

激活乡村振兴“一江春水”

——大余县农村宅基地制度改革试点工作观察

本报记者 唐燕 焦俊杰

开展村庄环境整治提升行动,整治一户多宅、建新未拆旧、超大围院、农村乱占耕地建房等行为;开展“宅改夜话”,巡演宅改主题文艺作品,让“宅基地是集体资产”观念深入人心;探索“时间超市”积分制模式,把宅基地使用情况列入积分内容,激励群众退出多占超占部分宅基地……

仲秋时节,走马大余县广袤乡村,统一风格的乡村民居、干净整洁的街巷路面、房前屋后的宅改标语,诉说着宅改带来的喜人变化。

2020年以来,大余县以列入全国农村宅基地制度改革试点为契机,按照“系统集成、协同高效”的改革理念,持续完善宅基地分配、审批、使用、流转、监管等制度,农村宅基地制度改革受到群众普遍欢迎。

两年来,大余宅改,改出了公平正义,改出了和谐善治,改出了美丽乡村,激活了乡村振兴“一江春水”。

为民利民 打造“美丽宅改”

“以前,这条村道只能过人,路边杂物乱堆。谁曾想,宅改理事会成员带头无偿退出宅基地,用于公共道路建设。路宽能通车了,周边环境变好了,宅改的好处也传开了。”9月28日,樟斗镇樟斗村李大坵村小组村民回忆说。

黄友红坦言,起初开户主会讨论宅改时,乡亲们抵触情绪大,大伙一哄而散。后来,村宅改理事会全面介入,党员干部示范引领,以“宅改夜话”大力宣传

宅基地制度,并开展起“群众评、乡贤议、榜上亮”道德评议活动,村民们的观念来了个大转变。

随着村容村貌的改善,村民从最初的“不想改”逐步向“我要改”转变。

“为了新建休闲广场,17户村民一致同意拆除自家低矮破旧房屋、无偿退出宅基地用于休闲广场建设,广场健身器材也由村民自发捐赠购买。”樟斗村党支部书记刘铭胜自豪地说。如今,李大坵村小组59户村民主动缴纳宅基地有偿使用费,支持退出“一户多宅”、超面积占用宅基地,拆除原有破旧、无保留价值的房屋,村庄面貌焕然一新。

在推进农村宅基地制度改革过程中,大余县始终把改革试点作为“书记工程”和“头等大事”,县、乡、村三级分别组建工作专班,全县105个行政村、1282个村组均成立了宅改理事会,形成上下联动工作格局。

在具体操作中,该县全面启动村庄规划编制,念好“绘、拆、建、管”四字诀,严格管控农民建房,严禁乱搭乱建,对有特色的村庄突出风貌塑造,持续推进农村人居环境整治三年行动,打造了新城镇鱼仙村、浮江乡竹木村等赣南乡村建筑风貌示范点,留住了美丽乡村。

盘活赋能 打造“活力宅改”

南溪镇东山村位于章江河畔。作为一个临近县城的村庄,一直以来,常住人口多、可利用土地少已经成为制约东山村发展的瓶颈。这一问题在石下坝村小

组尤为突出。

为打破面貌、刷新颜值,自列入大余县第二批宅改试点村后,东山村决定盘活低效闲置土地,提高集体土地的经济价值和利用率。2021年9月,在经过村民代表大会讨论后,东山村决定对石下坝村小组部分土地实行择位竞价转让。

“如果有多名符合条件的本村户籍的村民对同一块宅基地提出申请,我们采取‘有偿选位、择位竞价’的投标选位方式,在坚持公平、公开、公正的原则下,实行价高者得的转让模式。”东山村党支部书记陆明华解释。

截至目前,经过两轮竞价,石下坝村小组开放的30处宅基地有23处被村民成功竞得,竞得价在26万元至32万元不等。据估算,待剩余7处宅基地全部竞拍完成,东山村村级集体经济经营性收入可增长200余万元。

“除去三整一平、基础设施、水电、绿化亮化等成本,村集体所得利润还将按比例用于产业发展、基础设施完善提升、民生公益事业,兼顾了群众利益和村级事业发展。”村民蔡家望称赞道。

石下坝村小组的举措,是大余县盘活利用闲置宅基地,发挥村民自治组织对宅基地的民主管理作用,适度放活宅基地使用权,赋予宅基地使用权经济价值的真实写照。

宅改以来,大余县积极引导农户利用退出或闲置的宅基地,发展小菜园、小果园、小禽园等“五小”庭院经济;动员村集体经济组织利用退出或闲置的宅基地

发展订单农业,对闲置的宅基地进行复垦,新增有效耕地;开发兴建旅游民宿,助推全域旅游发展,让村民吃上旅游饭。

科技赋能 打造“智慧宅改”

