

“赣”出新答卷

月是故乡明 泉是温汤好

——宜春明月山高质量跨越式发展走笔

明月山风景名胜区

明月山长大了：山还是那座山，年接待游客量却从176.5万人次增长到1229.27万人次，年旅游综合收入从10.82亿元增长到75.33亿元。

明月山扬名了：泉还是那眼泉，赣西首个国家5A级旅游景区、江西首个国家级旅游度假区、中国温泉之乡、世界温泉健康名镇，蜚声海内外。

党的十八大以来，宜春市明月山温泉风景名胜区党工委、管委会聚焦“作示范、勇争先”的目标要求，以党建统领为根本、品牌创建为目标、创意营销为突破、项目建设为抓手，笃定信心、攻坚克难，推动各项事业高质量发展，实现全域旅游新跨越。

这是明月山感恩奋进、砥砺前行、美丽嬗变的精彩十年。

旅游品牌更亮眼

坚持科学开发与合理利用，加强温泉资源智慧管理，推动富硒温泉产业转型升级。

近年来，明月山风景区温汤镇依托富硒温泉，做大做强温泉疗养传统产业，引进温泉饮品、医疗保健、美容养颜、生物工程、特色农业等新型产业，推广温泉药浴、康养保健、针灸推拿等中医旅游养生服务项目，不断提升富硒温泉水资源的经济、社会综合效益。

这十年，山上山下同步发力，软硬件双效提升，明月山旅游品质越来越高。明月山做好深度融合文章，做新文旅融合、做强康旅融合、做优农旅融合、做实体旅融合，推动产业项目各美其美、美美与共。客源市场也不断扩大，由江西、湖南两省逐步拓展到以北京、上海、广州、武汉为中心辐射全国的大市场，以及东南亚等海外市场。

这十年，全区年接待游客量从176.5万人次增长到1229.27万人次，旅游综合收入从10.82亿元增长到75.33亿元，均增长近7倍；各类门票收入从1.53亿元增长到7.33亿元，增长4.85倍。

十年辛勤耕耘，十年春华秋实。

旅游营销更出彩

“春赏花品茶、夏避暑露营、秋赏月参禅、冬滑雪泡泉”……走进国家5A级旅游景区明月山，个性化、多元化的旅游产品，让人流连忘返。这十年，明月山越来越有看点，越来越有玩头，留得住越来越多的游客。

月亮文化旅游节作为宜春旅游的一张亮丽名片，至今已成功举办十六届，中秋赏月直播、中秋拜月（火龙追月）民俗表演、“国庆逍遥游，惠游明月山”等中秋国庆系列活动，为海内外游客呈现精彩绝伦的视听盛宴和美好体验。

“万人泡脚”“我给父母洗脚”“五洲同泡温泉”等系列创意活动，吸引了广大游客热情参与，三度创下吉尼斯世界纪录；“千车自驾畅游明月山”“湘鄂赣三省千车万人走进明月山”等自驾活动，成为跨区域旅游合作的典范。

近两年，明月山连续被央视评为“最美赏月地”，成为人民日报“超级月亮”直播地之一，得到新华网、江西日报等主流媒体直播，“月亮之都”品牌享誉华夏。

在2021年北京平谷世界休闲大会上，明月山《乐享富硒度假新体验——“山中”有温泉、泉外有美景”的休闲胜地》获评“首届国际休闲生活方式案例”铜奖，为江西省唯一获此殊荣的景区。

以创建国家文化和旅游消费试点城市为契机，明月山结合重点节假日和消费热点，突出时尚、亲子、休闲度假等元素，推出富硒美食、清凉一夏、泡泉度假之旅等精品线路，以及“明月山+周边”“景区+酒店”系列产品，精心培育文旅消费新亮点。

创新旅游营销品牌宣传，线上线下同步发力，明月山打出“网红打卡+话题造势+直播引流+全员营销”营销组合拳，首个户外露营产品“避暑轻奢露营地”，今夏一帐难求，媒体总曝光量近6亿次。

