

推进全国红色基因传承示范区建设



朱虹



习近平总书记反复强调，要用好红色基因资源，传承好红色基因，把红色基因世世代代传下去。江西省第十五次党代会提出，要充分发挥红色资源优势，赓续红色血脉，擦亮红色品牌，建设全国红色基因传承示范区，努力把江西打造成为最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当的地方。江西红色历史悠久、红色文化厚重、红色内涵丰富、红色风景优美，具有建设红色基因传承示范区的良好条件。要做好这件工作，必须从以下方面发力。

挖掘红色资源

江西是一片充满红色记忆的红土地，在中国共产党的革命历史、精神谱系上具有特殊地位。上世纪二十年代后期至三十年代初期，是中国共产党的“寻路”时期，江西成为了中国革命的中心。老一辈无产阶级革命家毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平等先后来到江西，发动了安源路矿工人运动、南昌起义、秋收起义、井冈山斗争等重大历史事件，召开了中华苏维埃第一次、第二次全国代表大会等重要历史会议，开辟了“农村包围城市、武装夺取政权”的中国特色革命道路，锻造出了跨越时空的井冈山精神、苏区精神、长征精神。革命战争年代，江西有名有姓的烈士近26万人，无名烈士不计其数；开国将军327名，占全国总数的20%；革命旧址近3000处，爱国主义教育基地350多处，县县有红色故事，市市有红色景区，全省是一座没有围墙的革命历史博物馆。近年来，江西在挖掘红色资源上做了很多工作，取得明显成效，但也存在一些不足，如中央红军长征后南方三年游击战争、赣东北革命根据地、三湾改编、寻乌调查、兴国调查、罗坊会议、游击战争十六字诀、三大纪律八项注意以及毛泽东亲自创建的县级红色政权——遂川县工农兵政府、首个红色圩场——遂川草林圩场等红色资源，有待进一步挖掘梳理。

打造红色名片

挖掘梳理好红色资源后，要按照特色鲜明、底蕴厚重、言简意赅、朗朗上口、便于记忆的原则，提炼红色文化宣传口号，打造响亮的红色名片，这既有利于扩大红色文化的宣传推广，也有利于增强人民群众的文化自信和凝聚加快发展的蓬勃力量。比如，江西红色资源和红色旅游的最佳代表、最靓名片就有中国革命的摇篮——井冈山、人民军队的摇篮——南昌、共和国的摇篮——瑞金、中国工人运动的策源地——安源，

还有伟人化险地——铜鼓、中央红军长征集结出发地——于都、改革开放策源地——小平小道、耀邦陵园地——共青城富华山等。

保护红色文物

红色革命文物是党和国家的宝贵财富，是传承红色基因的重要载体。习近平总书记高度重视革命文物工作，强调要“切实把革命文物保护好、管理好、运用好”。据统计，江西现存不可移动革命文物2960处，可移动革命文物43650件/套，87个县（市、区）列入革命文物保护利用片区分县名单，全省核销普查登记的红色标语过万条，保护好、运用好这些革命文物责任重大、任务繁重。2021年11月，江西在全国率先立法保护革命文物，出台了《江西省革命文物保护条例》，并于2022年1月1日起正式施行。我们要以学习、宣传、实施《江西省革命文物保护条例》为契机，加快推进配套制度建设，完善革命文物保护措施。加强对革命文物及其相关资料的征集整理，定期开展革命文物普查和专项调查，把新发现的革命文物及时依法纳入保护范围。建立革命文物名录保护制度，对不可移动革命文物、可移动革命文物制定相应的保护措施。建立革命文物工作督查制度，对重大革命文物违法案件和安全生产事故进行督办，并依法在革命文物保护工作中开展公益诉讼。鼓励和支持旅游企业、旅游景区（点）依托革命红色文物资源，与当地其他自然资源、文物古迹和非物质文化遗产等优质资源有效整合，打造具有江西特色的红色旅游线路和红色旅游品牌。

