

# 擦亮“新干造”品牌

## ——看新干箱包产业的转型升级之路

章娜

时值隆冬季节，天气湿冷。新干县箱包皮具产业园内却热气腾腾，借助举办2022年中国·新干箱包皮具产业博览会的东风，新干再一次吸引世人的目光。

箱包皮具企业360余家，年产箱包3000多万只，年产值达到60亿元……一个江西的中部小县城，凭什么一跃成为全国四大箱包皮具产业基地之一？新干给出的答案是：将箱包皮具产业确立为主导产业后，举全县之力推进箱包产业链、延链、补链、强链工程，一任接着一任干，培育出一条完整的箱包产业链并引发裂变效应。

### “久久为功”之路

不论是产业链的形成还是产业的集聚，仅靠一朝一夕的努力是不够的。最让新干箱包皮具产业企业家感动的是，新干县持之以恒对箱包皮具产业给予政策支持。

“在政府层面设立一个集研发、生产、检测、销售、物流等于一体的‘一网五中心’共享经济集成公共服务平台，这在全国来说，都是独一份。”深耕箱包皮具行业20多年的浙江客商应恩国深有感触，在考察了多个箱包皮具产业集聚区后，他还是“花落”新干。从项目建设审批，到资金税收优惠，再到企业落户招工，每一个环节都稳扎稳打，新干为企业提供了“店小二”般的贴心服务。

“新干将一如既往强化政策支持，打造最优环境，逐步完善箱包行业上下游产业链，让客商在新干投资放心、安心、暖心。”新干县委书记谭晓艳表示，新干将举全县之力助推箱包产业高质量发展。

### “星火燎原”之路

聊及新干箱包产业，不得不提的是一批新干箱包产业的“领路人”，是他们点亮“火种”，推动新干箱包产业形成“星火燎原”之势。据统计，高峰时，新干有2万多人，在广东花都狮岭、湖南长沙等地从事箱包皮具生产经营。新干县依托这些人才和市场优势，以浓浓乡情为纽带，以产业龙头为引领，引一个带动一批，构筑产业发展平台，完善各项政策措施，实现箱包产业从无到有的蝶变。

在新干，有“嫁女必送樟木箱”的传统，也有着悠久的樟木箱制作历史，拥有一大批熟悉箱包产业的技术工人。1993年，做木匠的李毛子创办了新干县华兴箱包有限公司。凭借敏锐的商业嗅觉，李毛子从2012年转型做硬箱，渐渐在国内拉杆箱市场站稳了脚跟。在李毛子的带领下，新干越来越多的人涉足箱包产业。

彭春如，新干箱包产业的另一“火种”。2006年，在湖南事业有成的他毅然回到新干，将事业“阵地”转回了家乡。不仅自己返乡，在他的引荐下，彭春如的销售商黄国琴，返乡在城南箱包城创办箱包配件企业；彭春如的商业好友、浙江的箱包企业家陈双，来到新干投资创办企业……

### “产业集群”之路

从拉杆、轮子，到拉链、锁扣……目前，新干箱包具有完整的产业配套，能生产所有拉杆箱包零部件，足不出县就能生产各类箱包。“全县箱包皮具企业360余家，箱类产品的配件95%实现自我配套。”谭晓艳称，

产业链条的不断延伸，带来的是生产成本的降低和产业链效益的提高，新干箱包产业实现了由散到集、从小到大的飞跃。

在新干勇晟箱包有限公司的生产线前，一个个箱包组件在线上压模、成型，经过组装、缝合等工序，不到5分钟的时间，一款款精致、时尚的箱包出现在眼前。“产业链条的不断延伸，带来了新干箱包产业的提质升级。”公司负责人徐勇说，箱包产业属于传统制造业，几十道制作程序，其中任何一道环节“掉链子”，影响的是订单按时交付乃至整个新干箱包行业的信誉。

在新干工业园区管委会主任蒋伟看来，新干箱包皮具产业之所以发展得如火如荼，很重要的一点是抓好产业集群建设。“只有产业链足够完善，才能形成规模。”蒋伟表示，皮具箱包企业“抱团式”入驻，集群式、链条式发展态势逐步显现。

