

在持续创新中赢得发展主动权

黄仕琼

中国深刻汲取历史教训，主动顺应时代潮流，从把握国家和民族前途命运的高度推进科技创新



近日，在世界知识产权组织发布的《2022年全球创新指数报告》中，中国排名第11，较去年再上升1位，连续十年稳步提升，位居36个中高收入经济体之首，展示出我国知识产权综合实力和科技创新能力显著进步，也印证了我国贯彻新发展理念，实施创新驱动发展战略，加强知识产权保护所取得的巨大成就。

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。只有不断创新，才不会被时代淘汰。清政府闭关锁国、夜郎自大，致使中国同世界科技发展潮流渐行渐远，屡次错失富民强国的历史机遇，长期处于被动挨打的局面。今天，当科技革命和产业变革的机遇再次摆在面前，中国深刻汲取历史教训，主动顺应时代潮流，从把握国家和民族前途命运的高度推进科技创新。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，立足中国特色，着眼全球发展大势，把握阶段性特征，对新时代科技创新谋篇布局。十年来，在党中央坚强领导下，在全国科技界和广大科技工作者的共同努力下，我国科技创新事业发生历史性、整体性、格局性重大变化，走出了一条中国特色自主创新道路。全社会研发投入从2012年的1.03万亿元增长到2021年的2.79万亿元，居世界第二位；研发投入强度从1.91%增长到2.44%……一组



(王楠图)

组数据见证了我国推动科技创新的成就，强劲拉动中国经济驶向快车道、走上高速路。创新永不止步，我们要在持续创新中赢得发展主动权，为未来积蓄更加强劲而持久的动能。

要发挥新型举国体制优势，为科技创新奠定坚实基础。习近平总书记强调：“我们最大的优势是我国社会主义制度能够集中力量办大事。这是我们成就事业的重要法宝。”过去我们取得重大科技突破依靠这一法宝，今天我们实现科技自立自强也要依靠这一法宝。从“两弹一星”的研制成功到“嫦娥登月”实现地外天体采样返回，从“天问一号”开启火星之旅到C919大型客机研制任务取得阶段性成就，无不获益于举国体制。新时代新征程，我们要健全新型举国体制，既发挥好社会主义制度集中力量办大

事的显著优势，强化党和国家对重大科技创新的领导，又要充分发挥市场机制作用，围绕国家战略需求优化配置创新资源，积极抢占科技竞争和未来发展制高点。

要牢牢把握基础研究的“总开关”，为科技创新提供源头活水。基础研究是科技创新的源头，我国面临的很多关键核心技术难题，根子是基础理论研究跟不上。面对切肤之痛，唯有补齐短板、迎头赶上。2021年我国基础研究投入水平明显提升，全年基础研究经费投入达到1817亿元，较上年增长23.9%，增幅创近10年新高，基础研究经费占研发经费的比例达到6.5%，并连续3年稳定在6%以上。从国际上看，中国基础研究经费投入规模在国际上已排名第二。但是，与构建新发展格局、实现高水平

科技自立自强的要求相比，我国基础研究水平仍有很大提升空间。基础理论研究之难在于短时间看不到“产出”，需要科学家具有“十年磨一剑”的精神。因此，除了经费投入，我们还需要营造一个鼓励坐“冷板凳”的环境，建立科学的人才评价体系，积极开展国际合作，为我国科技事业的发展作出贡献。

要持续深入推动科技体制改革，为科技创新点燃强劲引擎。只有破除各类制约发展的障碍，充分激发科研人才及各类创新主体攻坚克难的积极性，才能真正激发科技创新动能。2021年，国务院办公厅印发《关于改革完善中央财政科技经费管理的若干意见》，从扩大科研项目经费管理自主权、完善科研项目经费拨付机制、加大科研人员激励力度等7个方面，提出了自主权下放更多、激励力度更大、让科研人员获得更多、激励力度更大的政策举措，真正让科研单位和科研人员从繁琐、不必要的事务束缚中解放出来，把主要精力放在科研上。我们要落实好相关意见要求，用科技体制改革带动人才创新活力奔流，培植好人才成长的沃土，让人才根系更加发达，形成天下英才聚神州、万类霜天竞自由的生动局面。

