

# 全球跨国企业看好中国创新与市场活力

新华社记者 黄恒 谭晶晶 兴越

2023年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)日前落幕。CES是国际消费电子产业中技术、市场和投资走向“风向标”，也是展示全球企业创新能力和经济创新活力的“大舞台”。在这次展会上，中国创新活力全方位覆盖众多门类产品和全产业链环节，给包括全球跨国企业在内的各界留下深刻印象。

## 中国创新水平走在世界前列

本届CES展示的重要趋势之一，是新能源车成为未来消费电子领域技术最核心的集成平台。这意味着新能源车市场是最重要和激烈的创新竞技场。在这方面居于世界领先地位的德国宝马集团，特别看好中国研发团队和中国市场的创新活力。

宝马集团董事长齐普策在展会期间接受记者采访时说：“我们数字化、电动化和循环永续的集团战略与中国的发展方向相契合，中国在这三方面都走在世界前列。在科技领域，有很多创新都来自中国，随后扩展到全世界。中国是推动新兴技术超大规模应用的热土。”

现在，宝马以北京、上海、沈阳、南京为基础，在中国建立了德国之外最大的研发和创新体系，在中国有约3200名员工从事研发、数字化、电动化等领域的创新工作。

宝马集团负责研发的董事弗兰克·韦伯(中文名韦博凡)告诉记者，对宝马而言，“中国研发团队的成功是全球研发团队成功的关键”，而且“很多中国供应商已经成

为行业标杆，不仅是传统汽车零部件，还包括电池、电芯等领域”。

美国高通公司产品管理主任、全球车联网生态系统负责人吉姆·米塞纳接受记者采访时说，中国在车联网方面走在世界前列，政府引导功不可没。“我们在与美国相关产业决策者沟通时，经常提到中国经验。”

他说，中国政府积极推动蜂窝车联网技术(C-V2X)基础设施建设，加快C-V2X标准制定和技术升级，出台一系列规划和政策推动车联网产业发展。中国凭借创新能力、市场以及强有力的政策支持，正引领全球电动车技术和应用的新发展。

## 中国创新理念厚植企业发展规划

除了跨国企业普遍认可中国的创新水平和市场活力，面向市场、积极创新的理念也植根于几乎所有参展中国企业的发展规划中，不少企业近年来对产品集成创新领域的重视和投入，在本届CES上初步展现出来。

广州海威特科技有限公司是一家中小型企业，专门制造可穿戴运动设备，上次参加CES是在2019年。这次参展公司主推的是拥有专利的自主品牌产品头戴式气传导运动耳机和女性耳机。

公司总监欧林芳告诉记者，近几年公司越来越认识到提升竞争力的关键在于创新。为此，公司与专业咨询公司合作调研

美国市场，并且建立了30多人的研发团队。除产品外观，公司的研发还关注如何保证用户在户外运动享受耳机音效的同时，依旧能够听到外部环境中的警示音等。

艾力斯特是来自浙江的按摩椅生产商，共有3000多名员工，其中研发团队200多人。这家企业参展负责人刘时坚介绍，随着创新深入，产品核心技术的研发已开始引入人工智能，以更好地辅助控制程序编程，实现针对消费者的个性化体验升级。

东莞永冠电子科技有限公司生产智能灯具，今年第一次参加CES，拿出了拥有自主品牌和专利的产品。公司副总裁柯静娜介绍，公司有完整生产线和供应链，以及专业研发团队。近年来，公司越来越意识到，必须技术创新才能更好发展。

## 中国创新优势巩固全球供应链地位

在本届CES上，不少业内人士意识到，中国企业已开始向以创新谋发展的新平台升级，而中国厂商的展位较其他以制造业为主的经济体人气更旺，强大的创新活力、配套能力和市场容量进一步强化了中国产业优势，使之成为全球供应链不可替代的重要组成部分。

中国机电产品进出口商会副会长石永红接受记者采访时说，中国机电产业韧性强劲，产业链较完整，供应链高效且配套完善，产能规模的综合优势显著，2009年至

今保持着全球机电出口第一大国地位。当前，向产业链中上游领域纵深发展、注重自主品牌和研发已成为机电产业的整体发展趋势，这一产业正处于规模与质量兼顾、技术、质量、品牌、服务等综合性提质增效的阶段。

