

### 特别策划

走进一座博物馆，仿佛推开了历史的大门，穿越时空，与文物“对话”，了解我们过往的同时，更好放眼未来。

5月18日是国际博物馆日，今年的主题是“博物馆的力量”。今天，让我们从“传承”“创新”两个关键词，看我省如何激发“博物馆的力量”。

——编者

## 传承+创新

# 激发“博物馆的力量”

## 博物馆文创“破圈”进行时

□ 本报记者 钟秋兰 文/图

## 夏布绣博物馆：在坚守中绽放美丽

本报记者 胡光华 邹宇波 文/图

杏花微雨万物生。最近，我省各地博物馆有点“忙”——一场以“最in”的文创battle——全省博物馆文创直播大赛（in是英文in fashion的简称，指流行、处于时尚潮流前沿的意思）风风火火展开，各地博物馆纷纷亮出本馆最in的文创产品。

一场文创直播大赛，搅动一池春水，不少观众带孩子一同观看，纷纷感叹周围有这么多有意思的博物馆，而且推出的文创产品如此有特色、有文化、有品位。

### 1 文创直播“对战”

问起最“土”的地方是哪里？大学生小许回答记者的是“博物馆”，因为在博物馆，大部分馆藏文物都是从土里发掘而来蒙着历史尘土的物件。但最近，在她的眼里，博物馆又成了最“洋气”的地方。“和朋友到博物馆对话完历史，再吃个独具特色的文创雪糕、棒棒糖，顺便打个卡留个影，特别‘潮’。”最近，这个“风潮”席卷了全省博物馆。在全省博物馆文创直播大赛期间，平常正襟危坐的文物专家（馆长）纷纷出镜，变身直播达人，亮出本馆最in的文创。

“江西省博物馆是我的最爱，文物是我的最爱，你们的爱就是我的最爱。”在“馆长最爱”推介环节，江西省博物馆馆长叶蓉向观众推介了该馆天工坊的双面神人雪糕、闪亮神人棒棒糖及巧克力盲盒。八大山人纪念馆馆长周晓健则向观众推介了该馆文创专家的文化元素、实用性及亲民价格，其中一款根据八大山人画作创意设计的“懒得理你”文化衫，向观众传达出八大山人的狂放洒脱……大赛中，参赛博物馆释放激情，创意不断：江西省博物馆依托原创展览“天色微晴——范金铺绘画特展”延伸设计“范氏虫鸣”特色系列文创，将直播间搬到展厅，以“观展+赏画+嗨购”的创新形式，带给观众不一样的视觉享受；庐山博物馆全力打造“庐山天下悠”品牌，在直播中将庐山人文故事贯穿始终；南昌八一起义纪念馆文创众多，特别是“小军军”可爱萌动的形象圈粉无数；安源路矿工人运动纪念馆主播激情演绎，刷新了观众对红色文创的认知。

从用的书签到吃的雪糕，从写的砚台到提着的帆布包……各地博物馆的镇馆之宝变成了行走的“团宠”。“我是刷抖音时无意中看到这次文创直播大赛的，这一看就一直‘追更’。好多博物馆的文创产品创意很好，又有文物特色。”南昌市民徐君告诉记者。

“岁月无声，为物能言。”4月15日至28日，在十多天的角逐中，参与直播大赛的省内各博物馆共进行了81小时直播，84位主播出场，500余款文创产品亮相，“最in”的文创battle抖音账号累计观众数4.87万人，累计观看次数8.38万次，直播点赞量1165.46万次，直播评论数9.75万条，累计订单量6200件，订单金额63.11万元，人气超出预期。

