



习近平致电祝贺达达埃当选连任巴布亚新几内亚总督

新华社北京1月27日电 1月27日,国家主席习近平致电鲍勃·达达埃,祝贺他当选连任巴布亚新几内亚独立国总督。

习近平指出,巴新是最早同新中国建交的太平洋岛国之一,两国传统友谊历久弥新。当前,

中国同巴新全面战略伙伴关系保持高水平发展,各领域交流合作成果丰硕,为两国人民带来了巨大福祉。我高度重视中巴新关系发展,愿继续同达达埃总督一道努力,推动两国关系继续往开、行稳致远。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

丰城实现高质量工业发展硕果丰硕

本报丰城讯(全媒体记者梁健、邹海斌 通讯员袁方坤)新年伊始,丰城市捷报频传:财政总收入迈上100亿元台阶;高新园区工业总产值突破1000亿元;全国百强县市再进位,列第57位,较上年前进7位……2022年,丰城奋力打造都市圈副中心、争创全国文明城市、挺进县域经济50强、阔步迈入中等城市,高质量发展硕果丰硕。

丰城大力实施强攻工业战略,全面打响“开放提升、引强攻坚”大会战,按照“高大上、链群配”的思路,推动机械电子、现代家居、绿色食品、能源建材等主导产业高端化、集群化发展。去年,全市新签约项目82个,其中百亿元项目1个、“5020”项目14个,签约资金突破900亿元,项目总数、“5020”项目个数和签约金额均创历史新高。

近日,记者走进丰城高新园区,只见项目建设热火朝天,企业生产热气腾腾,佛吉亚集团在丰城追加投资16亿元,新建的中国汽车电子全产业链项目有序推进。在丰城循环园区,先进工艺、先进技术助力企业生产。江西正导精密线材有限公司自主研发的0.015毫米精密铜线,直径只有头发丝的五分之一;在羽绒产业园,企业采用全自动4缸羽绒水洗设备,灰羽绒变成雪白的白羽绒,价格飙升。

丰城持续打造“四最”营商环境,深入开展抓落实活动年“三拼三促”工作,建立乡镇(街道)科级干部横排竖比、国有企业季度经营业绩“赛马”测评、市直部门创建“让党放心、人民满意”的模范机关等考核机制。为进一步优化营商环境,该市持续深化“放管服”改革,精简审批环节189个,压缩审批时限1004个工作日,帮助企业解决问题434个。

发展要实,项目为王。为加快推进项目建设,丰城通过“三赛道一评价”激励党员干部担当作为:项目比拼赛道,设立“蜗牛奖”和“骏马奖”,纳入单位和干部年度考核,去年通过营商环境“码”上评机制,帮助市场主体解决问题145个;作风比拼赛道,坚持制度管人管事,对干部进行分类评比,重实绩、讲实干;荣誉比拼赛道,实施月公示制和月度工作点评制,倒逼干部转变作风;在三条赛道基础上健全评价激励机制,干多干少用尺量,干好干坏不一样。

丰城牢固树立民生民享理念,去年新增财力的80%以上用于民生事业。以创建全国文明城市为抓手,加速推进总投资180亿元的紫云大桥及莲花大道地下综合管廊等重大民生交通项目36个。同时,设身处地为老百姓谋“位子”,不断增加岗位、房位、学位、床位、车位、厕位和养老点位,群众获得感幸福感安全感不断增强。

崇仁打造经济新高地当仁不让

本报崇仁讯(全媒体记者钟海华)在位于崇仁县中小企业创业孵化基地的江西北斗变电器有限公司的生产车间里,一台台机器人正挥舞着手臂赶制一批5G智能高压断路器。企业负责人告诉记者,这批断路器安装了公司自主研发的智能芯片,具有远程通信功能。产品一上市,就受到市场青睐。近年来,该县转变思路、顺势而为,通过打造人才高地、创新高地、服务高地,强力推动工业经济高质量跨越式发展。

引育结合打造人才高地。近年来,崇仁县从人才方面入手,先后制定出台《企业人才引进支持服务办法》《工业创新发展三年倍增行动人才发展专项15条》等。县财政每年拿出2000万元,设立县级人才发展专项资金,专门用于人才奖励补贴。崇仁县还探索实施“双一工程”(一企一博士、一产业一团队)人才引育模式,聚焦输变电设备首位产业和新能源新材料等重点产业,深入了解企业发展前景及对高层次人才和技术的需求,形成企业人才需求库、企业技术需求库、企业项目需求库等“三库”,作为高层次人才精准遴选的依据。设立人才服务“一站式办结”窗口,对急需引进的特殊人才、高层次人才按“一事一议”“一人(团队)一策”的原则全方位给予金融、项目、服务等方面的扶持,为人才提供保姆式全方位服务。

