江西品牌故事

抢占速食食品新赛道

——记渣渣灰打造有互联网基因的新消费品牌

消费是经济稳定的“压舱石”。为深入实施江西省促进商贸消费提质扩容三年行动，培育推广江西优质消费品牌，促进商贸消费加速繁荣，由省商务厅牵头发起，省发改委、省工信厅、省农业农村厅、省市场监管局共同指导，江西日报社、江西广播电视台主办的2022年最受欢迎的江西消费品牌评选活动，日前圆满落幕，40个消费品牌成为消费者心中的“香饽饽”（具体名单见大江网）。他们凭什么斩获殊荣？江西日报、大江网、大江新闻客户端推出策划《江西品牌故事》栏目，详细解读江西品牌的成长之路，带大家一起探索“受宠”密码，领略品牌的奥秘、品牌的力量。今天推出第四期，“江西十大网货”品牌之一江西阿灰食品科技有限公司。

数据营销进化

飞速实现从产品上线到破亿元销售

渣渣灰品牌成立于2020年，是江西贪玩信息技术有限公司旗下的新速食食品品牌。从最初贪玩游戏广告中火遍全网的网络梗，到把网络梗转化为品牌的长久资产，渣渣灰成功将一个网络梗IP品牌化。基于贪玩游戏的独特背景加持，渣渣灰自带游戏与互联网基因，凭借互联网营销推广经验，通过“营销+运营+IP”的核心能力打造，实现营销效果的快速增长。

作为一个好吃又好玩的品牌，渣渣灰从一开始就以打造国潮米粉IP化作为品牌目标，致力于把渣渣灰打造成互联网的“种子”，让消费者在品牌生根发芽的过程中成为“土壤”，加速品牌的发展，实现双方沟通的“共频共感”。

在贪玩游戏的独特背景加持下，渣渣灰通过互联网大数据背后对新消费人群的市场需求洞察、对速食行业发展的精准研判，重铸品牌用户增长模式，迅速抓住了新消费推动下的增长机会，以电商矩阵、直播矩阵、内容矩阵为抓手，最大化缩短品牌与消费者间的距离。

此外，渣渣灰品牌还发挥其产品研发、供应链管理、销售运营、营销推广等一体的企业管理模式，从2020年10月全网开售以来，不到两年时间，增产能、升效率，实现单品销售破亿元，年销售额增长近200%。

重新定义地域美食文化

开创国潮米粉新局面

据渣渣灰创始人介绍，游戏创业的路途上，身边朋友们对三餐随便吃吃是常态，很多年轻人因生活节奏、工作压力，不好好善待自己的胃，所以希望通过他的爱好和力量，开始一场关于年轻人的胃的旅程探索。

渣渣灰致力于和年轻人吃在一起、玩在一起，以“嗦到之处皆开心”为品牌主张，以中华美食为魂、地域风味为根，追求正宗、美味、健康的三大价值。在米粉产品的探索之路中，渣渣灰通过成立自己的米粉实验室，研究了几十种米粉，以找到每一根米粉柔韧有劲道的状态，并且还研究了上百款佐料的复合调味，以还原美味的原乡地域风味。从产品研发、包装设计、品牌IP打造等全方位提升消费体验，渣渣灰将国潮速食和地道原乡味结合，让更多年轻人了解及感受到渣渣灰“美味”“潮流”“快乐”国潮米粉美食文化。渣渣灰通过地域美食线上化、速食化，重新定义地域美食的广度。

于渣渣灰而言，速食米粉赛道销量领先并不是终极目标，在新时代新潮流新消费和消费跨界融合创新方面，渣渣灰品牌，还有着更多无限可能性。未来，渣渣灰将继续拥抱市场不确定性，在品牌力、产品力、渠道力、供应链管理等方面蓄势待发，收获经营增加新机遇！

（柯凌云）

寻乌县：“火焰蓝”与“志愿红”有机结合

“原来用取暖器烤衣服这么容易引起火灾，回去一定要提醒家人注意。”村民陈女士在看完消防演练后心有余悸地说。

每个周末，寻乌县“蓝朋友”消防志愿服务队便会来到全县各文明实践所（站）、广场和公园等地，准时参与“文明夜市星期六”活动。该县通过发放传单、宣讲知识、展示设备、消防演练、互动问答等方式，向村民们详细讲解日常生活中常见火灾的应急处置措施，帮助群众掌握消防技能知识。

