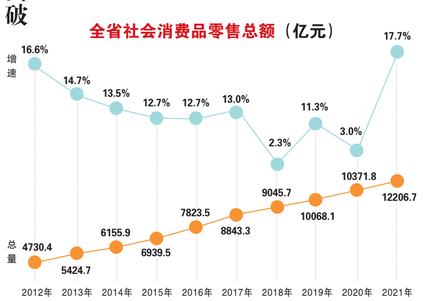
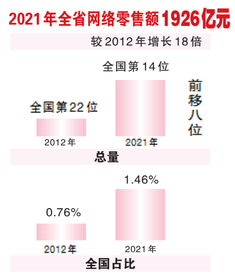
“赣”出新答卷

创新求变 弯道超车

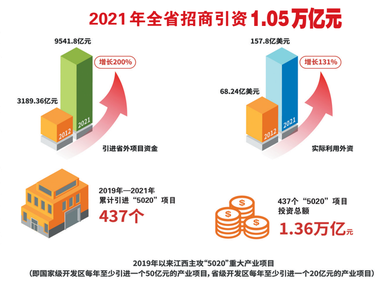
——江西商务经济发展综述

商贸消费实现大突破

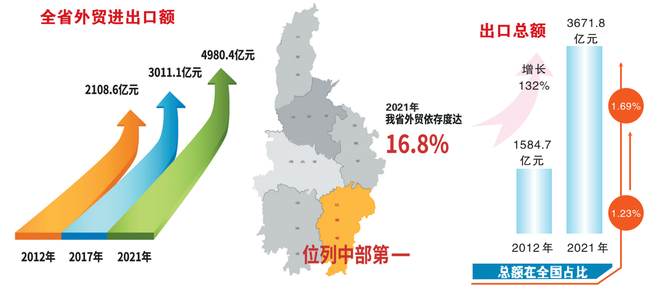




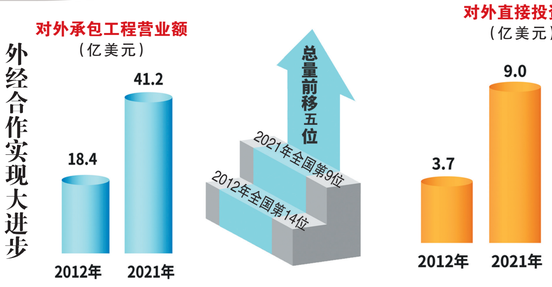
招商引资实现大发展



对外贸易实现大跨越



外经合作实现大进步



党的十八大以来，全省商务系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实中央决策部署和省委、省政府工作要求，坚定实施扩大内需战略，全力推动高水平开放，着力抓消费扩内需、抓开放促改革、抓项目强支撑、抓流通稳链条，更好地服务构建新发展格局，加快推动商务工作高质量跨越式发展；特别是新冠肺炎疫情发生以来，自我加压，提前谋划，创新求变，提出“抗疫、保供、稳价、发展”的工作思路和“三驾马车，驾驾唱主角；三大产业，个个挑重担”的工作要求，保持定力，踩准节奏，以最佳速度实现弯道超车，为全省经济增速连续多年位列全国“第一方阵”作出重要商务贡献。今年以来，全省商务经济延续了良好发展势头，主要商务指标增速继续走在全国前列，1至8月，全省社会消费品零售总额7810.4亿元，增长5.6%，增速连续6个月保持全国第1位。其中，全省网络零售额1363亿元，增长16.8%，总量居全国第13位，增速居全国第5位。全省实际利用外资103.9亿美元，增长6.5%，现汇进资14.5亿美元，总量继续保持全国第14位、中部第3位；利用省外项目资金6460.1亿元，增长8.8%；外贸进出口4425.2亿元，增长46.9%，其中，出口3429.1亿元，增长56.4%；进出口和出口总量分居全国第14位和第10位，同比均前移四位，增速分别居全国第4位和第6位。

中华来粉美食街

◀ 南康经开区投资100亿元的格力智能制造生产基地项目正在建设中

商贸消费提质扩容 大循环按下“快进键”

商贸消费是扩大内需的原动力，是推动形成强大国内市场的重要支撑，是促进国内大循环的重要组成部分。省商务厅以消费提质扩容三年行动计划为统领，多措并举促消费。我省促消费刺新工作继2021年获省政府及时奖励后，今年9月又获国务院通报表扬。

开展活动造氛围。坚持政府搭台、企业唱戏、上下联动、全民共享，围绕重要节假日、重点消费领域，省市县三级政府联动创新举办各类促消费活动和展会，营造浓厚消费氛围。近三年，全省高频举办“相约春天消费季”“金秋购物消费季”“赣品网上行”等促消费活动1.3万余场，举办规模以上展会380场，展览面积750万平方米，2021年全省办展面积居全国第8位，有力促进了消费复苏。

