

饱口福、品文化、享玩乐

——元宵节消费市场一线观察

老字号汤圆创新“中西混搭”满足年轻人的尝新味蕾，文化地标内非遗项目传承人与三代同堂的游客互动，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船等活动精彩纷呈……紧接春节假期的“开门红”，元宵节各地餐饮、文化、旅游等消费场景火热持续，印证2023年消费复苏的潜力和活力。

饱口福：

团圆、健康、新意一样都不少

元宵节当天，重庆欢乐谷一场火锅汤圆宴人声鼎沸，各种口味的汤圆在不同风味的锅底中翻滚。记者看到，在传统馅料汤圆之外，市面上不常见的一些新品种，诸如麻辣火锅香锅馅料汤圆、番茄咖啡锅底煮软糯芥末馅料汤圆等，受到大批食客青睐。“以往过节芝麻馅豆沙馅的汤圆吃得多了，我更乐意尝试下新口味！”“00后”游客戴杰说。

上海老字号乔家栅门店外排着长龙，“中西混搭”的美式咖啡汤圆在年轻消费群体中人气颇高。乔家栅门店有关负责人介绍，预计今年元宵前后，汤圆销售量同比增长3倍。

“中华老字号”长沙火宫殿坡子街总店客流爆棚。长沙饮食集团火宫殿有限公司副总经理周后长介绍说，消费者多是祖孙三代一起前来，人们也不像过去那样“海吃海喝”；为此，火宫殿在口味、套餐等方面及

时进行调整，比如推出橙子口味汤圆等新品和多品类、小份的家庭套餐，“老字号也要跟上新形势”。

节日应景的汤圆不能少，绿色健康的农产品也来“助阵”。在上海农业展览馆主办的“2023上海新春农产品大联展”静安嘉里中心会场，新鲜的大米、蔬菜、瓜果、畜产品、水产品、花卉以及糕点、罐头等琳琅满目，往来消费者熙熙攘攘。不少参展商表示，节日消费需求旺盛，绿色食品消费市场潜力巨大。

品文化：

传统民俗加创新元素增添消费热度

2月4日晚8时许，重庆铜梁区玄天湖龙舞广场早已坐满了观众，非遗龙舞渐入高潮。打铁花师傅将铁水抛向空中，另一名师傅用一块木板将高温铁水拍打至高空，刹那间绽放成美丽的烟花。赤膊上阵的舞龙汉子挥舞着喷火的大龙，在漫天火树银花中跳起舞来，令人叹为观止。

被列入首批国家级非物质文化遗产名录的铜梁龙舞吸引游客纷至沓来，已形成颇具潜力的产业。据重庆市铜梁区文化和旅游局发展委员会统计，当地龙灯制品相关产业年产值约5000万元；龙文化旅游业门票直接年收入达2000余万元。

重庆玄天湖文化旅游开发有限公司副

总经理杨勇介绍，元宵节的两场龙舞表演总计近4千张门票全部售罄。

2月5日，夜幕降临时，长沙火宫殿坡子街总店院子里灯火通明、人声鼎沸。曲牌锣鼓、长沙弹词等非遗项目传承人轮番登场，为游客奉献2个小时的“元宵喜乐汇”，台下的游客一边看表演一边吃汤圆，还能在现场参与互动小游戏。马蜂窝旅游研究院院长冯晓说，传统文化、民俗引入创新元素的“国潮”成为消费市场热点，为越来越多年轻消费者所喜爱，而年轻消费者热衷参与文化活动并在社交平台分享，又推动了传统文化的传播。

长沙市德思勤24小时书店内人头攒动，在这里，人们一边阅读一边体验传统元宵节猜灯谜活动，原来所有的灯谜都藏在书店的试读本里。

书店店长孙玮文说，春节期间的文化消费热在元宵佳节延续。读者有跟随父母而来的学龄前儿童，也有年逾八旬的老人。“当下，既长知识又老少皆宜的文化消费成为节日新潮流。”

享玩乐：

花灯点亮各地“夜经济”

上海锦江乐园正月十三至正月十五举办“盛世万福元灯夜”活动。由红城门、绢纱、兔子花灯等打造而成的“盛世唐灯集

市”，结合舞狮、鼓子舞、霓裳飞天舞等民俗表演，带给人们沉浸式体验。

上海市近日出台提振信心扩需求稳增长促发展行动方案，明确促进消费扩容升级，大力发展首发经济、夜间经济、直播经济；全面激活文旅市场，市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券等。

锦江乐园相关负责人介绍，自今年1月22日至2月4日，乐园已接待5万余人次游客，实现营业收入500多万元，创下近年来新春期间的新高，“这得益于政府对促进文旅消费的支持。我们今年也将通过节庆、市集活动，在抓好安全生产的同时，吸引更多游客，重振消费经济。”

元宵节之际，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船、放烟花等旅游活动精彩纷呈，为复苏中的“夜经济”更添了一把“火”。重庆市文化和旅游发展委员会介绍，元宵节期间重庆文旅场所共推出100余项文旅主题活动，供市民游客欢度佳节。马蜂窝平台数据显示，元宵节之际，各地夜间旅游平均热度上涨超60%。

