

2022年全国粮食总产量达13731亿斤 确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中

——透视粮食生产攻坚克难夺丰收的关键之举

国家统计局12日发布数据显示,2022年全国粮食总产量达13731亿斤,比上年增加74亿斤,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。

粮稳天下安。在今年新冠肺炎疫情、极端天气、农资涨价等多重挑战下,我国粮食生产实现增产丰收,得益于以习近平同志为核心的党中央始终牢牢把住粮食安全主动权,统筹部署的一系列粮食稳产增产举措落地见效,印证我们有信心、有底气把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

“人特别努力、天比较帮忙”

民以食为天,粮价是百价之基。今年粮食生产经历多重挑战,实现高位再增产,全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上,为经济社会发展奠定基础。

农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍,今年粮食面积继续增加,在粮食增产中发挥了关键性作用。各地严格落实粮食安全党政同责,加强耕地种植用途管控,清理“非粮化”,复耕撂荒地,推行间套复种,千方百计挖掘面积潜力,夏粮、早稻面积分别增加138万亩、31万亩,秋粮面积也增加较多,奠定了丰收基础。

大豆扩种取得实质性进展。我国启动实施国家大豆和油料产能提升工程,在东北地区推广轮作扩大大豆,在西北、黄淮海、西南和长江中下游等地推广大豆玉米

带状复合种植。今年大豆面积超过1.5亿亩,是近60多年来大豆面积最高值。

今年粮食生产经历罕见秋汛、夏季干旱等挑战,局地灾情重,各地各部门攻坚克难、多措并举。

潘文博表示,夏粮遭遇上年罕见秋雨秋汛,三分之一小麦晚播,长势差,通过落实促弱转壮、“一喷三防”等措施,加上入春后天气比较好,夏粮最终实现增产,是“人特别努力、天比较帮忙”的结果。

秋粮生产方面,长江流域遭遇严重高温干旱,这些省份通过水库调水、人工降水、地下打水、河湖抽水等措施增加抗旱水源。同时,占全国秋粮产量70%左右的北方主产区大部旱涝灾害少,秋粮增产较多,有效弥补了灾区损失。

稳产能关键:藏粮于地、藏粮于技

高标准农田建设的内容之一是完善水利设施,旱能浇、涝能排。

据了解,南方夏季高温少雨,对秋粮造成了一定影响,但对产量影响总体有限。主要原因一是水源灌溉条件较好,南方2亿亩中稻大部分有水源条件,7600多万亩双季稻田大部分也有水源,高温干旱主要影响丘陵岗地、“望天田”和部分灌区末端等没有灌溉水源条件的地块。

同时,当南方高温干旱发生时,早稻已经收获;部分中稻抽穗扬花,影响了结

实率,但占比较小;双季晚稻大多处于分蘖拔节期,对高温干旱不敏感,影响较小。

据农业农村部调度,南方12省(市)粮食作物因高温干旱受灾3119万亩,分别占南方秋粮、全国秋粮面积的6.1%、2.4%。通过及时落实“一喷三防”等稳产增产措施,一方面促进受灾作物生长恢复,减少了产量损失,另一方面促进未受灾地区秋粮单产提高,实现非灾区多增产,部分弥补灾区损失。

科技是稳产增产的关键。农业农村部持续开展下沉一线包省包片联系指导,组织防灾减灾专家指导组、科技小分队赴主产区和重灾区蹲点指导,采取喷施叶面肥、以水调温等技术措施。各地也多渠道调度水源科学抗旱,能浇尽浇,对确实没有灌溉条件因灾绝收的中稻田,蓄留一季再生稻以弥补损失。

真金白银支持粮食生产

今年农业农村部提出稳口粮、稳玉米,扩大豆、扩油菜。

潘文博表示,确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上是底线任务,扩种大豆油料、提高食用油自给率是硬任务。今年小麦、稻谷两大口粮基本稳定,玉米面积稳中略减,但单产提高,总产稳中有增,大豆面积增加较多,实现扩面增产,总产创历史新高。

各地通过复耕复垦、减差增地、水改旱、推

行杂粮杂豆马铃薯与大豆轮作等方式,挖掘大豆扩面潜力,大豆玉米带状复合种植示范推广超过1500万亩。在东北、西北等主产区集成推广玉米密植、精准调控等高新技术模式,在黄淮海地区推广玉米适当晚收技术模式。

面对农资价格上涨等情况,今年中央财政先后向实际种粮农民发放400亿元一次性补贴。稳定实施玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴。扩大耕地轮作休耕项目实施规模,用于支持稳定南方双季稻、扩种东北大豆、开发冬闲田扩油菜和大豆玉米带状复合种植。