“登录系统,不仅可以实时掌握宅基地申请审批、巡查管理等情况,还可以通过VR模拟,‘沉浸式’感受选址建房的效果……”走进南溪镇新华村,大余县宅改办副主任叶嘉卿向记者演示智慧宅改系统。

在推进农村宅基地制度改革试点过程中,大余县结合现代化信息技术,自主研发了一套选址用地“智慧”识别、宅基地使用“智慧”监管、便民“智慧”服务三大功能的智慧宅改系统。记者浏览该系统发现,通过航拍、建立三维模型,该县宅基地信息实现“一图观全貌”。

与此同时,为了方便农户足不出户就可以在线上办理宅基地政策查询、建房申请、抵押贷款和流转等业务,大余县开发了“大余宅富宝”微信小程序,实现业务办理“便民”申请。

“点击进入‘大余宅富宝’,可以迅速地找到集体决策、资格公示、建房公示、有偿使用明细、收益分配公示等信息,真正实现宅基地决策信息公开透明。”叶嘉卿告诉记者。

域中聚焦

YUZHONG JUJIAO

一地之见

YIDI ZHI JIAN

“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”这是初唐时期王勃在滕王阁上看到的美景,虽然时间已经过去1300多年,可今天的我们站在滕王阁上,仍然期望能找到这样的感受。美妙的文字,让滕王阁历经千年,风采依然,也让“物华天宝人杰地灵”的豫章故郡因为滕王阁而名动天下。

作为南昌市唯一的国家5A级景区和文化地标,这些年南昌市一直围绕滕王阁做文章,常态化举办滕王阁秋雨诗会、金婚盛典等活动,2021年又推出了《寻梦滕王阁》大型实景演出,首创集游园体验与沉浸式表演相结合的演出形式。在提升游客体验方面,滕王阁也不断在探索应用数字虚拟技术与VR设备结合。

面对已经来临的数字经济时代,让数字赋能文旅的决心应该更大,融合和创新的步伐只能越来越快。就在9月26日,由中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)、南昌市文广新旅局共同指导,《王者荣耀》携手南昌滕王阁管理处共同打造的“王者荣耀×滕王阁数字文旅计划”正式启动,全新“滕王阁”主题皮肤也在当晚首次曝光。在这次合作中,我们看到了很多种数字化产品的应用:人机交互、虚拟仿真、3D可视化、全息科技、数字多媒体集成……这些活力澎湃的数字文化产品,代表着景区数字化融合的未来。

近年来,传统文化邂逅数字化,文旅融合风起云涌。数字已经成为一种资源,并赋能优秀传统文化,文化创意产业借力冲上“云端”,“破圈”“出圈”已成为常态。可以说,“文化+数字化”是让中国传统文化更“活”、更火的重要途径,也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重大关键之举。

中国传统文化源远流长,随着日新月异科技发展,民间艺术也正在以数字化的方式被保存和传承。云游览、云看戏、云阅读、云旅行……也已成为人们各种数字化的文化生活场景。古今交融、虚实结合,把国家文化、城市旅游与数字技术结合,实现沉浸式和交互式的文旅体验,这次“王者荣耀×滕王阁数字文旅计划”让文化资源跨越时空限制,为众人呈现更多的可能。

而就在“十一”黄金周期间,南昌市民率先体验到了王者荣耀IP落地滕王阁打造的数字化内容。有《王者荣耀》结合《寻梦滕王阁》,定制全新的主题灯光秀,群星带领游客重回初唐盛世,共赏落霞与孤鹜齐飞的盛景;有“弈星·滕王阁序”虚拟人导览体验,弈星踏着《滕王阁序》书法画卷缓缓走来,在《滕王阁序》的诵读中再现盛唐景象和滕王阁的历史风韵……

在浩瀚的历史长河里,文字的流传让豫章故郡的美历经千年而不变色,而在今天,数字文旅IP逐渐发展成为具有强共识的文化符号,数字赋能正在让南昌翻开“文旅融合”思路推进“IP+数字化+旅游”跨界发展的新篇章,让今天的南昌颜值和智慧齐飞,文旅共数字一色,这是千年之前的王勃用任何词藻都无法写出来的。

