

# 民生无小事

## ——宜黄构建党建引领基层治理新格局侧记

余庆中

县委书记领衔、县委常委领题、相关部门认领、“三领”思路示范带动全县党员干部全员参战，上前台、下基层，解难题、办实事。

网格长、楼栋长、单元长、“三长”工作体系，让党组织的神经末梢连接到每个小区、楼栋、家庭，基层治理“横到边、纵到底、无盲区”。

社区工作者队伍、志愿服务队伍、结对共建队伍，“三支队伍”为基层治理“强筋骨”。

党员敲门、乱停乱放整治、环境卫

生整治、党员认领微心愿、物业费清缴，“五大行动”为百姓办实事，让群众暖心窝。

近年来，宜黄县坚持以党建引领城市基层治理，把党的建设贯穿于基层治理的各方面、全过程，创新“3+3+3+5”，充分发挥党组织和党员在基层治理中的“两个作用”，激活党建引领基层治理“强有力引擎”，着力破解城市基层治理“多张网”难题，逐步形成“党建一子落、治理满盘活”的基层治理新格局，有效打通党建引领基层治理“最后一公里”。

次劝说都阻止不了，于是便将这个情况向小区网格党支部进行反映。

社区工作者多次上门调解，动之以情，晓之以理；志愿者服务队主动帮助杨婆婆清理环境卫生，用心把工作做到群众心坎里；卫健委作为结对共建单位，安排工作人员到杨婆婆家中为她讲解“家里养鸡对人的影响”等卫生知识，多管齐下、多方发力，最终做通了杨婆婆的工作。

人住基层走、钱往基层投、政策往基层倾斜。宜黄县抓好社区工作者队伍、志愿服务队伍、结对共建队伍“三支队伍”建设，统筹各方资源力量下沉，推动基层治理共治共享。340余名“党员中心户”辐射带动1700多名党员，开展帮扶助困、敬老扶幼、治安巡逻、环境治理、法律援助等与群众息息相关的服务项目，106个县直机关企事业单位与47个网格党支部完成结对共建，签订了“三清单一协议”，落实帮扶资金60余万元，解决各类难题76个。

### 许阿姨有了停车位

“不到半个月时间就帮我们解决了这个问题，然后把停车位都规划好，对老

人孩子出行更方便、更安全，也更有保障。”许秀武做梦也没想到，自己就是向来访党员这么随口一说，愁心事就成了舒心事，烦心事变成了爽心事。

原来，半个月前，狮子湾小区居民许秀武向“敲门”的党员反映，自己所在的小区没有固定停车位，机动车乱停乱放，这样不仅影响小区美观，也给居民出行带来了安全隐患。西门社区狮子湾网格党支部在梳理了该情况后，第一时间与相关单位进行协调，在小区内重新划定了第一批40多个停车位，解决了小区居民的困扰。

党建沉下去，民心聚起来。通过推进党建引领基层治理，宜黄县的各项工作彰显新面貌、焕发新气象，呈现“满目春色”。一件件基层治理的实事转化成可喜的社会发展成效，被老百姓看在眼里，得到了群众的纷纷点赞。

“党建工作做得好不好，不仅要向墙上看，更要向群众脸上看。我们要全面贯彻落实党的二十大精神，坚持以党建引领提升基层治理效能，下足基层治理的‘绣花’功夫，织密基层治理的‘脚脚’，向着党建新高地、美丽幸福宜黄昂首迈进。”宜黄县委常委、组织部部长尹续平说。

