

防旱抗旱进行时

黎川

四张“处方”保稳产

本报黎川讯（记者徐立鸣）8月20日，黎川县德胜镇德胜村苦瓜种植基地内，随着抽水灌溉设备启动，哗哗的水流从水管中喷涌而出，落在一株株苦瓜藤间。8月以来，面对持续高温少雨天气，该县充分调动各方资源，开出引水、调水、送水、增水四张“处方”，全力抗旱，保粮稳产。

该县投入移动泵站、抽水机等机动抗旱设备800余台，引水

入田；在水库、山塘设置“水管家”，对每日用水地块、用水量实行台账管理，科学统筹全县14座水库、1452座山塘、13条流域面积50平方公里以上河流，调水至田；按需对距离水源较远、渠灌设施不够完善的地块，出动消防车、洒水车等22台次，送水到田220余吨；组织气象部门研判云层对流情况，适时开展4次人工增雨作业。

芦溪

有效解决5000人饮水难题

本报芦溪讯（记者钟进文）8月22日，在芦溪县新泉乡安农农业合作社水稻种植基地，3台水泵正加紧作业，清澈的水流在干涸的水沟里汇聚成一条奔腾的小溪。“我今年种了650亩水稻，但是一个多月没下雨，心里很焦急，幸亏乡镇干部积极协调，让我们有地方抽水，解了燃眉之急。”正在检查水泵运作情况的水稻种植大户彭文新说。

为应对持续晴热高温天气，芦溪县及时成立抗旱领导小组，对存在饮水、灌溉困难的地方给予抗旱服务技术指导。对有水源的地方，及时提供或购买水泵，并组织县供电公司及时架线，全力保障抗旱抽水供电。截至目前，全县共投入抗旱资金652万元，参加抗旱人数3800余人，有效解决了5000人的饮水难题。

高安

抗旱护水保民生

本报高安讯（记者蔡颖辉）“来水啦！来水啦！”8月20日，看着清澈的水流进干裂的农田，高安市独城镇三皇村村民悬着的心总算落地了。

面对持续高温少雨天气，独城镇紧急调用抽水设备，引水灌溉。同时，加强饮用水源地的环境保护

和水质检测，加大对各类集中供水点泵站及电排站、供水设备的巡检保养力度，提高供水保障率。针对可能出现的缺水、断水现象，积极寻找备用水源，采取人工送水等措施，确保城乡供水安全。目前，该镇共解决灌溉面积近千亩，解决1200人的饮水问题。

全省超155万人次投入抗旱

台风“马鞍”将为赣中赣南带来降雨

本报讯（记者卞晔 实习生涂怡卉）记者从省防指获悉，8月23日16时，鄱阳湖皇子站水位为9.50米，较多年同期偏低7.07米，五河主要控制站水位较多年同期偏低1.05至7.05米。当天，全省151处取水水源地供水保障正常。

7月15日至8月23日17时，此次干旱灾害已造成全省299.9万人受灾，农作物受灾面积365.3千公顷，绝收27.6千公顷，直接经济损失26.8亿元。

当前，省防指、省应急管理厅、省水利厅、省水

文监测中心继续维持抗旱四级应急响应。南昌、九江、景德镇、萍乡、新余、鹰潭、上饶、抚州8个设区市和52个县（市、区）及功能区启动了抗旱四级应急响应。截至8月23日16时，全省累计投入抗旱力量155.26万人次，投入抗旱机电井4.89万眼、泵站16688处、机动抗旱设备32.39万台/套，投入机动运水车辆13083辆次，减少农业因旱经济损失32亿元、减少粮食损失32.58亿元。

8月23日，省防旱抗旱第一督导组深入余干县，了解农业干旱与防旱抗旱情况；省应急管理厅

救灾工作组在萍乡、新余开展物资审计整改核查并察看旱情灾情。省农业农村厅在61个县（市、区）农业生产一线开展防旱抗旱服务指导。

据省气候中心《气象情况反映》，受今年第9号台风“马鞍”外围环流影响，预计8月24日至25日，赣中赣南晴天间多云，部分地区午后到夜间有阵雨或雷阵雨，局部有中到大雨或短时强降雨；赣北晴天多云，局部午后到夜间有阵雨或雷阵雨。8月26日，全省晴热高温，其中赣北部分地区午后到夜间有阵雨或雷阵雨。



8月22日，永新县怀忠镇抗旱救灾志愿者用消防车取水运送，为江西省万尚会农业综合开发有限公司2000亩受旱茶山浇水。通讯员 余 磊摄

引水“解渴”

