

奋斗开创美好未来

向贤彪

实践证明，世上没有“躺平”的成功，唯有奋斗才能收获胜利的喜悦



在2023年春节团拜会上，习近平总书记深刻指出：“我们靠实干创造了辉煌的过去，还要靠实干开创更加美好的未来。”这一重要讲话不仅充分肯定过去一年党和国家事业取得来之不易的成绩，更激励国人以奋斗的姿态追梦、圆梦。

“世界上的事情都是干出来的，不干，半点马克思主义都没有。”回望2022年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国经济保持增长，全年国内生产总值超过120万亿元；粮食生产实现“十九连丰”，中国人的饭碗端得更牢了；巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴；根据病毒变化和防疫形势，不断优化疫情防控措施，最大程度守护人民生命安全和身体健康，最大限度减少对经济社会生活的影响……这些成绩都是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。实践证明，世上没有“躺平”的成功，唯有奋斗才能收获胜利的喜悦。

逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标，但前进道路上仍然存在可以预料和难以预料的各种风险挑战。幸福不会从天而降，梦想不会自动成真，只有脚踏实地、埋头苦干，不驰于空想、不骛于虚声，求真



(王楠图)

务实、注重实效，不做表面文章，不要花拳绣腿，方能战胜任何风险挑战，实现既定奋斗目标。

奋斗，就要锚定目标。目标昭示方向，目标凝聚力量。有人说，生活的意义在于美好，在于向往目标的力量，应当使征途的每一瞬间都具有崇高的目的。人的一生犹如一条长长的跑道，有了强烈的目标感，就可以一程接着一程奋力奔跑。我们的目标是宏大的，往远看，是实现中华民族伟大复兴的中国梦；我们的目标是具体的，往近想，它与我们每一个岗位、每一次任务、每一个阶段性目标紧密相连。锚定目标，坚定信心，把个人

理想融入党和国家事业之中，把握好长远目标与近期目标的关系，以实干创实绩，我们一定能把宏伟蓝图变为美好现实。

奋斗，就要迎难而上。“人生天地间，长路有险夷。”大到一个政党、一个国家，小到一个地区、一个单位、一个人，一旦踏上攀登之路，必定是坦途与险阻并存、风险与挑战共生。特别是那些险要之处，往往是实现大踏步前进的必经之路，躲不开、绕不过，必须发扬顽强的斗争精神去闯过去。当前，世界百年未有之大变局加速演进，来自各方面的风险挑战愈加严峻，任何想过“安穩”“太平”日

子的打算都是不现实的，任何“松口气”“歇歇脚”的想法都是要不得的。唯有以拼搏精神奋力向前，以实干作风铺路奠基，我们才能在变局中开新局、谱新篇。

奋斗，就要注重实效。党员干部干事创业，落脚点是把事干出成效来，惠及广大人民群众。发展任务一环扣一环、一个接一个，我们要扑下身子、拿出实招，咬定青山不放松，一仗接着一仗打。任何投机取巧的想法、急功近利的干法、花拳绣腿的做法都是违背科学规律的，更是违背人民群众意愿的，必须坚决摒弃。广大党员干部必须增强补课充电的紧迫感，拿出学必有果、起而行之的劲头，自觉加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，努力成为本职工作的行家里手，成为干事创业的带头人，不断开创工作新局面。

奋斗，就要只争朝夕。古往今来，那些真正干事创业的人，总是挺立在时代潮头，以“莫向光阴惰寸功”的精神，争分夺秒干事业。从逆向而行的白衣战士的背影中，从脱贫攻坚干部的脚步中，从无数英模人物的先进事迹中，我们都能看到一张张分秒必争、顽强拼搏的“时间表”。从逆向而行的白衣战士的背影中，从脱贫攻坚干部的脚步中，从无数英模人物的先进事迹中，我们都能看到一张张分秒必争、顽强拼搏的“时间表”。从逆向而行的白衣战士的背影中，从脱贫攻坚干部的脚步中，从无数英模人物的先进事迹中，我们都能看到一张张分秒必争、顽强拼搏的“时间表”。

