

风暖三晋处处新

——沿着总书记的足迹之山西篇

新华社记者 赵东辉 晏国政 梁晓飞 孙亮全

党的十八大以来，习近平总书记三次到山西考察调研，对山西发展作出战略擘画，对山西转型升级寄予殷切期望，引领山西走上高质量发展的快车道。

“让好日子芝麻开花节节高”

全国14个集中连片特困地区中，山西就有两个：吕梁山区、燕山—太行山区。

2017年6月，习近平总书记来到山西考察，深入吕梁山区，看望特困户，详细了解扶贫措施落实成效，希望乡亲们同党中央一起撸起袖子加油干，让好日子芝麻开花节节高。随后，总书记在太原主持召开深度贫困地区脱贫攻坚座谈会，听取脱贫攻坚进展情况汇报，集中研究破解深度贫困之策。

2020年5月，习近平总书记再次到山西考察，来到大同市云州区，深入田间察看黄花长势，了解黄花产业发展情况。他指出，乡亲们脱贫后，我最关心的是如何巩固脱贫、防止返贫，确保乡亲们持续增收致富。

今年1月26日，习近平总书记冒着风雪严寒来到晋南霍州市和汾西县，实地了解灾后恢复重建、群众安全温暖过冬等情况，强调“继续巩固脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，让乡亲们生活更上一层楼，在推进农业农村现代化中越走越有奔头”。

脱贫攻坚战中，山西针对10个深度贫困县精准施策，每年约30%的中央和省财政扶贫资金投向深度贫困县，重点支持发展特色主导产业；3350个深度贫困自然村整体搬迁；退耕还林、造林绿化、经济林提质增效等项目向深度贫困县倾斜。同时，大力发展小杂粮、黄花、梨果、中药材等特色农业扶贫产业，增加贫困群众收入。利用衔接乡村振兴补助资金，支持打造100个特色产业示

范基地……

赵家洼村特困户刘福有一家，过去住在吕梁山深处的土坯房里，2017年9月搬进县城移民新区，住上楼房。“5年前总书记到大山沟里来看我们，还一起算收入账，让我们对过上好日子充满信心。”刘福有说，“我想向总书记报告，现在在我们老两口干上了保洁员的工作，每年工资、土地流转费加起来有4万多元。生活条件好了，身体也好，心里美呀。”

如今，山西329万名贫困群众摘掉“穷帽子”。总书记考察过的贫困县贫困村变了模样：岚岚县贫困人口4338人搬出大山；大同市云州区的黄花种植面积达到26.5万亩，成为老百姓的“致富花”；汾西县僧念镇段村修好污水管网、建起公共浴室……山西这片土地上，摆脱贫困的乡亲们正迈向更加美好的生活。

“在高质量转型发展上迈出更大步伐”

2020年5月，习近平总书记在山西考察调研时，勉励山西在高质量转型发展上迈出更大步伐。

在这次考察中，习近平总书记来到中国宝武太钢不锈钢精密带钢有限公司。他指出，产品和技术是企业安身立命之本。希望企业在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。

公司党委书记、总经理王天翔说：“两年来，我们时刻牢记总书记嘱托，加大攻关力度，将600毫米不锈钢精密箔材的厚度从0.02毫米轧到了0.015毫米，这是新的世界纪录。除‘手撕钢’外，企业还实现了0.07毫米超平不锈钢精密带材、无纹理表面不锈钢精密带钢两项新产品全球首发。”

为了落实总书记指示，山西推动传统优势产业率先转型、战略性

新兴产业引领转型，大力实施战略性新兴产业千亿产业培育、未来产业培育等工程，不断增强发展新动能。今年一季度，全省工业战略性新兴产业增加值增长21.2%，装备制造业投资增长52.9%，新登记市场主体增长49.5%。

党中央赋予山西建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区的重大任务，并支持山西通过综合改革试点，争当全国能源革命排头兵。

今年1月，习近平总书记到山西瑞光热电有限责任公司考察时强调，富煤贫油少气是我国国情，要夯实国内能源生产基础，保障煤炭供应安全，统筹抓好煤炭清洁低碳发展、多元化利用、综合储运这篇大文章，加快绿色低碳技术攻关，持续推动产业结构优化升级。

山西担负着煤炭保供的重担。通过努力挖潜增产，在去年四季度超额完成16个省份煤炭保供任务的基础上，今年一季度山西原煤产量较去年同期增长9.1%。今年以来，电力外送范围达到14个省份。