韩海建 本报记者 吕玉玺

8月19日17时，余干县九龙镇抗旱引水志愿服务小分队带着抽水机，来到新村村千亩水稻种植基地。在九龙河边，记者看到，队员们找好引水位置，放置抽水机、铺设水管，电工接好电线，40分钟后，抽水机启动，河水灌进了稻田里。

“水流进了田里就像流进了心里，农田‘解渴’了，解决了我的大难题。”新村村种粮大户章志发站在田埂上，向队员们连声道谢。受高温少雨天气影响，他家20多天前的1200余亩晚稻，长势不好。镇村两级干部了解情况后，积极联系抗旱引水志愿服务小分队帮忙，调来抽水机15台，两天就可以帮章志发把稻田全部灌溉一遍。据了解，为应对持续干旱，该县加强水库、山塘等现有水源管理，统一调度使用，千方百计增加抗旱水源。目前，全县共投入抗旱人员4万人次、抗旱设备4500余台（套），努力缓解干旱带来的影响。

江西首座天街综合体正式亮相

龙湖着力助推城市经济社会高质量发展

立秋之后，南昌持续高温，比天气更“火热”的，是城市发展的蓬勃态势。

近日，2022中国（中部）工业博览会、南昌现代针纺产业发展大会等一系列活动接踵而至，不久后，还将举办世界VR产业发展大会、南昌飞行大会。这为南昌城市经济复苏提振信心的同时，也为南昌产业发展带来了新机遇。

近年来，产业持续转型升级的南昌，正吸引着越来越多的投资目光。红土地上，有新兴产业的茁壮成长，有来自商业氛围的升温，以及市民不断焕新的生活。

吸引品牌入驻 引领消费新时尚

青山湖天街作为江西首座天街项目，以城市独有的生活格调与特色业态融合，致力于打造“城东趣味生活中心”；以“奇妙引力场”的定位理念，呈现“妙享天开”的趣味生活打开方式；围绕三大宝藏生活场景——童趣天街、美味天街、自在天街，引进逾200家优质品牌，为消费者打造全新升级的成长·欢聚·生活“奇妙引力场”。

龙湖商业经过20多年发展，全球合作品牌超5000家，品牌资源雄厚。

近年来，“首店”是一个衡量商业运营能力的重要指标，并逐渐成为城市商业活力的代名词。

根据一线城市的经验证明，经济快速提升的过程中，居民消费需求随之持续转型升级，注重追求更高品质的商品品牌、更舒适的消费体验，而“首店”恰好有带动消费升级、提升消费品质的基因。在青山湖天街，“首店”也成为这座商业综合体吸引力的来源之一。永辉超市精标店、金逸影城旗舰店、华为MSC千平旗舰店、小米之家旗舰店、李宁全品类标杆店、鸿星尔克星创店、鹿岛、妍丽、全棉时代等超30家知名品牌店，强强辉映。针对品质家庭客群，青山湖天街引进了孩子王、卡通尼、探洞工场、吉的堡、麦芽宝贝、奔奔卡丁、奥玩餐厅、泥汰萌等超30家全龄段儿童品牌。

餐饮方面发力尤为强劲，星巴克、亚马逊、绿茶、战斧牛排、佐敦、季季红、T.G.S.这条街、胖哥俩、湘野等30余家品质餐饮齐聚。龙湖商业秉承以消费者为核心，持续精进运营，合力构筑区域全新消费生活。

值得一提的是，开业当天还推出千万“龙珠”补贴。瓜分10万份“龙珠”开业锦鲤、爆品秒杀、消费满限定额抽奖、送团券礼包、超1万份“龙珠”与用户见面……新颖多样的活动、温馨热烈的氛围，以及丰厚的福利，不仅满足了消费者吃喝玩乐购“一站式”消费的体验，还增加了消费者黏合度和归属感，更让城市美好生活触手可及。

放大IP效应 定义商业新范本

青山湖天街整体设计以“乘风破浪”“东山西

水”为主题，洪都传统元素与城市现代潮流元素相融合，打造缤纷多彩的建筑印记。全新“商业+街区+文化”的奇妙组团，重新定义了商业发展。

近20年来，龙湖通过几十座天街的创新和突破，成功闯出了一条打造有灵魂的空间，放大IP吸引力，激发区域新生命的运营模式，即被业内盛赞的“龙湖的破圈效应”。

青山湖天街自然也不例外。在历史记忆中寻找和传承城市文化，天街结合青山湖历史文物建筑“三公庙”，打造成古韵与现代交融的沉浸式文化体验馆，使之成为天街甚至南昌商业的一大特色IP。在这里，逛街不再是单纯的刷卡购物，而是一种美与时尚的体验，一种全新生活休闲的方式。在古代与现代交织的沉浸式场景里，市民可感受城市精神文化的内核。