数字赋能 让南昌颜值与智慧齐飞

蒋少征

县区传真

XIAN QU CHUAN ZHEN

临川区创建“惠企码”服务企业

本报抚州讯(通讯员章晋辉、丁健)“有了‘惠企码’,今后我们企业办事更加便捷、更加高效。”日前,在抚州市临川“惠企码”上线启动仪式上,江西恒力电池科技有限公司副总经理饶慧文表示。近年来,临川区聚焦企业需求,积极探索服务新模式,通过创建“惠企码”信息平台,为企业提供更加优质的服务,助推企业高质量发展。

为不断优化营商环境,方便企业反映问题,帮助企业及时解决困难,临川区工商联牢固树立“企业至上”的服务意识,不断创新工作方法,推出临川“惠企码”平台。该平台以“一码反映、立马得惠”为服务理念,主要设置市场主体、政策专栏、调查问卷三个功能版块。其中市场主体版块可以填写问题诉求,并且具有保密隐私性,后台工作人员查看后通过办理流程直达主管部门,按照一般问题5个工作日解决、疑难问题10个工作日解决的快速处理机制为企业解决问题,实现有诉即办,“马上解决”。

分宜钤阳湖部分水面设立禁钓区

本报分宜讯(通讯员陶贵彬、肖庆华)分宜钤阳湖处仙女湖上游。为力保钤阳湖湖水水质和水生态环境,分宜县农业农村和粮食局、仙女湖区渔政管理局联合决定,自9月中旬始,在龙须沟水环境提升项目5号湿地以南堤,至仙湖生态休闲农庄与谢家里水库连线以北的钤阳湖湖面区域,设立禁钓区。实施全年、全时段禁钓,禁钓区禁止一切垂钓活动。凡违反禁钓相关规定的,由仙女湖区渔政管理局根据相关法律法规没收垂钓工具,违反法律法规的依法予以行政处罚,构成犯罪的,移送公安机关追究刑事责任。



日前,国家级非物质文化遗产瑞昌剪纸省级代表性传承人朱光耗时4个月创作的瑞昌剪纸作品《喜迎二十大,弘扬铁肩膀》完成。作品以建设中的瑞昌市夏畈剪纸小镇为背景,身着秀丽的剪纸旗袍服饰,手敲腰鼓,悠然自在歌舞的情景,秀出大桥姑娘“铁肩膀”的精神风采;孩童们穿着节日的盛装,手托丰收的硕果,向党的二十大献礼。

本报记者 沈秋平摄

Vlog

“晒”出致富路

金秋时节,走进上栗县长平乡福寿村,只见一排排架子上挂满细细长长的面条,很是壮观。身穿工作服、戴着口罩的张术海正在和员工们一起拉面、晒面,忙个不停。

今年41岁的张术海,是土生土长的长平人。“这里家家户户都会做挂面,我从小就跟着父母长辈学这门手艺。”张术海说,挂面制作工艺繁琐而复杂,尤其是晾晒环节很有讲究,而干得太快拉不下,容易断,干得太慢挂不住,会往下掉。

凭借着手艺,张术海开起了公司。“目前有固定员工6人,一年纯利润达10万元以上。”张术海说,希望把长平的传统美食产业推广出去,带动更多的村民增加收入,走上致富路。

本报记者 钟进文摄



扫码看 ▲▲▲

扫码看《区域》
江西新闻客户端专题

晒面。

从“小作坊”到“大园区”

——玉山家具产业集聚发展的蝶变之路

本报记者 余燕

2010年,在苏州创业的60多位玉山籍家具厂老板返乡创业。在政府和企业的联袂推动下,该县家具产业从原来的“小散乱”家庭作坊走上集聚式、规范化的发展新路。

从无到有、从小做大、从“新”出发,产业园的十二载蝶变之路,让人振奋。如今,园区集研发设计、商品展示、木材交易、电商服务和商贸物流等功能为一体,已成为家具行业产销一体化产业基地,128家企业年产量50万套,2021年完成主营业务收入逾20亿元,被工信部授予“小微创新创业示范基地”称号。

瞄准特色 集聚发展

9月21日17时左右,位于玉山高新区的县家具产业园内一派繁忙景象,随着工人们搬运、清点和发货,一辆辆大货车驶离园区,将一车车家具运往各大城市。“今天厂里发了二十几单货。”艾森林家具有限公司老板吴正明高兴地告诉记者,下半年是家具销售的旺季,近期60多个工人都在加班加点赶制订单,公司产销两旺。

据了解,玉山县有着较为深厚的家具产业基础。据不完全统计,20世纪90年代起,该县先后有2万余人前往江苏、广东等地创业务工,创办家具厂400多家,在当地家具行业占据一席之地。2010年,受上饶“饶商回归”政策吸引,在江苏苏州发展的60多位玉山籍家具厂老板毅然返乡、投资办厂。