### “明星小区”回归记

干净、整洁、有序、安全……水岸名苑小区曾是县城最早的“明星小区”，由于长期没有物业公司管理，“脏乱差”一度成了该小区的代名词。

随着小区整治提升改造工作开展，该县创新组织架构，建立“党支部+网格员+党员中心户+楼栋长”——党员联系户(单元长)”的“三长”工作体系，并在小区开始运行。

在“三长”的带领下，居民们开始自发维护公共区域，遇到问题及时解决，社

区日常管理得到逐步规范。几个月下来，改变的不仅是小区颜值，还有居民共建美好家园的决心。

现在走进水岸名苑，小区道路宽敞干净，车辆停放有序，曾经的“明星小区”又回来了。

### 杨婆婆的鸡消停了

咕~咕~咕……南门路社区成功名苑小区的居民一度被小区内凌晨时分的鸡鸣声吵醒，烦不胜烦。

小区居民杨婆婆在“自家院内”养鸡，严重影响了居民生活环境，邻居们多

1月9日，金溪县在外乡贤投资超4亿元在返乡创业园创办生物医药企业，解决当地200余名“4050”人员在家门口就业。这是该县实施“乡贤下乡·规划家乡”行动的缩影。2022年以来，金溪县以聚贤、暖贤、用贤为路径，吸引670余名在外乡贤参与乡村规划建设，共完成63个乡村规划、150个产业规划。

健全机制聚乡贤，该县由乡镇党委书记担任“乡贤下乡·规划家乡”行动领导小组组长，成立县乡贤联谊会，

13个乡贤理事会、150个村人才驿站、8个在外人才联络站，构建四级工作网络。与此同时，该县将1048名乡贤

信息录入金溪在外“人才地图”，采取“1+N”方式，县乡领导联系3至5名乡贤，了解乡贤回乡意向、发展方向等情况；举办乡贤联谊会、恳谈会，定期提供家乡面貌变化、招商引资项目等服务；积极动员乡贤参与乡村建设、乡风文明、乡村治理、宣传家园等行动，引导乡贤当好富裕乡村谋划员、宜居乡村建设员、和谐乡村调解员、美丽乡村宣传员，乡贤捐资6000余万元用于传统村落建设和保护，提出建设性意见建议1500余条，走访慰问脱贫户、老党员4000余人次，调解矛盾纠纷3500余件次。诚挚关爱鼓励乡贤，该县吸收20余名乡贤加入党组织，推荐23名有突出贡献的乡贤担任各级人大代表、政协委员；授予16名乡贤“支持家乡建设优秀乡贤”称号；开发“返乡创业贷”金融产品，60余名符合条件的乡贤共获得6000余万元创业担保贷款。

### 抚州打造“才子之乡”人才高地

探索建立急需紧缺人才“编制周转池”、在抚州市东临新区规划建设高等职教园区、为各类人才量身定制14个政策待遇包等一揽子政策福利……抚州谋划高规格打造先行先试标杆、高效能深化人才改革、高质量实施“八大才子”计划、高品质营造人才生态，全力打造新时代“才子之乡”人才高地。

做强“政策磁场”提升人才吸引力。该市出台《关于全面实施人才强市战略打造新时代“才子之乡”人才高地的意见》，配套制定一系列综合政策，将各类人才划分为高层次人才、骨干型人才、基础性人才三大类9个层次。该市持续唱响基础教育品牌，探索“高中+高校”融合育才，牵手知名高校创建一批优质

生源地和毕业生返乡实践基地，打造全国重要人才培养输送和回流高地。

厚植“才子之乡”育人沃土。该市在人才分类评价改革、充分释放人自主改革、“人才+”改革上大胆探索，高效能深化人才发展体制机制改革，最大限度激发人才创新热情和创业活力；开展中小学教师“县管校聘”和基层卫生人员“县聘乡用”；推行“企业用工、单位留编”“双落户”制，组建联合科研平台、共享实验室、协同创新体，探索年薪制、协议工资、项目工资、绩效工资等灵活人才薪酬制度。

