

奔着更好的日子去

小镇热土

本报记者 陈璋
邮箱:65204228@qq.com
电话:0791-86847355



游客正在南康家具小镇游玩。 本报记者 陈璋摄

这个国庆假期,南康家居小镇再次成为热门景点。家居博览中心内,人们欣赏到了全球各地的红木材料和家具品种;九井十八厅文化馆里,几百年的客家文化通过声光电得到立体式呈现;300多亩的景观湖旁,新人们纷纷来此拍摄婚纱照。这里,俨然成了南康区的城市后花园。

一步一景 打造城市客厅

章江之畔,金秋美景。如今,每每有车辆从赣州机场快速路驶入南康区,总能眺望到3颗“巨蛋”。这是南康家居小镇的城市客厅和“家居之眼”,也是南康区的新城市地标,去年还荣获我国建筑工程质量最高奖项——鲁班奖。

几年前,这里还是另一番景象,农田和水塘错综分布,城里人基本不来。2017年,为补齐南康家具产业研发设计和销售乏力的短板,助推南康家具产业转型升级,加快打造“世界木材、家具集散地”、建设“现代家居城”,南康区高标准启动家居小镇建设。仅用两年多时间,一座现代化的特色小镇便拔地而起。10月10日,记者乘坐小镇观光车,首先看到的是充满异域风情的“世界之窗”木屋建筑群。而后,“锦绣中华”家居会展中心、家居博览中心、景观湖等依次映入眼帘,游步道、儿童乐园、婚纱摄影基地等穿插其中,配套设施一应俱全。

“小镇先后获评全国最美特色小镇、国家4A级旅游景区、江西省工业旅游示范基地、江西省科普教育基地等称号。”中建五局南康家居小镇项目总工罗欢明介绍,小镇按照“一步一景”的理念,从建设到运营始终遵循以南康家具产业为核心,旅游作支撑,文化巧融入,民生共发展“四位一体”,生产、生活、生态“三生融

合”,成为南康各类高端家居展的主要举办场所,也是中国(赣州)家具产业博览会的永久主会场。

人才集聚 产业高质量发展

作为家具产业发展的新引擎,南康家居小镇投入运营后,陆续集聚了全国乃至全球家具研发设计、电商销售、物流配送、品牌营销等各类高端人才,助推南康家具实现从模仿到设计的突破,不断推动南康家具产业向高质量跨越式发展大步迈进。

江西赣璞设计有限公司负责人段耀贵认为,南康家具要转型升级,归根到底还是做好设计。南康家居小镇汇聚了上百家设计公司,让传统的定制设计变为主动设计,帮助更多公司扩大市场规模。同时,小镇也是设计公司与家具厂商的联系纽带,让双方可以更加高效和深入地开展合作。

提到入驻3年来的感受,赣州标琢家具设计有限公司创始人刘九生充满了赞叹。“首先就是环境好,非常适合设计行业,而且政府给我们提供了很多优惠政策。”刘九生是一名“90后”,在深圳打拼多年后回到南康。“小镇的建成,让南康家具设计形成规模化效应。以前是我们去找客户,现在是客户来找我们,‘自然流量’猛增。”

“待遇方面,我们公司设计师人均月收入1万元,好几个人都超过了2万元,不比沿海城市差。”刘九生感慨,“现在南康的家具设计氛围越来越好,充满了发展的潜力。”

南康家居小镇运营管理有限公司总经理郭纪华介绍,截至目前,小镇内常态化办公的设计师超千人,累计服务本地家具企业近千家,开发原创设计产品近2万件,累计产生设计服务费超2亿元。“我们还通过与高校共建产学研融合平台,打造了全国独树一帜的南康家具学院,并建立实训基地,为南康家具产业加快新旧动能转换和高质量发展提供强劲的人才支撑。”

