

擦亮国防教育红色名片

向贤彪

家的昌盛、民族的复兴，离不开强大的全民国防意识



今年9月17日，是第22个全民国防教育日。近期，中共中央、国务院、中央军委印发了《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》(以下简称《意见》)。作为指导当前和今后一个时期全民国防教育的纲领性文件，《意见》的出台，对于推动新时代全民国防教育走深走实、增强全民国防意识，具有重要意义。

习近平总书记强调：“我们的国防是全民的国防，推进国防和军队现代化是全党全国人民的共同事业。”国家的昌盛、民族的复兴，离不开强大的全民国防意识。国防意识是一个国家和民族屹立不倒的精神长城，全民国防教育是增强国防意识的重要手段。要通过深入扎实的国防教育，凝聚民心，鼓舞士气，让“关注国防，就是关心自己的家园”的观念深入人心，从而筑起全民“心的长城”。

要不断强化全民忧患意识。古语有云，“人无远虑，必有近忧”。回望历史，我们可以深切感受到，一个国家、一个民族、一个政党，最大的忧患是没有忧患意识。中日甲午战争前，大清帝国骄傲自大，以为打败“蕞尔小邦”轻而易举，可谁曾想结局却是一败涂地。再看一些民众的表现，海战前线告急，官府贴出告示，



(王楠图)

许诺“助官抗日，可免三年钱粮”，但百姓置身局外，鲜有人响应。梁启超在《中国积弱溯源论》中直言：“今日世界之竞争，不在国家而在国民。是故吾国民之大患，在于不知国家为何物。”时下，数十年的和平生活，使一些人淡忘了“忘战必危”的道理，滋生了和平麻痹思想，这是十分危险的。我们要警惕和平环境对国民意志的侵蚀，防止麻痹懈怠的历史旧病复发。要教育人民深刻认识到，当今世界正经历百年未有之大变局，我国面临复杂多变的安全和发展环境，各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多，传统安全威胁和非传统安全威胁相互交织。只有把忧患意识绷紧我们的神经，才能在思想上筑起保卫和平之屏障。

国防教育专题培训，有序开展企事业单位、大中小学、各类媒体等负责人的国防教育专题培训；着力加强青少年国防教育，将国防教育要求有机融入课程教材，将国防教育融入普通高等学校和中等学校考试内容，纳入学校绩效考核体系；等等。这一系列举措，对于统筹社会资源、推动全民国防教育高质量发展具有重大意义。落实好顶层设计各项要求，需要我们不断丰富实践载体，建好用好全民国防教育基地，着力打造“全民国防教育日”系列活动品牌。

要突出国防教育地方特色。江西是一片红色的热土，国防教育资源多，国防教育队伍强，国防教育经验丰富，更应该发挥优势、乘势而上，在基础建设、队伍建设和实践活动等方面走在前列、作好表率，不断开创全民国防教育新局面。革命战争年代，叶坪、沙洲坝、井冈山、三湾……江西这片红土地上涌现了许许多多可歌可泣的英雄故事和感天动地的伟大事迹，铸就了代代相传的红色文化，为国防教育提供了生动教材。我们要充分发挥江西红色旧址多、红色资源丰富的优势，用完善的基础建设和深厚的红色文化底蕴，打造国防教育的特色品牌，让国防教育这张“红色名片”熠熠生辉，为传承红色基因、赓续红色血脉作出积极贡献。

促进质量强国建设

胡建兵

质量是立业之本、强国之基，事关民生福祉



近日，2022年全国“质量月”活动启动仪式暨中央企业质量提升标准创新大会举行，标志着一年一度的全国“质量月”活动正式拉开帷幕。本次活动由国家市场监督管理总局等21个部门于9月联合开展，主题为：推动质量变革创新，促进质量强国建设。开展“质量月”活动，对于提高全民质量意识，解决人民群众关心的质量问题，营造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造质量、享受质量的社会氛围，提升国家质量竞争力，推进质量强国建设，具有积极的意义。