发展红色旅游

红色旅游是革命传统教育、爱国主义教育的重要渠道和生动课堂，对弘扬红色文化、促进经济发展等有积极推动作用。江西是全国红色旅游的策源地、领跑者。2004年，江西在全国率先开始发展红色旅游，出台了《江西省红色旅游发展纲要》，提出将红色旅游作为旅游业的发展重点；2005年，举办了首届中国红色旅游博览会，而后又举办了全国红色旅游网络博览会，推动红色文化、红色旅游产业发展壮大；2012年，经江西倡议，24个省（区、市）共同发起成立了中国红色旅游推广联盟，联盟永久秘书处设在江西；2019年，在全国率先出台《江西省旅游者权益保护条例》，建立了先行赔付等制度。同时，全省各地积极加快完善各景区的“一路（景区公路）、三道（栈道、索道、游步道）、六个中心（游客中心、食宿中心、演艺中心、购物中心、观景中心、智慧旅游中心）”等配套基础设施建设。同时，江西还不断加大旅游人才培养力度，在省内多所高校开办“金牌讲解班”、高级旅游管理人才研修班等。经过多年发展，江西已成为全国红色旅游的主要目的地之一，入选全国红色旅

游五好讲解员建设行动试点省份。当然，部分地区在发展红色旅游的过程中，还存在形式单一、内容相似、参与性弱等问题，今后要通过坚持走内涵化、生活化、主题化、品牌化、融合化、合作化的道路，进一步创新发展红色旅游，努力将江西打造成全国红色旅游的首选目的地。

加强红色宣传

做好江西红色文化的宣传推广，不仅可以更好地展示江西丰富的红色历史故事，而且可以对内进一步激励全省上下传承红色基因，对外进一步提升江西“赣水那边红一角”形象，为加快江西发展凝聚更大合力。首先，在宣传范围上，要做到有侧重、有层次、有针对性地辐射更广区域，要从北京、上海、广州、深圳等国内一线城市，到沈阳、西安、成都、重庆等区域中心城市，再到长沙、武汉、杭州、合肥等周边省会城市，多角度、多渠道地同步开展江西红色文化与红色旅游的宣传推介活动。其次，在宣传方式上，要进一步创新与拓展，推进“红色文化+互联网”“5G+VR、AR”，全景式、延伸式、立体式地展示红色文化，通过微展览、微课堂、微访谈、微视频以及微信公众号等载体，打造好江西红色数字家园；充分发挥好一个联盟（中国红色旅游推广联盟）、一台展会（中国红色旅游博览会）的作用，全方位对外展示江西红色旅游的独特魅力。最后，在宣传内容上，要创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品，运用好实景演出《浴血瑞金》《井冈山》、电影《信仰者》《建军大业》、戏剧《八子参军》《生如夏花》《永远的歌谣》、电视剧《寻路》《可爱的中国》、歌曲《毛委员和我们在一起》《映山红》《十送红军》等作品，用心用力讲好江西红色故事。

讲好红色故事

红色故事是中国共产党政治本色的鲜活体现。在党的百余年奋斗历程中，许多感人至深的红色故事一直被传颂着。讲好红色故事，不仅有助于传承我们党的红色血脉，而且有助于广大人民群众增强爱党爱国爱社会主义意识，教育引导他们坚定不移听党话、跟党走。习近平总书记指出：“革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”我们真正讲好红色故事，不仅要在考据史料、尊重历史的基础上，讲史实、讲事实，还要有背景、有人物，有吸引人的情节和打动人心的细节，在矛盾斗争中推动故事的发展，做到鲜活生动、高潮迭起，感人泪下、催人奋进，不仅让人“感动一下子”，更要让人“记住一辈子”。要深入研究井冈山精

神、苏区精神、长征精神等，认真挖掘江西深厚的革命历史底蕴和感人的革命历史故事。同时，还要集中力量深入挖掘赣东北革命根据地、南方三年游击战争等革命历史故事，为江西讲清、讲全、讲好红色故事打好基础。

