴心人,深入青年之中,倾听青年呼声,把青年安危冷暖挂在心上,发挥组织优势,调动社会资源,千方百计为青年排忧解难,使团组织成为广大青年遇到困难时想得起、找得到、靠得住的力量。”

毕业求职、创新创业、社会融入、婚恋交友、老人赡养、子女教育……新时代,共青团聚焦青年操心事、烦心事,帮助青年解决最关心最直接最现实的问题,把党的温暖传递给青年。

——把握住广大青年脉搏,新时代青年工作适应当代青年特点,方式方法不断创新。

“中国,一点都不能少!”

2018年11月的一个夜晚,共青团中央官微发布的这条微博,有力回击了“台独”分子的分裂言论,瞬间点燃广大青年浓浓的爱国情。

当今青年是受互联网深刻影响的一

代,也是深入改变互联网的一代。

习近平总书记指出:“很多青年都是在网上接受信息的。开展网络斗争、加强网络管理、弘扬网上主旋律,这项工作大家都要做,但团组织也可以更多发挥一点作用。”

勇敢正直的“团团”、温暖积极的“团团”、深度智慧的“团团”、热血沸腾的“团团”,不同样态、不同风格,网上“团团”以爱党爱国、热血担当、阳光清新的形象,赢得青年真心喜爱。

广东省青少年研究中心主任曾锦华认为,充分尊重青年的主体地位,必然要求共青团在体制机制与组织形态等方面进行调整和创新,适应网络社会的发展要求,通过打造生态化、平台性的形态,赢得更广泛的组织基础。

插上互联网的翅膀,新时代的共青团天地广阔,红色形象深入人心。

“让广大青年敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦”

“请党放心,强国有我!”

2021年7月1日,庆祝中国共产党成立100周年大会上,从天安门广场发出的青春誓言,响彻神州大地,激荡在亿万青年心中。

穿越历史时空,百年大党风华正茂,新时代青年正当其时,中华民族伟大复兴的光彩与梦想在此交织辉映。

习近平总书记强调:“展望未来,中国青年一代必将大有可为,也必将大有作为。”

看,青年们正在祖国大地上书写人生——

祖国北疆,哈尔滨工程大学学生李晨每天往来于实验室和寝室,为毕业设计最后冲刺。不久前,他和同学们一起完成的“新一代零碳制冷装置”项目,在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获奖。

岭南羊城,中船黄埔文冲船舶有限公司车间里,“全国优秀共青团员”、焊接技师曾显涵挥汗如雨。为保证严丝合缝,一

些重要部件的焊接连续工作几个小时是常事。

齐鲁大地,“山东青年五四奖章”获得者、鄄城县阎什镇杨庄村第一书记李斌不时到田地里查看小麦长势。为提高农产品质量,他和村民们打造“云农场”,提供全产业链服务,帮助村民增收,带动村民就业。

山城重庆,“全国优秀共青团干部”、中建三局重庆分公司团委书记许甜甜组织团员们为“希望工程·阅读伴成长”乡村振兴公益活动筹集数千册书籍,给孩子们送去精神食粮。

把平凡做成了了不起、把不可能变成可能。

沐浴在时代的春风里,青春的理想与激情、奋斗与创造,犹如万马奔腾,酣畅挥洒。

“青年‘所多的是生力,遇见深林,可以辟成平地的,遇见旷野,可以栽种树木的,遇见沙漠,可以开掘井泉的’。”2019年4月,在纪念五四运动100周年大会上,习近平总书记引用鲁迅的名言勉励当代青年。

在青年将个人奋斗的“小目标”融入党和国家事业“大蓝图”进程中,共青团团结青年投身新时代大潮——

脱贫攻坚战中,各级团组织选派2740名专职团干部奋战在一线,助力教育扶贫、就业扶贫、创业扶贫;

乡村振兴中,开展“两助两帮”、青年农村电商培育工程等;

创新创业舞台上,擦亮“挑战杯”“创青春”,实施青少年科技创新攀登行动,推进大学生乡村创业帮扶计划、中国青少年科技创新奖励基金等工作;

工作岗位中,推进“青年文明号”、青年岗位能手、青年安全生产示范岗、青年突击队、“振兴杯”全国青年职业技能大赛等;

……

“青年是国家的未来,也是世界的未来”。

站在更高的起点上,新时代的中国青年胸怀世界、放眼未来。

团中央积极开拓青年外交新局,中国青年英才“走近中国”、在华外国青年“知行中国”、“倾听中国”对外传播、“筑梦丝路”青年发展和中国青年志愿者海外服务等,不断扩大“朋友圈”,为构建人类命运共同体凝聚起全球青年力量。

未来属于青年,希望寄予青年。

今年五四青年节前夕,习近平总书记来到中国人民大学考察调研,向广大青年发出有力号召:

“牢记党的教诲,立志民族复兴,不负韶华,不负时代,不负人民,在青春的赛道上奋力奔跑,争取跑出当代青年的最好成绩!”