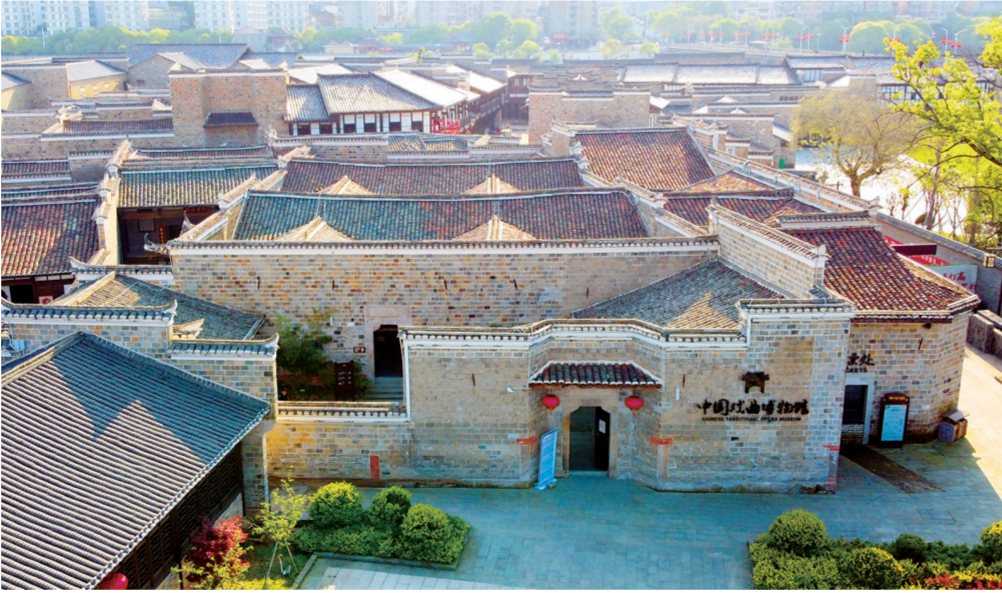
发挥比较优势，高质量实施“八大才子”计划。该市瞄准工业产业实际，实施“高端才子领军”计划，引进培养100名左右产

业领军人才(团队)入园进企；立足人才区域合作，实施“科创才子赋能”计划，共建人才飞地、科创中心、产业合作试验区，实施“百名博士进百家企业”引才行动；着眼缓解医疗、教育和产业人才紧缺现状，实施“揭榜才子攻关”“三创才子孵化”“紧缺才子补位”计划，每年遴选50项左右参与企业技术攻关的“揭榜挂帅”，5年内引进培育发展所需的300名左右创新创业创造的复合型创新和卓越工程师，5年内引进培养急需紧缺骨干型人才3万名；突出未来人才储备，实施“青年才子倍增”“抚籍才子归巢”“乡土才子振兴”计划，开展万名青年才子聚抚、万名抚籍才子归巢、万名学子返乡实践“三万行动”。

# 践行使命担当 大胆改革创新

## 抚州文旅服务集团着力提升国企发展质效

近年来，抚州市城市文化旅游服务发展集团有限公司(以下简称“抚州文旅服务集团”)认真贯彻落实中央决策部署，以及省国企改革三年行动要求，紧紧围绕抚州市委、市政府国企改革工作发展思路，以“三化”(市场化、实体化、效益化)为目标，大胆改革、创新突破，着力提高发展质效，持续增强国企综合实力和运作水平。截至2022年底，公司资产总额181亿元，去年实现营收18.2亿元，同比增长240%，实现利润8000万元，同比成倍增长。



俯瞰中国戏曲博物馆

### 紧盯一个“减”字

#### 减员节支 降本增效

公司成立前期，承接了大量政府公益性项目，造成公司负债率上升。为确保公司高效运转、防范风险，公司着力在“四减”上下功夫。精简公司员工。通过“六定”改革，公司上下全员竞聘上岗，定性定量综合考核，末位淘汰，三年来，减员超300人(2022年减员82人)，每年减少人力成本约1000万元。裁减项目投资。对一些投资风险大、无效益的项目及时叫停，先后叫停了投资20亿元的三翁旅游小镇、投资5亿元的旅游集散中心和投资2.5亿元的拳击学院等，规避了投资风险。缩减融资成本。积极进取，通过扩资产、增信用、拓渠道，突破渠道有限、产品单一、成本居高不下的融资瓶颈，综合成本由2018年的12.6%下降至2021年的5.43%，2022年降至

4.06%，融资成本累计节约约1.4亿元。压减管理成本。对三翁花园、寻梦牡丹亭、抚河两岸灯光秀、凤岗河水生态治理、文昌里历史文化街区以及汤显祖大剧院等公益性项目实行精细化管理，2022年运营成本较2021年减少超2000万元。