质量是立业之本、强国之基，事关民生福祉。我国的“质量月”活动始于1978年。从活动的社会参与度、认知度、美誉度等各方面看，“质量月”已成为一个具有广泛社会影响力的活动品牌。从2011年开始，全国“质量月”连续12年围绕“质量强国”设定活动主题，就是要推动质量强国和中国品牌建设，提高经济质量效益和核心竞争力。2022年全国“质量月”期间，有关部门将开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”行动、工业产品

质量技术帮扶“提质强企”行动等一系列活动，有利于大力提升各行业质量水平，推动经济加快恢复发展。

没有质量就没有市场，没有市场就没有效益，没有效益就没有发展，所以质量才是硬道理。各地应以“质量月”活动为契机，进一步加强政策引导，深入推进全面质量管理。市场监管及相关部门要紧扣质量工作重点，全方位、多举措推进各行各业质量提升，不断强化质量共治，大力完善质量服务，全力狠抓质量监管。要引导企业依靠创新推进质量攻关，在市场竞争中锻造中国质量、培育中国精品。要聚焦民生关切，创新监管方式，坚持对质量安全问题“零容忍”，开展质量惠民行动，更好满足人民群众需求。

质量兴、制造兴。中国要从制造大国迈向制造强国，必须首先成为质量强国。我们要完善质量强国建设生态环境，从文化引领、创新驱动、管理支撑、人才依托、生态优化等方面入手，完善质量强国建设制度和政策。要加大对质量技术创新、质量管理数字化转型、质量监管能力提升、质量教育与人才培养等方面的投入力度，推动质量治理体系和治理能力现代化。



兜牢民生底线



近日，国家发改委等6部门印发通知，阶段性调整社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，加大对困难群众物价补贴力度，这是党中央、国务院始终牵挂着、惦记着困难群众，始终把保障困难群众基本生活放在突出重要位置的生动体现。

加大对困难群众物价补贴力度，是兜牢民生底线的重要举措。

受疫情、灾情等影响，一些群众面临较多困难。而且，他们对物价上涨的感受也比较明显，急需党委、政府的关心支持。各地要落实资金保障责任，按规定做好物价补贴所需资金安排。全面梳理保障范围和对象，做到“应保尽保、应补尽补”。认真落实启动条件要求，及时启动价格补贴联动机制。严格对照有关认定要求，准确测算补贴标准。健全工作机制，优化程序、提高效率，务必做到在物价指数公布当月将价格临时补贴足额发放到位。(王琪文/图)

把培育“专精特新”的功夫下足

罗建华

不同成长阶段的企业，遇到的发展瓶颈和困难不同，开展梯队培育有利于分级分类、精准施策，让政策供给更加有的放矢



随着国家一系列政策加速落地，我国专精特新“小巨人”企业呈现出强劲发展韧性。工信部赛迪研究院的最新统计显示，7月份我国专精特新企业营业收入同比增长了130.3%，同比和环比分别增长了36.9%和16.9%，上升势头显著，其中，授权发明专利指标同比增长达到53.7%，新增专利总量超四成集中在新一代信息技术产业。7月份，包括企业招聘数量、招标情况等在内的专精特新扩张指数升至154.7，环比增长了129.6%。专精特新企业的崛起，对推动中国经济实现高质量发展具有积极意义。

“专精特新”是指具备专业化、精细化、特色化、创新型四大优势的

企业。专精特新“小巨人”企业，则是专精特新中小企业中的佼佼者、排头兵，是瞄准市场空白、行业痛点进行钻研和深耕业务的中小企业，它们专注于细分市场，具有创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优等特点。培育专精特新“小巨人”企业，是实施创新驱动、增强产业链韧性、提升产业链水平、推动高质量发展的重要抓手，也是加速引领我国制造业水平由大到强升级的活力支撑。一段时间以来，一些处于产业链中低端的中小企业由于创新能力不足，利润小、盈利难，加之缺乏对供应链的塑造和掌控能力，在出现疫情等外部冲击时容易出现断链甚至被淘汰的风险。走“专精特新”发展之路，则是中小企业规避风险、实现高质量发展的有利选择。