一个强大的IP品牌能够让消费者清晰地识别并唤起消费者对品牌的联想，进而促进消费者对其产品的需求。作为IP“深度玩家”之一，龙湖商业不满足于简单地借势IP，而是在引入、共创、原创等多个层面展开积极探索，以不断精进的精细化运营为不同时代的消费者带来源源不断的惊喜体验，抓牢近年来俨然成为“流量密码”的IP联合。为此，龙湖先声夺人，在青山湖天街，以龙小湖IP联合敦煌IP，共同打造敦煌博物馆系列全国首展，包括DUNDUN产品的全国首发，推出全新飞天IP形象。三大敦煌敦煌场景，文化与趣味跨界融合，近100款敦煌周边产品限时发售，引导更多维度的消费者在龙湖构建的商业空间里，用心感知品质生活、感知时尚美好，让天街成为消费者“转念即达的欢乐入口”。

龙湖铂金岛商业街，则持续潮玩风格，打造了一座属于南昌乃至江西的时尚潮流的商业街区。集合特色美食、潮流品牌、休闲娱乐、文创集市等“夜经济”消费潮流，焕新城市活力，丰富南昌人“夜生活”。与天街24小时业态互补，吸引全时段、全层级、不同消费水平的消费客流。青山湖天街，城东焕然一新的商业IP，已然出圈。

8月19日，龙湖商业首入南昌后开设的天街系购物中心——龙湖南昌青山湖天街正式开业。这座位于青山湖区、商业面积约12.6万平方米的综合体，统筹做好疫情防控工作，在全城期待和关注下，如期开业，当天点燃了全城商业焦点。

龙湖集团凭借着强大的运营能力和品牌吸引力，携手超200家知名品牌惊喜入驻，开业期间客流突破40万人次，销售额超2500万元，其中城市首店、旗舰店约占40%，为南昌商业增添新动能，为强省会战略和助力南昌经济社会高质量发展贡献龙湖力量。



一站式TOD加持 焕新城市更大价值

江西“十四五”规划提出，做强做优大南昌都市圈。TOD是南昌强省会的新动能之一，也是促进南昌这座城市活力和产业发展，推动南昌经济社会高质量发展的关键一步。

早在2003年，龙湖从重庆北城天街项目就开启了TOD模式探索。2020年12月30日，重庆金沙天街开业，标志着全国首个五轨合一商圈高铁TOD项目重庆龙湖光年正式投入运营。龙湖商业聚焦重点城市的交通节点，突破地域和时间边界，以城市核心脉络，聚合城市功能，落地都市新空间，促进城市高质量发展。

区别于传统房地产开发，龙湖通过规划理念的创新、空间布局上多元化实践，以及多业态城市配套服务，形成了一套独有的TOD开发运营模式。即通过建设一个“垂直”而非“水平”的城市综合体，营造舒适宜居、交通便捷的生活环境，引导人们选择绿色健康的居住和生活行为模式；通过提供从规划设计，到投资开发，再到持续运营的全周期服务，实现交通通达、人流如织、产业集聚，为城市的加速焕新注入源源不断的动能。

青山湖天街，占据城市优越地段，地铁2号线东延解放路东站在此设站，将通过TOD模式的深耕，顺应城市生长脉络，快速提升区域消费水平，

成为推动城市商业品质和消费体验焕新的动力引擎。

8月3日，2022年《财富》世界500强排行榜发布，龙湖集团连续两年入围榜单，排名比上年跃升44位至第412位。秉持长期的高度自律，龙湖集团已连续6年保持“三道红线”的绿档水平，用先行者的姿态给予市场和用户充分信心。

以多业务实力发展，与城市共生长。此次青山湖天街的落地，标志着龙湖集团地产开发、空间服务、长租公寓、商业投资等，都已聚集南昌。

未来，坚持长期主义铸就核心竞争力的龙湖，将继续以“空间即服务”为主战略，持续夯实可持续发展能力，坚定“低碳、绿色、健康”的理念；秉承“善待”的文化核心，顺应时代需求，承担更多社会责任，并在环境、社会和管治等方面不断实践，进一步助力地方高质量发展。（熊凤玲 文/图）



天街开业现场人气爆棚