

“赣”出新答卷

龙南

“围屋之都”突围谋振兴 “山水龙城”乡村迎蝶变



临塘乡“蓝屋谷”与金黄的稻田构成一幅美丽画卷

党的二十大报告指出“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴……”一直以来，素有“江西南大门”之称的龙南市树牢“农业小县也要有大作为”理念，多措并举做好“三农”工作，积极探索具有赣南特色、龙南风格、客家乡情的乡村振兴新路径。如今，龙南市借“突围”之势，以点带面助推乡村全面振兴的大幕已经拉开，一幅幅乡村振兴发展新画卷正精彩呈现。



图1:杨村镇以“老屋复活”打造客家乡村文化体验区,《围屋新娘》民俗情景歌舞剧在燕翼围精彩上演
图2:渡江镇岭下村供粤港澳蔬菜基地里,菜农在采摘



武当镇岗丘杨梅岭段“四好农村路”

新客家风引领农村环境整治

“叠檐细孔硬山屋脊，粉墙灰瓦坡屋顶……”去年换届以来，龙南市结合当地客家围屋特点，推出具有龙南特色的“新客家风”建筑风格。“新客家风”不仅成为龙南乡村新建(改造)房屋的风格标准，也引领着农村环境整体提升。龙南市深化农

村人居环境整治，健全以河湖长制、林长制为核心的全要素监管体系，常态化推进流域生态综合治理，并通过完善长效管护机制，加快农村人居环境由村庄整治向功能品质提升迈进，推动村庄变“一时美”为“持久美”和变“局部美”为“全部美”。

“老屋复活”培育乡村新动能

龙南是“世界围屋之都”，境内有376座围屋，老屋资源非常丰富。近年来，龙南市着力探索资源整合、活化利用、长效保护“三位一体”的农村老屋复活改革，走出了一条闲置老屋盘活利用的新路子，不仅让一间间老屋从“活下来”到“活起来”，也让一个个“空心村”“落后村”变成“网红村”“幸福村”。目前，龙南市已修缮围屋54座，盘活利用农村闲置住宅665幢(间)，建成8个老屋复活改革示范点，带动1.2万余名群众受益。

一二三产融合助推产业蝶变

坚持因地制宜发展有特色、带动力强的产业，龙南市构建了“农业产业园区+三产融合示范园区+产业龙头企业+旅游产业”的发展体系，目前有机农业经营主体共150家。龙南还大力推进农业

产业“延链、强链、补链”，打造了乡村产业集群、产业供应链、产业孵化基地等平台，建设了虔心小镇、玫瑰渡等一批集“生产+加工+旅游”的三产融合产业，初步形成了饲料、鸡蛋液鸡蛋粉、石斛、茶叶、豆腐乳等12个农产品深加工全产业链。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果

聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果，龙南市探索实施“445”防返贫监测帮扶机制，将516户1673人的三类对象纳入精准监测体系，不断夯实7589户25882名脱贫人口的“两不愁三保障”帮扶成果；同时，投入近3亿元衔接资金实施86个联农带农机制强的衔接资金项目，加快推动了发展产业、务工就业和自主创业水平；率先实施易地搬迁“四个一批”和“微田园”做法，帮助1302户搬迁群众有效融入安置区。龙南市坚持高位推动，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让更多农民共享发展红利，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

(本版文图由龙南市融媒体中心提供)



渡江镇采取“合作社+贫困户+农户”模式，打造枫林岭石斛种植基地，以产业推动乡村振兴

订单农业入湾区促特色种养

按照“一乡一业”思路大力发展订单农业和特色种养，龙南市与粤港澳大湾区客户签订农业产业订单，建设粤港澳大湾区优质农副产品供应地。该市通过“企业+合作社+农户”模式，引导农业企业推进“三品一标”建设，促进鹰嘴桃、茶叶、山苏、中华鲟、娃娃鱼、铁皮石斛等特色产业发展，打造了

“富硒蔬菜”“龙南山苏”等龙南特色品牌。截至目前，龙南认证粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地3个，供港澳蔬菜种植基地1个，已认证绿色有机农产品22个、正在认证25个，获得地理标志商标9个，赣州市级富硒产业示范基地6个，富硒产品24个，“龙南云雾茶”“龙南山苏”入选全国名特优新农产品。

民宿经济激发美丽乡村活力

以创建全省“美丽活力乡村+乡宿”联动建设先行县为契机，龙南市根据“五品”凸显、“四证”齐全、“四带动”的要求，制定休闲乡宿发展扶持奖励政策，引导市场、资本、人才、技术向乡村及休闲民宿

产业集聚，建设成“风貌彰显、功能完善、品质精美、乡愁浓郁”的美丽活力乡村。三年间，龙南市民宿数量从16家增加到54家，初步建成围屋民宿小镇、田螺湖、梦里桃乡等9个“美丽乡村+民宿”集聚区。



程龙镇杨梅岭脐橙园里，果农正在采摘脐橙



◀ 围屋民宿小镇引进国内知名品牌民宿，打造高端民宿集群

▲ 武当镇梦里桃乡种植基地的果农在分拣脐橙

农户在收割蜂蜜



航拍渡江镇花海共享村一角。当地围绕有经济活力、有人才引力、有文化内涵、有网红气质的“四有村庄”目标建设村庄，也是龙南市“老屋复活”改革示范点

虔心小镇景区以茶旅融合发展助力乡村振兴