

以文化之力 铸强国之魂

编者按

文化兴国运兴，文化强民族强。习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调，要深入了解中华文明五千年发展史，把中国文明历史研究引向深入，推动全党全社会增强历史自觉、坚定文化自信，坚定不移走中国特色社会主义道路，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。如何树立文化自信，传承文明薪火，讲好中国故事，让国人树立谱写中华民族新史诗的雄心，更有底气地走好自己路？围绕这一话题，本期刊发一组言论，请读者留意。

坚定文化自信

黄仕琼

无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的

6月8日，习近平总书记在四川省眉山市三苏祠考察时强调：“中华民族有着五千多年的文明史，我们要敬仰中华优秀传统文化，坚定文化自信。要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维，广泛借鉴世界一切优秀文明成果，不能封闭僵化，更不能一切以国外的东西为圭臬，坚定不移走中国特色社会主义道路。”前不久，习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时指出：“要深入了解中华文明五千年发展史，把中国文明历史研究引向深入，推动全党全社会增强历史自觉、坚定文化自信。”习近平总书记在不同场合多次强调的问题，说到底就是要求坚定文化自信，坚定不移走好自己路。

“根本固者，华实必茂；源流深者，光润必章。”文化是一个国家、一个民族的灵魂。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的。5000多年来，中华民族历经磨难而屹立不倒，一个重要原因就是创造了源远流长、博大精深的优秀传统文化，具有一脉相承的文化基因、牢不可破的文化自信。相反，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不



(王楠图)

仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。展望未来，要实现中华民族伟大复兴，更加离不开高度的文化自信和文化的繁荣兴盛。

要增进文化认同。文化自信的形成是一个多因素影响、长期积累的过程。其中，文化认同是文化自信的根基和源泉。没有文化认同，就不可能坚定文化自信。中国幅员辽阔、人口众多，之所以具有强大的凝聚力和向心力，其根本原因在于文化心理的自我认

同感和超地域的文化归属感。从国家内部看，民众越是认同自己国家的文化，就越能增进彼此的团结。从国际上看，一个国家的文化、价值理念越得到国际社会认可，就越有利于增强自身的影响力。当前，我国发展日新月异，社会不断发生深刻变革，社会思想多元多变，这对增进文化认同提出了新挑战。应对文化认同方面的新挑战，关键是对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化进行广泛传播。在对待西方文化的态

度上切忌妄自尊大，在中西文化比较中，必须克服将文化差异视为文化差距的思想偏差。要增强文化自觉。文化自信绝不是文化自负，否则会陷入孤芳自赏、封闭僵化的境地，这就需要我们增强文化自觉，清醒认识自己的文化从哪里来，现在处在什么方位，又将走向何方。人们只有对自己的文化拥有科学的理性的认知，才能形成不卑不亢的文化心理态度，也才能获得在新的时代条件下进行文化选择的能力和地位。因此，对中华优秀传统文化中跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神要大力弘扬。同时，对传统文化要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，取其精华、去其糟粕。要广泛借鉴世界一切优秀文明成果，以更加坚定的心态、更加宽广的胸怀广泛参与世界文明对话，大胆吸收和借鉴人类文明的优秀成果，不断推动中国特色社会主义文化繁荣兴盛。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。坚定文化自信，凝聚起强大精神力量，就一定能够不断夺取具有许多新的历史特点的伟大斗争新胜利，向着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

让优秀传统文化“活”起来

邹沛

创造性转化、创新性发展，是传统文化“活”起来的“金钥匙”

在春晚舞台上，《只此青绿》以中国古典舞的艺术表现形式呈现中华文化深厚的美学传统；在电视荧屏里，《中国诗词大会》让古诗词之美走入生活、走入人心；在北京冬奥会中，开幕式中的“二十四节气倒计时”“折柳寄情”等元素展现中国式的浪漫与情怀……近年来，传统文化相关节目、作品频频破圈，“国潮”风日越流行，彰显了中华优秀传统文化强劲鲜活的生命力。

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调：“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”如何坚持和传承中华优秀传统文化，成为重要的时代课题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终将“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”摆在突出位置，持续推出一系列富有创新、富有成效的举