数字赋能打造创新高地。崇仁县坚持创新驱动,助推数字经济质效倍增。今年,该县与中国移动通信集团江西有限公司抚州分公司签订数字经济战略合作协议,并成立输变电产业“5G+工业互联网研究院”,针对当前输变电行业存在的问题,制定数字化转型解决方案。按照“政府积极推动,龙头企业引导,市场倒逼转型”的思路,出台扶持政策,大力引导龙头企业加快数字化转型,确定20多家龙头企业和骨干企业作为数字化转型先行企业,引领更多企业进行数字化升级。该县还推动200多家中小企业“上云上平台”,引导输变电、有色金属、纺织服装等传统产业建设一批数字化车间、智能工厂,加速推进产业数字化转型。

优化营商环境打造服务高地。“放管服”改革持续深化,“赣服通”崇仁分厅上线本地事项越来越多,24小时自助便民服务区设立,实现全天候不打烊政务服务……崇仁县不断优化政务服务,全力打造一流营商环境。该县成立商事纠纷调解中心和“一件事一次办”主题窗口,提供一站式服务;推动政务服务从以部门为中心向以事项为中心转变,推进综合受理“一窗化”,让“最多跑一次”成为常态;设立惠企政策兑现资金池,推进惠企政策落实提速增效。

新春走基层

快递“搭车”进乡村 打开振兴幸福门

——资溪推进“村村通数字物流”改革观察

本报全媒体记者 朱华

1月26日8时许,一辆从资溪县城开往乌石镇桐坪村的农村公交准时抵达沿途站点草坪村。草坪村物流驿站的经营者周小香轻车熟路地取走车子捎来的十多个包裹,依次摆放在店门口的快递货架上。

一个个快递包裹搭上城乡公交,及时送到镇村的物流驿站,让农民在家门口就能便捷地收发快递;一包包有机大米、生态蔬菜,下单后第二天就发到了周边城市甚至省城的居民区,让农产品销售顺畅无忧……这是资溪县推进“村村通数字物流”改革后,每天都在上演的场景。

去年以来,资溪县将“村村通数字物流”改革作为助推高质量发展和乡村振兴的有力抓手,通过与江铃集团易至科技公司深度合作,充分利用农村公路建设和城乡公交一体化成果,构建起县乡村三级快递物流服务体系,打造了可持续发展的农村物流新模式。通过政府全力支持、企业专业化运营,当地物流平台、公交公司、快递公司之间实现了信息、资源共享,单月处理到村快递量约2.6万单。其中,快递出村、快递进村覆盖率分别达100%、87%,在省名列前茅。

“村村通数字物流”改革的推进,正在一点一滴地改变农村居民的生活方式。周小香的食杂店签约成为村级物流驿站后,不仅方便了当地村民收发快递,客流人气也得到提升,周小香还能赚取一定数额的服务费。脑子活络的她顺势成为村里的带货“团长”,每天都要在电商平台下几十单生鲜商品。“和以前比,收货、

退货都方便多了。大过年的咱们也能和城里人一样网购无忧了。”周小香说。

快递进村面临的难题是收益低、成本高,快递企业无利可图。资溪作为一个人口较少的山区小县,面临的矛盾尤为突出。由于包裹量不足,以前当地快递公司基本不直接配送到村一级,村民需要跑到乡镇甚至县城的配送点收发包裹,效率低下,十分不便。要破解这个难题,光靠市场的力量显然不够,政府的支持和引导必须跟上。

近年来,资溪县大力实施农村道路畅通工程,先后建成旅游公路127公里,完成通自然村公路建设项目174公里,开通38条公交延伸线路,全县行政村实现村村通公交。去年,该县启动“村村通数字物流”改革,充分利用现有资源,依托城乡公交线路为快递企业提供“定点、定时、定车、定线”代运快件服务。在资溪县的客货邮集散中心,可实现顺丰、京东、美团等多家公司的快递包裹投寄,实行统一配送、统一结算,平均每件农村快递包裹可降低物流成本约四成。

“以前我们都是等包裹积压得多了,再统一租车配送下乡。现在只需要每天把包裹送到县客货邮集散中心就行,比自己配送效率更高、成本更低。”当地一家快递企业营业点负责人介绍,去年下半年加入“村村通数字物流”体系后,该公司到村快递月订单量同比增长了近6倍。

(下转第2版)



追雪逐冰

1月25日,在铜鼓县七星岭滑雪场,优良的雪道和完善的滑雪设施,吸引了湖南、广东、福建等地游客前来体验滑雪。春节期间,当地冰雪旅游消费市场持续火爆,众多游客来到滑雪场,体验追雪逐冰的乐趣。 本报全媒体记者 李劭摄

“改”出幸福新生活

饶蓓 本报全媒体记者 刘美春

1月27日,大年初六,记者走进兴国县平川社区司法局家属楼,顿觉眼前一亮:新硬化的水泥路光滑平整,新划的停车线笔直醒目,道路两旁绿植郁郁葱葱,楼栋立面干净整洁。漫步小区内,大红的灯笼、五彩的灯饰烘托出浓浓的新春喜庆气氛。“这个春节和以前过得大不一样了。环境美了,周边热闹了,在整洁的小区过年真舒心!”居民刘海笑呵呵地称赞。一大早,刘海夫妻俩便起床开始张罗忙活。“以前过年都不敢叫亲戚们来家里做客,改造前的房子常年漏水,客厅、卧室墙体开裂泛黄。”刘海说,“自从去年给楼顶重新铺设防水后,家里墙体再也没有漏过水了,政府把民生实事办到了我们老百姓的心坎上。”