近年来，寻乌县新时代文明实践中心用活志愿者联盟队伍，依托纵贯县、乡、村的785个三级文明实践阵地，将25支志愿者联盟队伍划为四支综合志愿服务队，利用群众夜晚空闲时间，采取“台上文艺表演+台下摆摊服务+巡市互动问答”模式，开启极富特色的“文明夜市星期六”146工作机制，“蓝朋友”消防志愿服务队提供的消防志愿服务便是其中广受群众好评的项目之一。2022年12月18日，经应急管理部国家消防救援局评审，寻乌县“文明夜市星期六”志愿者联盟进万家志愿服务项目，从全国各省市申报的55个志愿服务项目中脱颖而出，荣获2022年度全国十个优秀消防志愿服务项目之一。

据悉，寻乌县“文明夜市星期六”志愿者联盟进万家志愿服务项目已开设120余场，当“火焰蓝”遇上“志愿红”，两者的有机结合把暖心活动开展到群众心坎上，让为民服务体系更有广度、更具深度、更加精准。

（李 浩 王宏伟）

渝水区人大代表票决民生实事项目

1月6日上午，新余市渝水区第十届人民代表大会第三次会议举行第三次全体会议，286名人大代表通过无记名投票的方式票决确定了33个民生实事项目。据悉，这是该区首次实行区级民生实事项目人大代表票决制。

民生实事项目人大代表票决制，是指政府在广泛征求人民群众意见建议基础上提出民生实事候选项目，经同级人民代表大会以代表投票表决的方式，确定正式项目后，交由政府组织实施，并接受人大代表和人民群众监督的制度。在民生实事项目意见征求环节，渝水区通过不同的途径和方式，征求人大代表及社会各界人士的意见，经多次修改完善，最终筛选出相对成熟的民生实事共五大类40个项目，计划总投资19.35亿元。其中，学校教育类6件，城建交通类13件，社会事业类13件，农林水类4件，公共服务类4件。经过大会无记名票决，按照不低于20%的差额比例，最终票决出松山小学续建项目、水花行动、渝水区毛家智慧农贸市场新建项目、城区“小美蔬菜公园”建设项目等33个民生实事项目。

该区将聚焦人大代表票决产生的民生实事项目，通过组织代表集中视察、专题调研、满意度测评等形式，推动代表对民生实事项目实施进展的全程监督，督促政府严格按照工作计划，抓好民生实事项目实施，确保实事办实、好事办好，努力提升老百姓的获得感、幸福感、安全感。

（谢茂林）

防疫“小网格”彰显“大能量”

为扎实做好当前疫情防控形势下居民医疗保障和医疗救治工作，南昌市红谷滩区大力推进“党建+网格治理”，以社区党组织为统领，组建医疗救治服务网格，吸纳社区党员、志愿者、医生等各方面力量进入网格，最大限度地推动服务、管理、资源、力量向网格、楼栋（庭院）集聚。

截至目前，该区组建防疫网格222个，建立网格党组织222个，每个网格至少配备了1名社区党员干部、1名医生、1名护士及若干名志愿者，有效保障居民用医用药需求，保障群众生命健康。各社区、各网格把药品保障作为当务之急，利用多种方式把区里调拨的药及时送到群众手中。

为更好地了解掌握老弱病残等重点人群情况，该区组织网格建立党员带头的一对一结对帮扶机制，加强日常问询和生活服务。高龄老人、有严重基础病老人等群体是疫情防控的重点关注人群，红谷滩区组织网格第一时间将“健康防疫包”及中医药包送到重点人群手中，让他们手中有药，心中不慌。“作为网格党组织书记，必须积极发挥网格统筹作用，落实‘一走访、二巡查、三必到、四必报’的要求，在居民群众需要帮助的时候，我们第一时间能站出来解决问题。”广源南社区党支部书记、网格长金丽萍说。