“节后空巢综合征”值得关注

袁浩

随时关注老人的情绪变化，并尽可能做到常回家看看

随着春节长假的结束，儿女们又开始收拾行囊、各奔东西，一度热闹的家再度变成“空巢”。短短几日的相聚，从阖家欢乐到冷冷清清，不少老人会感到难以适应，甚至出现情绪抑郁、疲惫无力、食欲不振、失眠烦躁等情况，患上“节后空巢综合征”。

“节后空巢综合征”的背后，反映出老人在生活中的情感缺憾，即渴望亲情陪伴、期盼精神滋养。如何用亲情爱心填充其“空巢”、愉悦其身心？这是一道社会课题，需要政府、家庭和社会等多方面的共同努力。

首先，为人子女者要常用孝心呵护。“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义。”为人子女者不仅要要在年节之时回家团聚，也要在假日之

后保持对老人的关心关爱，经常与老人保持电话沟通、视频连线，随时关注老人的情绪变化，并尽可能做到常回家看看。其次，老年人要善于自我调适。孩子长大了，有自己的事业和生活，要安心工作以立足，勤奋学习以立身，努力打拼以立命。作为父母，要学会调低经常能举家团聚的期望值，对儿女返乡返家之事做到顺其自然，学会自我“寻乐”、相互“寻乐”。乐趣一增多，精力一分散，就不会觉得特别孤单了。

相关地方和部门要积极开展“暖巢”行动，加快实施敬老爱老助老工程，提供相应志愿服务。要建立关爱档案，保持与“空巢老人”的电话沟通、定期巡访，积极为他们搭建交流平台。社区应多组织一些文体活动，配备必要的文体设施，丰富精神文化生活，让老年人活得更有尊严、更有质量、更有价值。



春风送岗位 就业暖人心



2023年1至3月在全国开展的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动，预计将为劳动者提供3000万个就业岗位。该活动由人社部、民政部等10部门联合推出，主要是集中为有就业创业意愿的农村劳动者、符合认定条件的就业困难人员以及有用工需求的用人单位提供就业帮扶。

(朱慧卿文/图)

就业是最大的民生。帮扶困难人员就业，关系到群众冷暖，关系到民生底线，对促进社会公平和维护社会稳定具有积极意义。春风行动有利于保障企业用人和各类群体的就业需求，是惠民生、暖民心的应时之举。相关地方和部门要大范围实施政策项目宣传，多渠道推介就业创业项目，个性化推出暖心关怀举措，让有需求的农村劳动者、就业困难人员都能享受实实在在的就业帮扶。



要深化对“三农”工作的规律性认识

党的二十大报告提出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这一重要论述为我们在新时代做好“三农”工作指明了方向。全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，我们要深化对“三农”工作的规律性认识，加快推进农业农村现代化，奏响乡村振兴新乐章。

聚焦产业振兴，推动现代农业高质量发展。产业兴旺是乡村振兴的基础，是解决农村一切问题的前提。只有持续做优做强乡村产业，才能保持乡村经济发展的旺盛活力，为乡村振兴提供不竭动力。实现产业振兴，必须做到因地制宜，最大限度地发挥本地生态优势、产业优势，着力推进农村一二三产业融合发展。纵向上，要打造农业全产业链，推动产业向后端延伸、向下游拓展，由卖“原字号”向卖制成品转变，推动产品增值、产业增效。横向上，要促进农业与休闲旅游、康养、生态、文化等产业深度融合，丰富乡村产业类型，提升乡村经济价值。

聚焦人才振兴，建强新型职业农民队伍。乡村振兴，人才先行。在农村产业转型升级、农业数字化、网络化、智能化的高质量发展阶段，强化乡村振兴的人才支撑显得更为紧迫。要加大对涉农干部的培训力度，提高“三农”工作本领，打造一支政治过硬、适应新时代要求、具有领导农业强国建设能力的“三农”干部队伍。要育好用好一批“田教授”“土专家”等乡土人才，挖掘一批乡村工匠、文化能人、手工艺人等能工巧匠，建立具有本地独特优势的乡土人才库、农村专家站。