提升红色培训

红色培训，主要是指通过红色场馆、革命遗址、爱国主义教育基地等红色文化资源，组织开展现场教学、专题教学、互动访谈、学员研讨等形式的学习活动，让人们深入了解革命历史、缅怀革命先烈，这是追寻红色记忆、传承红色基因的重要途径之一。同时，在红色教育培训的辐射带动下，游客的逗留时间由过去平均1.5天延长至四五天，进一步带动了其他旅游产业发展。近年来，江西井冈山、瑞金、上饶、萍乡等地通过现场教学、情景教学、专题教学、互动教学、体验教学、拓展训练等方式，探索出红色培训教育的“江西模式”，促进了当地红色旅游发展。但也要看到，当前部分地方红色培训还存在品牌效应不强、教学方式单一、师资队伍较弱等不足，要通过打造红色教育培训“江西品牌”、建立全省红色教育培训联盟等活动，不断创新完善红色教育培训机制，逐步规范教育培训机构管理，大力加强教师队伍建设，丰富教育培训课程内容，积极推广应用“互联网+”平台，运用AR、VR等新技术，加快推动江西红色教育培训高质量发展。

赓续红色血脉

学习的目的在于应用。我们要在党史学习教育的过程中，通过了解掌握重大历史事件、重要历史会议与重要历史人物，学习领会革命先辈对党忠诚、清正廉洁、敢闯新路的精神，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理；要紧密联系实际把时摆进去、把工作摆进去、把自己摆进去，善于将学习成果转化为办实事、开新局的强大动力，使我们在新的历史条件下，对如何促进经济社会高质量发展的思想更加明确、思路更加清晰、信念更加坚定。在具体实践中，要做到“四问”：一是“问需于民”，办实事首先问老百姓需求是什么，根据百姓实际需求来确定办实事的清单；二是“问计于民”，老百姓不仅知道需要解决什么问题，而且还知道用什么办法来解决，要广开言路，倾听百姓的呼声；三是“问政于民”，制定出台政策、方案和措施前，要主动征求群众的意见；四是“问效于民”，办实事完后，问一问群众，效果是否满意、可否持续，要想办法让群众能长期享受办实事的成果。同时，对一些老大难问题要高度重视、认真解决；对办实事过程中出现的一些新情况、新问题，要及时提出切实可行的办法与措施。（作者系南昌大学教授、博士生导师）

培育好大学生的『三种情怀』

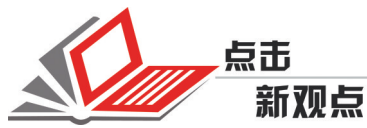
潘恬恬

党的二十大报告指出，要“引导广大人才爱党报国、敬业奉献、服务人民”，为我们开展新时代人才工作指明了前进方向。高校是人才培养的主阵地，必须深入学习贯彻党的二十大精神，培育好当代大学生的“三种情怀”，引导他们坚定爱党报国之志、铸牢敬业奉献精神、强化为民服务之心，把大学生培养造就成新时代德才兼备的一流人才。

坚定爱党报国之志。爱党爱国是一种崇高的思想品德，是推动中国社会前进的巨大力量。中国的革命、建设和改革之所以能取得成功，不仅得益于一大批具有伟大爱党爱国精神的革命先烈、仁人志士前仆后继、不懈奋斗，更得益于中国共产党的正确领导。新征程上，要培育好当代大学生的家国情怀，引导他们把爱国主义精神深深扎根于内心。一要做爱党报国之志上的清醒者。要深刻认识爱党与爱国本质上是完全一致的，坚定理想信念，听党话、跟党走，不断增强对党的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；坚决同一切削弱、歪曲、否定党的领导的言行作坚决的斗争。二要做爱党报国之志上的坚定者。要自觉传承革命先辈对党绝对忠诚的红色血脉，以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向，把个人的前途与党和国家的命运紧密联系在一起。三要做爱党报国之志上的笃行者。要把爱党报国之志贯穿于成长全过程、融入在事业追求中、体现在实际行动上。当前，要结合学习贯彻党的二十大精神，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义武装头脑、指导实践、推动工作，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

