

拼经济，安义新春第一展量质双收

——第七届江西(安义)铝型材及门窗博览会观察

江仲俞

春节后上班第二天，一场展会在安义县拉开序幕——第七届江西(安义)铝型材及门窗博览会。

“盛况空前”——安义干部群众用四个字描述这场展会。1月29日至31日，3天交易额突破170亿元，项目签约突破110亿，观展人数超过20.1万人次。规模、效果超出了前六届铝博会。

“新春首展”——安义打响春节后全省展会“第一枪”，也是全国铝材及门窗行业第一个博览会，社会各界、全国铝材界知名品牌大佬和经销商好评如潮：“开局好，起步早”“安义县委、县政府主动作为，提前谋划、精心组织，举办这次铝博会，彰显了安义人的责任担当和安义县拼经济的坚定决心。”

拼速度

这场盛会，是安义干部群众千呼万唤、望眼欲穿盼来的。安义近30万人口，从事铝材产业的人口有18万人。党的十八大以来，安义县以展会促产业发展，至2019年，共办了六届铝博会。每次盛会，安义铝材人回到家乡共襄盛举，展示铝材及门窗行业发展现状，展现安义人创业风貌。2020年后，受疫情影响，安义停办了铝博会，加上受房地产市场影响，铝材人亟须通过展会唤醒记忆，让积蓄已久的发展意愿迸发。

去年底，国家适时调整防疫政策，安义县抢抓机遇。“受疫情影响暂停三年之后，第七届铝博会终于拉开了序幕，这一天，我们等了三年；这一刻，我们盼了三年；这一景，我们梦了三年。”2023年1月29日，在铝博会开幕式上，安义县委书记谭伯乐难掩激动之情，“安义是国内最具代表性的铝型材产业集聚地之一，作为‘中国铝材之乡’‘中国门窗之乡’，立足江西、辐射华东、面向全国办好铝博会，办出影响、办出效果，是安义的职责与使命。”

去年11月，安义县启动第七届铝博会前期筹备工作。后受疫情影响，筹备工作一度陷入停滞状态。去年12月底，社会面防疫全面平稳，但距离铝博会开幕时间只剩一个月。前六届铝博会，从启动到开幕，一般历时半年之久。惟其艰辛，方显勇毅。本届铝博会时间紧，任务重，那就要拼。为全力办好新春第一



铝博会现场热闹非凡 傅衍俊摄

展，筹备组披星戴月、风雨无阻，场馆建设工地几十名施工队员成立“搏命小组”，小组建立临时党支部，这支征战过国内多个大型场馆建设的“搏命小组”，吃住在工地，只在除夕、大年初一休息了两天，其他时间24小时轮班施工；今年1月上旬，县领导两天时间，跑北京、广州邀请嘉宾来安义参会，次日晚上回到县里，已是深夜，他们来不及歇息，立即在展会现场开调度会至凌晨。南亚铝业董事长王新华说：“为了这场展会，安义人真是拼了。”

拼质量

一场高质量的展会，体现在展会本身。参加展会嘉宾之众，分量之重，为安义历届铝博会之最。中国建筑金属结构协会、中国建筑材料流通协会、中国建筑科学研究院等的20余名业内知名专家学者齐聚安义，通过高峰论坛和主题演讲，共同交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，为安义铝型材及门窗产业发展建言献策，提供智力支持。

参加展会企业之多、档次之高，为历届铝博会之最。第七届铝博会采取“1个主会场+4个展馆”的模式，安义数百家铝材企业、数万名市民共享盛会，观展人数创下历史新高，首日突破8万人次。富轩、伊盾、巴尔蒂克等门窗行业全国前20强，凤铝、坚美等铝型材行业全国前10强，配件领域的比利时索宾柯五金、德国丝吉利娅、泰诺风、奋发科技等国内外知名品牌主动参展并现场签约，成为本次铝博会一大亮点。有的参展商准备的5000份宣传单一天内全部发完，有的经销商事先准备的200份合同文本一天内签完，有的经销商展会期间签订的意向合同就高达1100余份；线上直播同样人气爆棚，“新青年·新媒体·新安义”互联网+门窗论坛，10余位铝型材行业知名电商主播与安义县融媒体中心等论坛进行全程直播，累计线上观看人数超5万人。

铝博会为期3天，现场签约1000余个，意向签约3000余个，其中开幕式当天签约500余个，签约金额50亿元；春季订货暨产

融对接会上交易总额达53.3亿元；铝型材及门窗供需对接会上签约订购门窗约83.5万平方米，签约金额12.5亿元；产融对接会银企签约1.9亿元。招商项目涵盖了从产品展示到品牌营销，从研发设计到产品定制等各个环节，为安义铝型材及门窗产业培育引进细分领域龙头、加快垂直一体化分工步伐，拓宽全产业链、实现多元化发展，为安义铝型材及门窗产业集群提档升级带来了一批“生力军”。