聚焦文化振兴，深化新时代乡风文明建设。文化振兴是实施乡村振兴战略的重要内容 and 力量源泉。让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，是实现乡村振兴的题中应有之义。要盘活红色文化、生态文化、民俗文化、历史文化等资源，将蕴含其中的历史记忆、集体记忆、地域特色、风俗特点与文化产业充分融合，推动“文化+生态+产业”深度发展。要深入开展移风易俗、乡风文明专项行动，发挥村规民约、红白理事会、道德评议等作用，坚决遏制大操大办、厚葬薄养、高额彩礼等陈规陋习，抵制封建迷信活动，激发传承发展乡村文化的内在动力。

聚焦生态振兴，打造生态宜居美丽乡村。建设美丽乡村，既是老百姓留住鸟语花香和田园风光，也是为建设美丽中国添砖加瓦。要推动绿色发展与乡村生态振兴有机衔接，因地制宜地探索有效路径，将绿水青山转变为金山银山。要持续推进农村人居环境整治提升行动，统筹推进乡村基础设施建设和公共服务发展，建设宜居宜业美丽乡村。注重保护传统村落、红色文物故居，以路灯亮化、河道净化、墙面美化、卫生洁化、环境绿化为目标，持续推进厕所革命，扎实开展村庄清洁建设、整治庭院整治，打造望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽家园。

聚焦组织振兴，夯实基层高效能治理根基。组织振兴既是乡村振兴的“牛鼻子”，也是乡村振兴的保障。农村基层党组织与群众距离最近、联系最广、接触最多，是党在农村全部工作和战斗力的基础。要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，把基层党组织的政治优势、组织优势、作风优势转化为推动乡村振兴的发展优势，以其巨大的引领力、号召力、组织力、执行力，带领群众共创美好幸福的生活。

(作者系中共铜鼓县委书记)



收心归位开好局

随着春节长假的结束，大家纷纷返回工作岗位，开启紧张忙碌的上班模式。然而，少数干部却出现了这样的现象：春节假期已过，但思想仍处于休假状态，即使上班了，也是心不在焉，导致工作效率差、不在状态，甚至空岗缺位、纪律涣散，引起群众不满。

七天春节长假，人们走亲访友、旅游度假，吃到足够饱、睡到自然醒，身心状态已经松弛下来。从舒适状态到突然忙碌起来，一些人难免会出现心情烦躁、精力难集中，甚至身心乏力。倘若将这种“节日病”带上班，收假不收心，不仅耽误工作，也有损党和政府在人民群众心目中的形象。

人到心不到的“节日病”，看似生理和心理没有调节到位，说

到底还是思想和作风存在问题，缺乏对事业的责任感、对纪律的敬畏心。防治这种“节日病”，还需对症下药。要开好“收心会”，引导大家及时调整思想状态，细化工作安排，让干部职工节后到岗就把心思和精力放在履职尽责上，尽快从假日模式切换到工作模式。纪检监察部门要加强督查执纪，围绕工作纪律和干部作风等问题开展专项督查，紧盯干部工作开小差、干事没状态等“节日病”，以强有力的制度约束和问责机制营造干事创业的良好氛围，确保各级干部第一时间加满油、充好电。

俗话说：“一年之计在于春。”广大干部应该抓紧收心提神，尽快从节假日的舒适区中走出来，撸起袖子加油干，为新一年的工作开好局、起好步。

(刘予涵)

激发节日消费经济活力

乐兵

收入是消费的基础和前提，老百姓的“钱袋子”鼓起来，消费底气才更足



春节档电影总票房超67.58亿元，超1亿人次走进电影院，取得影史春节档票房第二的好成绩；春节期间，全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，国内旅游收入达3758.43亿元，同比增长30%；春节7天假期全国春运客流量总量达到2.26亿人次，比2022年同期增长71.2%……新年开局万象新，旅游、观影、交通出行等三组春节消费数据格外抢眼，见证了中国经济的复苏步伐，提振了高质量发展的信心。

