

## 龙虎山景区

# “文旅先锋”引领全域旅游新风景



秋季的晚霞射向龙虎山排衙峰，形成一幅奇妙的山水画卷

近年来，鹰潭市文旅投集团[前身为江西龙虎山旅游文化发展(集团)有限公司]坚持“围绕旅游抓党建，抓好党建促旅游”的工作理念，以“文旅先锋”党建品牌为载体，充分发挥党组织在龙虎山旅游发展中的引领作用，以党建引领企业高质量发展。

### 深化“文旅先锋”品牌塑造

鹰潭文旅投集团坚持以党建引领企业高质量发展。全面落实重大事项党委前置研究机制，进一步明确党委会、董事会和总经理办公会“三会”决策权限清单，建立了规范的国有企业现代制度体系。以国企改革三年行动为契机，依托生态优势、资源优势、区位优势、文化优势，全力打造道文化特色的世界级旅游目的地和高端“微度假”旅游目的地、国际道文化养生旅游首选地。

开展“文旅先锋”党建品牌创建活动，结合集团职能特性打造具有特色的企业党建文化，在旅游一线、项目一线、基层一线开展“这个问题我来解”“这个业绩我来攻”“亮身份、亮业绩、亮风采”等党建活动。创建“党员先锋岗、党员责任区、党员突击队”活动成效明显，2021年以来，集团成功创建党员先锋岗20个、党员责任区12个、党员突击队4支，有效解决了制约旅游发展的突出问题。



龙虎山志愿者为游客讲解旅游线路



红军会师滩效果图



龙虎山红色研学市场火热，深受省内外学校青睐

### 推进“党建+”业态融合

集团牢固树立一盘棋思想，以“党建+”为着力点，大力整合集团旗下景区、酒店、文创产品、旅游运输等文旅产业，加大特色文化旅游资源的包装和整合力度。探索资源联动营销模式，整合集团公司新媒体平台，建立新媒体矩阵，统一进行包装、宣传、推广，形成“多点联动”营销网络。加大线上平台推广，其中新媒体作品《大爷带50条丝巾拍照》曝光超7亿、《马路上暖心的一幕——弯腰礼》阅读量730万。策划推出的“红五月——致敬最美劳动者”、七月“唱支山歌给党听——龙虎山音乐之夜”等正能量宣传深受好评，党建工作引领旅游工作成效显著，各大主流媒体聚焦龙虎山，关注度超亿次。

集团着力打造以“上清红军会师滩+张氏祖庙道廉文化+陆九渊心学廉政文化”为主线的红色教育

旅行线路，将研学与红色文化培训教育结合，具有地方特色的红色主题打卡点蕴含千年道文化和心学文化，在众多自然人文旅游线路中独树一帜。2021年以来，集团依托龙虎山景区红色资源优势 and 地理优势，全新打造一个多形式、多元素、多内容的综合性订单式红色主题党日活动；同时，整合资源，发挥“旅行管家”服务，形成全方位、多角度、宽领域宣传“党建+旅游”。着力构建“以党建为中心、以文化旅游为阵地、以产业化发展为方向”的三位一体式景区共融机制，让景区百姓成为主动融入文旅产业建设的“实践者”，直接带动当地就业近2000人。

建窗口“亮”出来，促进党建工作引领明显、旅游工作推进有力。在服务一线设置“党员先锋车”“党员服务驿站”“党员示范岗”和“党员服务区”。在党员经营商铺内设立“诚信经营示范户”“党员经营示范户”等标志牌，将党员身份“亮”出来。开展党员亮身份亮承诺服务游客活动，打造党员“15分钟景点服务圈”和旅游服务“红色驿站”，开展支部书记直播带货、经营拓展党旗红”“舞动龙虎红”等“文旅先锋”品牌创建活动，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，进一步改善和优化“党建+旅游”工作内生动力和外部环境。

此外，在旅游旺季，由党员干部组成的志愿服务先锋队每天定时定点对主要景区开展巡逻防范、咨询救助等工作。党建引领下的文明旅游成效明显，连续两年获得国家文旅部“文明旅游 为中国加分”优秀案例。

(文图由鹰潭市文旅投集团提供)

### 引领文明旅游新风尚

集团致力于从细微处入手，有效地将党建服务、党



龙虎山举办“红心向党”音乐之夜



龙虎山开展国际摄影大赛，国内外摄影家云集于此



“歌唱新中国，童心奏华章”孩子们为祖国献礼



龙虎山“红心向党”打卡点吸引游客打卡拍照



游客乘着竹筏欣赏龙虎山美景