

新春走基层

大桥建设不停歇

本报全媒体记者 杨碧玉

1月25日,农历正月初四,南昌市横跨赣江的第七座桥梁——复兴大桥正在紧锣密鼓地建设中。工程车在项目现场穿梭,一辆辆巨臂参天的超级起重机搬运不停。80多名工人分布在主桥拱脚三角区各建设面,进行拱钢、钢梁的安装作业。复兴大桥项目总投资26.69亿元,位于生米大桥以南约4公里。春节期间,工人们坚守施工一线,抓进度、抢工期,确保项目快速推进,争取大桥在明年6月通车。截至

当天,复兴大桥610根主梁桥架桩基、250个墩柱已全部完工,桥梁预制梁架计划制作完成615片,主桥钢箱梁节段安装完成23段。按照施工计划,复兴大桥今年6月完成主拱的合龙,明年1月完成主线贯通。据介绍,复兴大桥主拱、主梁均采用钢结构,主跨结构复杂、技术标准高、施工难度大。通车后,大桥将连接起九江湖泊区和南昌县两大区域,大大缓解昌南地区跨江通道的交通压力,拉大城市框架,拓展城市空间。

全村同吃团圆饭

王涵 本报全媒体记者 周亚婧

春节期间,在瑞昌市乐园乡南庄村冯家巷小组礼堂,40张八仙桌整齐排列,400余名村民欢聚一堂,一起吃团圆饭,热闹喜庆迎春节。年龄最大的90岁,最小的还抱在怀里;有四代同堂坐一桌的,也有从外地赶回老家过年的……大家其乐融融品味传统美食,追忆儿时年味,共享当下美好生活。南庄村歌舞队带来了精彩的歌

舞表演,乡贤们组织了抽奖活动,并在为70岁以上的老人送上了新春红包。“从组织策划、村庄年味营造到活动实施,村民们非常支持。”南庄村党支部副书记陈新说,“平日里大家忙工作难相聚,春节让村民们从家里走出来,让家家小团圆汇聚在一起,成就全村大团圆,村民人人能感受到浓浓的年味。”

乐享乡村游

1月25日,在萍乡市湘东区白竺乡哎马农场的彩球池内,孩子们玩得亦乐乎。春节期间,当地乡村旅游持续升温,日接待游客上千人次。

本报全媒体记者 刘启红摄



沃柑甜 兆丰年

本报全媒体记者 曹章保

岁月不負追梦人,又是一年新春时。时下,正是沃柑丰收时节,在上犹县油石乡悠然果溪沃柑基地内,一个个圆滚滚的沃柑,犹如一个个小灯笼,散发出诱人的清香。黄绿之间,随处可见村民忙碌的身影,处处洋溢着丰收的喜悦。“开园4天时间,沃柑销量高达7.5万公斤以上,前来采摘的游客达1万人次以上。今年,又是一个丰收年。”刚忙完订单的江西油石峡旅游发展有限公司副总经理黄芳神情愉悦地说道。

坐落于油石峡山脚下的悠然果溪谷,2016年由江西油石峡旅游发展有限公司投资兴建,种植沃柑6000亩。今年是该基地种植沃柑的第七个年头,6万余株沃柑已进入丰果期,预计年产量可达200万公斤左右,销售收入5800余万元。

依托光照充足、雨量充沛、土壤富含硒元素等生态资源优势,该基地果树结出的沃柑皮

薄汁多,口感甜柔,远销广州、珠海等地。在油石乡,沃柑成为群众增收的“致富果”。“村民通过土地流转获得租金,基地共流转260户农户6000余亩土地,共支付流转费用450余万元。基地日常每天用工80人到120人,带动油石乡、社溪镇、梅水乡、东山镇等地村民就业,每年发放劳务工资300余万元。同时,基地引导带动周边30余户农户种植沃柑等水果,为他们提供技术指导、解决销路,确保农户有收益。”黄芳芳介绍,沃柑种植涉及除草、剪枝、疏果、施肥等工序,因此需要大量务工人员,仅沃柑采摘旺季每天就需要300余个劳动力。

行走在悠然果溪谷,满眼尽是绿意盎然。硬化的游步道、精致的观景亭、雅致的民宿、功能齐全的游客接待中心……随着旅游配套设施的日臻完善,越来越多的游客前来这里旅游打卡、观光休闲、垂钓采摘,乡亲们日子越过越红火。