### 2 各馆秀出“家底”

用直播大赛来推介博物馆文创，这个活动取得的效果让人耳目一新。

一个好创意就是一场地脑风暴。在我省相关部门挂职的国家文物局博物馆处处长何晓雷是此次活动的发起人。3月25日，他向省文物局提出举办文创直播大赛的倡议，立即得到响应，决定大赛由省博物馆学会主办，以全省博物馆、抖音平台、电商平台、文创企业多方力量参与的模式举办。4月10日，“最in”的文创battle直播平台上线；4月15日，比赛正式拉开序幕。短短20天的筹备时间，“文博人”变身“直播人”，安源路矿工人运动纪念馆第一场直播，给文创大赛带来一颗“定心丸”，由此拉开了整个活动热烈昂扬的直播角逐。本次比赛全省共有43家博物馆参加，其中有博物馆37家，非国有博物馆6家；一级博物馆11家，二级博物馆16家，三级博物馆9家，其他博物馆7家。文创大赛以“期待最in的你”“遇见最in的你”“秀出最in的你”三大主题，为公众开启别开生面的线上云体验。

“以前我们的文创产品种类不到200款，而且大多是简单复制本馆文物。2020年9月江西省博物馆新馆设立天工坊

文创商店，目前已有文创产品近600款，创新推出了文创雪糕、巧克力考古盲盒等网红产品。这些文创产品考虑了文物本身属性和本馆馆藏特色，也考虑到了观众的场景消费，对公众产生了越来越大的吸引作用。”天工坊运营单位负责人刘伟介绍，此次大赛也让博物馆重新审视，如何将博物馆特色文物设计成文创产品，变成“可以带回家的‘文物’”，满足更多来馆游客的情感诉求。

如何将本馆本地文化与文创产品有机融合，打造属于自己的品牌文创？此次博物馆文创直播大赛，红色文创产品是一大亮点。南昌八一起义纪念馆从深挖资源内涵、创意设计、IP打造等多个层面，不断升级产品创意，设计研发156种363件文创产品。该馆此次选取了“小军军”、军事机要、红色旗帜三个系列20种文创产品参与文创直播大赛，吸粉不少。如“小军军”创意源于南昌起义战士的形象及红领带、白毛巾等元素的提炼，还设计了冲锋娃娃、炮兵娃娃、掷弹娃娃等公仔形象，姿态各异，萌动可爱。以“小军军”为核心IP，该馆推出兵娃娃印章、意气风发小夜灯等16款69件“小军军”系列红色文创，受到年轻人青睐。



直播活动现场

### 3 文创持续“上新”

“文博文创是一种创意方式，也是了解历史文化的途径之一。”住在南昌市红谷滩区凤凰城的周敏是高校教师，由于住在江西省博物馆附近，她目睹了公共文化服务场馆的变迁，同时也看到了博物馆文创产品逐渐向“好玩、好看、好用”转变的过程。

千年文物怎么“嗨”起来？省博物馆在文创设计上做了不少探索。2021年1月，周敏参观了江西省博物馆举办的外销瓷主题展览“白色金子·东西瓷都”，发现省博推出了多款同主题文创商品。其中，“女王高端定制”系列中有一款复古咖啡杯，选取了这一展览中具有代表性仕女图案。2022年1月，周敏看到，省博在结合文创雪糕的玩法上，创新性推出巧克力盲盒。首批盲盒融入了伏鸟双尾青铜虎、双面人形青铜头像等六款青铜器文物的元素。

“在曲奇碎做的‘泥土’中，探索国宝的风采；品尝巧克力做的‘文物’，在黑巧的醇香中感受历史的另一种滋味，收获来自历史深处的青铜力量……这是当下文创赋予参与者的独特感受。”周敏对博物馆文创的改变特别关心。作为江西省博物馆的常客，她更看重家庭亲子类的观展收获，而江西省博物馆推出的部分文创产品，吻合了大部分人对过去与现代文明相结合的探索需求。

文物讲述历史，文化传递精神，文创彰显特色。博

在新余市中心城区，有一家以夏布刺绣为主题的民间刺绣博物馆。它外观造型古朴，藏于闹市之中。走进馆内，便生“别有洞天”之感：意境深远的国画绣品、历代民间刺绣物品、夏布绣文创产品……展品承载古老的民间文化记忆，展现刺绣艺术的“涅槃重生”，让前来参观的游客连连称赞、流连忘返，为工业城市新余的文化底蕴增添了一抹亮色。