山西加快煤炭智能绿色安全开采和清洁高效利用，去年以来累计开工建设1500个智能化采掘工作面，全省煤炭先进产能从2016年的不足30%跃增至当前的75%。此外，山西还大力推动煤电机组节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”，有序发展新能源和清洁能源。

瑞光热电副总经理董鑫说：“总书记的讲话坚定了我们探索的方向，作为传统火电企业，一是要继续节能减排，二是和新能源优势互补。”

“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”

山西现存国家级重点文物保护单位数量位居全国第一，其中，云冈石窟、平遥古城、五台山为世界文化遗产。习近平总书记十分关心山西历史文化遗产的保护传承工作。

2020年5月，习近平总书记来到云冈石窟考察，仔细察看雕塑、壁画，不时向工作人员询问石窟历史文化遗产保护等情况。他强调，历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。

今年1月，习近平总书记来到平遥古城考察，步行感受古城的历史点滴，登上城墙俯瞰全景，在平遥县署了解古城历史沿革。总书记语重心长地说：“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态。”

“落实总书记的要求，我们成立了石质文物保护中心、数字化中心等机构，借力高科技加强对云冈石窟的保护。”云冈研究院党委书记张焯说，与此同时，正在加速构建和发展云冈学，充分发掘弘扬云冈石窟的文化价值，努力讲好云冈故事。

云冈石窟的工作人员利用三维激光扫描和近景摄影测量等技术手段，对石窟信息进行全面采集，建立数字档案。截至目前，云冈石窟整体数字化信息采集工作已完成三分之二。在此基础上，研究人员借助3D打印技术，复制部分石窟和佛像，并实现异地展示，迈出了云冈石窟“行走”世界的步伐。

平遥古城近期正在加紧推进电力、通信、雨水、燃气、消防等地下管网提升改造。平遥县文化馆副馆长巩固说：“我们还要做好传统民居保护修缮、城墙修缮，统筹好旅游发展、特色经营和古城保护。”

在保护中发展，在发展中保护。山西省投资上亿元建设文物安全监管平台，开展全省历史文物专项巡视，并鼓励社会力量以“认养”方式参与文物保护。为加强基层文保力量，山西着手准备为基层文保单位免费定向培养一批文物全科人才。一个集保护、研究、利用、展示、管理、服务于一体的全新文物工作格局，正在山西形成。

（新华社太原5月25日电）

确保经济运行在合理区间

扎实推动稳经济各项政策落地见效

李克强在全国稳住经济大盘电视电话会议上强调

新华社北京5月25日电 5月25日，国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作重要讲话。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正主持会议。国务院副总理孙春兰、胡春华、刘鹤，国务委员魏凤和、王勇、肖捷、赵克志出席。

李克强说，今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各方面贯彻党中央、国务院部署，有力应对困难挑战特别是超预期因素冲击，做了大量有效工作。但3月份尤其是4月份以来，就业、工业生产、用电货运等指标明显走低，困难在某些方面和一定程度上比2020年疫情严重冲击时还大。发展是解决我国一切问题的基础和关键，做好疫情防控需要财力物力保障，保就业保民生防风险都需要发展作支撑。当前正处于决定全年经济走势的关键节点，必须抢抓时间窗口，努力推动经济重回正常轨道。要全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，坚定信心，迎难而上，把稳增长放在更加突出位置，着力保市场主体以保就业保民生，保护中国经济韧性，努力确保二季度经济实现合理增长和失业率尽快下降，保持经济运行在合理区间。

李克强说，各部门在稳经济大盘这个大局面前都有责任，要有更强的紧迫感，确保中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的政策举措上半年基本实施完成，为加大实施力度，国务院常务会议确定6方面33条稳经济一揽子政策措施5月底前要出台可操作的实施细则，应出尽出。要用“放管服”改革的办法优化政策实施流程，密切跟踪实施情况，该完善的及时完善，确保政策受益主体不漏户、不漏人地清晰了解和应享尽享。这些年我们坚持不搞大水漫灌，宏观政策仍有空间，要继续做好政策储备。