消费作为经济活动的起点和落脚点，反映的是最终需求，对一国经济增长具有导向和拉动作用。近年来，我国消费规模稳步扩大、结

构持续优化，消费新业态新模式快速发展，消费对经济增长的基础性作用持续凸显，最终消费支出占国内生产总值比重连续11年保持在50%以上。去年12月召开的中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”放在五个方面重点工作之首，进一步强调恢复和扩大消费的重要性。通过坚定实施扩大内需战略，持续释放经济增长潜力，引导各方面把更多精力放到提质增效和转型升级上来，努力做到投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善，定能为我国经济持续健康发展奠定坚实基础。

一组组抢眼数据构成了春节市场的“复苏曲”，涌动着强劲的消费活力，是经济回暖的重要信号，也充分说明消费市场提质增效的态势没有改变，我国经济韧性足、潜力大的特点

没有改变，中国经济长期向好的基本面没有改变。不久前，商务部把2023年定位为“消费提振年”，旨在努力改善消费条件，创新消费场景，营造消费氛围，提振消费信心。与此同时，各地推出发放消费券、开展“年货节”等一系列刺激消费措施。在多种因素的综合作用下，今年春节“黄金周”展现出应有的含金量，为我国消费市场稳定恢复发展提供了有力支撑。

收入是消费的基础和前提，老百姓的“钱袋子”鼓起来，消费底气才更足。我们要多渠道增加城乡居民收入，着力深化收入分配制度改革，激发重点群体活力，推动更多低收入人群迈入中等收入行列，稳步提升居民消费倾向和能力。同时，要顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。比如，提高吃穿等基

本消费品质，推进内外销产品同线同标同质；促进共享经济等消费新业态发展，拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新；发展新个体经济，支持社交电商、网络直播等多样化经营模式，鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台；等等。只要我们努力增加城乡居民各类收入，营造一个让消费者更愿意去、更愿意长时间留、更愿意反复消费的环境，中国经济发展就能实现良性循环。

卯兔迎新，岁序更替。在中国传统文化中，兔子是活力和机敏的象征。只要大家同心同向，跳起“春之舞”，牢牢把握扩大内需这个战略基点，以奋发有为的精神状态把经济发展的战略蓝图变成“施工图”“实景图”，我国经济社会活力必将进一步释放，迎来更光明的前景。

引导孩子合理使用压岁钱

每逢过年，长辈们都会给孩子们一些压岁钱，这不仅是一种传统习俗，更寄托着关爱与祝福。随着物质生活水平的提高，很多孩子的压岁钱也水涨船高，少则上千元，多则上万元。由于压岁钱来得容易，有的孩子不懂得珍惜，很容易养成大手大脚花钱的不良习惯。如何引导孩子合理使用压岁钱，成了节后摆在家长面前的一个问题。

现实中，对于孩子的压岁钱，不同的家庭有不同的处理方式。有的家长害怕孩子乱花钱，索性将压岁钱通通收走；有的对压岁钱不管不问，任由孩子支配。然而，压岁钱采取“没收”或者放任不管的做法，都算不上好主意。把压岁钱全部收走，可能会让孩子觉得父母

对他们不够信任，自尊心会受到伤害，很容易产生抵触情绪，甚至导致孩子谎报或私藏压岁钱。如果任由孩子随意支配，压岁钱可能被用在网吧、打游戏上，钱没花在正道上不说，还可能扭曲孩子的价值观和人生观，养成互相攀比、挥霍无度的不良习气。

正确引导孩子用好用压岁钱，是家长应尽的责任。比如，家长不妨利用压岁钱对孩子进行理财教育，从小培养孩子的规划意识和理财能力。同时，教育孩子树立正确的金钱观和消费观，学会合理适度消费，把钱花在有用的地方，养成好的消费习惯和勤俭节约的优秀品德，让每一分压岁钱都花得有意义。

(刘洪)