推动中国创新强劲发展的动力，除了明确的政策引导、坚实的创新能力和还有中国企业家蓬勃的创新精神和中国市场的激烈竞争。

来自深圳的雷音音频公司主打针对音乐发烧友的高端耳机产品。该公司董事长王圣增的话代表了很多中国初创企业的精神。他说，这几年，为在全球竞争中胜出，“我们必须创新”。

同时，CES上很多海外企业家认为，充分的市场竞争是中国创新充满活力的重要原因。专注于研发全自动送货机器人的美国科技初创企业Ottonomy的首席执行官里图卡尔·维贾伊表示，该公司密切关注中国智能机器人企业的创新解决方案，因为中国机器人市场很大，而且竞争激烈，中国公司在解决最后一公里配送方案上有很多开创性成果。

韦博凡特别谈到中国消费者对产品创新的推动力。他说，中国消费者对变化的接纳程度很高、很快，“这对我们激励很大”。创新的动力就来自中国消费者这样善于接受新事物并乐于接受新事物的特质。

(新华社美国拉斯维加斯1月10日电)

## 世卫欧洲办事处：各国制定新冠防疫措施应基于科学并遵循适度和非歧视原则

新华社哥本哈根1月10日电(记者林晶)世界卫生组织欧洲区域办事处主任克卢格10日在此间举行的新闻发布会上强调，各国制定针对新冠病毒防疫措施时应基于科学，并遵循适度和非歧视原则。

克卢格在回答新华社记者关于一些国家对来自中国的旅客设置入境限制措施的提问时作出相关表态。

克卢格在新闻发布会上说，世卫组织注意到一些国家对中国出发的旅客实施入境限制措施。但是，从科学的角度来看，根据现有信息，中国当前疫情不会对欧洲地区疫情产生重大影响。因为目前在中国流行的新冠病毒变异株，已在欧洲和其他地区流行。

克卢格重申了继续科学监测追踪新冠病毒及其变异情况的重要性。他呼吁各国政府和卫生部门承担起更多责任，包括提高普通人群的疫苗接种率，为重点人群提供加强针，提倡在室内和乘坐公共交通工具时戴口罩，保持拥挤公共场所的通风等。

另据英国《观察家报》近日报道，多位专家认为针对来自中国的游客采取新冠检测等限制措施缺乏科学依据，是一种“纯粹的政治操作”。爱丁堡大学的马克·伍尔豪斯教授说：“我认为英国不太可能从这项措施中获得任何公共卫生利益。”他表示：“这只能是出于政治原因。”(参与记者：郭爽)

## 世界银行下调2023年全球经济增长预期至1.7%

据新华社华盛顿1月10日电(记者许缘)世界银行10日发布最新一期《全球经济展望》报告，将2023年全球经济增长预期下调至1.7%，较去年6月预测下调1.3个百分点，为近30年来第三低水平。

报告显示，受通胀高企、利率上升、投资减少、乌克兰危机等因素影响，全球经济增长正急剧放缓到“危险地接近陷入衰退的程度”。极高的通胀引发全球“出乎意料”的快速且同步的货币政策收紧。而为遏制高通胀而采取的激进货币政策收紧、金融状况恶化、信心下降以及普遍的能源短缺导致全球经济增长预期被大幅下调。

根据报告，近30年来，1.7%的全球经济增长预期仅次于2020年疫情暴发期间以及2009年国际金融危机造成的全球衰退。世行预计2024年全球经济增长有望回升至2.7%。

同时，世行预计2023年发达经济体经济增长0.5%，较去年6月预测下调1.7个百分点。其中，美国经济增长预期被下调1.9个百分点至0.5%，是除1970年衰退期以外表现最差的一年。欧元区经济增长预期被下调1.9个百分点至零增长。

此外，世行预计2023年新兴市场和发展中经济体经济增长3.4%，较此前预期下调0.8个百分点。2023年全球贸易总量或将增长1.6%，较此前预期下调2.7个百分点。