### “品牌发展”之路

在产业集群成形后，新干箱包产销进入快速增长期，但新干箱包在全国箱包皮具行业的口碑却一直不佳。这让很多新干箱包人看在眼里、急在心里，江西宏图箱包有限公司董事长杨进生就是其中之一。

“回到新干创业之后，发现新干没有什么高端品牌，大多做代工，利润很低。”杨进生坦言，当时他找来箱包零配件供应商，都认为他们的要求太高了。“当我们用事实证明，高标准严要求的产品畅销海外，知名度也提高了，大家才渐渐意识到‘品质为王’是市场铁律。”杨进生说，以前别人认为与宏图合作太麻烦，现在则以跟宏图合作为骄傲。

为推动箱包皮具产业加快转型升级，新干县专门出台了《新干县推进箱包皮具产业迈上中高端发展扶持意见》，设立箱包皮具产业转型升级发展基金，建设“一网五中心”，为箱包皮具企业在产品品牌宣传、品牌创建、标准制定等方面提供扶持。为了提高新干箱包品质，新干县特意引进广州检验检测认证集团入驻，自我加压倒逼箱包皮具产业提质升级。2021年，“新干箱包”入选江西十大地域消费品牌。目前，新干箱包专利达348项，“新干箱包”集体商标也正在申报。

### “数字赋能”之路

创新驱动加速、产业数字化转型、智能制造升级，这些都为新干从箱包“制造”转变为“智造”注入了澎湃动能。

“我们年产值在4亿元左右，其中依靠电商渠道创造的产值有3亿元，占比超过了70%。”华兴箱包总经理李水鹏称，电商销售已经占据主流市场。“2022年8月，电商渠道日均销售一万多个，最多的一天是在‘双11’购物节，卖了3万多个。”李水鹏称，销售旺季，每天都有30多辆物流公司的卡车进出生产基地。

为了推动箱包皮具产业的数字化转型，2022年，新干县出台了《新干县箱包皮具产业高质量发展实施意见》，着力推动箱包皮具产业数字化转型，围绕产业数字化建设，推进现有企业淘汰老旧设备，推广应用设备互联、数据集成、智能管控的新设备。搭乘数字经济东风，新干箱包产业将不断提升企业创新能力和竞争力，向高端化、品牌化迈进。

## 奋斗者·正青春

青言 青语

# 青年学生：行而不辍，未来可期

本报全媒体记者 李芳

又是一年求职季，高校学生在对未来充满期许的同时，内心也多了几分纠结。是继续求学深造还是找份工作？是报考公务员还是自主创业？处在人生的转折时期，他们该如何抉择，又是如何思考的？近日，记者采访了三位青年学生，听听他们怎么说。

### 做好自我心理调节

“高考分数与理想大学分数线有差距，所以进入现在就读的大学后，我就决定考研。”尽管距离考研还有一年时间，东华理工大学本科三年级学生侯星如早就开始了考研准备。在数百万的考研大军中，像侯星如这样的学生不在少数。据教育部数据统计，2023年全国硕士研究生招生考试，全国报考人数为474万，较2022年增长了17万，而到了侯星如参加考试的时候，这一数据或许会再创新高。

随着考研人数的增加，竞争压力越来越大，这让侯星如不免有些焦虑和浮躁。“外部环境对我备考心态的影响是非常大的，目前备考阶段，我主要的问题是心态。”侯星如说。除此之外，其他的不稳定因素也在困扰着侯星如。比如，之前因为疫情，她的备考计划被打乱；身边约好考研的同学陆续放弃，也让她产生动摇甚至自我否定。她的事并非个例，在侯星如看来，考研学生最大的共性问题便是心态问题。

幸运的是，东华理工大学非常关注学生考研的情绪波动。“外力的干预和调节，确实对情绪有缓解作用。比如学校举办的考研心理讲座、学长交流会等。我自己也会给自己积极的心理暗示，不断调整心态。”在外部调节与自我疏导的联合作用下，如今的侯星如不再像先前那样浮躁和焦虑，信心更足了。