（熊墨强）

小布镇：数字文旅促乡村振兴

扫描二维码，聆听红色历史故事；靠近投影屏幕，自动播放红色历史影视；微信扫一扫，参加小布镇寻找“半部电台”零件剧本游……游玩在宁都县小布镇红色旧址群里，内容丰富、体验新颖的数字文化旅游，让游客们耳目一新，流连忘返。

宁都县小布镇是“国家4A级旅游景区”“全国第二批国家特色小镇”“江西省十大休闲旅游小镇”；是第一、二、三次反“围剿”战争的政治、军事指挥中心；是中国工农红军第一部无线电侦察台诞生地。

为进一步提升景区智能服务，促进乡村振兴，小布镇投入中央彩票公益金300万元，科学定位、因地制宜，将乡村振兴、传统旅游与现代信息科技“嫁接”，高起点推进数字小布智慧化建设，实施景区数字化建设，景区实现AR智能导览、图文扫描解说等自助智能服务，让红色文化资源具象化、可视化、生动化，助推小布向“智慧时代”加速迈进。

（曾嵘峰）

强化监督 服务民生

黄马乡：强化监督 优化营商环境

自南昌县纪委监委开展“四大领域”重点整治工作以来，南昌县黄马乡纪委联动县纪委监委第三室，立足纪检监督首责，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，以纪律“硬约束”提升辖区营商环境“软实力”。

瞄准监督重点。县乡纪委部门紧盯重点部门履职情况，列出监督任务清单，确保监督事项“一单明”；同时，督促相关部门不断完善健全服务机制，列出服务清单，有效提升服务效能。

拓宽监督渠道。通过小微权力“监督一点通”微信公众平台等方式，县乡纪委部门全方位、多角度宣传优化营商环境的举措和成效；同时，深入辖区企业大走访大调研，聚焦企业需求，聚焦企业堵点、痛点、难点问题，以精准监督大力提升群众和企业的满意度。

强化监督执纪。围绕窗口服务部门在服务质量、办事效率等方面的表现，县乡纪委部门联合开展监督检查，督促相关部门提高办事效率，推行“一站式”服务。该乡纪委通过开展警示教育，对营商环境中出现的苗头性、倾向性问题做到早发现、早提醒、早纠正，坚决杜绝“吃、拿、卡、要”等行为发生，助力全乡进一步优化营商环境。

（丁绍平 黄贵荣）

东乡区：以信息化赋能村组“三资”管理

去年以来，抚州市东乡区纪委监委坚持问题导向，创新监督方式，推动“三资”管理规范化，守护村集体的“钱袋子”，以有质效的监督护航乡村振兴。

该区聚焦村组“三资”管理工作制度化规范化建设，制定并下发《东乡区村民小组“三资”管理办法》，对资金资产、收支审核审批和会计档案等五项内容建章立制，规范报账流程、收支录入管理等制度，明确监督与责任追究、“三资”逐级审批程序，通过制度管人、管钱、管权。

与此同时，东乡区选优配齐145名村级纪检监察员，用好“一表一单”机制，紧盯村级事务运行管理、集体资产变动等关键环节靠前监督、精准监督；严肃查处并通报典型案例，通过在案发单位开展警示教育大会等方式，推动以案促改、以案促治；将“三资”信息纳入小微权力“监督一点通”平台监督服务事项范围，群众使用微信扫描二维码，即可了解公示信息、在线投诉、查询处理结果，为群众提供快捷、高效的线上监督渠道；监督推动区农业农村局等单位搭建东乡区村民小组“三资”规范化信息化监督管理平台，将合同管理、财务核算等业务从线下审批转为线上审批，设立“三级”预警督办机制，以信息化赋能“三资”管理监督，推动村组“三资”管理在阳光下更加规范地运行。

截至目前，该区13个乡镇（场）已开设“三资”专户813个，存入资金1950万余元，查处村组“三资”管理方面问题线索7条，给予党纪政务处分5人，追缴退回资金4.9万元。

（涂 聃）

招贤镇：以监督实效护航项目建设

去年以来，南昌市湾里管理局招贤镇纪委立足岗位职责，充分发挥监督保障执行的作用，不断强化对辖区内“两整治一提升”项目的监督力度，确保项目建设顺利推进。

专人专职负责，强化监管。该镇纪委把项目建设实施纳入工作要点，持续开展有针对性的日常监督、专项监督，成立“两整治一提升”项目专责监督组，安排专人专职负责开展监督工作，以强有力监督助力项目建设。

