

沃野田畴展新颜

——看横峰如何创建全国乡村振兴示范县

本报全媒体记者 祝芸生 沈秋平



横峰秀美乡村如画如诗 通讯员 刘军照摄

一地之见

YIDI ZHI JIAN

让好风光变成好日子

蒋少征

今年春节是疫情防控进入新阶段后的第一个春节，江西乡村旅游产业传来好消息，文化和旅游部1月13日发布的“乡村四时好风光——瑞雪红梅欢喜过年”全国乡村旅游精品线路中，我省的“客家年俗风情之旅”“鹤舞鄱湖观鸟之旅”“温暖冬情康养之旅”“客韵江西，温泉康养”“冬季暖心之旅”4条线路入选。可以预见，农历新年里，这几条线路必定会引起更多人的关注和兴趣，沿线乡亲也将因此有更多的获得感、幸福感，好风光带来好日子。

乡村旅游是“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的绝佳表达，现代都市生活带给人们的孤独和疏离感，能在乡村得到治愈，所以每逢周末和节假日，乡村客栈和精品民宿往往一房难求，“包个小院过大年”“鸡犬相闻观星星”已经成为新年俗。随着乡村旅游被纳入“三农”工作和乡村振兴战略总体布局之中，以及历年“中央一号文件”均对乡村旅游发展作出部署，乡村旅游在政策、资金等多方面得到扶持。乡村旅游市场规模持续扩大、产业链条不断延展、综合带动作用日渐明显，已经成为乡村振兴的全新动能，这是好风光带来好日子的根本原因。

江西的乡村旅游产业有着天然的独特优势，红色为依托，绿色打底色，古色添新彩，江西的乡村旅游可以走一条“红、绿、古”三色融合发展之路；江西号称“红色摇篮，绿色家园”，南昌起义、秋收起义、井冈山革命根据地……红色村落星罗棋布；作为首批国家生态文明试验区，江西始终致力于打造美丽中国“江西样板”。2021年，江西森林覆盖率63.1%，全国第二，空气优良天数比率96.1%，中部地区最高；江西文化在历史上地位更毋庸多言，尤其是宋明时期，江西创造了极其灿烂丰富的历史文化，瓷器、书院……无不让人来到江西的游客流连忘返，如此厚重的“古色”也成为江西乡村旅游重要特色。

近年来，江西各地都将发展乡村旅游作为促进乡村振兴的重要抓手，充分利用乡村山水风光、人文历史等特色资源，持续做优做强乡村旅游，成为“江西风景独好”品牌的一道亮丽风景，同时成为乡村振兴的金钥匙，为农民种上“摇钱树”，让农民端稳“金饭碗”。过上好日子的村民，也更有动力推动美丽乡村建设。

面对乡村旅游快速发展的形势，这几年江西不断发力，出台政策、举办活动，用各种方式全面扶持。2021年，《江西省乡村旅游风光带建设指南》出台，推动各乡村旅游点协同发展；编制《江西省乡村旅游度假区评定规范》，推动乡村旅游转型发展。2022年，江西继续做好全国乡村旅游重点村镇创建工作，加快推进江西省乡村旅游风光带建设，推出了一批休闲农业和乡村旅游精品线路。同时，坚持文化引领、科技赋能，坚持生态、绿色，走一条高质量、可持续的乡村旅游发展之路。好风光要变成好日子，需要良好的顶层设计来达成。

不负青山，方得金山。江西乡村旅游的未来，就是要让好风光更有效转化成老百姓看得见、摸得着、感受得到的好日子，让江西的乡村旅游产业发展驶入快车道，在新时代新征程上助力全面推进乡村振兴。

吉安县新造2.53万亩油茶

本报吉安讯（通讯员董智杰）“低洼的地方要做好排水，一定要做到大穴大肥，目前最主要是抓住有利天气，下好底肥和回填土。”1月15日，吉安县林业局造林绿化股负责人李兴在延福林场北源分场油茶造林山场，现场指导油茶造林。

2023年，吉安县将油茶造林作为打通绿水青山与金山银山双向转换通道的示范产业，以统一规划、统一整地、统一购苗、统一栽植“四个统一”模式，规划栽植油茶2.53万亩。截至目前，该县营造油茶面积6.76万亩，带动1300余户油茶种植户增收。

为确保油茶产业健康发展，该县发挥林长制抓手作用，创建2至3个“林长+油茶”示范基地，以点带面带领林农以林地入股等方式参与油茶开发，引导各种市场主体通过承包、租赁、转让、股份合作经营等形式，参与油茶林基地建设，建立多形式的专业协会和合作组织，开展联户种植、技术推广、技术培训和咨询、产品营销等服务。聘请省、市林业院校、科研机构专家对油茶造林基地进行现场指导，推动林业科技成果落地转化。采取林中套种中药材等林下经济发展模式，持续提高油茶林综合效益。