做好青年工作,光荣的共青团责无旁贷,将牢记新时代领路人的指引——

“认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责,不断创新工作思路,增强对青年的凝聚力、组织力、号召力,团结带领新时代中国青年在实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中不断开拓创新、奋发有为。”

(参与记者 胡拿云、覃星星、杨思琪、孙晓辉)

(新华社北京5月9日电)

增速虽回落亮点仍不乏

今年前4个月我国外贸增长7.9%

新华社北京5月9日电(记者 邹多为)海关总署9日发布的数字显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值12.58万亿元,同比增长7.9%,其中4月份增速放缓明显,凸显外贸下行压力。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮认为,当前外贸发展环境严峻复杂,外贸增速回落一方面有基数高等不利因素,另一方面也受疫情和俄乌冲突等超预期因素影响。

具体来看,前四个月累计,我国出口6.97万亿元,增长10.3%;进口5.61万亿元,增长5%;贸易顺差1.36万亿元,增加39.2%。

单月来看,4月份我国货物贸易进出口总值3.16万亿元,同比微增0.1%;出口1.74万亿元,增长1.9%;进口1.42万亿元,下降2.0%。

尽管外贸增速回落,但仍不乏亮点。

前4个月,我国对主要贸易伙伴进出口依旧保持增长。得益于区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,欧盟、美国和韩国分别为第二、第三和第四大贸易伙伴。我国对这

四大主要贸易伙伴出口分别增长8.7%、17%、12.6%和12.4%。

此外,我国与“一带一路”沿线国家的贸易往来依然紧密:合计进出口3.97万亿元,增长15.4%。

从贸易主体来看,民营企业继续担当外贸“主力军”,保持较快增长。前4个月,民营企业进出口6.1万亿元,增长11%,占我国外贸总值的48.5%,比去年同期提升1.4个百分点。

数据还显示,前四个月,我国高新技术产品出口增势良好:出口机电产品4.04万亿元,增长6.7%,占出口总值的57.9%。出口劳动密集型产品1.21万亿元,增长9.2%,占17.3%。进口方面,除了铁矿砂进口量价齐跌,原油、煤炭、天然气和大豆等商品均呈现量减价扬的特点。

商务部副部长盛秋平表示,当前,我国外贸发展挑战与机遇并存,外贸产业基础雄厚,长期向好的基本面没有改变。下一步,将深入贯彻落实中央决策部署,密切关注形势变化,及时采取有效举措保畅通、抓订单、强支持、促创新和增动力,着力稳住外贸基本盘。

实体上市公司2021年净利润占比创11年来最高

新华社北京5月9日电(记者 刘慧、姚均芳)近期,上市公司2021年“成绩单”陆续披露。市场数据统计显示,实体上市公司共实现净利润2.7万亿元,占全部上市公司的53.4%,为2011年以来最高值。

中证金融研究院首席经济学家潘宏胜指出,这是实体上市公司净利润占比近三年首次超过五成,营收和净利润增速也高于A股整体水平,表明金融让利实体经济持续取得一定成效。

截至4月30日,除11家公司外,境内4804家上市公司披露了2021年年报。统计显示,上市公司2021年共实现营业收入66.3万亿元,净利润5.1万亿元,同比分别增长19.3%、19.8%。上市公司利润中位数为1.3亿元。

一组数据说明上市公司作为实体经济基本盘的地位更加巩固:2021年,实体上市公司利润总额占规模以上工业企业利润总额的45.0%;营业收入相当于同期GDP的49.3%,同比上升3.7个百分点。上市公司员工总数较上年增加3.9%;人均薪酬较上年增加11.4%。