科技赋能发展，创新决胜未来。立足新起点，让我们以奔跑者的姿态昂首前行，发挥好科技引领的重要作用，更好促进科技事业发展，实现高水平科技自立自强，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



要把感悟非凡成就的热情转化为实际行动

当前，“奋进新时代”主题成就展正在北京展览馆展出。在地方展馆江西单元，观众纷纷驻足，了解新时代新征程中的江西成就，感受历史长河中令人心潮澎湃的江西故事。参观人员表示，主题成就展震撼人心、鼓舞人心，必将凝聚起踔厉奋发、砥砺前行的磅礴力量。

十年征程波澜壮阔，十年成就彪炳史册。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。“奋进新时代”主题成就展聚焦新时代10年党和国家事业的伟大成就、伟大变革，充分运用图片、实物、模型等6000多项展览要素，角度丰富、内涵饱满。一件件实物模型、一段段生动视频、一幅幅图片图表，让观众们深刻感受到新时代党和国家事业乘风破浪、一往无前，切身体会到神州大地处处涌动着生机与活力、升腾着希望与梦想。

历史画卷徐徐展开，非凡成就历历在目。只有循着时间的经纬驻足回望，才能对新时代10年看得更加真切。从2012年到2021年，国内生产总值从53.9万亿元上升到114.4万亿元；制造业增加值从16.98万亿元增加到31.4万亿元……参观展览，感悟非凡成就，我们更加深刻地认识到，正是因为有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，我们才能书写山乡巨变、山河锦绣的时代画卷；更加深刻认识到，只要坚定不移维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，就一定能把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进。

新起点标注新方向，新时代呼唤新业绩。党的二十大召开在即，将科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，这是党和国家政治生活中的一件大事。在这样一个继往开来的历史时刻，“奋进新时代”主题成就展既展现新时代中国共产党人的政治引领、思想指引和事业发展的新局新貌，也揭示变革背后的力量和动能，更反映广大人民群众团结一心、干事创业的良好风貌，必将激励广大党员干部群众挺起新时代的精神脊梁，汇聚起新时代中国继续昂扬奋进的澎湃洪流。

“成就辉煌、体验丰富！”“山河辽阔、国泰民安！”“祝愿我的祖国繁荣昌盛，越来越好！”……在展览的留言簿上，观众们热情抒发着对祖国母亲的祝福、对新时代发展成就的赞叹。放眼神州大地，中国人民更加自信、自立、自强。我们感悟新时代10年非凡成就，是为了总结历史经验、把握历史规律，增强开拓前进的勇气和力量，再创新的业绩。我们要把感悟非凡成就的热情转化为实际行动，在机遇面前主动出击，不犹豫、不观望；在困难面前迎难而上，不推诿、不逃避；在风险面前积极应对，不畏缩、不躲闪，以狭路相逢勇者胜的气概，敢于斗争、善于斗争，咬定青山不放松，风雨无阻向前进，创造属于新时代的光彩业绩，书写更加辉煌灿烂的时代篇章。

感悟非凡成就 挺起精神脊梁

丁恒情

“先游后付”助力提质升级

江德斌

“先游后付”作为一次新的突破，是景区主动将责任扛在身上的务实之举



近日，多处旅游景点启动“先游后付”信用游项目，游客可以0元预订景区门票、索道票、免押金入住酒店、租车、租用帐篷等。先游玩，满意后再付款的消费模式，打破了旅游行业的传统惯例，有利于维护游客的消费权益，堪称积极有益的创新之举。

