

奋斗者·正青春

青言青语

青年产业工人：匠心逐梦砺青春

本报全媒体记者 齐美煜 实习生 蔡依霖

破圈 跨界 融合  
数字赋能文旅新生活

本报全媒体记者 钟秋兰

近日,南昌流动数字博物馆(博物馆宣教“大篷车”)在第十八届文博会上甫一亮相,便成为网红打卡点,吸引参观者前来体验互动。作为元宇宙概念流动数字博物馆,它运用了5G、VR、AI等数字化技术,是VR+文旅融合的经典应用。它结合文旅融合+数字经济理念,通过数字化技术的加持,将众多文化、考古成果进行数字化展现,解决了传统博物馆宣教活动形式单一、场地限制、重要文物外带困难和保护不易等问题,成为“行走中的博物馆”。

这不是个例。随着国家文化数字化战略的推进实施,我省大力发展数字文化产业和智慧旅游,数字赋能让文旅产业插上翅膀“飞”上云端。

传统文化邂逅数字化,文旅融合风起势来

数智先行。不仅南昌市博物馆以“流动数字博物馆”形式在世界VR产业大会亮相,南昌汉代海昏侯国遗址博物馆也在世界VR产业大会元宇宙高峰论坛分享了数字建设经验:借助VR技术重现历史场景,让海昏文物“活”起来。如该馆《衣冠礼乐》展览项目,就充分利用了3D试衣镜技术实现人机互动。技术人员将人脸识别技术与汉代的发式、妆容、服饰相结合,生成若干套装扮,观众在“魔镜”前挥挥手就可“试穿”自己喜欢的汉代服饰,体验穿汉服的感觉。而在另外一个音乐墙展览项目中,借助智能体感捕捉系统,观众轻轻拍打相关乐器就能听到乐器演奏的声音。在重现古老建筑以及古代遗址方面,VR、AR、裸眼3D等技术,在南昌汉代海昏侯国遗址博物馆发挥了独特作用,实现了现代科技与古老

文明的对话。“只需要用身份证办理读者证,绑定人脸照片,就可以通过‘无感借还通道’实现借书、还书。”近日,南昌市民赵林在省图书馆体验了数字“黑科技”的便利,只需要几秒钟,一套借阅流程就可“刷脸”完成。这是该馆紧密结合5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、VR、人脸识别等前沿技术,成功打造的“入馆即还书,出馆即借书”智慧场景。数字技术让“阅读”变“悦读”,凭“脸”读书不再是一句玩笑话。

从2019年起,江西省博物馆用3年时间投入“数字江博”建设,将大数据、人工智能等技术融入博物馆工作的各个环节,实现观众、展品、展览、活动等各类感知数据的智能分析,方便到馆游客自主便捷游玩;打造的VR全景数字博物馆,在线游览已成为公众参观各类历史、文化和艺术场馆的重要方式。

2022年10月8日,江西省图书馆“以无感借还为核心体验的智慧图书馆建设”、江西省博物馆“数智江博”综合管理服务体系建设”入选2022年文化和旅游数字化创新实践十佳案例。

数字化新场景,激发文旅消费新潜力

拥抱数字技术共舞云端,跨界融合打开新天地。2022年9月26日,腾讯旗下的《王者荣耀》携手南昌滕王阁管理处共同打造的“王者荣耀×滕王阁数字文旅计划”正式启动。《王者荣耀》与滕王阁旅游区合作,共同推出王者荣耀×滕王阁主题皮肤,用数字科技丰富文旅体验,用文旅融合思维推进“IP+数字化+旅游”跨界发展,吸引年轻群体到实地体验滕王阁景观,感受南昌厚重古朴的人文底蕴。



参观者在南昌流动数字博物馆互动体验。(南昌市博物馆供图)

发展数字化文旅消费新场景,一部手机就能云游江西。目前,全省202家4A级以上旅游景区闸机客流和视频监控数据已全部接入江西省智慧旅游大数据中心和监管平台,初步形成省、市、县、景区四级联动智慧监管机制。

数字技术为我省文旅产业插上飞翔的翅膀。建成的“云游江西”宣传推广和游客服务平台,目前总用户数突破1000万;共接入景区、酒店、餐饮、影院7000余家,各类景区门票/套票1200余种;为386家景区开通了预约功能,带动旅游消费超2亿元,通过互联网基本满足游客“吃、住、行、游、购、娱”等旅游需求,促进旅游进入触摸、定制、互动的智慧旅游时代。借力数字技术和新媒体,我省网络消

费走在前端。2021江西“百县百日”、2022江西“百城百夜”文旅消费季系列活动,江西省旅游消费季“云推广”活动等,极大地丰富了广大游客的文化和旅游生活;“视频直播家乡年 我的江西年”“江西DOU是好风光”江西非遗购物节非遗集市线上直播等活动,促进了网络传播和线上消费。尤其值得一提的是,2022江西“百城百夜”文旅消费季,百城3个月3轮火热参与,8657家企业联动,美团、飞猪、携程、视频号五大平台联合,33557个“1+1”组合产品(涵盖美食、美景、美图、美秀、美物)推出,全省线上文旅消费1.12亿元,充分释放了“一业兴、百业旺”的乘数效应,进一步激发了我省文旅消费潜力,促进了文旅市场复苏。