铸牢敬业奉献之德。敬业奉献是中华民族的传统美德，也是社会主义职业道德建设的基本要求。一要引导大学生求真学问、练真本领，不断增强综合素质。要帮助他们努力提升科学文化素养和专业技能，加强心理素质和实践能力培养，强化创新意识，成为能够适应和引领未来发展的拔尖创新人才。二要引导大学生积极就业创业，为国家奉献青春力量。要帮助他们正确认识当前国内外形势的复杂变化，科学规划职业生涯，自觉把对职业的期望与国家的需要、现实的可能结合起来，与第二个百年奋斗目标结合起来，为党和国家事业奉献青春力量。三要引导大学生强化责任担当，奋楫笃行新征程。要帮助他们涵养“功成不必在我、功成必定有我”的责任与担当，以青春之热情、无畏之勇气、坚韧之毅力，成为所在领域、所属行业的行家里手、拔尖人才；要引导他们时刻以大局和整体利益为重，正确对待名利得失，成为真正具有敬业奉献情怀的人。

强化为民服务之心。习近平总书记指出：“人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。”着力把大学生培养成为爱国奉献的优秀人才，就必须引导他们根植于人民，切实深化认识、强化修养、提升境界，培育真挚的为民情怀。一要强化宗旨意识。牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，牢固树立服务人民的人生观和价值观，以坚定的理想信念坚守初心，牢记人民对美好生活的向往就是奋斗目标，踔厉奋发、勇毅前行。二要把握实践要求。不断强化人民至上的价值理念，站稳人民立场，把群众装在心里、当成家人，思想上尊重群众、感情上贴近群众、工作上依靠群众、生活上关心群众，永远做人民群众的知心人、贴心人。三要做到知行合一。把增强本领与培根铸魂结合起来，以实干践初心，以笃行担使命，使服务人民不仅成为价值取向，更成为自觉行动；急群众之所急，想群众之所想，努力解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，把提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，作为自己事业成功和价值体现的衡量标准。（作者单位：豫章师范学院马克思主义学院）



以科技创新推动资源节约

程若昕、刘菲在《北京日报》撰文指出，当今世界，绿色发展已经成为科技发展的重要趋势，要促进经济社会的资源节约，促进经济社会全面绿色转型，势必要推动科技的绿色发展。

随着我国经济社会发展不断向高质量发展迈进，人们对经济、科技之间的内在关系、人与自然的内在关联的思考也都发生了转变。越来越多的人认识到，资源的可持续循环利用对于经济社会与科技发展的重要性，科技发展不再是单纯地与经济价值挂钩，而是和人、和自然、和生态环境紧密联系在一起，未来我们的科技发展考虑的重点应

是生态环境。科技发展不能止步于保护环境、修复环境，更要从源头转变，以生态优先为原则，促进科技创新全面绿色转型。

人们对美好生活的向往离不开自然的馈赠，更离不开科技的发展，人类历史上每一次科技的进步，其最基础的目的都是为了服务人民、服务生活。我们在注重科技创新的同时，更要注重科技创新的方向性问题，要以服务人民、服务绿色经济、服务低碳生活为准则发展绿色技术，使科技的发展越来越趋于减少污染、降低消耗，以达到改善生态环境、服务经济社会、满足人民美好生活向往的目的。

把握人才工作四个变化

汪译在《解放日报》撰文指出，人才工作地位重要、责任重大、使命光荣。新征程上，高质量发展需要有经济层面的硬实力，也需要教育、科技、人才共同打造软实力，需要突出人才引领驱动、人才自主培养、建设国家战略人才力量等。充分发挥人才作为第一资源的作用，应当积极把握四个“新的变化”：

一是人才战略重要性的变化，包括人才的基础性、战略性、引领性、未来性以及人才的价值属性，以看到未来、看准未来、确定未来、创造未来。二是人才工作重点的变化，包括人才强国目标从“迈向”“加快建设”到“建成”的转变、人才工作重心从

“聚”到“育”的变化。要全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，培养造就大批德才兼备的高素质人才。

三是人才工作战略层次的变化，不仅要抓“各类”人才（科技人才、哲学家、社会科学家、文学艺术家、医生、教师、企业家等），还要抓“各层”人才（“塔尖”人才、“塔身”“塔基”的骨干人才、基础人才），努力确保人尽其才、各展其长、各得其所。

四是人才发展体制机制改革的变化，即从有“识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方”到有“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”。