李克强说，要发挥中央和地方两个积极性。地方肩负着促一方发展、造福一方的重任，要守土尽责抓落实。不断解决两难两难问题，是对各级政府行政能力的考验。要在做好疫情防控的同时完成经济社会发展任务，全面把握，防止单打一、一刀切。要创造性工作，因地制宜挖掘自身政策潜力，帮扶市场主体纾困、稳岗拓岗自身政策能出尽出。对国企、民企、外企等各类市场主体要一视同仁，充分调动各方面积极性创造性，坚持用市场化办法、改革举措解难题。进一步打通物流和产业链上下游衔接堵点，推动复工复产。切实保障民生，及时把失业保险、低保、救助等资金发放到群众手中，确保不发生规模性返贫。国务院26日将向12个省份派出督查组，对政策落实和配套开展专项督查。对各地二季度经济主要指标，将由国家统计局部门依法依规实事求是分省公布，国务院对相关工作情况予以通报。

李克强说，各地区各部门要坚持求真务实，以实际效果检验各项工作。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院部署，克难奋进，促进经济社会平稳健康发展。发展改革委、财政部、人民银行主要负责人发了言。

（上接第1版）以文化服务“补短板”、文化活动“暖人心”、文艺创作“出精品”为努力方向，持续加大文化基础设施投入，优化丰富文化载体内容，激发释放文化消费潜力，让文化事业繁荣兴盛、文化产业快速发展在赣鄱大地有了全新注脚。

江草江花处处鲜。加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力的文化强省，正为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章注入深沉而持久的文化力量。

（一）

文化百花园从蓓蕾初放到繁花满眼，始终离不开思想旗帜的指引、信仰力量的鼓舞。

我省突出思想文化引领，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，筑牢团结奋进思想基础，教育引导全省广大党员干部群众深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把江西打造成为最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当的地方。

从专题学习习近平总书记“七一”重要讲话精神，到重温习近平总书记视察江西重要讲话精神，省委坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示要求，确保党中央决策部署不折不扣落地落实。全省各地组建8000余支各类宣讲队伍，围绕党史学习教育、习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神等主题宣讲16.8万余场次，受众达2429万余人次，为强化理论武装、推动入脑入心奠定坚实基础。

以学深悟透党的创新理论为引领，我省打出务实管用的文化“组合拳”，推动喜迎建党百年的氛围更加浓厚、提升文明程度的步伐更加坚定。

党史学习教育走深走实。充分发挥江西红色资源优势，依托遍布全省的2900多处革命旧址和革命纪念馆（博物馆），创新党史学习教育的内容、形式、方法，推介一批红色精品旅游线路、发布一批红色教育实践基地、展示一批珍贵革命文物、推出一批经典红色故事、创作一批红色经典文艺作品，深入推进节日里的党史学习教育，持续深化以党史为重点的“四史”宣传教育，大

力实施“25+514+4938”省市县三级重点民生项目，着力解决一大批群众的急难愁盼问题，推动党史学习教育务实求实效、走在前列，达到了学党史、悟思想、办实事、开新局的目的，广大干部群众在知党史、感党恩中更加坚定听党话、铁心跟党走。

主题推介宣传有力有效。2021年7月1日，在党的百年华诞之际，我省在井冈山隆重举行庆祝中国共产党成立100周年江西专场新闻发布会，累计触达观众超1亿人次；组织实施中国共产党成立100周年“江西采访线工程”，开展“奋斗百年路 启航新征程”“‘足迹’——庆祝建党100周年”“永远跟党走”“百年荣光 百个故事”等主题宣传活动，举办百件珍贵革命文物档案说江西、江西脱贫攻坚成就展等系列主题展陈，以浓墨重彩的重大主题宣传，讲好中国共产党故事的江西篇章，唱响了庆百年华诞、铸历史伟业的昂扬旋律。

文明时尚新风越吹越劲。2021年，4人当选第八届全国道德模范、数量并列全国第一的佳绩，让江西向上向善的旗帜更高飘扬，将江西“好人文化”的品牌越叫越响。这一年，我省精神文明创建活动持续开展，移风易俗试点扎实推进，志愿服务活动开展。79个村镇、88家单位、14户家庭、26所学校分获第六届全国文明村镇、全国文明城市称号，萍乡市被中央文明办确定为12个全国文明典范城市创建试点城市之一。截至目前，全省县级以上文明实践中心建设实现全覆盖，1655个乡镇（街道）建成文明实践所1650个，建成率达99.7%，20902个村（社区）中建成文明实践站20842个，建成率达99.7%。大力开展“亲情连线”“我们的节日”等活动，深入推进移风易俗，用好江西志愿服务“群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”网络平台，弘扬文明新风尚。