古村冬韵

2022年12月26日,中国历史文化名村、中国传统村落——金溪县合市镇全坊村,古风浓郁、古韵悠长,生态良好、静美如画。金溪县古村众多,近年来,该县在推进古村保护和活化利用中,最大限度地保护古风古貌,维护古村风貌,留住乡村记忆,促进了当地古村旅游蓬勃发展。  
特约通讯员 邓兴东撰

“三有”协商解民忧

本报全媒体记者 刘斐

如何真实反映群众关切、助推解决群众诉求,更好地将政协协商向基层延伸,是南昌市红谷滩区政协一直致力探索实践的课题。

厚田乡“三有”协商助推农村地区接通自来水、九龙湖街道“三有”协商解决富源花园小区沿街商户租减免、沙井街道“三有”协商推动无物业管理开放式老旧小区提升改造……2022年,红谷滩区把协商触角延伸到群众最关切的问题上,在群众身边开出协商之花,结出协商之果,共开展“三有”(有事多商量,有事好商量,有事会商量)协商272次,参加协商人数2000余人次,解决各类问题269件。

聚焦民生热点

“因疫情对公司经营影响较大,很多业务无法正常对外拓展,期望红谷滩区能给予精准帮扶。”在“红谷连心会·‘三有’来协商”活动中,面对凯特物建公司提出的这一诉求,红谷滩区政协副主席邓万清随即请区中小企业局向企业宣传各项稳

企扶持政策,并鼓励企业积极申报、减轻经营负担。

自“红谷连心会·‘三有’来协商”活动开展以来,红谷滩区政协领导班子每月带头通过登门拜访、走访群众,围绕群众急难愁盼问题进行现场协商,面对面解决群众生产生活面临的实际难题。

“全年共收集意见建议75条,涵盖群众关切的社区老年食堂建设、雨污管网改造、小区外墙脱落等。”红谷滩区政协秘书长熊健峰介绍,区政协建立问题台账,强化诉求跟踪问效,协商推进,已销号66条,切实提高了群众的满意度和幸福感。

委员一线协商

小区是群众生活的空间,改造工程不能只靠社区干部“单打独斗”。“怎么改,群众说了算。”凤凰洲街道凤凰园社区书记吴捍东说,小区流动人口多,且交付使用已十多年,环境不整洁等问题日益突出。

为此,区政协委员罗丽君来到小区,和居民一起探究解决之道。

从“咱也不知道”到平等、充分、有序对话,社区居民与政协委员面对面,顺畅交流对小区改造的看法。“开展‘三有’协商后大家达成了共识——让卫生死角变身休闲小广场。”居民陶金妹说,这样的协商,既“干了事”也“干成了事”,大家纷纷点赞。

针对“上滩社区沿街商铺增设电动车停车充电车棚”这一事项,区政协委员万国华现场征询商户意见并进行协商。

面对“VR科创城的企业该怎么引进”这一难题,区政协委员余作华牵线搭桥,联系政协委员刘耀祖所在的南昌市微利信息技术有限公司进行实地调研并协商洽谈。

“将175名政协委员编入村、社区,支持政协委员有序参与基层协商,进一步畅通议事渠道,更好地发挥政协委员主体作用。”红谷滩区政协副主席罗贤明说。

凝共识聚力

“身份证失而复得,让我很开心,为英雄城点赞!”2022年11月8日,来自湖南长沙的曾女士在收到遗失的身份证后,专门打来电话表示感谢。

据南昌西站综合服务中心服务保障科科长闵件水介绍,“证件回家行动”源于发挥“三有”协商平台作用,邀请政协委员和派出所、邮政等相关部门共同探讨研究出来的工作机制,此举为旅客解决了实际难题,也对外展示了南昌的友好形象。

红谷滩区在南昌市率先推动“三有”协商与区直服务型部门深度融合,2021年,在区政数局设立“办不成事”反映专窗,2022年进一步拓展,在南昌西站综合服务中心、区委信访局搭建“三有”议事平台服务群众。

红谷滩区政协主席陶国强表示,红谷滩区将持续深化“三有”活动,借力政协委员在各领域特长和专家型委员作用,协商于民、协商为民,发挥好政协建言资政凝聚共识作用,展现政协新作为。

答疑解惑

放弃很容易,坚持却难能可贵。查晓嘉的故事让我不由自主地想起自己的从业经历。2005年,我从技校毕业后来到中铁九桥成为一名电焊工。狭窄的作业空间、闷热的焊接环境……让我有了“打退堂鼓”的想法。但我看到我的师傅王中美焊出来的焊缝跟鱼鳞的形状一样,特别美,我特别崇拜,便选择坚持了下来,购买了焊接新工艺方面的书籍,专心自学,并不断找机会练习。正是这份坚持,让我找到了工作价值所在,我从一名普通的电焊工人逐渐成长为江西省劳动模范、“赣鄱工匠”。

赵哲的困惑与焦虑其实也是大多数人有的。很多时候,我们一味地想着输赢,想着晋升,却忘记了自己为什么出发。当我们学会沉淀自己、充实自己、提高自己,那些所谓的困惑便不复存在。

生逢伟大的时代,包括查晓嘉在内的一线产业工人无疑是幸运的,更是幸福的。现在,国家大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,重视一线产业工人,改善我们的工作环境,提高我们的福利待遇,着力打造知识型、技能型、创新型劳动者大军。只要立足岗位,苦练技能,我们一线产业工人就有发光出彩的机会!

江西省劳动模范、中铁九桥电焊高级技师 刘青