同时,我国继续提高稻谷和小麦的最低收购价水平,稳定农民收入预期。实现三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险主产省产粮大县全覆盖,启动大豆完全成本保险和种植收入保险试点。

“今年中央财政安排16亿元实现小麦‘一喷三防’在主产区全覆盖,在南方抗高温热害关键农时,安排100亿元支持南方中稻抗旱保丰收,力度之大是多年少有的。”潘文博说,随着全球气候变暖,我国极端气象灾害事件增多,粮食生产的过程,就是不断与自然灾害斗争的过程,我们始终立足抗灾夺丰收,采取一系列政策措施、技术措施,努力做到“防灾就是增产、减损就是增粮”。

新华社记者 于文静、关俏俏、李鹏、周楠 (据新华社北京12月12日电)



数字化新技术亮相首届全球数字贸易博览会

12月12日,工作人员在首届全球数字贸易博览会上展示虚拟驾驶系统。首届全球数字贸易博览会于12月11日至14日在杭州国际博览中心举办。本届数贸会现场展示包括汽车自动驾驶、数字影棚、人形机器人、智能座舱、智慧交通等在内的数字化新技术、新产品。

新华社记者 徐昱摄

外交部发言人介绍中美官员廊坊会谈情况

新华社北京12月13日电 12月11日至12日,外交部副部长谢锋在河北廊坊同来访的美国国务院亚太事务助理国务卿康达、白宫国安会中国事务高级主任罗森伯格举行了会谈。外交部发言人汪文斌13日在例行记者会上应进一步介绍了有关情况。

汪文斌说,双方围绕落实中美元首巴厘岛会晤共识,推进中美关系指导原则磋商、妥善处理双边关系中的台湾等重要敏感问题、加强各层级交往和开展相关领域合作进行了深入沟通,并就共同关心的国际和地区问题广泛交换了意见。

他说,中方在会谈中表示,中美双方要将落实两国元首巴厘岛会晤重要共识作为下阶段稳定和发展中美关系的主轴主线,坚持元首外交战略引领不动摇,落实两国元首会晤共识不打折扣,推进双边关系全过程管理决不放松,对外释放正确信号毫不含糊,本着对两国、世界和历史高度负责的态度,加强沟通对话,开展互利合作,妥善管控分歧,推动中美关系重回健康稳定正轨。零和博弈的冷战思维必须摒弃,意识形态对立和集团阵营对抗必须反对,脱钩断供和科技打压的错误做法必须停止。

汪文斌说,中方强调,中方按照相互尊重、和平共处、合作共赢原则发展中美关系的建设性态度始终如一,捍卫自身主权安全发展利益的决心坚定不移。台湾问题是中国核心利益中的核心,是中美关系政治基础中的基础,是中美关系第一条不可逾越的红线。谢锋副部长就美台高层往来、美售台武器、涉台法案等错误行径再次表明严正立场,敦促美方以实际行动恪守一个中国原则和中美三个联合公报。

汪文斌说,中方指出,中方不回避也不惧怕竞争,但反对以竞争定义整个中美关系,反对以竞争之名行遏制打压之实。美国有美国的价值观,中国有中国的价值观,应相互尊重,不能强加于人,更不能干涉别国内政。中方坚定维护以联合国为核心的国际体系,以国际法为基础的国际秩序和以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则,不接受个别或少数几个国家搞出来的所谓“规则”。中方依法处理有关人员个案,美方应尊重事实,尊重中国法治。

汪文斌说,在乌克兰、朝鲜半岛核等问题上,谢锋副部长重申了中方明确、一贯的立场。

“双方一致认为会谈是坦诚、深入、建设性的,同意继续保持沟通,共同落实好两国元首重要共识。”汪文斌说。

阿富汗首都酒店爆炸袭击致5名中国公民受伤

据新华社喀布尔12月13日电(记者邹学晏)中国驻阿富汗大使王愚13日说,阿富汗首都喀布尔一家酒店12日下午发生的爆炸袭击造成5名中国公民受伤。

王愚13日在接受新华社记者采访时说,袭击发生时有多名中国公民在酒店内,5名中国公民在袭击中受伤。伤者已于12日被送往医院。王愚表示,中国驻阿使馆在事件发生后立即启动了应急机制,并派遣工作组到现场协助阿方开展救援治疗和人员安置等工作。

13日上午,王愚赶赴医院看望和慰问在袭击事件中受伤的中国公民。

王愚说,此次事件性质非常恶劣,中方表示强烈谴责。中国驻阿使馆已向阿富汗临时政府提出严肃交涉,要求阿方全力搜救中方人员,同时开展彻底调查,严惩凶手,并切实加强对在阿中国公民和机构的安全保护。