外行看热闹，内行看门道。一场高质量的展会，更多体现在会外。

铝博会的成功举办，是安义县“铝新光智电”产业格局的坚强支撑。去年，安义县“铝新光智电”产业总产值达到500亿元，铝型材年产能突破200万吨，年产值突破400亿元，占据了全国铝型材产业70%的销售市场，是全国第二、华东第一的生产基地。

铝博会的成功举办，是安义县全力推进铝型材转型升级的必然结果。借助铝博会这一

平台，借助安义铝型材集群发展的磁力效应，安义引进了巴尔蒂克等行业龙头企业，培育了锦鹏铝业、虹鑫集团等链主企业，建成了全国首个门窗类产业小镇，成立了全国首个铝材门窗学院，引进了3家国家级研发检测平台，打造了“安师傅”、铝谷数据等数字化平台，建设了江西省铝型材产业技术研究院、江西省智能家居新经济产业园区，为广大企业家创新创业提供了沃土土壤。

拼信心

一场“憋”了三年的铝博会，见证了安义深入推进“工业强县、产业兴县”的信心和决心。

信心比黄金更重要。第七届铝博会的举行释放出强烈的信号：“安义有信心、也有决心打造成为具有国内外影响力的铝型材产业发展高地。进一步做优做强铝型材产业集群，力争挺进江西省产业集群20强。深入实施‘品牌强县’战略，进一步唱响‘中国门窗、安义智造’品牌。”

中国有色金属加工协会秘书长靳海明认为，虽然铝合金建筑型材、模板行业受房地产市场影响，出现了困难和挑战，但信心更不可动摇、干劲更不能松懈。一场铝博会，表达的是整个行业发展的强烈意愿，宣示了铝型材产业顶住压力、逆势上扬的决心。

三年前，安义县向中国建筑材料流通协会申请，双方正式共建“全国铝型材流通示范基地”。经过三年多的努力，安义铝型材及门窗产业集群进一步转型升级，不断向高质量发展迈进。中国建筑材料流通协会会长秦占学说：“大力提振市场信心，着力扩大国内需求，将成为疫情后我国经济社会发展的重中之重，作为建筑材料流通协会，希望以安义‘全国铝型材流通示范基地’为依托，以自身构建的建材与家居全产业链服务平台为支撑，助推安义向‘中国工业型材之都’‘中国现代门窗之都’的发展目标阔步前进。”

的确，作为拼经济起步阶段的新春全国首展，安义第七届铝博会一扫三年来疫情影响下铝型材及门窗市场疲软的态势，重振了市场信心，重塑了产业形象，重构了安义品牌，给安义铝型材及门窗企业和广大客商注入了一剂强心针，必将为安义经济发展注入强大动力。

至浓年味，看安义迎新春

编者按

民俗表演热闹过大年，感受非遗里的中国年。尝赣派美食小吃，赏唐风灯会、遇唐制婚礼、观唐风相亲……春节期间，安义各地举行多姿多彩的春节传统民俗活动让人感受至浓年味。

万埠镇：看灯会 气象新



2月1日，正月十一，春节气氛依然很浓。当天，恰逢“陈蔡灯”民俗活动舞龙舞狮在安义县万埠镇团北村举行，当地村民举家出动，参加民俗活动闹新春。

按照习俗，陈蔡灯会一共有四条龙灯，龙头由团北村的南岸、义庄、团北新基等五个自然村各户轮流负责，每家每户还会置办一条板灯。到了正月十一晚上六点多，村民端着自家的板灯，一板连着一板，排起长长的龙阵，等龙头出来后，挨家挨户一段段龙身连成一体，前后距离近七百米。晚上八点，灯会进入高潮，四条龙灯聚首，爆竹喧天，焰火呼啸升空，伴随着喜庆的鼓乐，1700多名村民簇拥着龙灯绕村巡游，寓意来年五谷丰登、风调雨顺。

据悉，“陈蔡灯”于明朝景泰年间始创，距今已有近600年历史，是团北村一项极具特色的灯俗活动。村党支部书记胡桂文介绍：“在团北村，舞龙舞狮的习俗起源于明朝中期，一直延续到今天，现在团北村的陈蔡灯会已被评为市级非物质文化遗产，舞龙灯、看灯会是村里一年一度的大事。”

(于建明 刘丽莎)

乔乐乡：舞龙灯 闹新春

为向群众展现传统民俗文化的魅力，营造良好的节日氛围，2月1日晚上，乔乐乡马溪村举行游龙灯表演，让当地百姓感受到新春佳节的喜庆氛围。

“咚、咚、咚……”在喜庆的锣鼓声中，舞龙表演拉开序幕，表演现场，游龙翻舞。演员们手舞长龙，金龙时而翻腾飞跃，时而围绕成圈，引得围观村民阵阵喝彩。带着对佳节的祝贺与愿景，对村民的美好祝福，龙灯队走村串巷，气势如虹，热闹非凡。