近年来，多地多部门着眼于支持中小企业高质量发展、助推构建双循

环新发展格局，通过中央财政资金引导，进一步带动地方加大对专精特新中小企业的培育力度，强化政策措施精准性，加快提升了中小企业专业化、精细化、特色化及创新水平。同时，我们也应该看到，针对专精特新中小企业的发展，还存在政策措施不够精准直接，上下工作联动不够紧密，已获认定的企业存在创新协作不足、产业配套能力有限等问题，亟需改善。

要解决这些问题，梯度培育是一剂良方。众所周知，不同成长阶段的企业，遇到的发展瓶颈和困难不同，开展梯队培育有利于分级分类、精准施策，让政策供给更加有的放矢。近些年，工信部形成了促进中小企业专精特新发展的政策体系，先后印发了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》《为专精特新中小企业办实事清单》等政策文件，取得了积极成效。

接下来，要进一步完善优质中小企业梯度培育体系，按照创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业，以及制造业单项冠军企业、领航企业的“3+2”培育体系，进行梯度培育。针对不同发展阶段、不同类型的企业特点和需求，分类明确培育要求，强化精准服务，让不同发展水平、不同发展阶段中小企业有目标、有方向，循序渐进、做优做强，让“小树苗”成长为“小巨人”，让“小巨人”成长为“参天大树”。

中小企业强，地区经济才会强；专精特新企业多，发展质量才会高。相关部门要进一步加大对中小企业的政策支持力度，从财税、金融、人才、产业链协同等多方面组合发力，帮助中小企业纾困解难、创新发展。各地要切实增强做好专精特新中小企业培育工作的责任感、使命感，把培育功夫下深、做实。



把实事求是贯穿巡察全过程

以过硬标准锤炼过硬队伍

陈章贵

习近平总书记在十九届中央纪委六次全会上明确要求：“纪检监察队伍必须以更高的标准、更严的纪律要求自己，锤炼过硬的思想作风、能力素质，以党性立身做事，刚正不阿、秉公执纪、谨慎用权，不断提高自身免疫力，主动接受党内和社会各方面的监督，始终做党和人民的忠诚卫士。”这一重要指示为新时代纪检监察队伍建设指明了前进方向。在新的赶考路上，纪检监察干部必须以更高的标准、更严的纪律要求自己，强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，奋力书写廉洁干净答卷。

纪检监察权是“治权之权”，纪检监察干部是“治吏之吏”，纪检监察干部监督工作承担着保障纪检监察干部队伍忠诚干净担当的特殊使命。加强纪检监察队伍建设，是新时代深入开展党风廉政建设和反腐败斗争的现实需要，也是保持纪检监察队伍纯洁、杜绝“灯下黑”问题的重要举措。

要把坚定理想信念摆在首位。坚定的理想信念是纪检监察干部安身立命之本。要充分发挥巡察临时党支部的战斗堡垒作用，把使命职责履行在巡察一线。进驻前举行“誓师出征”仪式，突出“出征”仪式感，在铮铮誓言中激发履职尽责的干劲和冲劲，挺起做好新时代巡察工作的使命感、责任感。坚持学习常态化，严格落实“三会一课”制度。支部书记要广泛开展谈心谈话、带头讲党课等，传经送宝、授业解惑，全面提高政治巡察能力。在主题党日活动中凝聚合力，联合被巡察单位开展主题党日活动，增强相互理解，促进问题共答，共同完成好巡察任务。

