

2022年全省旅游产业发展大会6月13日召开——



嘉游赣，最美的风景在路上

我省全力推进文旅融合和文旅消费建设

6月13日至15日，2022年全省旅游产业发展大会在吉安举行。会议将全面展示全省旅游产业发展新成效、新特色、新形象，分析和研判当前和今后一个时期面临的发展形势和发展机遇，研究部署和加快推进旅游强省建设，打造旅游产业发展新高地。

回首过去，“百县百日”文旅消费季、“嘉游赣”四季旅游宣传推广等活动亮点纷呈。2021年，全省游客接待量、旅游综合收入相比2019年恢复程度均高于全国平均水平，文旅产业成为全省经济社会发展高质量发展的重要支撑。

展望未来，铆足干劲，克服疫情对文旅行业的影响，完善文旅业扶持政策，帮助文旅企业纾困解难，重建旅游市场信心，推动文旅业健康有序发展仍是我省文旅工作重中之重。



不断满足广大群众日益增长的文化和旅游需求，在推动赣鄱儿女精神生活共同富裕上用心用力，文化建设助推旅游强省发展，取得的成绩亮点纷呈

——聚焦提升服务效能，文旅服务便民惠民。全省新建了一批融合图书阅读、休闲娱乐等服务业态的新型文化空间，智慧图书馆、数字文化馆建设加快推进，县级文化馆、图书馆总分馆制全面实施。文化惠民工程深入实施，全省国有文艺院团组织送戏下乡、进社区演出近万场，各类群众性文化活动“百花齐放”。智慧旅游建设提速，“一厕一码”和示范性旅游厕所创建扎实推进，“一部手机游江西”项目基本建成，“云游江西”平台用户突破1000万。省级设施短板加快补齐，有序推进省赣剧院新院

建设、江西艺术职业学院置换迁建。
——创新遗产保护利用，保护成果全民共享。景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设加快推进。考古发掘工作成果丰硕，吴城遗址、筑卫城遗址、南昌西汉海昏侯国遗址等一批重点项目顺利实施，4处遗址入选全国“百年百大考古发现”（全国第五），樟树国云山墓葬考古发掘取得重大成果，汉代文化研究全面加强，构建了“一中心五基地”平台体系。革命文物保护扎实推进，革命文物、红色标语保护利用成为全国示范，我省在全国革命文物工作会上作

典型发言。长征国家文化公园建设加快推进，全面推进46项重点项目建设。

——展览展示出新出彩，博物馆建设水平稳步提升。7个展览入选全国庆祝中国共产党成立100周年精品展览，江西省博物馆荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖。新增6家一级博物馆、12家二级博物馆，新增数量全国第四。非遗保护成效显著，18个非遗项目入选第五批国家级非遗代表性项目名录（全国第四），成功举办“百艺庆百年”“江西非遗购物节”等一系列传承展示活动。

创新发展，推进文化和旅游融合发展，不断塑造文化和旅游产业新优势，在服务打造全国构建新发展格局重要战略支点上竭尽全力，取得的成绩振奋人心

——文旅产业竞争力显著增强。成功举办第八届全国旅游产业发展大会、2021中国红色旅游博览会，引领带动全省旅游产业加快发展。激发文旅消费潜力，5地入选国家文化和旅游消费试点城市，5地入选国家级夜间文旅消费集聚区，开展了首批省级文旅消费试点城市创建单位、夜间文旅消费集聚区评选。实施“百县百日”文旅消费季活动，累计开展文旅消费活动16000余场，总客流量超6500万人次。着力为市场主体纾困解难，推动出台《金融支持文化和

旅游中小微企业发展的若干措施》，建立全省中小微企业贷款风险补偿资金池，一批文旅企业获得金融扶持。

——文旅产品吸引力加快提升。全省新增25家4A级旅游景区，认定6家省级旅游度假区、13家省级旅游休闲街区，新增国家乡村旅游重点村7个、重点镇（乡）3个、2个街区认定为首批国家级旅游休闲街区，5条红色旅游线路入选“建党百年红色旅游百条精品线路”，10条乡村旅游学习体验线路获文旅部、国家发改委联合推荐。文创旅游商品再创

佳绩，在“2021中国特色旅游商品大赛”“2021中国旅游商品大赛”上，我省共获6金10银10铜。

——文旅品牌影响力全面提高。实施“江西风景独好”品牌提升计划，开展“嘉游赣”四季旅游宣传推广系列活动，策划举办全省旅发大会旅游推介会、2021赣湘红色旅游推介会等推介活动。实施“引客入赣”计划，推出“嘉游赣”文旅电子护照，实施“全国学子嘉游赣”活动，开展“嘉游赣”百日促销大比拼活动。深化区域宣传营销合作，积极融入