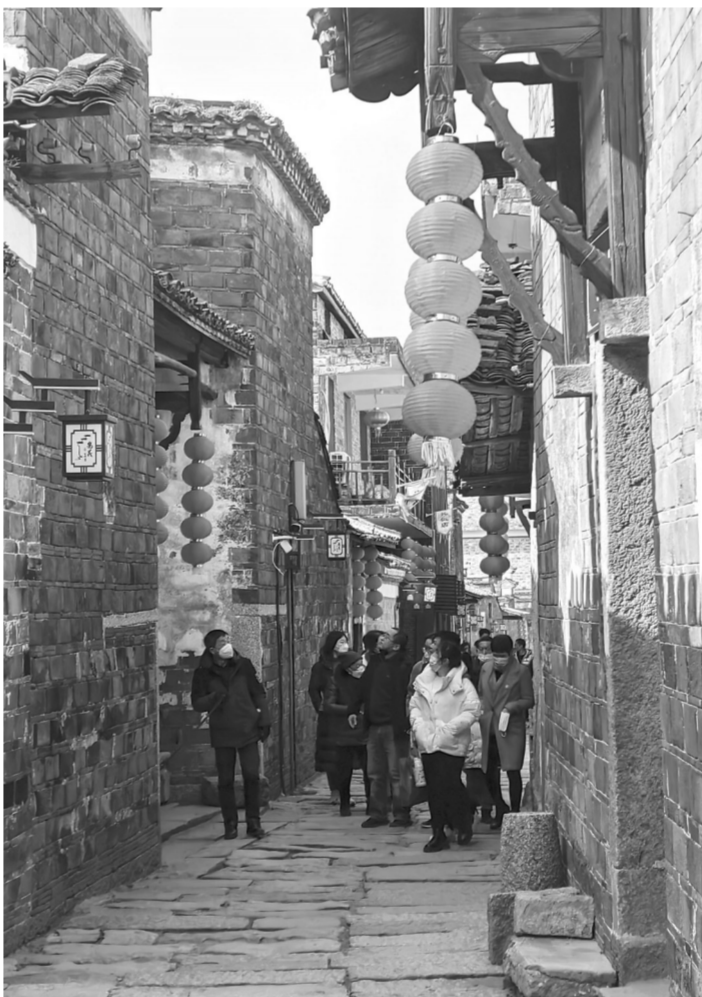
守护平安年

李政昊

“我上午巡逻,下午检查重点场所。”1月24日,大年初三,乐平市公安局名口派出所民警柴钧整理好警服,带着对讲机,奔走在辖区内的街巷小巷。

“警察叔叔,新年好!”村里的孩子们主动向柴钧问好。“放烟花和爆竹时一定要注意安全,要有大人陪同。”在善意地提醒几句后,柴钧还不忘向孩子们宣传安全燃放烟花爆竹的事项。

柴钧负责的辖区是名口镇情况最复杂的流芳村,春节回乡人员众多。柴钧一边和村民聊天了解情况,一边时刻关注着手机、对讲机,生怕错过突发警情。“巡逻看起来简单,其实也有很多讲究,哪个地方要重点查看,哪些人员需要留意,都要做到心中有数。”在柴钧看来,确保辖区稳定和平安是警察的职责,让群众过一个平安祥和的春节,就是他最大的心愿。



1月27日,大年初六。在安义古村景区,不少游客尽情享受和家人们一起出游的美好时光。春节期间,安义古村通过美食节、民俗表演、灯光秀等一系列精彩纷呈的活动,让游客们感受欢乐、喜庆、祥和的新春氛围。 本报全媒体记者 杨莹摄

发放消费券3.1亿元

(上接第1版)

网络消费持续发力。各地充分发挥网络平台促销的助推器作用,举办一系列网上年货节,满足了居民多样化需求。省商务厅与淘宝联合举办元宇宙年货节。上饶市商务局联合上饶高铁经济试验区、京东电商,举办了“2023上饶网上年货节”。景德镇等地积极组织和引导各电商企业开展专场促销、电商节、特色品牌展等各类线上线下联合促销活动。宜春市商务局通过抖音平台组织开展消费推介达人挑战赛。