与此同时,上市公司持续加大研发投入力度。2021年,实体上市公司投入研发经费1.3万亿元,同比增长24.0%;研发支出超过10亿元的公司数量由上年的162个增长到215个;实体上市公司研发强度(研发支出占营业收入的比重)达2.5%,高于规上工业企业平均水平。其中,创业板、科创板研发强度分别达到4.9%、9.0%。

走近滴滴上饶抗疫保障车队:

用爱和责任守护我们的城市

“大爷,我们接到您的求助后,会马上出发,我再跟您确定下取药药店的地址。”“你好,请稍等一下,到您家大概需要15分钟车程。”……

5月初,上饶市疫情防控形势严峻,社会各界投身抗疫一线,其中有一支新组建的抗疫保障车队,队里的10名成员均是滴滴司机。他们穿梭在城市的大街小巷,尽最大的努力满足市民所需,他们用爱和责任守护着一座城,传递着温暖的力量。

5月4日,上饶市民小葛和妻子来到医院看病,好不容易排上了号,却发现忘了带重要证件,两人焦急万分,于是联系上车队。不一会儿,一名滴滴师傅帮助他们从家里取得证件并送至医院。小葛夫妻万分感激之余,拿出车费,却被这位师傅婉拒。疫情无情,人间有爱,温暖这对年轻夫妻的滴滴师傅,叫许继勇。不久前,他响应公司号召,加入了新组建的滴滴上饶抗疫保障车队,5月3日下午正式“入队”后,随时待命,一旦接到市民用车求助,立即响应出发。

许继勇所在的滴滴上饶抗疫保障车队负责必需就医的市民出行保障,必要物资取送、滞留市民转运等工作。此前,滴滴出行还在上饶成立了以转运密接人员为主的抗疫保障车队。此次成立的又一支保障车队,主要是面向普通市民,当求助市民有紧急出行需求时,他们立即出发接送。

“特殊时期,不管订单有多难,我们都要尽最大的努力去完成。”许继勇说,当下这段时期,他不仅是一名滴滴司机,还是一名志愿者,出车就是为了服务广大市民。5月4日下午3点多,一位焦急的妈妈联系上车队,称刚满周岁的孩子突发疾病,需要送医院急救,可是没有打到车。接到出车任务后,许继勇立刻驱车赶往上饶信州区灵溪镇,将患病的孩子和家属接去送医院救治,圆满完成了这次紧急的运输保障任务。每一通求助热线背后,都需要车队队员去尽力化解困难。大



整装待发的滴滴上饶抗疫保障车队

家的出车任务,多数是市民紧急就医、紧急用药等情况,每次奔走在路上,都是一次暖心的救助,意义非凡。

许继勇的队友樊欢,加入抗疫保障车队的第一个紧急任务,就令他印象深刻。5月3日下午5点多,樊欢接到任务——一名产妇要带着孩子回老家。他做好防疫准备后立即出发前往医院,接上产妇一家。“载着他们回到上饶信安区的家中,产妇不停地向我致谢,那一刻内心还是很有感触的,在这个特殊时期,自己一个小小的举动,对于他们来说,是一束温暖的光芒。”樊欢说。

据悉,自新车队组建后,滴滴上饶抗疫保障车队执行任务包含滞留市民转运、取送必要物资(药物、奶粉等)、就医接送、接送医护人员执行任务等。接下来,他们还会继续在路上,坚持到最后。

没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人。关键时刻,平凡的人们冲在了一线,为夺取疫情防控阻击战全面胜利坚持到底。我们坚信,疫情终会散去,致敬每一位逆行者!(欧阳远媛)

安义县多措并举促进高质量跨越式发展

日前,安义县获评“全省2021年高质量发展综合绩效先进县”称号,这是该县继2020年之后再次蝉联该奖项。另外,江西安义高新技术产业园区获评“省级开发区进位赶超先进单位”称号。该县将以此为新起点,全面贯彻落实全省一季度经济运行分析会暨“强攻二季度、确保双过半”动员会精神,围绕省委“八个强攻”的工作要求,聚焦“奋战再出发、喜迎党的二十大”十大提升行动,迎难而上,奋力冲刺,全力完成“时间过半、任务过半”目标。

项目建设不停工。近日,该县印发了《关于做好“五一”“端午”节假日期间全县重大重点项目不停工有关工作的通知》,加大了项目推进力度,抢时间,赶进度,全县呈现出“项目工地三班倒、干部调度频繁、工人干劲充足”的良好氛围。“五一”期间,全县有98个项目做到不停工,其中17个省大中型项目一线施工人数就达5200余人,完成投资9000余万元。