文旅结合 增强民生福祉

除了推动产业发展提质增效,南康家居小镇还在积极推动地区乡村振兴、城乡转型发展方面发挥了重要作用。

南康家居小镇先后建成家具历史文化博物馆、红木展览馆、中国木雕艺术馆、客家文化展览馆等一大批文化场馆,并同步策划组织包含研学旅行、红色培训、工业旅游等各类活动,极大增强了南康区文化旅游业的活力和内涵。小镇免费对外开放,年接待游客量近200万人次,年旅游人次和旅游收入分别占南康旅游份额的1/3和1/2,充分发挥了小镇

作为南康区首个国家4A级旅游景区对周边地区的辐射和引流效应,成为赣南旅游的新名片。

如今,每逢周末和节假日,许多赣州市民都会来到南康家居小镇游玩,徐刚便是其中一位。“我带着家人开车过来只要20多分钟,这里环境优美,配套齐全,孩子来了既能游玩,还能感受客家传统文化和南康家具文化。”

得益于引流效应,小镇周边先后建起多个商业综合体和学校,生活气息越来越浓厚。“以前家门口就是农村,现在一下就‘进城’了。”当地居民说。

南康家居小镇在发展过程中,通过创业支持、就业辅导、技能培训等形式,鼓励周边居民创业就业。据统计,小镇现有研发设计、智能制造、电商销售、人才培养等企业100余家,总吸纳就业人数超过2000人,其中本地就业人数超过80%。

廖冬梅和朱忠英是小镇周边的村民,在小镇工作已有3年多。两人此前都是贫困户,如今每个月收入超过4000元,还能在小镇内免费吃住,生活有了很大改变。

“未来,南康家居小镇还将对家居产业、文化旅游、教育培训等资源深度整合开发,配套相应的财政补助政策和税收支持,进一步完善公共基础设施,不断推动区域协调发展,构建具有南康特色、工业旅游+农业旅游+体育旅游深度融合的全域旅游发展体系。”郭纪华说。

古宅焕新

本报记者 徐黎明



揭凌生的古宅民宿。 记者徐黎明摄

生回到婺源,在安静古朴的王村遇见这栋百年老宅。王村距离婺源北高速路口仅1公里,到县城也只要10分钟车程,位于婺源景区核心地带。

春天的油菜花,静静流淌的星江河、白墙黛瓦的徽派建筑、悠然自得的田园生活……看到眼前的景致,揭凌生顿时有了一种归属感。

老宅由清末民初的婺源茶商王佩香所建,由于长时间无人居住,破败不堪,部分建筑已坍塌,但墙体和主体结构还很完整,徽派建筑元素仍清晰可见。

揭凌生租下这栋老宅,请来知名设计师主导整体规划和设计,老宅的修复工作交给了当地有着40年经验的老木匠,靠老手艺对受损部位进行文物式修补,守住了古香古色的味道。整个老宅重建耗时1年多,耗资近500万元。2016年,拥有10间客房的悦园婺源民宿试营业,但入住率不及预期,连续一周无人问津。

揭凌生发现,婺源民宿尽管起步较

早,但大多数以乡村民宿、景点民宿为主,房源类型单一,发展程度较低,最主要的是缺少深层次内涵,同质化严重。

婺源非遗资源十分丰富,拥有6项国家级非物质文化遗产和10多项省级非物质文化遗产。2016年,揭凌生让民宿“牵手”非遗,把国家级非物质文化遗产——歙砚制作技艺引入古宅。“必须加强产业融合,突出文化特色,提升服务水平。”揭凌生探索破圈融合新路径,挖掘展现地域文化、有个性、有温度的元素,整合周边乡村旅游资源,增加梯田花海和民俗体验项目,赋予了古宅民宿新的吸引力。

揭凌生在悦园婺源民宿承办了多场非遗文化传承研讨会。该县歙砚、徽墨、砖雕、婺源漆、烙画、米酒等非遗项目传承人经常聚集在此,与游客互动,使非遗文化在时代潮流中焕发出新的生机和活力,也让客人感受到宾至如归的亲切感。