重点环节把关，强化督查。该镇纪委聚焦项目建设所涉及的资金流向、施工建设、审批监管等各环节流程，对项目推进情况进行全过程跟进，通过听取汇报、列席有关会议、查阅资料、现场检查等方式开展专项监督，推动协调解决问题，为项目实施提供坚强保障。

及时解决问题，强化跟踪。该镇纪委对项目落实情况进行密切跟踪督查，定期进行“回头看”，对于发现的苗头性、倾向性、隐蔽性问题，确保抓早抓小、防微杜渐，让项目在阳光下运行。

（简宇帆）

江西万科三年蝉联南昌销售多榜TOP1

近日，南昌市房地产信息网、天睿数据中心、易居克而瑞，相继发布南昌市房地产年度销售榜单，江西万科以2022年度全市销售总金额72.63亿元、主城区销售金额62.62亿元，连续第三年拿下销售榜单TOP1。天睿数据中心数据同时显示，华侨城万科世纪水岸以2022年度39.34亿元的销售金额，连续第四年位列全市项目单盘销售TOP1。

品牌保障品质兑现 安心置业万科

不可否认，去年，是房地产市场艰难的一年。

行业洗牌持续，但总有强者能穿越周期，万科正是稳健前行的佼佼者。

连续7年跻身世界500强的万科地产，成立38年以来，布局全球80余城市，服务超1174万用户。作为行业龙头企业，万科一直保持健康的资产结构，各项指标均低于“三道红线”控制标准，2021年易居克而瑞统计数据显示，万科净负债率约为20.2%，是房企业中负债率最低的“绿档”企业；财务稳健、综合实力强，让购房者安心置业江西万科。

万科始终坚持“好产品、好服务、好社区”三好住宅的产品与服务主张，坚持把住房品质放在第一位。去年，江西万科两个项目入选省市级观摩工地，持续追求卓越、引领工程标杆，这已是江西万科连续七年入选江西省、市级示范观摩工地名单。

保障建设品质、维护使用品质。2021年，江西万科发起美丽社区行动，投入上千万元为5年以上的9个社区进行专项改造，改造清单约50余项。无论是华侨城万科世纪水岸、万创科技城等全新交付楼盘，还是二十余年万科四季花城、十余年万科青山湖等老牌小区，江西万科的每个项目始终常住常新，品质如一。

特别值得一提的是，作为房企销售阶段产品力的有力答卷，“交付力”映射着房企的实力与竞争力，是客户直接查验开发商品质匠心、工程技术、服务体系、风险评估等综合能力的重要体现。去年，江西万科不仅持续保持交付零逾期，更有多个批次做到了提前交付及现场交房即交证，为业主实现“产权”与“住权”同步，全年交付满意度高达99.86%。

与此同时，江西万科创新构筑有温度的社群文化，以华侨城万科世纪水岸为例，全年举办400余场社群活动；致力于为客户提供专业、集约、主动的全周期服务，品牌保障品质兑现，江西万科产品和服务倍受购房者信赖。

政策利好五重惊喜 新春安家正当时

继去年第四季度监管部门屡次出台楼市扶持政策后，今年1月初，央行、银保监会发布通知，决定建立首套住房贷款利率政策动态调整机制，新房价格连降3个月可阶段性取消首套房贷利率下限。业内人士普遍认为，房地产再迎政策利好窗口期。

市场重拾信心之际，为进一步带动市场人气有效恢复，助力返乡置业，“江西万科2023新春安家计划”重磅推出。自1月5日起至2月5日止，包括华侨城万科世纪水岸、万科四季都会、星光世纪、江右东方、都会滨江等在内，江西万科9个在售楼盘悉数参与，房源最高95折限时限量优惠、1元抢1万元购房券、成功认购即送3000元父母健康礼、认购0元抽汽车、首期5万元起（具体以项目为准）。

新春置业，选万科正当时。

（熊凤玲）

一个纸箱一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源

中共江西省委宣传部 江西省文明办 江西日报 ·公益广告