同时,各地景区、文旅特色街区以及商超纷纷推出跨界经营模式,推进美景、美食、演出、夜市、烟火灯光秀等业态融合发展,极大地丰富了市民假日生活。萍乡市武功山相继举办花涧里冰雪音乐节、汉服游园会、非遗美食展等文旅促销活动,吸引各地游客参与,带动景区酒店、民宿、农家乐创收3804.8万元。抚州市文昌里历史文化街区最大日客流量超6万人次,创开街以来新高。

快递“搭车”进乡村 打开振兴幸福门

(上接第1版)

资溪县的“村村通数字物流”不仅仅是让快递“搭车进村”这么简单,通过“互联网+”为乡村振兴赋能,探索“数字乡村”发展新路,更是其中的重要内容。去年以来,该县“村村通数字物流”共送达快递15.8万件,通过线下及抖音、淘宝等平台直播带货完成交易额2000余万元,帮助一大批本地中小企业拓宽销售渠道。此外,该县还开发了“资溪生活”APP和小程序,将数字化便民服务向村级延伸,推动农副产品进城销售“一键到家”。据统计,仅去年第四季度,当地生鲜农产品成交量就达4000余单,成交金额65万余元,直接惠及农户350余户。

鹤城镇长兴村的许有然老汉平时喜欢种菜,可是蔬菜销售却是一个大难题——每天挑着10多公斤菜走路进城要花一个多小时,大量蔬菜最后都烂在地里。去年10月,“资溪生活”的运营商家上门来收购,仅两个月时间就帮他代了近300公斤蔬菜。免去进城卖菜之苦的许有然对此连连点赞。

“快递进村不仅能让村民享受互联网现代生活,更能够打通农产品销售渠道,对推动产业富民意义重大。”资溪县“村村通数字物流”平台运营相关负责人说,下一步将继续完善村级物流驿站的功能,加大互联网平台在农村的推广力度,让数字物流成为乡村振兴的助推器。

“改”出幸福新生活

(上接第1版)

制定老旧小区综合改造实施方案,城镇老旧小区改造三年攻坚行动方案,进行墙面加固、楼顶防水、更换管网等房屋功能改善,修建道路、划定车位、配置充电桩等基础设施改造,应改尽改;养老、托幼、教育、医疗、环卫等公共服务设施配套建设及智能化改造,能改则改。同时,该县突出片区特色定位,合理拓展改造实施单元,推进相邻小区及周边地区联动改造,实现片区基础设施、公共服务设施共建共

享,整体提升社区公共服务配套水平和城市景观形象。“老旧小区改造是关系群众切身利益的重大民生工程,全面启动老旧小区改造工作,就是要给居民带来实实在在的变化,让大家感受家门口的‘升级’的喜悦。”兴国县住房和城乡建设局局长王捷说。通过改造,兴国县一大批老旧小区内增“气质”,外塑“颜值”。据统计,2020年以来,兴国县累计实施改造10个小区,涉及1000户。

我省开展2023年“春风行动”

本报讯(侯艺松)随着春节假期的结束,各地也迎来求职招聘的旺季。笔者1月27日获悉:为贯彻落实人社部等相关部门《关于开展2023年春风行动暨就业援助月的通知》,当前,我省各地正开展“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动,集中为春节返乡后未就业农民工、脱贫人口、困难群体等重点帮扶对象,以及有用工需求的各类用人单位提供就业服务,全力保障劳动者就业服务需求,促进更加充分更高质量就业,实现“就业有支持、用工有保障、满意有提升”。活动将持续至3月底。

“春风行动”期间,我省各级人社部门将积极开展暖心就业服务活动,包括开展残疾人、脱贫家庭、农民工留守子女关爱帮扶活动,对有需求的困难群体采取关爱帮扶措施,加强外出务工出行保障,帮助劳动者返乡返岗;开展就业信息摸排行动,全面组织就业情况和用工需求情况摸排,加强“江西省农民工地图”的应用,面向有意愿的农民工精准推送就业政策、企业招工信息;开展促进重点群体就业创业行动,实施百县联动直播带岗,打响“赣就有位来”公共招聘服务品牌,加大创业指导扶持力度,组织开展引才招工工作;开展重点项目企业用工服务保障行动,鼓励引导开展劳务协作,利用零工市场保障用工,优化企业用工保障机制;开展政策宣传就业引导行动,深入开展就业创业政策宣传,加大就业引导力度。