### 适应有压力的环境

相比准备考研的侯星如，华东交通大学的硕士研究生三年级学生石玉洁也有自己的困扰。回顾研究生阶段的生活，石玉洁最大的感受便是学习方式的巨大差异。

“本科生和研究生的学习是完全不一样的两套体系。本科阶段，我们更多的是‘被安排’；但到了研究生阶段，我们则需要自主学习。”在入学之初，石玉洁努力适应着从本科生到研究生的身份转变。习惯了被老师催着学习的她，并不适应这一全新的学习方式。看似自由的学习背后，是更严格的要求、更大的任务量和被拉得更长的战线。

不光是学习上的压力，就业上的困难也带给石玉洁不少烦恼。石玉洁所在的音乐表演专业大多围绕音乐教学、舞台表演来授课，专业度高、实践性强，如果不多积累实践经验，将来很难在工作岗位上得心应手。对此，石玉洁无奈地说：“因为疫情影响，很多岗位我都无法实地前往，这让我错过了不少实践机会。”面对这样的情况，石玉洁也想过走先深造、后就业的道路，但迫于经济压力，她决定先就业。“希望能从事教师这份职业。工作后，我还是希望以不脱岗的形式再提高自己。”石玉洁说。

### 精准找到自己的定位

和研究生、本科生一样，职业学校的学生毕业时也面临着专升本和就业的选择。就读于九江职业技术学院的陈左睿说：“自己身边有一些同学，在就业与专升本之间飘忽不定，浪费了许多时间，也错过了不少企业招聘。”

在“二选一”过后，职业院校毕业生的“选择困难”并没有因此结束。陈左睿说道：“校园招聘会上的企业种类繁多，如何找到自己理想的，也是一个问题。”作为应届毕业生，面对众多企业抛来的“橄榄枝”，要作出最佳选择，需要对自己有清晰定位。

“学校开设了就业相关的课程以及讲座，也有相关的就业指导老师耐心地为同学们解答，通过咨询，同学们对就业形势也越来越清晰，对自己个人的定位也越来越精准，对自身的优势也越来越了解。”在职业实训、就业讲座、老师答疑等多方努力下，陈左睿对自己的职业规划有了更加清晰的方向。在咨询老师并结合自身优势进行研判后，他选择了一家专业对口、发展前景良好的企业，准备扎根建筑行业。

### 答疑解惑

各位学生朋友，面对现实因素带来的多方面影响，你们感到焦虑、存在压力，的确可以理解。从中央到地方都高度重视高校毕业生就业问题，千方百计地实施就业优先战略，促进高校毕业生更充分更高质量就业。

作为你们的母校，在这里提出几点建议 and 希望。一是希望你们选准人生的方向。这是非常重要的。做什么工作都不会影响你成为一个崇高的人。道理很简单，你是一个什么样的人不是由职业决定的，而是由你想成为一个什么样的人决定的。二是建议你们作好自我调整，寻找资源。积极面对不抱怨，树立信心；接纳情绪和压力，变压力为动力，并整合自身优势，合理规划，提升求职竞争力。三是希望你们建立正确的心理认知，主动抓住机遇，避免被动等待，以理性平和的心态看待毕业和就业大事。下一步，无论是继续读研读博，还是走上工作岗位，甚至于连工作也暂时没有落实，都要实事求是制定自己的近期目标和长期奋斗目标。只有如此，才能一步一步实现目标，才能有成就感、幸福感，才能有效地克服焦虑情绪。实实在在做人、踏踏实实做事，比什么都重要。

青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。最后，祝各位学生朋友在追求理想的道路上一切顺利，在未来的学习工作中取得令人尊敬的成绩。你们要加油啊！  
省教育厅高等教育处就业专干 吴小湖



美丽乡村 生态宜居

1月2日，俯瞰新余市渝水区界水镇新岭村，粉墙黛瓦，屋舍俨然。近年来，当地大力发展乡村休闲旅游，做深做实美丽乡村文章，实现生态保护和经济发展“双提升”。  
本报全媒体记者 张翰林摄