（二）

一代代赣鄱儿女增强文化自信、担当文化使命，是赣鄱文化得以薪火传承、发扬光大的不竭动力。今年初春时节，全国红色基因传承研究中心在中国共产党历史展览

以文化人赣风劲 彩云长在有新天

馆揭牌成立，这是国内首个以红色基因传承为研究方向的全国性学术机构。立足江西，面向全国，中心的成立，充分彰显我省构筑红色基因传承高地、当好红色基因传承者践行者的决心与信心。

江西红色历史悠久，红色文化厚重，红色内涵丰富，是“一座没有围墙的红色博物馆”。赓续红色血脉，擦亮红色品牌，建设全国红色基因传承示范区，江西目标清晰、举措有力。

推动红色基因传承不息、直抵人心，我省出台实施《江西省革命文物保护条例》《关于深入推进红色基因传承的意见》，深入推进长征国家文化公园江西段建设，19个县（市、区）、9个重大项目纳入国家层面规划，大余县南方红军三年游击战争纪念馆历史步道于都段等一批重点项目基本建成。“诵读红色家书 讲述英烈故事”巡演和“红色走读”“追寻红色足迹”“红色经典进校园”等活动深入开展，影响深远，给社会各界以源源不断的红色文化滋养。

江西自古文风鼎盛，文化底蕴深厚，历史遗迹丰富。致力于弘扬优秀传统文化、打造赣鄱文化品牌，我省以对历史的敬畏、对文化的责任，推动优秀传统文化与时代发展浪潮相融交汇，让拥有千百年历史的文化积淀“动起来”“活起来”。

——传统文化瑰宝的时代光芒更加璀璨。制定系列政策措施助推景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设；万年仙人洞和吊桶环遗址、新干商代大墓、南昌汉代海昏侯墓、景德镇御窑厂窑址等4项发现入选“百年百大考古发现”；18个项目入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录；编撰出版《江西文化符号丛书》（第一辑），全面启动《江右文库》编撰工程，推动赣鄱优秀传统文化传承创新发展。

——历史文化与现代生活融合更加紧密。做强做大“天工开物坊”特色文创品牌，研发新品2500余款，在省内5A级景区、文博展馆以及昌北国际机场等区域设立14家文创店，销售额突破千万元；6地入选2021—2023年度中国民间文化艺术之乡，命名31个“江西省民间文化艺术之乡”。

——赣鄱文化走向国门的步伐更加铿锵。创新开展国际传播工作，

2022年春节期间，“洋票漂的中国春节”“海外网红嘉游赣体验春节文化”等系列文化走出去重点活动，相关产品全网传播量超亿次；策划打造的《用china讲China——江西景德镇用陶瓷名片讲述中国故事》，入选2021年度全国“对外传播十大优秀案例”；实施江西“一带一路”文化交流合作行动，推动建立“文化强国”光明日报协同推广平台景德镇工作站。围绕陶瓷、戏曲、海昏侯、白鹤等特色文化符号，讲好中国故事、江西故事。

（三）

文化为民守初心，文化惠民落实处。

繁荣文艺创作、优化文化供给、丰富文化生活，是我省加快文化强省建设的一条清晰主线。

2021年4月25日，历经两个多月的匠心创排和打磨提升，备受瞩目的赣南采茶戏《一个人的长征》在赣州青年活动中心首次公演。80余名演职人员通过朴实而有张力的舞台表演，讲述关于信仰和力量的感人故事。这部继赣南采茶戏“红色三部曲”《山歌情》《八子参军》《永远的歌谣》后的又一部红色题材大戏，入选中宣部庆祝建党100周年优秀舞台艺术作品展演剧目，公演以来好评如潮。

以《一个人的长征》为代表，我省大力实施文艺创作繁荣工程，推动文艺作品百花争妍、文艺演出好戏连台。

紧扣建党百年主题，聚焦国家级奖项评选，我省创作推出文献纪录片《从瑞金出发》、电影《三湾改编》《邓小平小道》、电视剧《爱拼会赢》等一批优秀文艺作品，歌剧《山茶花开》、赣剧《血火熔炉》、话剧《支部建在连上》等入选中宣部庆祝建党100周年优秀舞台艺术作品展演剧目，电视剧片《闪亮的坐标》列入国家广电总局庆祝建党100周年重点剧目，歌曲《是你一直想着我》《你笑起来真好看》入选中宣部中国梦主题原创歌曲展播。长篇小说《琵琶围》艺术再现了红土地上独具特色和情怀的脱贫故事，入选2020年“中国好书”。