世行预计，未来两年新兴市场和发展中经济体人均收入年均增长率仅为2.8%，比2010年至2019年期间的平均水平低一个百分点。

## 美国联邦航空局系统故障 国内所有航班暂停起飞



1月11日，旅客在美国丹佛国际机场等候。新华社/路透

据新华社华盛顿1月11日电(记者孙丁)美国联邦航空局11日说，空中任务通知系统出现故障，暂停所有国内航班起飞。

联邦航空局说，该机构正尝试全面恢复空中任务通知系统，一些功能开始重新上线，已命令航空公司暂停执行所有国内出发航班。

美国航空协会说，这一故障造成航空公司严重运营延误。据美国联邦航空局11日上午在社交媒体上发布的最新消息说，暂停起飞措施已解除，美国各地空中交通运行正逐步恢复正常，将继续调查此前发生的空中任务通知系统故障原因。

## 彩票公益金助力老区振兴

1月7日，走进宁都县小布镇木坑村，一排排红墙黛瓦小洋楼整齐排列，家家户户统一的特色篱笆内，村民们或闲坐聊天或围坐下棋，整齐划一的新居点缀在如画的风光里，百姓的幸福写在脸上。阳光照耀下村口的黄陂河波光粼粼，河堤上整齐的菜地一片绿意。

“以前没有建好河堤，每年下大雨涨潮，河边的庄稼都会遭殃，现在好了，有了牢固的河堤，这些问题都解决了。”家住河边的村民黄祥祥高兴地说。

“黄陂河河流域内，一千多亩农田都受益于河堤建设项目。”小布镇党委宣传委员杨辉介绍道，河堤项目由中央专项彩票公益金支持建设。

2022年以来，小布镇乘着中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴项目5000万元资金的东风，该镇立足小布红色、绿色、古色资源禀赋，着力实施“红色旅游”“基础提升”“智慧景区”“产业振兴”四大工程，促进小布红色基因更加鲜明，基础设施更加完善，乡村颜值更加亮丽，小镇生活更加富裕，成为宁都县创建国家乡村振兴示范县打头阵的“尖兵”。完善基础设施，提升服务能力。在交通路网的建设上，该镇投入彩票公益金420万元，拓宽改造生态旅游公路；投入390万元建设通往木坑村韶坊红三军团旧址群的主干道500米和停车场1000平方米。在河道河堤建设步道的建设上，该镇投入彩票公益金500万元建设横照村生态河堤2公里，建设游步道3公里。(黄梅芳)



这是1月10日拍摄的白俄罗斯通信与信息化部发行的中国兔年邮票。



10日，在白俄罗斯明斯克，工作人员在白俄罗斯通信与信息化部发行的中国兔年首日封上盖戳。



## 白俄罗斯举办《东方历法：兔年》邮票和首日封发行仪式

1月10日，白俄罗斯国立大学孔子学院举办白俄罗斯《东方历法：兔年》邮票和首日封发行仪式。

新华社发(任科夫摄)

10日，在白俄罗斯明斯克，工作人员展示白俄罗斯通信与信息化部发行的中国兔年邮票和首日封。

## 美国共和党人着手向民主党人“算旧账”

### 拜登前私人办公室曾遗留机密文件 众院委员会展开调查

新华社华盛顿1月10日电(记者孙丁)美国国会众议院监督和问责委员会10日宣布对拜登前私人办公室曾遗留机密文件一事展开调查。

该委员会主席、共和党众议员詹姆斯·科默当天致信美国国家档案和记录管理局和白宫法律顾问办公室，要求其提交关于拜登未能归还担任副总统期间机密文件

的信息。拜登于2009年1月至2017年1月担任副总统。

白宫法律顾问理查德·索伯日前发表声明透露，律师们去年11月2日清理拜登一处前私人办公室时，在一个上锁柜子里发现少量印有机密标记的文件，文件似乎属于奥巴马政府时期。白宫法律顾问办公室当天告知美国国家档案和记录管理局，

后者第二天上午将其取走。

美国媒体援引消息人士的话报道说，这些机密文件是美国情报备忘录和简报材料，内容涉及乌克兰、伊朗和英国等。美国司法部已指定联邦检察官审查此事。

正在墨西哥访问的拜登10日回应记者提问时表示，他对得知有机密文件被带到那间办公室感到惊讶，并称不知道文件

涉及的内容。

该办公室位于首都华盛顿的宾夕法尼亚大学拜登外交和全球事务中心内。从2017年中至启动2020年美国大选前，拜登定期使用这间办公室。

美国司法部同时正在调查前总统特朗普离开白宫时涉嫌处理机密文件不当的行为。去年夏天，联邦调查局人员曾搜查特朗普位于佛罗里达州的私人住所海湖庄园，带走30余件物品，包括一些被标记为“绝密”的文件。