搭建平台拓场景。推进商业街区改造提升示范建设，共评定中国著名商业街1条、中国特色商业街3条、省级特色商业街68条。大力推进商品市场优化升级，全省共有亿元以上商品市场220家，已开业大型商业综合体138个，洪城大市场、南昌深圳农产品中心批发市场、南康家具城等大型商品市场实现创新发展。全面启动打造赣菜品牌三年行动计划，“打响赣菜品牌”写入省第十五次党代会报告，“江西美如画、赣菜香天下”的口号持续叫响、深入人心。

品质赋能育模式。面对疫情，我省重点创新非接触式消费模式，围绕特色产业大力发展直播带货、社群电商、拼购团购，电商进农村等新模式新业态，电子商务迅速发展壮大；近三年共获批国家级电商示范基地3个、省级电商示范基地30个，培育淘宝村38个、淘宝镇30个，总量居全国第十，电子商务成为促进消费增长的重要引擎。提升夜间经济街区品质，累计打造特色夜间经济街区150多条，唱响万寿宫、夜庐陵、郁孤台等夜经济名片、“夜食、夜购、夜游、夜娱、夜赏”成为城市生活新常态。

提升设施畅流通。建立商贸物流保通保畅联系协调机制，有力保障疫情期间民生防疫物资充足供应和物流畅通。加快建设区域性商贸物流中心，三年来共认定区域性物流中心2个、重点商贸物流园区12家、物流企业32家。开展商贸流通主体培育工程，近三年共培育A级以上物流企业93家，商贸物流“链主”型企业14家，老字号34个，截至目前共打造百亿元以上商品市场6家，亿元以上商品交易市场224家，大型商业综合体138家，10亿元以上批发企业135个，亿元以上零售企业671个。加快推动县域物流配送体系建设，近三年共培育物流配送中心13个，制定《江西省县域物流配送体系建设试点实施方案》，计划在全省选择20个县（市、区）开展试点。截至2021年底，全省商贸流通市场主体达255万个。

招商引资量质双升 产业链迈向“中高端”

始终坚持“项目为王”理念，将项目建设作为促进经济社会高质量发展的“不二王炸”，以“抓大项目、大抓项目”推动产业链高端化、现代化。

高水平谋划项目。围绕重大基础设施、战略性新兴产业、现代服务业等重要方向，聚焦“2+6+N”重点产业和数字经济、新能源等发展风口，每年会同省直有关部门编制《江西省重点招商引资项目册》《重点产业招商册》《外商投资性公司名录》，近三年共推出总投资达4.85万亿元的3806个招商项目。

高质量招引项目。深入实施招大引强“五大专项行动”，精心举办对接粤港澳大湾区经贸合作活动、与跨国公司（上海）合作交流会、世界赣商大会等重大经贸合作活动，坚持“云招商、云洽谈、云对接”，确保疫情期间招商不断线，大力推进精准招商、项目质量明显提升；特别是实施“5020”攻坚行动后，宁德时代、国轩高科、格力电器等一批重大产业项目纷纷落户江西。据统计，近三年，全省共引进“5020”项目526个，投资总额1.66万亿元，其中，“三个500强”企业、上市公司、高新技术企业投资项目243个，占比达46.2%。

高效率服务项目。先后建立重大招商项目调度协调机制、省级重点外资项目工作专班等机制，完善《江西省招大引强重点项目奖励实施办法》，加强项目落地全过程全要素保障，用好“5020”月通报、季协调、年考核指挥棒，促进重大项目早开工、早投产、早见效。近三年，全省“5020”项目累计完成投资7020亿元，占投资总额的42.4%，有329个项目完成投产或试产，投产率62.5%。

◀ 上饶市引进晶科能源有限公司总投资达529亿元，先后实施双倍增、再倍增、新倍增计划，成为江西规模最大的出口型企业

对外贸易突飞猛进 双循环跑出“加速度”

对外贸易是联结国际、国内两个市场的纽带桥梁，是促进国内国际双循环的重要枢纽。省商务厅坚持创新外贸发展新方式，培育对外贸易新优势，2021年初，我省稳外贸稳外资工作获国务院激励表彰。

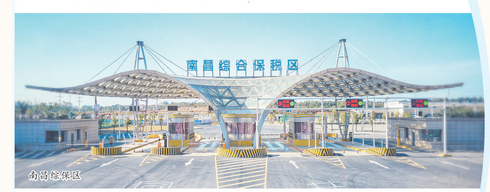
助企帮扶拉订单。建立全省对外贸易会商协调机制和省市县三级帮扶机制、推广运用江西数字外贸、出口转内销、“赣货通全球”等线上服务平台。近三年，全省共举办江西出口商品网上交易会38场，组织超万家（次）企业双线参加进博会、服贸会、消博会、广交会等境内外展会，新认定“江西出口名牌”企业26家，省级外贸综合服务企业5家，新获批国家外贸转型升级基地12个。

抢抓机遇拓市场。加快布局“一带一路”市场，大力开拓欧美之外的新兴市场。三年来，我省对“一带一路”沿线国家进出口4114.3亿元，占全省外贸总值由三年前的29.3%提升至34.3%。特别是今年1月1日RCEP正式生效，我省积极抢抓RCEP落地机遇，与RCEP贸易伙伴进出口1542.4亿元，增长71.8%，增速高于整体24.9个百分点。