极端组织“伊斯兰国”13日通过社交媒体声称制造了袭击事件。

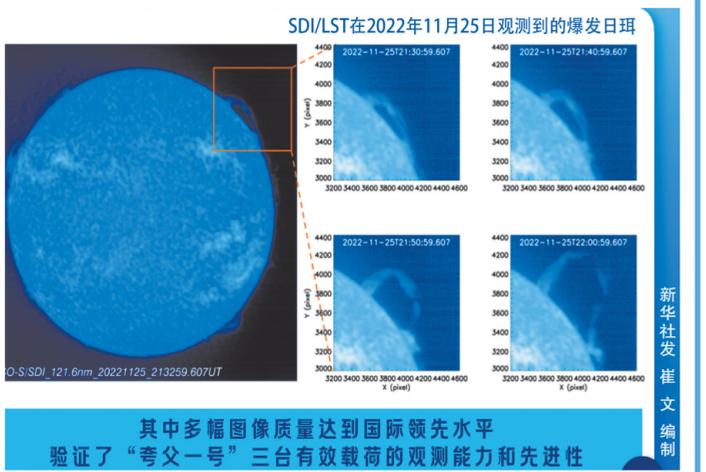
探日卫星“夸父一号”最新太阳观测科学图像发布

据新华社北京12月13日电(记者张泉、王珏)我国综合性太阳探测专用卫星“夸父一号”最新一批科学图像13日在京发布,其中多幅图像质量达到国际领先水平,验证了“夸父一号”三台有效载荷的观测能力和先进性。

“夸父一号”是中国科学院空间科学二期先导专项研制的一颗空间科学卫星,于2022年10月9日成功发射。卫星以“一磁两暴”为科学目标,即同时观测太阳磁场和太阳上两类最剧烈的爆发现象——耀斑和日冕物质抛射,研究它们的形成、演化、相互作用和彼此关联,同时为空间天气预报提供支持。

截至目前,“夸父一号”三台有效载荷——全日面矢量磁像仪(FMG)、太阳硬X射线成像仪(HXI)和莱曼阿尔法太阳望远镜(LST)状态正常,卫星平台和各载荷功能性能满足设计要求。在轨2个月期间,“夸父一号”开展了大量对太阳的在轨测试和观测。

“夸父一号”首席科学家、中科院紫金山天文台研究员甘为群介绍,下一阶段,“夸父一号”将继续开展并完成在轨测试,早日转入在轨科学运行阶段,充分发挥三台有效载荷组合观测的特色,加强国内外合作和数据开放共享工作,为太阳活动第25周峰年观测和研究做出中国贡献。



其中多幅图像质量达到国际领先水平 验证了“夸父一号”三台有效载荷的观测能力和先进性

新华社发 崔文编制

《健康知识普及行动》专栏

艾滋病防治是全球重要公共卫生问题,至今,艾滋病已造成近4010万人死亡。去年,有65万人死于艾滋病病毒相关原因,150万人感染艾滋病病毒。预防艾滋病要牢记“三要”“三避免”。

要学习艾滋病预防知识

艾滋病其实并不遥远,每年新报告3000多例青年学生艾滋病病例,主要由于无保护性行为感染,尤其是男性同性性行为。

青年学生要积极参加学校预防艾滋病教育课、讲座和科普宣传,积极学习艾滋病预防知识。

要采取防护措施

市民要掌握艾滋病预防技能,如佩戴安全套、自我检测操作、药物预防服务的获取等。使用安全套是预防艾滋病性途径感染最简单有效的方式,所以发生性行为,要佩戴安全套进行防护。

要及时阻断和检测

发生高危行为后,市民要及时寻求疾病预防控制机构等人员的专业帮助,根据需要在发生高危行为后72小时内服用药物阻断感染,即紧急服用药物预防艾滋病感染。各地HIV暴露后,预防门诊点信息可在中国疾控中心艾防中心官网查询。

多次使用暴露后药物阻断者,要通过上述机构或互联网医疗平台,寻求暴露前预防服务。

发生高危行为后2周至4周,市民要及时进行艾滋病检测。各地疾控中心艾滋病自愿咨询检测门诊可提供免费检测;门诊信息可在中国疾控中心艾防中心官网查询;也可网络购买自检试剂进行检测,或去二级及以上医疗机构进行艾滋病检测。