美国《总统档案法》规定，美国总统和副总统任内所有文件须留存，并在卸任时交由国家档案和记录管理局管理。

## 上栗花炮产业迈出转型升级

1月9日晚，以“盛世欢歌，花开上栗”为主题的迎春焰火晚会，在上栗县花炮文化博览园举行。上栗花炮人用绚丽多姿的产品，展示了推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设的新成果、行业发展新气象。当天，该县还表彰了“十佳花炮工匠”，首届花炮新产品评比大赛、首届音乐焰火创意燃放大赛获奖者，在磅礴的烈焰中迎接新年的到来。

上栗县是享誉全球的“中国烟花爆竹之乡”，9大类4000余种产品畅销全球。近年来，面对前有标兵、后有追兵的逼人态势，以及繁重的转型任务，上栗县在全力打造全国闻名的电子电路产业集聚区的同时，坚持以推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设为抓手，迈出传统产业转型升级的铿锵步伐。

致力于强化对产业发展的领导，上栗县组建工作专班，由县主要领导担任集中区建设管理委员会主任和产业链“链长”，

科学修订《烟花爆竹产业发展总体规划》，出台《烟花爆竹产业发展安全与发展十条措施》，设立花炮产业发展基金，从产业宏观调控、集团化培育、本质安全工程等多个方面明确政府扶持事项，并以各类信贷工具扶持企业改造升级、加速集团化发展。

上栗县始终推进“扶优汰劣”，累计淘汰“小散弱”企业342家，拆除退出企业5650余家，提前完成退出60%的目标任务。对照《上栗县烟花爆竹企业标准化创建细则》，上栗县派出“企业特派员”和“群众贴心人”，以“一企一策”方式实地指导企业发展。截至目前，全县累计投入改造资金20余亿元，新涌现出洋洋礼花、金坪烟花、星河烟花等一大批示范企业；通过对照“四有一大”标准，全力压实商会、烟花爆竹产业服务中心和乡镇、企业四方责任，以“双月观摩”方式倒逼工作落实，新涌现出金圈花炮、环球烟花等行业领军企业。

为了时刻绷紧安全生产之“弦”，上栗县利用覆盖乡村的3000余个应急小喇叭，每日推动安全生产法律法规和防灾减灾支持，利用各类特殊时间节点，以及每月的“安全警醒日”广泛开展警示教育，确保安全生产警钟长鸣。同时，该县指导17家重点企业组建烟火药及危险性原材料安全检测实验室，投入专项资金持续优化烟花爆竹供应链服务平台、“智慧安监”平台，通过大数据分析及时对企业风险进行预警，确保各类违规行为第一时间处置到位，有效提升本质安全水平。

致力于推动新产品研发、新工艺推广，上栗县与其他主产区组建F4产业联盟和行业发展秘书处，拓展行业共建共治格局。同时，上栗县把科技兴安、科技强企作为助推行业迈向高端的核心工作，每年拿出千万元科创资金扶持花炮科技创新。目前，安科精工烟花效果内筒制作生产线、龙凤科技的引火线湿法制造烘干

一体机，已通过安全论证进入推广阶段，熠辉公司的爆竹自动化一体机也在多个企业试生产。

“花炮是江西的文化符号、中华的文化名片，我们重点推进文旅融合，确保市场份额不丢、行业信心不减、品牌效应彰显。”上栗县委常委、宣传部部长王均洪介绍，上栗县先后举办20余期出口培训班，通过举办“花开上栗”线上展销会、举办首届花炮新产品评比大赛、首届音乐焰火创新创意大赛等方式的引导，全县共有120余种新产品问世，新涌现出30余家专业燃放公司。文创烟花VR体验馆惊艳亮相世界VR产业大会，洋洋礼花的新产品在卡塔尔世界杯震撼开场，以纪念袁隆平院士的“禾下乘凉”稻穗烟花、寓意顺风顺意的“顺风车”等产品爆红网络，进一步提高上栗花炮知名度和美誉度，2022年产值、税收、出口分别同比增长27.7%、32.3%、74.7%。(黎志文 梁欣)