多方布局兴业态。大力发展保税经济、跨境电商、市场采购、海外仓等新业态新模式。通过跨境电商平台进出口带动了当地特色产业迅速发展，今年1至8月，仅景德镇陶瓷产业出口就比去年全年增长了10倍。近三年，全省综保区和跨境电商综试区进出口占全省外贸的比重由2019年的2.7%提升至2021年的29.8%，三年进出口总量达2479.7亿美元。新建海外仓近50个，累计达100多个，总面积超63万平方米，主要分布在欧美、东盟、非洲等的30个国家和地区。特别是今年9月份，江西景德镇陶瓷交易市场获批设立市场采购贸易方式试点，标志着跨境电商、市场采购等6种外贸新业态新模式在江西全面落地。

我省参展海外商贸洽谈会

纳米国际助推货场一带繁忙景象



南昌综保区

江西国际实施的赣北空港航空枢纽项目

外经合作蹄疾步稳 国际化达到“新水平”

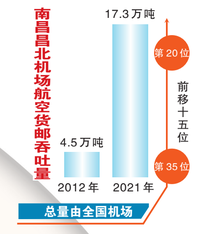
加快对外投资和经济合作是提升我省国际化经营水平、培育国际化企业的现实途径，是展现“江西形象”的重要窗口。疫情期间，我省坚持“两手抓”，既确保了境外企业没有发生群体性疫情事件，又千方百计采取各种措施，保证了境外商务洽谈没有进入“静默”状态。

“江西建设”实力雄厚。近三年，江西企业在包括“一带一路”沿线国家在内的51个国家和地区新签对外承包工程项目360个，6家企业入围“全球最大250家国际承包商”，总量居全国第三、中西部第一，一家企业入围“全球最大国际工程设计公司225强”，3家企业获批国家对外援助成套项目总承包企业资格，为当地经济社会发展作出了“江西贡献”。

“江西制造”重塑辉煌。近三年，江西企业实施了赞比亚江西经济合作区、晶科能源越南生产基地、赣锋锂业南美锂矿、江铜股份哈萨克斯坦铜矿等一大批对外投资项目，在57个国家和地区设立境外企业和机构173家，对外直接投资存量25.85亿美元，促进了我省优势产业走出去和富余产能有效转移，我省企业在境外掌握了更多优质资源，保障了我省优势产业供应链稳定，做大了我省优势产业。

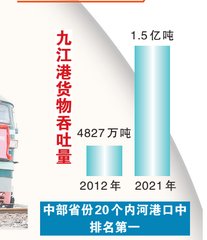
“江西援外”造福全球。近三年，为承担国家援外使命，江西企业在亚洲、非洲、大洋洲等地区承建了一大批标志性援外工程项目，如江西中煤集团援建的纳米比亚首都机场公路项目合同金额达4.48亿元，创我省企业单体援外项目历史新高。通过线上线下相结合的方式，成功举办34期援外培训班，为48个发展中国家累计培训1110名政府商务官员和专业技术人才，其中司局级官员6人。

口岸通道实现大提升



赣欧班列

从2012年仅有1条路线，到2021年通达11个国家和26个城市，全年开行401列。



口岸通道提能增效 主动脉实现『大贯通』

口岸通道是产品要素跨境流动的“主动脉”，是维护产业链供应链稳定的核心环节。

口岸功能“竿头日进”。重点打造了南昌国际航空货运枢纽、南昌国际陆港、九江水运区域航运中心、赣州国际陆港。获批建设南昌昌北国际机场进境水果、冰鲜水产品、食用水生动物，九江港粮食和肉类，赣州生物医药和肉类等7个指定进境监管场地。综合保税区数量增加至4个，国家跨境电商综合试验区增加至5个，吉安获批国家跨境电商进口零售试点城市，呈现“中心带动、多点支撑、协同发展”的口岸特色。

口岸通道“四通八达”。拓展和加密赣欧班列、铁海联运、水运航线、空运航线，通达中北欧、东北亚、中亚重点城市以及我国长珠闽所有重点港口。赣欧班列实现双向对开和常态化运行，铁海联运打通至深圳、广州、宁波、厦门、福州5条“出海通道”。开通运营赣深“组合港”，首创“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式，实现了内陆、沿海港口通关一体化。九江港至上海外高桥、洋山港水水联运“天天班”常态化开行，南昌昌北国际机场国际地区航线已达18条，开通全货机航线7条，成为欧洲航空货运第二热门询价地。

通关时效“稳居前列”。深入实施口岸“三同”试点，江西国际贸易“单一窗口”标准版实现省内全覆盖，ECIQ主干系统全面上线运行，统筹开发全省共性的口岸特色应用达15个。进一步完善全省各口岸查验区域，积极推进检验检疫实验室各类设备精密化和人员专业化，开展进境车辆、集装箱及货物核辐射监测等非侵入式查验。口岸物流时效较三年前提升60%以上，运输成本降低40%以上，出口通关时间0.28小时，通关效率居中部第1位。

（本版文图由省商务厅提供）