避免与感染状况不明的人发生无保护性行为 要了解性伴的艾滋病检测结果,市民

可针对性不同的检测结果采取必要的防护措施,避免发生无保护性行为。

避免在醉酒、意识不清的情况下发生性行为 在醉酒、意识不清的情况下,个人防护能力下降,会增加艾滋病感染风险。

避免滥用精神活性物质 市民应避免滥用助性剂等精神活性物质,滥用不仅会使健康受损,还易导致多性伴和无保护性行为的发生,增加感染艾滋病的风险。



强文化之魂 展旅游之美 促商业之兴

——南昌雄州商管国企改革纪实

改革创新擦亮品牌

今年9月,南昌市交通投资集团有限公司通过资源整合、优化重组成立了南昌雄州商业管理有限公司(以下简称雄州商管)。作为市属国有企业,雄州商管以国企改革为契机,紧紧围绕高质量发展核心,坚持问题导向和目标导向,盯住时间窗口,聚力提质增效,补短板、强弱项,改革创新破题前行,致力做优做强项目,打造一支本领过硬的“商业运营”铁军。

雄州商管吹响了历史文化街区发展的号角。万寿宫历史文化街区人潮涌动,商贸消费繁荣,再现了豫章故郡的千年风韵;绳金塔历史文化街区灯火璀璨,独具民俗文化魅力的非遗表演,吸引了不少市民游客前来打卡……



如何让老街焕发新活力?让老街成为打卡的地标和城市的新名片?这是自雄州商管成立后的第一题。

党建引领凝聚合力。雄州商管通过深入学习关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,推动党建融入项目建设开发、招商运营等各项工作当中去。雄州商管灵活运用“党建+”,将廉洁人心、服务暖心、文化用心“三心”融入万寿宫历史文化街区日常管理工作。自万寿宫历史文化街区开街以来,党员服务队为市民提供服务,仅在国庆期间,就为市民提供咨询服务达千余次、失物招领29件、帮助寻找走失儿童和老人11名。流动党员服务队与便民服务窗口相配合,雄州商管用实际行动保障街区的有序运营。

健全机制增活力。雄州商管以市场化要求“强内功”“引人才”,营造“干部能上能下、工资能高能低、员工能进能出”的良性竞争环境,激发队伍的积极性、主动性、创造性,发展内生动力更加充沛。自万寿宫历史文化街区开街以来,广受市民游客欢迎,到访量累计超1700万人次。同

时,万寿宫历史文化街区先后被评为国家4A级旅游景区和国家级夜间文旅消费集聚区,以及首批省级历史文化街区、首批省级夜间文旅消费集聚区、首批省级特色文化街区,为全省历史文化街区发展提供了可学习、可借鉴的经验。

旅游业态串点成线

在运营中采取不同的业态布局和规划,形成不同的经营方向和侧重点,满足市民不同层次的生活及消费需求,雄州商管真正做到统一管理和差异化经营切实提升了历史文化街区的核心竞争力。

业态差异添动力。围绕定位,雄州商管精心规划布局,坚定走“文旅商”融合发展之路。在万寿宫历史文化街区上,最大限度保留江西民居建筑特点,创新特色业态,激活街区繁华的商贾人文气息,打造“文旅商”要素为一体的“赣鄱文化第一街”现代服务业新高地,擦亮“外地人必来,南昌人常来”的城市名片;在绳金塔历史文化街区上,利用非遗十二坊资源,打造“天工集+十二坊”生活美学非遗文创新业态,形成“公园景区+生活街区+网红景点”的特色化发展格局,打造一站式江西非遗民俗体验地,让“江西首个非遗美好生活街区”

名副其实。区别于万寿宫历史文化街区的民文化、商帮文化、民俗文化等,绳金塔历史文化街区重点展现非遗文化、市井文化、祈福文化。

守正创新展魅力。无论是万寿宫,还是绳金塔,都有着说不完的故事、道不完深情,这些烙印着岁月脚印的老街老巷,见证着南昌城市的沧桑变迁、人间烟火。雄州商管集全司之力充分利用街区的地理位置、历史文化优势,聚焦南昌市高品质服务业集聚发展区建设,整合各类要素资源,持续做优街区业态,不断提升街区服务性、功能;充分考虑市民多层次、多样化的消费需求,加大招商力度、创新运营模式,构建不同层次的街区业态;开展丰富多样的街区活动,使万寿宫、绳金塔等具有深厚历史人文底蕴的地方,可以连成一条独特的文旅线,让散布在南昌老城区各处的文旅资源亮丽起来。

惟改革者进,惟创新者胜。立足新起点,雄州商管深入贯彻党的二十大精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,在万寿宫历史文化街区不断提质升级的同时,全力奋战实现绳金塔历史文化街区如期盛大开街,紧盯文化展示地、旅游目的地、商业繁荣地、

网红打卡地、市民休闲地“五地”目标,走好新时代的赶考之路,为携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章提供强大精神动力和文化支撑。



赵廷斌/文 (图由南昌雄州商业管理有限公司提供)