龙南线上线“春风”送岗

本报龙南讯（通讯员李林旭）“此次招聘，共提供十多个岗位，用工需求在180人左右，主要是为了保障年后二厂的用工需求。”江西志浩电子科技有限公司人力资源部人事专员廖莉霞说。1月17日，龙南市举办2023年春风行动暨“选择龙南‘职’等你来”招聘活动。此次招聘会吸引了53家重点企业参与，256个岗位招聘2986人，涵盖电子信息、新材料、钢铁、家具、玩具、服装、食品药品等行业领域。

据了解，招聘活动从1月17日开始持续到1月30日，除在龙南城区、各乡镇、人才市场全面铺开，还依托龙南市融媒体中心等平台，同步开展线上直播带岗招聘会，通过现场搭台与“云端送岗”相结合，多渠道搭建企业用工和劳动者求职供需对接平台。招聘会第一天，线上线下共收到简历1260份。



扫码看《区域》
江西新闻客户端专题

秀美乡村建设全域覆盖；2022年全县脱贫人口人均纯收入达1.66万元，较2021年提高13.3%；村级集体经济收入平均达32万元；入选全国首批100个国家乡村振兴示范县创建名单，成为全省4个人选县市之一；秀美乡村建设吸引河南、广西等20多个省份的县市前来“取经”；1月13日，首届中国乡村振兴北京论坛召开，横峰县委书记潘刚受邀出席并作主旨演讲……

横峰，这个昔日国家级贫困村，如何一跃成为国家乡村振兴示范创建县？新春前夕，记者走进这片红色的沃土，一探究竟。

秀美乡村 擦亮“面子”

白墙青瓦，池塘碧水，灵山矗立。在龙门畈乡钱家村李家村小组，既可以细心感受江南水乡的韵味，也可以尽情欣赏田园风光的静美。七彩的房屋、生动的壁画，走进姚家好客王家村，犹如欣赏一幅多彩的油画。村庄不大，只有27户人家，但移步皆是景，乡村公路宽阔平坦，农舍田园舒适惬意，将乡村诗画之美诠释得淋漓尽致。

临近春节，年味渐浓，葛源镇街上车水马龙，不少居民忙着置办年货。“现在大家的收入越来越高，而且集市上商品丰富，什么年货都有。”一名居民拎着刚买的几袋香菇、木耳对记者说。

葛源镇镇长徐斌介绍，近年来，该镇深入挖掘红色资源，以闽浙赣革命根据地旧址群为核心，引进专业化的运营团队、服务团队，对葛源旅游资源及要素进行合理穿插，围绕“吃住行游购娱”精心规划精品旅游线路，大力发展红色旅游等产业。2022年，全镇村级集体经济收入少的有20余万元，多的达100万元，真正让村民的腰包鼓了起来。

乡村要振兴，产业必先行。横峰充分发挥秀美乡村建设带来的资源优势，发展乡村休闲旅游，推进以葛业为主的“1+N”产业体系建设，稳步推动农业强、农村美、农民富。几年来，该县共发展水稻制种1万亩，新建改造高产油茶3万亩，建成港龙湾、清峰马家柚基地等20个千亩产业基地，其中葛业已被纳入国家中医药大品种重点研发计划，“横峰葛”栽培系统入选第五批中国重要农业文化遗产名单。创建石桥秀美梯田、梧桐畈荷塘月色、姚家好客王家、燕辰葡萄园等8个市级休闲农业示范点，打造了“横峰采摘”品牌，形成“四季有花、有果、有景、有乐、有效益”的休闲农业产业格局。

“杂交水稻制种每亩成本1500至1700元，产量400至500斤，平均每亩可获

利1500元。”谈起水稻制种，王晓华如数家珍。作为全国制种大县，横峰正在创建全国杂交水稻制种大县，引进萍乡以及湖南、湖北、浙江等地10多家制种企业，与中国水稻研究所、中国油料研究所、中国航天育种中心、江西农业大学、江西省农业科学院等战略合作，做大做强兴安种业、清峰马家柚等。目前已获评全国油菜制种大县的横峰，正在形成以“水稻制种+油茶、葛根、油茶、甘薯、马家柚、中药材、生猪、龙虾”的制种体系。

港边旱地多水田少，素有种植红薯的传统。过去，农民种本地红薯，效益不高。该县余塘村党支部书记、横峰县宏晟种养专业合作社负责人徐恩贵引进中国农业科学院甘薯研究所的6个红薯新品种，并搭建厂房进行红薯产品深加工。鲜红薯每公升批发价由0.18元提高到0.75元，零售价由0.5元提高到2元，产品价格翻了两番，农户种植红薯由亩均产值1200元提升到3000元以上，单项增收250%。