要把实事求是贯穿巡察全过程。实事求是，才能确保纪检监察工作经得起历史和实践的检验。要坚持边学习、边调研、边工作、边总结，在调查研究中深化学习，在总结提炼中探索规律。要在学习上下功夫，通过“师傅带徒弟”教方法、组内培训谈思路、业务专家专题授课等方式，找差距补短板，强弱项促提升；在调研上下功夫，在与群众的深入接触过程中了解真实情况、发现问题线索；在担当上下功夫，坚持把党性摆在前面，敢于斗争、善于斗争；在总结上下功夫，通过巡察复盘、交流体会，总结工作经验和不足，提升巡察工作水平。

要把严实作风贯穿巡察全过程。要树立全局思维，坚持问题导向，推动巡察工作高质量发展。始终以最严的标准、深的认识、细的举措、实的作风，推动政治巡察不断取得实效。坚持真管真严，突出对党员干部严格教育监督管理，增强依规依纪依法巡察能力；坚持人民至上，通过明察暗访、下沉调研等方式，察实情、摸实情，切实解决群众急难愁盼问题；坚持辩证分析，深入对比、分析、研判、印证，多渠道掌握整体情况，全方位了解问题来龙去脉；坚持找准找实，聚焦思想认识上的“偏差”、贯彻执行上的“温差”、实际效果上的“落差”，找准薄弱点、隐患点、风险点，不断推动和深化政治监督，确保党中央重大决策部署落实到位，向党和人民交出满意的答卷。

(作者系赣州市委第三巡察组组长)

抓落实要有责任担当

反对空谈、强调实干、注重落实，是我们党的优良传统。当前，一些地方在抓工作落实中存在一些不良现象。比如，有的应付式抓落实，工作部署了就等同落实了；有的低效率抓落实，“拖、缓、慢、停”问题不同程度地存在；有的凭经验抓落实，凡事喜欢找惯例、按套路；等等。这些现象导致工作落实不充分、不到位，备受群众诟病。

工作落实不好，根本原因在于党员干部没有树立正确的政绩观，缺乏责任担当。对此，相关部门要压实责任链条，建立工作闭环，把各项任务具体到处室、具体到岗位、具体到人头，清单化管理、节点化推进、精准化落

实，做到压力层层传导、责任层层落实，坚决打通“中梗阻”，解决好落实“最后一公里”问题。最大限度调动干部的积极性、主动性、创造性。对党员干部而言，要把工作落细，凡事须多想一层、多沟通几回，多做几套方案、多谋几条路径、多拟几个选项，持续跟踪问效，一抓到底。工作落实起来有难度，就要找到问题的症结，反复研究，对症下药，确保抓落实的标准“高不就低”，质量“能上不能下”。抓落实，还要善于发现新问题、梳理新规律、运用新方法，把各项任务具体到处室、具体到岗位、具体到人头，清单化管理、节点化推进、精准化落

规范弹窗信息推送

近日，国家网信办、工信部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》强调，互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守健全推送内容审核流程、强化用户权益保障、规范广告推送、杜绝恶意引流等九个方面的具体要求。这对进一步规范弹窗信息、维护消费者权益具有积极意义。

打开一些网页或手机App，便会遭遇弹窗信息，想关闭却找不到按钮，需要等倒计时结束后才能关闭；有些弹窗点击查看后，却跳转到了广告页面；观看影视App，如果没有充值会员，“刷刷”时总会弹出要求分享的页面……弹窗信息乱象成

了网络“牛皮癣”，不仅扰乱互联网市场秩序，而且侵犯了消费者合法权益。还有极少数弹窗广告仍然存在色情、赌博、暴力甚至诱导自杀等违法信息，成为增加安全风险、严重影响青少年身心健康的网络“毒瘤”。《规定》提出，弹窗推送广告信息，必须进行内容合规审查，不得违反国家相关法律法规；应当具有可识别性，显著标明“广告”，明示用户；确保弹窗广告一键关闭；等等，可谓是对症下药。相关部门应肩负起主体责任，采取技术措施，及时发现违法违规弹窗信息并依法处罚，共同营造清朗网络空间。

(郭元鹏)