精彩的舞龙表演吸引了沿途很多村民驻足观看，不少大人和小朋友一路跟随龙灯队拍照、喝彩，近距离感受舞龙灯的乐趣。通过此次舞龙灯、闹元宵活动，大家感受到了传统节日的文化魅力，营造出了文明和谐、喜庆祥和的节日氛围。

(谢虹 邓鑫)

长均乡：赏民俗 话桑梓



游客围观翻腾舞狮的醒狮 杨硕摄

龙腾盛世，狮舞太平。新春佳节，走进安义县长均乡白沙村，处处人头攒动、热闹非凡。日前，“我们一起过大年”闹新春暨迎乡贤活动在这里举行，精彩纷呈的舞龙舞狮表演吸引了许多游客驻足观赏，现场掌声雷动，一股浓郁的节日氛围扑面而来。

“锵咚锵，锵咚锵锵锵……”

雄壮有力的锣鼓敲响新年祝福的乐章，喜庆欢腾的醒狮舞出新年新气象。村民欢快地舞龙舞狮，时而摇头摆尾，时而腾挪翻转，神态动作惟妙惟肖，大家纷纷与醒狮互动，沉浸在欢乐的新春氛围中。村民个个喜上眉梢，感慨遗失已久的“年味”又回来了。

在村口，白沙村党支部书记杨庆

热情地为刚刚返乡的乡贤们发放红包，鲜艳的红色寓意新的一年红红火火，福气满满。村里邀请乡贤在洪源书院召开了一场座谈会，大家共叙乡情、共谋发展，乡贤们紧紧围绕家乡的发展建设踊跃发言，从农产品发展、产业升级、村庄规划、返乡创业等方面提出了宝贵的意见建议。(徐悦 杨硕)

长埠镇：看“村晚” 年味浓

“到时间了，快快快，大家一起来看‘村晚’啦！”一名村民大声喊道。此前因为疫情的影响，许多外出务工的村民都没有回家过春节，春节期间，在家的村民也基本待在家中。今年，防疫政策调整后，长埠镇长埠村新时代文明实践站又恢复了往日的热闹，开展了大家一起来看“村晚”、百家宴、剪纸等活动，整个村子都洋溢着热闹的春节气氛。

近年来，安义县长埠镇紧扣“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”目标要求，实现了新时代文明实践所(站)建设全覆盖，并先后在镇本级、长埠村、江下村等打造了一批星级新时代文明实践所(站)。长埠村是全国文明村，按照“多合一”思路对各自自然村场所进行进一步改造提升，先后打造了木马大礼堂、恒园“萤火虫”驿站等场所，设立经学堂、颐养之家、村史馆、大讲堂等功能区，建立了一个融合开放的新时代文明实践站，成为村里娱乐活动最活跃的地方之一。目前，长埠村新时代文明实践站正在积极创建省级五星级新时代文明实践站。

好场所孕育好风气。该镇自开展移风易俗乡风文明三年专项行动以来，各新时代文明实践所(站)以“一约四会”为载体，常态化开展评选身边好人、好媳妇好婆婆、星级文明户、美丽庭院等评选活动，发挥典型人物带动作用；以“我们的节日”为主题组织开展形式多样的剪纸、歌舞、广场舞等文化活动，丰富农村群众精神文化生活，引导群众提高道德素养，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

现在“零彩礼”在长埠已经不是新鲜事，今年春节期间，在长埠村新时代文明实践站的木马大礼堂就举办了多场“零彩礼”婚礼。除此之外，在长埠村的示范带动下，镇域内的老人现在流行“做寿不办酒”，把酒席钱捐给村里做村牌，让文明新风吹遍寻常百姓家，让乡风文明引领乡村新风尚。

下一步，长埠镇将继续挖掘整合无职党员、“五老”人员、新乡贤等资源，进一步丰富新时代文明实践志愿服务队伍，以群众需求为导向，开展理论宣讲、文化艺术、卫生健康、移风易俗、科普宣传等系列志愿服务活动，让“我为群众办实事”实践活动在农村落地生根。

(付苑苑)

新民乡：硬门拳 贺新春

1月29日，“我们一起过大年”——省级非物质文化遗产硬门拳舞狮武术活动在新民乡塘边村开展，为大家送上新春的祝福。6支队伍轮番上场，献上传统舞狮、武术等精彩表演，现场掌声和欢呼声不断。

活动中，伴随着铿锵有力的锣鼓声阵阵响起，6支“瑞狮”前蹦后跳，无论是左右摇摆的醉青，还是频繁试探的蟹青，均形神兼备，现场满是惊讶赞叹、欢声笑语……

硬门拳表演是当天的重头戏，在锣鼓喧天声中，一众弟子表演柳叶掌、锤子手、四公手、沉桥手等，硬桥硬马、气势威猛，把气吞山河、势如破竹的英姿展示在观众面前，给大家献上了一场民俗盛宴，表达了浓浓的新春祝福。

(夏飞荣)



乡民围观硬门拳 彭虹摄