平时除了经营自家民宿,作为婺源县民宿协会副会长,揭凌生还大方地将

民宿经营经验传授给其他经营者,甚至开专场民宿培训课,讲解婺源及徽州历史、典故和古民居的文化内涵。

“白墙黛瓦马头墙,回廊挂落花格窗。古宅民宿真的好美!”打开携程、小红书等平台,如今的悦园婺源民宿,是众多资深游客的网红打卡地,一度成为“爆款”,节假日往往一房难求。

可喜的是,婺源县每年设立2000万元专项扶持资金,按“高端民宿精品化、中端民宿多元化、低端民宿规范化”原则,形成民宿协调发展格局。从最初的“千人一面”到如今“风情万种”,民宿产业形成了产业集群效应。结合当地自然景观、生态、环境及人文特色,婺源乡村民宿与采摘、露营、烧烤、研学等业态跨界融合,刷新了疫情下的花样“微度假”方式。

目前,婺源全县拥有各类民宿600多家,可提供6000多间客房,全年接待游客逾300万人次,带动上万人就业。

党报帮你办 第543期

欢迎扫描二维码下载江西新闻客户端,进入“党报帮你办”频道,反映你遇到的问题,我们将及时帮你问、帮你办。

一吐为快

让理发回归简单朴实

付强

当下,在南昌市许多商场超市和社区,笔者关注到,10元快剪店越来越多,店铺门庭若市。由于一次理发仅收费10元,且理发速度快、不办卡、不推销,受到群众青睐。

由于理发价格属于市场调节,前几年,个别理发店钻起了空子,把“自主定价”搞成“漫天要价”。理发师自封头衔,分成普通理发师、首席理发师、发型总监等多个档次,收费标准不一,收费方式从30元到1000元不等,这些理发店装修高档,还推销各种增值服务,加重了群众的理发负担。而10元快剪店面积很小,一般只有10平方米左右,且理发师基本上只有1至3人,主要工作是理发。一些快剪店的经营者坦言,群众的负担轻了,他们的利润也还不错。

在笔者看来,新消费时代下,务实的快剪店突围而出,释放出一个信号——大部分人的理发需求很简单,不需要太多花里胡哨的服务,理发师只要剪得快、剪得好足矣。快剪店火爆的背后,说明大多数人的观念在回归朴实,而这正是快剪店生存的坚实土壤。笔者呼吁,美发业传承技术为根、服务为本的理念,引导从业者当好手艺人,通过行业自律打造新气象,让理发师对专业有敬畏、对行业有热情,推动行业健康发展,更好地服务广大群众。

宣讲进社区 共同观盛会



10月16日,江西日报社民生党支部走进南昌市东湖区大院街道省府院内第一社区,开展《习近平谈治国理政》第四卷专题宣讲。活动以接地气的形式和通俗易懂的语言开展,让社区党员、居民深受感染。宣讲结束后,大家一起观看了中国共产党第二十次全国代表大会开幕直播。

本报记者 赵影摄

建成新校舍 师生笑开颜



师生在新校舍上课。 本报记者 洪怀峰摄

本报讯(记者洪怀峰 通讯员曹菲)近日,宜春市袁州区芦村镇五星村村民向江西新闻客户端“党报帮你办”频道反映,当地政府部门通过推进民生项目落地见效,村里改建的中心小学焕然一新,孩子们可在家门口入学。据悉,芦村中心小学原有一栋教学楼,由于年久失修,部分校舍出现墙体破损等现象,为了安全,该校把学生转移到2.5公里外的邻村小学就读。今年1月,芦村镇党委和政府将芦村中心小学项目建设确定为今年民生实事项目,并通过人大代表履职监督推进度、保质量,10月10日,投资350万元、建筑面积1800平方米的新校舍投入使用,惠及五星村周边400多个孩子上学,极大改善了当地教学条件。