山水多情，好景好玩，精彩蝶变，越来越多的游客化“心动”为“行动”，慕名来到明月山观光休闲、旅居度假。

旅游业态更丰富

依托奇山、温泉、人文资源优势，明月山做足“旅游+”文章，持续丰富产品业态，增强游客体验，提升发展潜能，大力发展高品质的全域旅游。

投资12亿元，打造“旅游+文化”项目——明月千古情，2019年获评国家4A级旅游景区，开园第一年即创造了江西演艺行业入园人数、观演人数、演出场次“三个第一”，成为江西文化旅游打卡新地标。

投资15亿元，打造“旅游+商业”项目——古井泉街，配套商旅文化、休闲娱乐、酒店住宿等多种服务，丰富夜游体验，全方位提升明月山旅游整体品位。

投资10亿元，打造“旅游+康养”项目——明月山国际健康医学中心，引领大健康产业向高端发展。

投资38亿元的明月山温泉生态康养项目（保利明月川）正在抓紧建设中，将进一步提升洪江镇的旅游品位。

投资2000万元的“旅游+体育”项目——明月山滑雪场，成为冬季旅游热门打卡地，今年春节期间，多次被央

视和央广中国之声栏目等主流媒体报道。

“景在山水间，人在画中游”，水口村、南巷古村、塘佳山、栖隐山庄、二十四桥明月园等一批独具特色的乡村旅游节点，一批民宿集聚区、网红艺术村、露营地和田园休闲度假区，绘就了一幅现代版“明月山居图”，吸引了全国各地的游客争相体验。



明月山峡谷飞瀑

社会事业更美好

明月山风景区党工委、管委会以人民为中心，坚持“旅游富民”，进一步优化旅居环境，完成了温汤河“一河两岸”景观提升、温汤集镇绿化美化亮化、S531旅游公路、温潭公路沿线景观打造等一批旅游基础设施建设。

洪江教育产业园区、温汤污水处理厂建成投入使用，8个棚

改小区居民喜迁新居，10个老旧小区完成改造，四方井移民安置工程稳步推进，辖区群众获得感、幸福感显著提升。

全面打赢脱贫攻坚战。全区建档立卡贫困户475户1062人提前实现脱贫，过上了小康生活。温汤镇水口村、潭下村和洪江镇古庙村等一批乡村，不等不靠，大力发展乡村旅游，壮大富

民产业，实现整村致富。

巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，明月山鼓励引导村民积极参与秀美乡村建设，因村制宜、因户施策，开民宿、办农家乐、发展特色产业等，为推进乡村振兴、带领群众共同富裕注入新的活力。

温汤镇水口村开办精品民宿10多家、农家乐餐饮近50家，年接待游客超100万人次，综合收入达5000万元，村民人均收入3万多元，村级集体经济收入突破30万元，从一个贫困村蝶变成为富裕村、网红村。

党建特色更鲜明

明月山风景区党工委始终坚持党建统领，充分发挥各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在推动高质量跨越式发展中创特色、出亮点，实现党建与旅游的深度融合。

近年来，明月山风景区以“旅游服务”为抓手，倾力打造“五红”特色党建，持续擦亮“我是明月山党员，我在您身边”党建品牌。全区建成红驿站11个，评选红导游20名，命名红店长126名，亮出红家庭738户，开展红帮扶230对。

在温汤镇购房的外地人有近2万户，其中上海户籍的有8000多户，温汤被誉为宜春的“上海小镇”。明月山积极探索党建引领旅游区社会治理新路径，推动“新温汤人”与当地居民共建共治共享。温汤镇在旅居游客中成立了新温汤人党支部，组建微爱公益、新温汤妈妈调解队等志愿服务队6支，示范带动旅居游客参加社区管理和社会治理。

明月山风景区持续深入推进管党治党、全面从严治党，持之以恒落实中央八项规定精神，坚决纠治“四风”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，深化以案促改、以案促治，以案促建，全面建设勤廉明月山，全力营造风清气正的政治生态。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。围绕建设“文化强省”“旅游强省”，聚力打造“文化旅游强市”，明月山风景区党工委、管委会将深入学习贯彻党的二十大精神，以不畏艰难的冲劲、锲而不舍的韧劲、唯实唯先的闯劲、一往无前的拼劲，奋力建设“世界温泉康养与休闲度假旅游目的地”，在中国式现代化新征程中续写新篇章。

（本版文图由明月山管委会提供）



明月山千古情景区游客爆棚



红色名村古庙村



明月秘境



游客在明月山轻奢露营地打卡



南巷千年银杏树