措，让博物馆里的文物、历史长河中的人物、古籍里的文字都“活”了起来，推动中华优秀传统文化跨越时空、历久弥新，在新时代绽放新光彩。

创造性转化、创新性发展，是传统文化“活”起来的“金钥匙”，必须持续加强。创造性转化，就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，激活其生命力。随着网络化、智能化、数据化时代的到来，让传统文化“触网”，给传统文化插上“数字化”翅膀，促进科技与文化的融合，开辟了传统文化推陈出新的新空间、新路径。近年来，互联网企业和故宫、敦煌等文化机构携手推出的“数字故宫”“云游敦煌”等优质数字文化内容和体验，就是用数字化推动传统文化破圈的典范，让更多受众可以更快更直观更深入地接触、了解

乃至爱上故宫文化、敦煌文化。中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，要求各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程，这正是积极应对互联网快速发展给文化建设和带来的机遇和挑战的应有之义。要持续做好中华优秀传统文化的创造性转化，加强文化遗产的数字化沉淀和保护，创新文化遗产展示方式，用心用情打造数字化文化产品，结合大众的接受心理和习惯，运用现代科技手段丰富优秀传统文化的时代化表达、艺术化呈现，在创新利用中延续中华文脉。

创新性发展，就是要按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力。文化的主体是人，传承的载体也是人，要实现创新性发展关键还要靠人。要着力推进文化人才队伍建设，丰富培养和引进渠道，为

文化事业留住人才、用好人才、吸引人才。要发掘一批有担当的文化人，引导他们从优秀传统文化中汲取营养智慧，激活经典、融入时代，化为生活所需，创作出无愧于时代和人民的文化精品；要加大对传统手工艺人才的保护力度，建立完善的传承人培育机制，为其搭建展示和传播的平台，鼓励创新发展，更好用传统手工艺展示中国精神、中国价值、中国力量。

优秀传统文化不能只印在书本上、躺在书斋里，只有走向社会、走进人心，才能发挥以文化人的作用。当前，被激活的中华优秀传统文化，正在结出丰硕的创新之果，不断融入时代、走进我们的生活。未来，随着传统文化创造性转化、创新性发展的进一步加深，“活起来”的中华优秀传统文化必将继续焕发新生命力，成为坚定文化自信、增强中国人骨气和底气的强大力量。

在文物前驻足，感受中华文明长盛不衰的脉博

读懂文物的力量

向贤彪

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调：“文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。”中华文明以其广博与厚重，在悠久的历史长河中，淬炼出无数国宝重器。从新石器时代的陶器，到春秋战国时期的青铜器；从唐宋王朝的水墨丹青，到元明清时期的彩釉瓷器……一件件器物、一幅幅书画，如同繁星照耀着中华民族走过的漫长岁月。

“一个博物馆就是一所大学校。”博物馆，是文物的保存者和历史的记录者，是文化的“存储器”和历史的“解码器”。走进博物馆，人们在一件件文物前驻足、观察、深思，就像与古老的中华文明隔空相拥，与先哲圣贤促膝交流，顿时感到一种触手可及的亲切，感受到中华文明长盛不衰的脉博，愈发增强了国人的文化自信，坚定了文化自信。

文物中透出创造的智慧。2017年，在河南郑州市巩义双槐树遗址，发现了一件仰韶文化晚期的牙雕蚕，它背部凸起，昂头翘首，栩栩如生。这是我国目前发现的年代最早的蚕雕艺术品，表明中国先民早在5000年前已开始养蚕制丝。在故宫“特展”中，万人争睹的宋代青绿山水画卷《千里江山图》，隐藏着18岁画家王希孟的锦绣才华和生命遗踪，不仅让我们领略到他天才的创作技法，而且还有国画颜料配比中的独具匠心，揭示了千年不褪色的秘诀。这些文物生动地表明，创新、创造是中华民族的传统基因。历史上，我们创造了灿烂的文明，给人类奉献了不计其数的技艺与器物。今天，面对先人创造的辉煌，我们除了敬畏之外，更要让创新激荡发展的春潮，创造出更多无愧于历史和时代的奇迹。

文物中透出艺术的魅力。谈到中国古代乐器，编钟是不可不提的。1976年，湖北随州擂鼓墩曾侯乙墓出土一套编钟，音阶准确，音域宽广，轰动国内外。现场用它来演奏《春江花月夜》《百鸟朝凤》《鹧鸪飞》等古典音乐，给人以天籁般自然、宁静的享受。2015年，南昌西汉海昏侯墓已出土的万余件文物中，也有整套乐器，包括两架编钟、一架编磬、琴、瑟、排箫、笙和众多的乐伶俑，形象地再现了西汉列侯的乐制制度，其宏大的乐器阵容所展现的艺术魅力，让我们倍感骄傲与自豪。