围合式管理 环境更宜居



围合管理为居民打造更宜居的环境。 通讯员 胡琦摄

本报讯(侯艺松 通讯员胡琦)近日,南昌小蓝经开区金湖管理处的居民向江西新闻客户端“党报帮你办”栏目反映,自小区围合管理工作推进以来,小区基础设施更完善,人居环境更清新,生活也更安全,居民幸福感大大提高。据了解,城中村(开放式小区)流动人口多,环境差,一直是“老大难”问题。今年以来,金湖管理处积极推进开放式小区围合服务管理工作,完成了2628栋房屋、4045户居民的紧急围合任务,累计建设围栏1.2万余米,实现4个城中村全覆盖,并结合文明城市创建、自建房安全隐患排查等工作,推动围合管理区域环境更整洁、服务更规范,获得居民一致好评。

新余推行免证办、一次办、网上办、自助办、掌上办

数据赋能 跑出为民服务“加速度”

本报记者 蔡颖辉
邮箱:43505265@qq.com
电话:13679938802

“今天出门太急,忘带身份证,本以为白跑一趟,没想到还办成了事。”日前,新余市民小徐拿着刚办好的普通话证惊喜地说。“免证办”是新余政务服务大厅近期推出的为民服务新举措,办事人只要通过刷脸、扫码、亮码进行认证授权后,经办人员运用区块链技术等,便可进行电子证照调取并完成免证办理相关业务。

新余市坚持以人民为中心,以更方便企业和群众办事为导向,整合相关资源,全力推进数据共享,大力推行“免证

办、一次办、网上办、自助办、掌上办”五办建设,推动营商环境优化升级,着力打响“江西办事不用求人、江西办事依法依规、江西办事便捷高效、江西办事暖心贴心”的营商环境品牌。

近日,记者在新余市政务服务中心办事大厅看到,群众办理不动产登记,可选择是否“水电气网视”一键办理。当事人同意后,经办人员在1小时内完成登簿环节,并同时将军数据推送至新余市政务数据共享交换平台,水电气网视等部门可自动获取数据完成相应过户手续,实现不动产登记+水电气网视“一次办”。同时,在办理不动产交易登记缴税时,经办人员采取实时获取网签、不动产登记、房屋套次、电子证照等数据,全部线上“一键”操作,由原“多部门受理”为“一窗办结”,跑一次便可完

成缴纳税务,大大减少了群众涉税资料报送次数和办税时间。

为方便群众就近就地办事,该市健全市、县政务服务大厅和乡(镇、街道)行政综合服务中心综合智能自助设备,完善服务功能,探索“政务+金融(邮、商、医等)”合作服务模式,在银行、社区等人流量大、业务办理多的公共场所加大政务服务智能终端投入,加强智能化系统开发,推动市监、人社、税务、医疗等领域涉企涉民高频服务事项接入智能终端,推行群众自助办理。

“用这个自助服务机,能随时查询自己的房产情况,再也不用卡着上班时间去办事,也不用排队等候。”在新余高新区城东办事处聚龙社区24小时自助政务服务区,市民刘女士在自助终端机上打印有红印章的有效证明材料后,满脸欢

喜地说。“这个终端机不仅有查询、打印功能,个人和企业还可在线申报很多事项,非常方便。”该社区一名负责人介绍。

此外,为破解长期以来制约中小学学生入学网上报名的难点堵点,该市大数据中心主动对接公安、卫健、自然资源、住建等部门,打通相关数据,实现共享,助力新生入学报名“掌上办”。新生报名时,家长进入新余市教育局微信公众号、“赣服通”新余分厅,按提示步骤提交报名资料,经教育部门后台审核通过后,即可查看录取结果和线上打印录取通知书,“幼升小”“小升初”报名工作周期由此前的150天缩短到两周。

新余,正以大数据要素为核心引领,提升企业群众办事便利度,为推动全市经济社会高质量发展提供澎湃动力。