稳企纾困在行动

近日,记者跟随鹰潭高新区助企人员,来到鹰潭嘉美印铁制罐公司。此时室外温度接近0℃,然而公司车间内一派火热。

“李经理,公司的产销应该不错吧!”走进车间,鹰潭高新区税务局助企工作人员林盼斌说。“元旦过后,公司的生产就很繁忙,春节前是食品饮料的销售旺季,我们为食品饮料企业生产包装瓶罐,也是旺季。”该公司财务负责人李玲说。“去年底办理了一笔留抵退税,到账了吗?”林盼斌接着问道。“我们提交了470.78万元留抵退税申请,当天就收到退税款。”李玲笑着说,“公司的二期工厂已经开始试生产了,新购买了一批机器设备,这笔钱对于公司发展来说真是及时雨。”

从鹰潭嘉美印铁制罐公司朝东南方向前行一公里,记者看到该公司二期工厂建设正如火如荼地进行着,新厂房内智能化设备正在高速运转。“去年以来,我们公司资金压力比较大,正好政府出台了惠企纾困的普惠性金融政策,公司享受到了‘大礼包’,全年办理留抵退税2977万元,缓解了我们的资金压力,公司全部投入用于企业的研发和扩大生产。”公司行政总监陈锋表示,“目前新厂还在调试设备,预计年产能可达16亿个罐,新增就业岗位200个。”

鹰潭高新区重点项目建设办公室负责人表示,助企人员上门精准了解企业需求,为企业提供保姆式服务。2022年,鹰潭高新区出台惠企纾困45条政策、稳定经济59条政策。全年组合式减税降费4.73亿元,覆盖3496家企业。同时加快惠企政策兑现,完成“惠企政策兑现专窗”升级,梳理出惠企政策兑现“线上一网,线下一窗”事项清单22项,累计兑现企业202家,线上兑现金额449.3万元,线下兑现资金1.48亿元。同时,鹰潭高新区选派优秀年轻干部挂点规模以上工业企业和“5020”项目,倾听企业需求,对在建重大项目实行全方位、立体化服务,快速推进项目建设,帮助企业实现新年新发展。

三清山迎旅游开门红

本报上饶讯(全媒体记者余燕 通讯员缪刚)春节假期,三清山风景名胜区日均接待游客达4万人次,喜迎新春开门红。

在核心景区,连日来的低温降雪天气把三清山装扮成如梦似幻的童话世界,吸引不少游人拍照留念。为确保游客安全,景区全员上岗,组织100多名网格员在全山各重点路段清理游步道上的冰雪,同时加强巡逻,提醒游客防滑防冻,切实保障游客人身安全。在金沙游人广场,景区为大家准备了舞狮、变脸秀等传统文化节目表演。位于三清山新时代文明实践中心的“三清书房”,春节假期不打烊,书架上琳琅满目的书籍,满足了游客的阅读需求,为大家提供了舒适的休憩点,进一步丰富了游客的旅途文化生活。

针对游客量猛增的情况,景区推出多项举措,优化管理服务、提升接待水平、丰富旅游体验,确保游客在三清山度过一个欢乐、祥和、愉快的春节假期。景区在入园处实行叫号入园,对上山游步道施行分段分流。在枫林服务区增设20多台大巴车,为游客提供免费换乘,确保游客进出景区通畅。除大型停车场外,在全山增设了20余个临时免费停车场,缓解了假期停车压力。同时,景区还通过微博、网站、微信公众号等平台及时对外发布三清山游客接待情况、车流量、天气等信息,确保游客第一时间掌握景区资讯,以便合理安排旅游计划。

省科技馆推出春节“科普大餐”

本报讯(全媒体记者齐美煜 通讯员刘燕)为丰富广大群众文化生活,省科技馆在春节假期开放期间,策划了一系列丰富多彩的新春科普活动,让观众近距离感受科技魅力。据统计,假期开放期间,省科技馆日均接待游客7000余人次。

馆内580余件可互动的展品,让孩子们在玩中学、在学中玩。同时,4D影院、3D巨幕影院和球幕影院,每天共排映特效电影12场,满足不同年龄层观众的观影需求。此外,省科技馆还以“走近大国重器 感受中国力量”为主题,在馆内共设置了“大国重器——中国北斗”“认识中国空间站”等9个体验项目,展示大国重器风采,弘扬科学家精神。

惠企及时雨 助企大发展 本报全媒体记者 陈昊