文物中透出开放的自信。1969年9月，在甘肃武威城北出土的一匹铜马在马群中昂首而立。最奇异的是，马的右后足下踏着一只飞鸟，鸟似乎正在回首，吃惊地望着飞起的骏马。这就是后来被命名为“马踏飞燕”的国宝。这一“天马行空”的造型，不仅将中华民族质朴雄健的精神气质展现得淋漓尽致，更让我们感受到一种开放自信、飞奔前进的磅礴气势。沿着先人开拓的足迹，今天，我们正在开创性地推动“一带一路”战略的实施，为共同构建人类命运共同体描绘着壮阔的蓝图，中华文明必将再次在世界舞台上大放异彩。

文明起兮兆东方，古国万年始辉煌。对话几件文物，我们得以领略先人的才情与激情，更加感受到中华文明的源远流长。历史文物不只是静止的存在，更传承着中华优秀传统文化的血脉，与我们所处的时代息息相关。面对着这些历史的“活化石”，我们总能在思接千载、视通万里中受到“从哪儿来、到哪儿去”的启迪，从不忘本来中获得开辟未来的智慧和力量，进而胸怀自信、阔步前行。

向世界表达中国

齐美煜

世界上各个国家和民族之间文化存有差异，要想跨越“文化鸿沟”，让中国故事讲得有力、有共鸣、有影响，需用世界眼光

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调，“要立足中国大地，讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象”。向世界表达中国，让世界读懂中国，是提升中国国际话语权、文化软实力的题中之义。

随着中国日益走近世界舞台中央，世界更希望听到中国声音。落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。经过几代人不懈奋斗，前两个问题基本得到解决，但“挨骂”问题还没有得到根本解决。要解决“挨骂”问题，中国以往任何时候都需要以更加积极主动的姿态讲好中国故事，向世界充分展示真实而全面、立体而多彩的中国国家形象。世界上各个国家和民族之间存在文化差异，要想跨越“文化鸿沟”，让中国故事讲得有力、有共鸣、有影响，需用世界眼光。

讲好中国故事，必须先思考讲什

么。故事内容的选择要有世界性，即找准中国与其他国家的话语共同点、情感共鸣点和利益交汇点，以小切口、小故事展现大图景、大道理，才能起到四两拨千斤的作用。比如，2021年，一群北移的亚洲象途经云南省3个州（市）8个县（市、区），长途跋涉110多天，迂回行进1300多公里，顺利回家。这场持续播出的迁徙“连续剧”，吸引了超过3000家国内外媒体关注，全网阅读量超过110亿次，让世人看到了一个疆域辽阔、生物多样、资源丰富、文明友善的中国形象。再比如，中国主旋律电视剧《山海情》不仅在国内很受欢迎，而且蜚声海外。电视剧展示的大山深处最真实的贫困景象、普通人携手摆脱贫困的奋斗故事，吸引和感染了不同文化背景的海内外受众，使他们感受到了中国人那份在平凡和中深藏的奋进力量。这些故事之所以能打动海外受众，就是因为它们聚焦了

全球共同关注话题，激发了人类共通的情感，实现了价值观念的共振。

有了好故事，还得思考怎么讲。讲好一个故事胜过万个大道理，但讲故事并不是简单的概念解释、定义介绍，而是用恰当的话语表述和叙事方式进行“转译”，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，把“受众想听的”融进“我们想讲的”。在国际传播过程中，要善于借船出海、借嘴说话、借筒传声。比如，有的地方积极搭建海外合作桥梁，着力在全球范围内组建“海外传播官”队伍，充分发挥这些“海外大V”的本土优势和影响力，让“中国好声音”传得更广。坚持“国际范儿”与“中国味儿”相结合，对不同区域、不同国家、不同群体受众采用精准传播方式，努力做到“一把钥匙开一把锁”，中国故事就能跨越种族、文化和地域的藩篱，直抵人心，中国形象就能润物无声地融入海外

受众的脑海。

当前，新媒体时代传播主体复合化和多元化，加大了讲好中国故事的难度。持续讲好中国故事不能局限于一篇报道、一场直播、一部影视剧，要主动搭建主场、融入现场、开设分场，做好公共外交和国际传播的大文章。比如，加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国话语及其背后的思想力量和精神力量；积极拓展交流渠道，利用国际组织、多边场合、国际会议会展等公共平台，向世界讲述更生动的中国故事；建好各类高端智库，用好重大活动、海外文化交流阵地，让中国故事成为国际舆论关注的热点，促进文明交流互鉴，让中国声音赢得国际社会理解和广泛认同。



(王楠图)