说起这家夏布绣博物馆，绕不开它的创办人——国家级非物质文化遗产代表性传承人、中国刺绣艺术大师、高级工艺美术师、渝州绣坊创始人张小红。夏布绣从民间绣活上升为艺术城市新余的文化底蕴增添了一抹亮色。

对张小红来说，夏布绣博物馆就像自己的孩子，里面的每一件藏品，都是自己的心肝宝贝。进入馆内，一楼是夏布绣艺术精品展厅、夏布绣文创产品展示区。已获中国民间文艺山花奖的《清明上河图》、被国外博物馆收藏的《马克思头像》缩小版……她和徒弟们创作的许多夏布绣精品都在这里展出，吸引参观者细细品味。

二楼600多平方米，陈列着张小红历经千辛万苦收藏的历代民间刺绣藏品。她细心地向我们介绍这些刺绣物件的用途及其蕴含的寓意。“我总共收藏了20个樟木箱的刺绣物件，因场地有限，只陈列出了两箱。”

在博物馆仓库内，18个樟木箱整齐摆放，樟香四溢。打开木箱，只见藏品都作了标记，堆放规整，保存完好。“看，这些是从赣西北地区收来的万民伞，总共有12把，每把伞由上百片刺绣物品组成，工艺非常精美。每一件藏品都是珍宝。”张小红兴奋地说。从她脸上，我们看到一种对民间刺绣艺术的执着和热爱。

谈到第一次收藏刺绣老物件，张小红感慨万千。2002年，她第一次到赣西的小村庄考察民间刺绣物件时，看到沿海发达地区的人也在到处收购枕顶、口围、肚兜、夏布蚊帐等民间绣品。上前一打听，得知这些珍贵的物件将被卖到国外，张小红大吃一惊：“再这样下去，这样的物件肯定会绝迹，必须抢救保护这些民间刺绣物件，才能留住老祖宗的刺绣文化和历史。”

看着收来的民间刺绣物件越来越多，一个想法在张小红脑海里闪现：建一



张小红的徒弟在练习绣活

家地方性的夏布绣博物馆。这既可以为夏布绣申报国家级非物质文化遗产代表性项目创造条件，又可以通过展览让更多的人了解传统的民间刺绣，以及创新的夏布艺术刺绣。

2014年，对张小红来说，是极不平凡的一年。当年7月，夏布绣博物馆正式开馆，省市有关部门领导、国内业界同行、专家学者应邀前来出席开馆仪式。当看到许多珍贵的民间刺绣物件，以及张小红和徒弟们创作的夏布绣精品《清明上河图》《丽人行》等时，大家都赞叹不已。

2020年下半年，清华大学美术学院教授李砚祖带着5名博士研究生，来到夏布绣博物馆考察调研。当看到这些老物件，特别是万民伞后，李砚祖直言非常有研究价值。他说，夏布绣以麻为纸，以针作笔、以线代墨，与中国画完美结合，极具艺术审美价值。

夏布绣博物馆运行8年来，张小红一直坚持免费对公众开放，每年有3至5万人次前来参观和体验夏布绣技艺，近距离感受夏布绣的历史文化和艺术魅力。张小红心感慰藉：虽然是一家民办博物馆，但它为新余夏布绣的地方品牌提升、文化传播起到了较大作用，让更多人认识到夏布绣是有深厚历史文化底蕴和良好发展前景的。

“不管怎么样，夏布绣博物馆还是得到了人们的肯定，发挥了它的作用。我一定会坚持下去。”张小红说。目前，她还在筹办一件大事：将所有藏品进行整理，挖掘研究它们的历史、文化、艺术价值，并出版书籍，使之更好地流传下去。“我们准备用20年时间，与各大院校及研究学者共同完成这件事。”

我们期待，夏布绣博物馆在保护与传承夏布绣历史文化与艺术价值中发挥更大更独特的作用。



■ 本版主编 张行  
■ 美术编辑 杨数