对于景区来说，“先游后付”模式可以降低游览门槛，促进消费。众所周知，以往外出旅游时，游客需要先支付门票、住宿、游玩项目、餐饮等费用，一次性开销较大，往往就会减少消费项目，景区的收入也会受到影响。在开启“先游后付”模式后，消费门槛降低，能更好刺激游客的消费欲望，使其更主动地进行游玩、消费。

根据先游后付、不用不付的规则，游客可以更加灵活地安排行程，避免经济损失。道理不难理解，游客在出游之前，大都会制定相应的旅游计划，按照计划选择酒店档次、交通出行、旅游线路、餐饮、游玩项目等。但是，计划往往赶不上变化，旅途中常会遇到很多外部因素影响，譬如恶劣天气、交通拥堵、景区限流等，都可能导致计划

被打乱，甚至无法正常出游。如果游客提前预定了酒店、机票、门票等，那么就要面临更改行程、退票等问题，手续繁琐，还要承担退订扣费损失。比如，比较常见的旅游退订问题，即便各地有相关政策，明确酒店、机票、门票等可全额退款，但是，仍然有个别商家不愿意配合，故意找借口大比例扣费，或者推诿、拖延退款时间，增加退款流程等，令游客劳心费神、不胜其烦。而且，游客还可能遭受旅游中断，计划被迫变更、调整，给自己的行程带来诸多不便，情绪、兴致等方面也会受到影响。实施“先游后付”模式后，既可规避这些风险，无需操心退款问题，还可以随时调整旅游计划。

对整个旅游行业而言，“先游后付”可以更好地提升旅游服务质量。一段时间以来，受疫情影响，一些景区经营收入出现下滑，亟需找到突破口，促进消费复苏，提升服务质量是必然选择。“先游后付”作为一种突破，是景区主动将责任扛在身上的务实之举，可以遏制“强制消费”“天价旅游”等违规行为，更好地维护游客利益，进一步增进游客和景区的相互信任。长此以往，势必推动更多景区和商家跟进，有利于整个旅游业可持续发展。



促进消费持续恢复



近期，商务部持续推进“2022国际消费季”活动，各地也结合本地特色，推出一系列形式多样、丰富多彩的消费促进活动，国内消费市场呈现向好发展态势。

消费对经济发展的作用至关重要，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。当前，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费尤其是接触性消费恢复较慢，中小微企业、个体工商户和服务业领域面临较多困难，亟需相关部门推出有效举措，助力消费的持续恢复。

围绕保市场主体加大助企纾困力度，做好基本消费品保供稳价，创新消费新业态和模式，加快健全消费品流通体系，增加就业收入提高消费能力……各项务实举措，提振了消费信心，释放了消费活力，也增添了消费底气。(朱慧卿 文/图)



洒水车精准避让凸显文明新风

近日，一辆洒水车精准避让让路边摊的视频在网络热传。每当遇到路边摊位时，洒水车师傅总能及时关闭阀门、精准避让，摆摊的摊主甚至淡定到头都不抬一下，网友纷纷点赞。

这种精准避让，一次次恐怕不足为奇，但如果每次都做到精准避让，不仅仅会令路边摊主带来温暖，也折射出文明新风。该名洒水车司机为了不让水溅到行人身上，花了一段时间摸索练习，最终成功掌握了洒水时躲避行人和摊点的问题，洒水时溅到行人的问题基本得到了解决。据了解，自

2020年开始，当地对全市环卫作业车辆进行规范化管理，注意提升全市环卫机械驾驶员业务水平，取得了积极的成效。

提升群众的获得感、幸福感和安全感，不能仅满足于高楼大厦的光鲜亮丽、城市道路的四通八达，还要多花“绣花”心思，细微处下“绣花”功夫、细小处做“绣花”文章，让文明举措惠及每一位百姓。我们的城市管理只有把群众利益放在心上，以百姓心为心，洒水车精准避让的好做法才能持续，才能把更多实事办实、好事办好。(申国华)

抓住食品安全的“牛鼻子”