平川社区司法局家属楼建成于20世纪90年代,随着小区逐渐老旧,环境和配套设施跟不上,出现停车难、墙体漏水、脏乱差等问题,小区内不少年轻人陆续搬了出去。在居民们的期盼中,2021年10月小

区开始实施改造,修建小区道路、铺设楼栋墙砖、修缮绿化、新建停车位、增设充电桩……仅5个多月就完成了改造任务。不仅对基础设施和建筑物进行改造,同时还为小区增设了安防设施,进出了智慧门禁系统和监控系统,大大保障了住户的人身和财产安全。

“小区改造前后大不相同,春节期间,亲戚朋友愿意来串门了,不少搬走的老邻居也陆续搬了回来。”刘海说。临近中午,亲戚陆续到达刘海家,客厅内老年人拉家常聊近况,年轻人谈工作谈学业,小孩子嬉戏打闹,喜庆热闹的氛围溢出了家门。

司法局家属楼焕发新颜,是兴国县推进老旧小区改造的缩影。近年来,兴国县重点改造2000年以前建成投入使用、配套设施较差、功能不完善、居民改造意愿强烈的住宅小区,摸排城区老旧小区共有17个,涉及户数2698户。该县结合各老旧小区基础条件,

(下转第2版)

春节假期回眸

发放消费券3.1亿元

本报讯(全媒体记者刘佳惠子)春节前后,全省各级政府累计发放消费券3.1亿元,举办促销活动1200多场,各类平台、商家促销让利近10亿元。春节期间,各地批发、零售、住宿、餐饮、农贸市场人气火爆,消费市场呈现出强劲增长势头。记者从省商务厅获悉:经初步测算,春节期间,全省实现商贸销售额443亿元,同比增长11.2%。

商超百货快速增长。春节期间,

全省各大商超实现人气销售双攀升。南昌市红谷滩万达广场客流量同比增长12%,销售额同比增长15%;赣州市重点商场实现营业额20.35亿元,同比增长36.6%。

大宗消费再现热潮。在发放消费券、延长补贴等一系列促进消费的优惠政策助力下,全省汽车、家电市场“暖意融融”。吉安市家居建材行业商会同步开展“家装开门红家博会”活动,带动10多万人进店,实现销售额

3020万元。赣州市实现汽车销售额5.64亿元,同比增长29.23%;家电零售额1.95亿元,同比增长38.45%。

餐饮消费异常火爆。今年春节,各地餐厅年夜饭预订重现“一座难求”。除夕当天,新余市大部分餐饮店包厢预订率达到100%。鹰潭市举办金台夜市“迎春消费月·金台美食节”大型促销活动,打造“食、购、玩、娱、游”一体化消费业态场景,共吸引人流12万人次,同比增长45%。

(下转第2版)

1600余场文旅活动惠民

本报讯(全媒体记者钟秋兰)1月27日,春节假期进入尾声。当晚,记者从省文旅厅获悉:2023年春节假期,全省文化和旅游市场服务保障有力,秩序安全规范,全省文旅市场迎来强劲复苏。

文旅产品供给多,春节年味浓。全省各地围绕“温暖过年嘉游赣”主题,开展了一批形式多样、广受欢迎的新春主题活动,同时,推出1600余场展览展示、文艺演出、非遗民俗等文旅惠民活动,营造欢乐祥和的节日氛围。惠民活动力度大,消费市场热。

南昌市推出了“你畅游我买单”景区促消费、“乐住南昌、福兔迎春”入住酒店享优惠等活动;赣州市发放了2000万元文旅商贸消费券……春节期间,各地发放文旅消费券共8100余万元,策划开展了系列营销活动,强力提振了文旅市场消费。

传统文化融合广,民俗韵味足。宜春市温汤取水仪式为往来游客洗尘纳福;景德镇市古窑民俗博览区推出“守正创新 传承陶瓷文化——明代葫芦窑复烧和开窑鉴宝”“窑火千年 文化传

承”系列活动;吉安市博物馆举办“明清瓷珍——吉安市博物馆馆藏明清瓷器特展”;赣州市开展“红火过大年,福兔迎新春”2023年民俗踩街活动,以及歌舞、民乐、相声双簧、皮影戏、舞狮巡游等国风民俗演艺。各地韵味十足的民俗活动,吸引了众多游客。

文旅市场复苏快,酒店民宿入住率高。春节假期我省文旅市场吸引力提升明显,入赣游越来越多。各地节庆活动丰富,文旅市场积极复苏,直接带动了当地酒店及民宿业的火爆。