与文艺创作精品选出相对应的，是文化活水奔涌流淌、文化服务贴心暖心。阵地办在家门口，文化供给更加

多元。我省加快城乡公共文化服务体系一体建设，萍乡市成功创建国家公共文化服务体系示范区，鹰潭市获批建设国家城乡融合发展改革试验区。持续深化基层文化服务阵地建设和资源整合，实现标准化综合性文化服务中心乡镇（街道）、村（社区）全覆盖；2021年新增6家一级博物馆、12家二级博物馆，新增数量位列全国第四；深化全省剧场联盟建设，共引进剧目181部，演出288场，观众超过18.2万人；组建南昌交响乐团，实现省内职业交响乐团“零的突破”。

节目送到家门口，文化活动更加亲民。我省打造庐山国际爱情电影周品牌，深入推进文化惠民工程，广泛开展“情暖赣鄱”惠民观影及“乡村阅读季”“文化进万家”“红色经典进校园”等活动，切实加大优质文化产品和服务供给。面向全省新时代文明实践中心发布万余条演出信息，以点单选剧、点单选戏等方式，开展剧目巡演、送戏下乡等各类文化活动6300余场；组织各类红色文艺轻骑兵小分队深入基层开展文化流动1万余场次，参与人次达400余万。

（四）

文化的魅力在于深刻隽永，产业的力量期待激越奔放。

聚焦以兴产业这个目标，我省不断完善文化经济政策体系，提升文化产业平台效能，培育壮大市场主体，推动文化产业转型升级、融合发展、提质增效。2021年，全省规模以上文化产业实现营业收入2967.92亿元，居全国第11位，同比增长16.1%，两年平均增长14.9%，增速居全国第4位，文化产业增加值占GDP比重约为4.3%。2022年一季度，全省规模以上文化产业实现营业收入682.77亿元，同比增长14.3%，居全国第4位。

发展平台越搭越宽，产业分工协作有序。我省倾力打造特色文化产业集群、集聚区、产业带，组织开展全省文化产业重点县（市、区）、省级文化产业园区认定工作，全省拥有各类国家级文化产业园区（基地）14家，省级文化产业园区7家。推动建立重点景区联盟、园区联盟、文创联盟，构建产业链内企业交流合作桥梁，实现资源共享、优势互补、互利共赢。举办2021江西文化产业发展高峰论坛，建立省级文化产业专家库、文化产业单位名录库、省级文化产业项目库，5个

重点项目入选首批国家文化产业发

展项目库，位居全国第4。

龙头企业越做越大，产业发展后劲十足。我省扶持培育行业龙头企业、领军企业，组织认定江西省文化企业20强及10家提名企业，重点支持“专精特新”文化创意企业，共拿出4000万元扶持86个平台基地、文化创意、智能穿戴、数字出版、会展演艺、文旅融合等重点项目。大力实施“映山红行动”，建立重点拟上市后备文化企业库，全省现有8家上市文化企业、4家重点上市培育文化企业、49家拟上市后备文化企业、13家文化独角兽和瞪羚企业。不断深化省属文化企业改革发展，江西报业传媒集团、江西广电传媒集团进入实质化运行，江西出版传媒集团连续十三届入选“全国文化企业30强”，江西文集团首次入选“全国文化企业30强”提名企业；成立江西电影集团，进一步整合全省影视文化资源，打造电影产业链条和骨干影视企业；组建江西省文化产业投资公司，设立江西省文投基金，完善“投贷奖补”联动机制，建立多元化、多层次、多渠道的投融资体系。2021年，全省规模以上文化产业企业达2097家，比上年增长16.9%。

融合发展越走越深，产业形态多姿多彩。我省持续推进文化和旅游融合，在全国率先出台《关于加快城市旅游发展的意见》，成立全国首个文旅消费促进联盟，发布全国首幅文旅消费地图，5地入选国家级夜间文旅消费集聚区，入选数量位居全国前列。在文化与商贸、金融、科技的融合上持续发力，公布17条省级特色文化街区培育名单，持续优化“文企贷”信贷产品申报流程，253家文化企业进入“文企贷”名录库，58家文化企业获批2.185亿元贷款，1家企业实现营业收入682.77亿元，同比增长14.3%，居全国第4位。

回望来路，旌旗猎猎战鼓催；极目远眺，彩云长在有新天。立足新起点，全省宣传思想文化战线将持续深入践行“作示范、勇争先”目标要求，在加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力文化强省的征程中乘势而上，再立新功，奋力开创新时代赣鄱文化繁荣发展新局面，为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供强大精神动力、文化支撑。