横峰鼓励农民专业合作社、家庭农场、创业致富带头人等新型经营主体发展，培育创业致富带头人184人，不断发展村级集体经济，让村村有产业、农民增收有途径。同时，发展电商促进农民增收，依托农村e邮、农村淘宝、县电商产业园、县农产品电商运营中心等互联网渠道，发展直接从事农村电商的企业和个体户达500余家，实现年销售额超2000万元。

红色资源 铸魂“底子”

“一个人好不是真的好，家乡好才是真的好！”姚家乡滩头村在外创业人士杨春生回到家乡，主动请缨担任滩头秀美乡村建设促进会会长，并捐资50万元支持家乡建设，和村干部一起上户宣传，编制村级规划。正是有村民的积极参与，“忠义杨家”文化新村惊艳亮相。

一切为了群众，一切依靠群众。横峰探索“1+4”乡村治理模式，即以党组织为核心，新农村建设理事会、村民互助会、监督委员会、乡友促进会等村民自治组织为抓手，引导越来越多的像杨春生一样的村民参与乡村振兴建设，让更多的农民从美丽乡村建设的“旁观者”变成“实践者”，实现乡村治理与长效管护工

作有效结合，提升了农民生活品质、带动了乡村“产值”。

“横峰是一片红色沃土，是闽浙赣省苏维埃政府首府所在地，方志敏、黄道、邵式平等革命先驱曾在这里领导过叱咤风云的革命斗争。”1月10日，在横峰县革命烈士纪念馆，记者聆听讲解员介绍横峰的革命历史。

乡村振兴既要塑形也要铸魂，夯实底子。横峰县委组织部常务副部长周志强告诉记者，在推进秀美乡村建设过程中，该县充分利用当地丰富的红色资源，传承红色基因，发挥党组织战斗堡垒作用，把党支部建在产业上，形成了“田园党建”品牌。通过抓党建促乡村振兴，推动文化振兴，推进移风易俗，倡导文明新风，涵养文明乡风，提高乡村社会文明程度。

“健康向上，树立文明新风……”在钱家村李家村小组民居墙壁上，村规民约这样写道。钱家村是小有名气的水果村，全村葡萄种植总面积800余亩，有种植户30余户，年产值达800余万元。过去，“娶媳妇”和“送长辈”是村民家里两件“天大”的事，讲排场、比阔气、大操大办成为“人情枷锁”，使得村民不堪重负。为此，钱家村深入开展“文明新风进农家”活动，掀起兴改旧俗、培育新风的热潮，在全村树立崇德向善、勤俭节约、文明健康的社会风尚，入选第二批全国村级“文明乡风建设”典型案例，荣获全国民主法治示范村、全省乡村振兴模范党组织等荣誉。

邻里节、连心饭、敬老节……横峰出台《横峰县农村“推动移风易俗 促进乡风文明”行动方案》等一系列文件，常态化开展新时代文明实践，引导群众、凝聚群众，以文化人、成风化俗。山清水秀、人心向善，如今的横峰，乡风文明建设持续为乡村振兴集聚力量，处处呈现出一派新气象。

“秀美乡村、幸福家园”创建为重要平台和载体，紧扣绿水青山就是金山银山理念，聚力产业集聚发展，持续推进美丽乡村建设，开发利用革命老区红色资源，横峰不断探索“低成本、可复制、党建引领、系统推进、民主管理、产村融合”的乡村发展路径，一幅农业高效、乡村宜居、农民富裕的乡村振兴秀美画卷已徐徐展开。

冬日里的烟火气

本报全媒体记者 邹宇波 文/图

冬日的夜幕下，分宜县螺蛳小镇夜市灯光璀璨，布置在树林里的螺蛳主题夜灯，闪烁着五彩斑斓的光芒，梦幻又喜庆。走进一家人气爆棚的餐馆，炒菜声、叫卖声、聊天声、碰杯声不绝于耳，食客们正在品尝美味的螺蛳和其他特色美食，尽情享受舌尖上的乐趣和快感，浓浓的烟火气扑面而来。

“我有时间就会约上朋友一起来螺蛳小镇，这里的风味是许多餐饮店所没有的。一边品尝美食，一边感受热闹氛围，让人特别轻松惬意。”来自新余的游客谭先生说道。

螺蛳小镇，因一道特色美食“电厂螺蛳”而得名，吸引许多食客不惜舟车劳顿，慕名前来品尝。食物的汇聚，友人的相逢，点燃了城市的烟火气，激活了当地的夜经济。



扫码看