纾困解难不落空。为帮扶市场主体渡难关,安义县出台了关于应对疫情帮助市场主体纾困解难的若干措施,在用好上级政策资金的基础上,县级再配套1000余万元帮助企业纾困解难,惠及市场主体1500余家。4月份,该县启动了惠企政策奖励资金兑现月活动,涉企数量532家,涉企奖励资金6624万元。结合“1号大调研”,该县深入推进“企业连心行动”,下沉一线收集企业诉求242个、难点痛点问题238个,目前已解决各类诉求、问题175件,转办180件,正在办理35件,做好解释90件。

促进消费不松劲。为扩大商贸消费,安义县发放专项消费券200万元,组织鹏泰百货等13家线上零售商、明珠家具城

等9家大件商品零售商家,以及41家限上餐饮商家开展促销活动;启动圣水堂国家森林公园创国家4A级景区项目,举办安义县“百万文旅消费券免费送”文旅消费月活动,发放电子消费券100万元。该县还以直播带货的方式激发特色农副产品市场活力,通过聘请抖音网红直播带货的方式,推销安义农副产品及旅游特色商品,拍摄农产品主题短片6部,完成交易930单,助力特色农产品销售从“线下”转向“线上”。

稳岗就业不懈怠。安义县投入100余万元在智联招聘、江西人才网、南昌人才网和省外人才网等网站开设招聘专栏,密集推介安义企业,共举办线上线下招聘会108场,参会企业达3038家,提供岗位数4.8万个;通过抖音、腾讯等平台上线就业信息推广10次,点击量达230万次,发送招聘短信72.1万条,累计收到简历1.2万份,解决企业用工3049人。此外,该县发放创业担保贷款4794万元,其中个贷70笔、发放金额1290万元,小微企业贷款28笔、发放金额3504万元;通过社保卡发放贷款77笔、发放金额1879万元,带动创业就业1158人次。该县还建立劳动力动态监测系统,做好就业帮扶台账,完成新增城镇从业人员2645人、“4050”困难群体就业96人,转移农村劳动力3465人,为344人提供了公益性岗位。

营商环境不放手。该县及时出台了《安义县政务服务大厅“受审分离”实施方案》等相关文件,按照专业进驻、专区进驻、综合进驻的模式进行受审分离改革。目前,21家单位实现专业进驻,交警、税务等部门实现专区进驻,全县985项依申请事项进驻政务服务大厅,县本级政务服务大厅全面开启“受审分离”审

批新模式。同时,该县大力推进政务服务“网上办”,目前,共认领发布事项6743项,去重后归纳为1527项;网上可办1505项,网上可办率达98.56%,其中可全程网办1245项,全程网办率达81.53%。此外,该县还推广联合验收,实施建设项目限时办结制度,在现有承诺时限的基础上再提速50%;全面梳理国家、省、市、县四级惠企政策和高频事项,对“赣服通”安义分行进行升级改造,目前,“赣服通”安义分行共上线80条惠企政策、105项高频事项。该县还充分发挥“财园信贷通”“政商产业贷”金融帮扶作用,为101家企业审批“财园信贷通”5.48亿元,同比增长155.33%,为14家企业审批“政商产业贷”9200万元。

安全稳定不马虎。该县大力推进党政领导督查、安全生产大检查、安全生产巡查、“打非治违”专项行动等工作,坚决落实安全生产十五条措施。在安全生产大检查方面,全县共派出52个督查检查组,共检查企业449家次,排查问题隐患114处,已整改106处,责令限期整改8处。该县还深入贯彻落实全国、全省、全市自建房安全专项整治会议精神,开展房屋建筑安全隐患排查整治,加大危房防范和治理力度,督促房屋安全责任人通过检测鉴定、修缮加固、停止使用等手段进行整治,做到不漏一户、不漏一人。

安义县委书记谭伯乐表示,目前,该县正紧扣“四个第一、建设五个新安义”目标,持之以恒攻项目、抢进度,持之以恒强产业、增动能,持之以恒惠民生、增福祉,持之以恒抓落选、勇争先,以昂扬的斗志全力“强攻二季度、确保双过半”,奋力夺取疫情防控和经济社会发展的双胜利。(刘伦文)