### 抓牢一个“转”字

#### 转型升级 专注经营

根据公司发展实际需要，公司加快企业转型发展，由原来以项目建设为主转型为以

市场化运营为主，由原来投资公益性项目转型为寻求有盈利性项目的投资建设。调整公司发展方向和经营策略。先后成立三翁旅游服务公司、寻梦牡丹亭公司、三翁花园公司、景达客运营公司等实体化运营子公司，布局在旅游运营、教育培训、出行服务、旅游地产、会展与融媒体、康养等板块的业务延伸。发挥资本市场优化资源配置的作用。积极引入高匹配度、高认同感、高协同性的民营龙头企业，印发“对标行业先进、争做一流企业”行动方案，挑选8家子公司作为混改试点，利用国企强大的资源整合能力，民企灵活的机制



项目签约现场

体制，逐步形成以“文化旅游、教育文体、后勤物业、商贸服务”为主业的多元发展格局。践行使命担当，提升服务功能。集团子公司国威保安服务公司践行“讲诚信、优服务、严管理、保安全”经营理念，打造过硬武装押运队伍，年年实现安全“零事故”，先后5次被省公安厅评为“全省客户最满意保安公司”。2022年度，国威保安公司实现营业收入8228万元，同比增长16.44%，实现净利润4139万元，同比增长48.08%。

### 锚定一个“招”字

#### 招商引资 延伸产业链

“走出去，引进来”，公司寻找优质合作方，让专业人干专业事，集中力量盘活沉睡资产，挖掘收益增长点。丰富业态。组建专业团队，积极补齐三翁花园、文昌里历史文化街区等景区业态短板，充盈景区业态；每月及节假日制定特色主题活动，活化景区氛围，通过强化媒体矩阵宣传造势，吸引人流，促进景区消费。引领产业。先后赴10余家省内外行业头部企业学习交流，以混改为切入点，引进金太阳教育、上海家趣集团、南昌众源餐饮等，共同挖掘物业、食堂后勤、甲鱼商贸及宾馆酒店等有资产价值。引进新型产业，寻求盈利点，联合舒美特药业与京东健康、京东物流合作，开展益生菌、宠物处方粮及生物制品药品批发业务；布局“城市物业、食堂后勤、商贸服务”三大服务产业，通

过系统的市场摸底，前瞻的宣传造势，专业的队伍组建，挖掘市属及县区景区、公建、环卫、医院、院校等资产价值，抢占城市物业及食堂后勤业务市场。延链补链。引资引智，探索生物医药、甲鱼养殖等抚州市主导产业商贸合作空间，纵向打通产业的上、中、下游，横向布局并完善原料集采、仓储物流、供应链金融等，加快整合行业的人才、技术、资金、企业等资源，不断延伸产业链条，发展地方经济，企业运营能力大幅度提升。

### 着力一个“精”字

#### 精益管理 提升活力

公司积极推进内控制度和内控规定的修订，进一步完善法人治理结构，通过制定完善《“三重一大”决策制度实施办法》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》，践行党组织会议前置程序，提高决策水平，防范决策风险。进一步完善公司管理制度，通过建立健全《审计管理制度》《资金管理办法》《投资管理办法》《建设项目管理办法》《干部选拔任用办法》《责任追究办法》等制度，进一步筑牢制度防线，着力构建不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，进一步夯实用人管理机制，转变工作观念，先后制定修订了《开展中长期激励的实施办法(试行)》《工资总额管理办法》《薪酬管理制度》《绩效管理制》，探索超额利润分享激励方式，坚持工资奖金与绩效挂钩，开展末位淘汰排名和“对标先进企业，争创一流企业”行动，加压力增动力，实现“效益升、工资增；效益降、工资减”，基本形成了“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的用人管理机制，进一步激发了干部职工的干事创业热情。

抚州文旅服务集团将认真总结国企改革三年行动经验做法，严格按照国有企业创新驱动高质量发展部署要求，打好国企改革攻坚战，切实担当国有资本投资公司职责使命，以改革之势，聚创新之力，赋发展之能。

抚州文旅服务集团/文  
(图片由董文俊提供)



举行上的龙舟竞赛



活力四射的文昌里历史文化街区