“既要招得来,更要留得住。”2010

年,玉山县按照“统一规划、统一设计、统一建设”的要求,先后投资6.3亿元,高起点规划建设家具产业园。同时,出台一系列扶持政策,从土地、金融、人才等方面助力家具产业做大做强。玉山家具产业由此从原来的各自为战,走上集聚式、规范化发展的新路子。

锚定发展方向,统一管理运营。采访中记者了解到,因产业园的产品定位为“中高档家具”,园区企业使用的均为胡桃木、黄花梨等进口木料,年消耗木料量5万多立方米。各企业需到上海、张家港等地进货,费时费力,且运输成本居高不下,成为企业的一大烦心事。“园区专门派人前往上海相关部门进行多次洽谈,供应方最终同意开通专线:凡是玉山县家具产业园进货的木材,直接从上海海关码头发货至玉山。仅这一项,每年下来为园区企业节约1000多万元。”家具产业园党支部书记王家明告诉记者,园区采购的一批新型拼板机、五轴加工中心、数控雕刻机等大型设备,各企业均可租赁使用。诸多贴心的服务举措,赢得企业主真心点赞!

“不断优化营商环境,持续提高服务水平。”据玉山高新区服务中心主任吴日平介绍,为有效解决企业“融资难、融资贵”问题,仅2021年,园区就通过“财园信贷通”和各大银行对接,共为73家企业落实资金6675万元,促进企业健康良性发展。

资源共享,合作共赢。经过12年的稳健发展,如今,产业园集研发设计、商品

展示、木材交易、电商服务和商贸物流等功能为一体,已成为家具行业产销一体化产业基地。入驻企业增至128家,年产古典红木、欧美风格、实木、新中式等系列家具50万套,2021年完成营业收入逾20亿元。2015年至今,先后被工信部授予“小微创新创业示范基地”,被省工信厅授予“省级小微企业创业园”“省级小微创新创业示范基地”。

变中求进 从“新”出发

9月21日下午,在家具电商总部大楼5楼,来自杭州的摄影师范先生正在为一款新品家具拍摄宣传片。“来玉山开摄影棚3年多了,专门服务家具企业的电商业务。生意还不错!”范先生说。

随着科学技术的持续发展和消费观念的不断更新,传统的家具产业出路在哪里?产业园的有识之士认为,只有加大创新力度,朝个性化、智能化、中高端方向迈进,走“专精特新”经营模式,同时加快打通电商平台的销售渠道,玉山的家具产业才能健康持久地发展下去。

企业家的建议和诉求得到了政府的积极回应。为进一步推动家具业上下游供应链的协同发展,2016年,玉山县规划建设了家具电商物流园,家具电商总部大楼等一批配套设施,在场地租赁、金融政策、技能培训、人才引进、子女就学和办证服务等方面,为创业者提供低成本、全要素创业服务。同年,玉山县加强与头部电商平台的合作,与阿里巴巴合作在玉山举办“互

网+家具产业带合作交流”,共同助推家具产业转型升级。交流会吸引省内外200多家家具企业,短短两天便实现1200万元交易额,玉山家具的品牌效益得以进一步提升。

主动求新求变,让家具变得“更智慧”。近年来,产业园已把“新技术研发”作为一项重要内容纳入日常工作:组织专家召开“家具企业的未来发展趋势”专题研讨会,成立新技术研发小组,开展智能家居研发事宜;与上饶师院等院校签订战略合作协议,支持专业团队积极参与智能家居产品的研究开发,助力家具产品由“单品开发”升级至“全屋定制”,由传统家具向现代智能整体家居转型升级;加大与上海、江苏等地的品牌家具公司的合作力度,签署产业协同创新合作协议,共同开展新产品的研发工作。

在“请进来”的同时,产业园积极组织企业“走出去”,先后组团前往广州、佛山和苏州等地参加家具洽谈展销交易会,开阔视野、拓展渠道,了解业内的最新资讯和前沿技术。2021年6月,产业园22家企业赴赣州南康推介“全屋定制”产品,展会期间便实现销售额2000多万元。

“毫无疑问,现在的消费者更加追求舒适度和个性化。我们必须及时了解掌握客户喜好,根据市场需求研发各种新品。”意特尔家具有限公司负责人肖肖向记者介绍,公司去年推出的智能夜灯床,具备智能感应亮灯和无线充电等功能,深受广大年轻消费者的喜爱,一年不到已卖出2000多张。