长三角旅游合作圈，推动长江中游三省旅游合作发展，建立全省重点旅游景区宣传推广联盟抱团营销机制。构建全媒体宣传推广矩阵，“江西风景独好”抖音号多次上榜全国省级文旅新媒体传播力指数TOP10榜单。圆满完成2021年“欢乐春节”线上交流及与巴基斯坦中国文化中心对口合作交流工作，举办2021中日韩陶瓷文化艺术与旅游周活动。



立足当下着眼长远，不断夯实文化和旅游发展基础，在营造文化和旅游良好发展生态上尽心尽力，取得的成果可圈可点

——文旅治理体系加快完善。“十四五”文化和旅游发展总体规划及艺术创作、公共服务、产业发展、非遗保护传承、文物保护利用、红色文化资源保护利用等专项规划出台实施。出台深化国有文艺院团改革的实施意见、加快城市旅游发展的意见、推进康养旅游发展的意见、推进文化和旅游高质量发展若干措施等一系列政策文件。出台全国首部革命文物保护单位地方性法规《江西省革命文物保护单位

例》以及《江西省公共文化服务保障条例》等法律法规。

——文旅人才队伍不断加强。联合相关部门出台《新时代文博人才队伍建设三年（2021—2023年）行动计划》，制定《江西省文化和旅游行业培训三年行动计划》，举办第四届江西省旅游产业高级管理人才研修班等各类文旅业务培训22个，完成932名专业技术人员支持艰苦边远地区和基层一线专项工作选派任务。

——文旅科技和标准支撑不断增强。5个项目入选2021年度国家文化和旅游科技创新工程项目储备库，1个项目入选文化和旅游部“2021年文化和旅游装备技术提升优秀案例”，3家单位被认定为省级文化和科技融合示范基地。全省乡村旅游度假区等级标准正式发布，全省红色旅游优质服务示范景区评定标准、红色研学旅游示范基地评定规范等地方标准正加快立项。

——财务统计保障有序推进。

财力保障、资金下达和绩效管理及时有效，保障了文旅各项工作有序开展。高质量开展内部审计工作。文化和旅游统计工作进一步加强，为文旅决策提供了有力的数据支撑。

——文旅市场监管持续加力。文化市场综合行政执法改革深入推进，组织开展文旅市场“风暴”整治、安全生产专项整治、文娱领域综合治理等一系列专项行动。旅游消费诚信退赔机制深入实施，旅游消费环境“江西口碑”加快形成。

聚焦

打造“五大目的地”

省第十五次党代会提出全面建设“六个江西”的奋斗目标，对文化和旅游发展提出具体要求，要求推动红色旅游持续领跑全国，聚焦打造“五大目的地”建设旅游强省。

打造全国红色旅游首选地。加快建设一批红色旅游精品区，优化红色旅游精品线路，创建国家红色旅游融合发展示范区，唱响中国红色旅游博览会品牌，牢牢把握文旅发展目标任务。

打造最美生态旅游目的地。建设一批世界知名、国内一流的山岳型景区，创建一批国家级、省级生态旅游示范区，打响鄱阳湖生态游、森林旅游等品牌。

打造中华优秀传统文化体验地。依托考古遗址公园、历史文化名城名镇名村及历史名人文化、中医药文化、书院文化等文化资源，建设一批人文文化体验地、中医药文化体验地、书院文化体验地、农耕文化体验地等国内有重要影响的文化传承体验地。

打造旅游休闲康养胜地。建成一批国家康养旅游示范基地和示范项目，推出一批具有江西特色的康养旅游产品，把江西建设成全国一流的康养旅游目的地。

打造世界著名陶瓷文化旅游目的地。推动陶瓷文化和旅游深度融合，推进景德镇御窑遗址申报世界文化遗产，高标准建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区。

与此同时，按照国务院印发的“十四五”旅游业发展规划的部署要求，构建旅游空间新格局，推进旅游枢纽城市、重点旅游城市、特色旅游地建设。实施文化和旅游公共服务融合建设工程。创建文化产业和旅游产业融合发展示范区，打造一批国家级、省级文化和旅游消费城市、夜间文旅消费集聚区。

（本版文图由江西省文化和旅游厅提供）