李英锋

必须明确一家食品企业的食品安全到底由谁总负责、由谁专项负责，进而明确总负责人员和专项负责人员的具体责任范围



近日，国家市场监督管理总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)，要求食品生产经营企业建立健全食品安全管理制度，落实食品安全责任制，具有一定规模的食品生产经营企业在配备食品安全员的同时，应当依法配备食品安全总监；要建立企业主要负责人负总责，食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全责任体系。

食品安全大于天，保障食品安全的第一道防线是食品企业的食品安全管理。如果食品企业能够严格落实法律以及食品安全国家标准的要求，不折

扣地执行从业人员健康管理、食品安全自查、生产安全控制、进货查验记录、出厂检验记录、食品销售记录等食品安全管理制度，就能从源头减少甚至排除食品安全风险隐患，筑牢食品安全底线，提升食品安全水平。

加强企业的食品安全管理，不能打乱仗、打糊涂仗，必须依托明确的食品安全主体责任体系。说得通俗一点，就是必须明确一家食品企业的食品安全到底由谁总负责、由谁专项负责，进而明确总负责人员和专项负责人员的具体责任范围。其实，我国《食品安全法》第四十四条对此已有规定：食品生产经营者应当建立健全食品安全管理制度；食品生产经营者企业的主要负责人应当落实企业食品安全管理制度，对本企业的食品安全

工作全面负责；食品生产经营者应当配备食品安全管理人员，加强对其培训和考核。此次《规定》在法律要求的基础上提出了更细化的内容，提出食品生产经营者至少配备一名食品安全员，规模食品企业应配备符合实际需要的食品安全员和食品安全总监，并根据企业规模、食品类别、风险等级、管理水平、安全状况等，建立健全企业主要负责人负总责、食品安全总监、食品安全员分级负责的企业食品安全责任体系，这为落实严格食品安全责任制和责任追究制奠定坚实的基础。

如果说市场监管等部门的监督是食品安全的外部防线，那么，企业的食品安全管理就是食品安全的内部防线。《规定》的出台，给食品企业又

加了一道食品安全管理的“紧箍咒”，能够倒逼、推动食品企业增强食品安全责任意识，建立健全食品安全责任体系。可以说，食品安全管理人员是企业的关键少数，以关键少数的履职尽责来控制企业的食品安全风险、落实各项食品安全管理制度，可以提升食品安全管理的质量和效率，起到事半功倍的效果。一旦发生食品安全问题，也能通过食品安全主体责任体系找准责任人员、问题环节、处置措施。

我们相信，通过食品安全防线的“内外兼修”，双向发力，能够进一步织牢食品安全防护网，更有效地杜绝食品安全风险，营造更安全、更诚信、更健康、更放心的食品消费环境。

“服务外包”不能“责任外包”

近年来，一些单位在进行“服务外包”时忽视对第三方机构的管理和监督，甚至借“外包”之名，将自身职责“一包了之”“一甩了之”，值得注意。

服务外包，应是服务方式的创新，是基层工作的助力，而不是责任的转移。将工作一包了之后不参与、不监管，直至事故发生后用“外包”等理由一笔带过，这不仅不能提升社会治理水平，反而可能滋生不作为、不担当的不良风气。单位进行“服务外包”须有界、有度。各地应制定服务外包细则，厘清购买服务的适用范围，进行分类管理。要强化资格监管，适当引入竞争机

制，确保第三方机构专业、素质、信誉均过硬，实现外包主体多样化。要强化过程监管，采取定点调研、抽查、座谈等形式，在具体实施过程中提要求、强认识、亮态度，对存在违规行为查出一起、处理一起，为提升外包服务质量保驾护航。要强化后续监管，将服务外包单独列为当地单位年底目标考核内容，同步制定科学的考核指标和奖惩机制，并适时对第三方机构执行情况进行评价，对做得好的进行总结提炼，将其作为典型案例予以宣传表扬，激发第三方机构干事热情。(罗洪尹)