## 省消保委发布专项调查报告

# 我省消费新风尚渐入佳境

本报全媒体记者 陈璋

消费，是拉动经济增长的内生动力。为更好地推动消费提质升级，激发消费新动能，2022年9至11月，江西省消保委在全省范围内开展了一次“消费新风尚”专项调查，并于近日发布调查报告。通过此次调查，我省将进一步把握消费新特点，了解消费者消费观念、消费行为新趋势，掌握消费环境建设情况，促进消费者权益保护工作取得新成效。

### 现象：消费市场增速连续8个月全国第一

2022年以来，我省各项促消费政策效果明显，民生类商品消费持续增长，网络零售快速增长，自助式零售、社区零售店、新型消费增势较好，绿色升级类消费需求持续释放。据统计，2022年1至10月，江西省社会消费品零售总额达10216.2亿元，同比增长6.0%，增速连续8个月位居全国第一，比全国平均水平高出5.4个百分点。

据统计，2022年以来，我省消费者对品质化消费、绿色消费的需求逐步增加，绿色升级类消费需求持续释放，新型消费较为活跃，消费新风尚正逐步形成。其中，

63.07%的受访者表示“适度消费”比较贴合自己的消费理念，67.10%的受访者表示一般会在自己确实有需要的前提下进行消费；95.86%的受访者表示购物时会考虑选择绿色产品，90.38%的受访者表示外出就餐时会选择将剩余食物打包带走。

“由此可见，多数消费者在消费时，会有一定的规划。大多数消费者在选购日常商品时，会考虑节能、环保、无污染、可循环等因素，勤俭节约、绿色环保的消费理念已深入人心。”江西省消保委相关负责人表示。

此外，消费者对健康方面的关注度持续走高。95.16%的受访者表示平时在购买食品时会关注食品的健康和营养；90.47%的受访者在购买同类商品时，会优先选购低糖、低脂、低油款。

### 不足：新方式新模式带来新问题

调查发现，尽管文明、健康、绿色、环保的消费新风尚正在逐步形成，但消费领域存在的一些问题，也在一定程度上影响消费者的消费信心。

一方面，消费基础设施还不完善，消费

供给丰富度不足。在打造消费基础设施时，未充分考虑基础配套设施的建设。在服务供给方面，新产品同质化严重，对消费者吸引力不足，无法满足消费者多元消费需求。

另一方面，新消费方式、新服务模式也带来了一些新问题。如在网购过程中，商家错误标注商品信息、采用不实图片进行宣传、宣传内容和实际不一致等在网络购物场景屡见不鲜。扫码点单等新服务模式在限制部分消费群体正常消费的同时，还存在过度收集消费者信息的情况。

此外，体育、健康消费活力也略显不足。健康体检方面，仅有53.11%的受访者每年会为自己和家人安排健康体检，主动自费参与健康体检的消费者数量相对较少。体育消费方面，受访者的消费类别主要集中在实物型的体育用品消费方面，更深入的参与型或观赏型体育消费相对较少。

### 建议：完善基础设施营造良好环境

针对调查发现的问题和不足，江西省消保委建议，相关部门应携手并进，尽最大努力呵护来之不易的消费新风尚。

完善消费基础设施，丰富消费市场供给。相关部门应充分协调统筹，积极引导各地合理规划、科学布局，改进或升级现有消费载体，完善基础设施配备。聚焦消费者需求，结合近年不断涌现的消费新模式、新业态，科学规划、全面统筹，结合地方特色，打造新型消费场景。

营造良好市场环境，促进消费提质扩容。多部门联合，持续开展江西“放心消费”创建工作，加强市场监管，严厉打击虚假宣传、制假售假行为；加强网络交易风险提示和消费者信息安全教育，提升技术防范手段，消除交易安全隐患，切实保障消费者信息安全；广泛发布消费警示提示，提醒消费者增强防范意识，提高防骗识骗能力，避免落入消费陷阱。

夯实健康消费基础，引领健康消费新风。充分发挥税收等优惠政策优势，加大对健康、医疗等产业的支持力度，鼓励和支持健康产业领域企业迅速发展。加大健康行业市场监督，定期开展市场督查，加强健康消费知识宣传，提升消费者对健康产品的甄别能力。同时，及时曝光健康消费负面案例，引导消费者理性对待健康消费，更好地满足消费者对品质消费的要求。