上海财经大学商学院教授何建民认为，春节以来，各地在餐饮、文化、旅游等场景发放消费券，高效匹配优质供给，对提振市场信心起到积极作用，助力消费加速回暖。

新华社记者 陈爱平、李晓婷、赵佳乐、白田田 (新华社北京2月5日电)



抢抓农时播种小麦

2月5日，农户操作农机播种小麦。随着气温回升，在天津市西青区辛口镇水高庄村，当地农户抢抓农时进行春小麦的机械化播种。

新华社记者 李然摄

全国供销合作社系统全力保障今年春耕农资供应

新华社北京2月5日电 (记者侯雪静)记者5日从中华全国供销合作总社了解到，供销社日前发布通知要求全系统坚决扛起农资保供的政治责任，充分发挥供销社农资流通主渠道作用，全力保障2023年春耕农业生产用肥用药稳定供应，为夏粮丰收奠定良好基础。

根据通知，各省级供销社要进一步健全完善农资保供工作机制，稳定农资保供工作专班，积极构建省市县三级农资应急保供体系，形成上下联动保供的长效机制，确保农资应急保供联合社指挥调度体系和有农资企业业务运营体系顺畅衔接、高效运转。强化以县域为单位调度农资供需情况，建立“点对点”应急保供配送机制，切实提高系统农资应急保供能力。

通知明确，各级供销社社要指导系统内农资企业认真研判当地春季农业生产形势，增加绿色高效、适销对路农资产品的采购供应。提前协调落实铁路、水路、陆路发运计划，抓好农资跨区域调剂调运，及时配送到基层网点，着力打通农资供应“最后一公里”，加快农资进村入户，保证终端销售网点货源充足，确保春耕旺季不脱销、不断档、不误农时。

通知要求，各级供销社社要不断创新优化农资服务内容和方式，因地因苗加强技术指导，积极应对防范春旱、倒春寒、病虫害等灾害，大力开展测土配方、统防统治、农机作业等农业社会化服务，积极开展送产品、送技术、送服务的供销社下乡活动，线上线下融合扩大供应、优化服务，降低农资流通成本。加强农资市场监管，积极做好调查调度，及时掌握本地春耕农资供应进展情况，提高风险防控能力。

据了解，为保障今年春耕农资供应充足，自去年农资冬储以来，全国供销社系统加大采购、调运和储备力度，2022年四季度累计从工厂采购肥料4163.2万吨、农药43.3万吨，预计今年1月至4月还将采购肥料3500万吨、农药30万吨左右，并将按照有关部门安排有序投放市场，让农民能够及时用上放心农资。



京秦高速遵秦段建成通车 京秦高速实现全线贯通

2月4日拍摄的京秦高速遵秦段下院寺枢纽互通(无人机照片)。当日，京秦(北京至秦皇岛)高速遵化至秦皇岛段正式通车运营。至此，京秦高速实现全线贯通。

新华社发(刘满仓摄)

许广高速公路望城段交通事故造成16人死亡 应急管理部派工作组赶赴现场指导处置

新华社长沙2月5日电 记者5日从湖南省高速公路交通警察局获悉，许广高速公路望城段4日下午发生5起多车追尾交通事故，已造成16人死亡。

2月4日17时许，许广高速南往北方向676公里路段，先后发生5起交通事故，涉事部分车辆起火。初步调查显示，前后约10分钟内共发生5起交通事故，1起事故造成7人死亡、涉及车辆7台；3起事故各造成3人死亡，分别涉及车辆11台、10台、9台；另1起事故未造成人员伤亡，涉及车辆12台。事故另造成66人受伤，伤者已及时送医全力治疗，其中8人伤势较重，生命体征暂时平稳。

事故发生后，湖南省公安、交通运输、应急、消防、卫健等部门救援人员迅速赶赴现场，联动长沙市市区两级政府积极开展现场搜救、伤员救治、交通疏导等工作。

目前，事发路段已恢复通行，与救援工作同步开展的事故调查和相关善后处置正有序进行。

据新华社北京2月5日电 记者5日从应急管理部获悉，应急管理部派工作组赶赴许广高速湖南长沙段交通事故现场指导处置。接报后，应急管理部持续调度指导事故救援处置，要求科学救援、全力救治伤员，尽最大可能减少因伤亡和因伤致残；要尽快核实情况，实事求是开展事故调查；要认真吸取事故教训，排查风险隐患，举一反三，严防类似事故再次发生。应急管理部已派出总工程师带队的工作组赶赴现场指导处置，派出国家应急医学研究中心医疗小组指导协助伤员救治。

节日不停工 他们坚守在一线

节日期间，各行各业的许多劳动者们仍坚守在岗位上。不少地方还开展丰富多彩的慰问、联欢等活动，共度佳节。

2月5日，在中建三局三公司承建的湖北省孝感楚能新能源项目工地，工人在切割角钢。

新华社记者 伍志尊摄

2月4日，沈阳客运段列车工作人员为旅客表演节目。

新华社记者 杨青摄



2月5日，中国铁路青藏集团有限公司西宁供电段格尔木检修车间工长王永忠(左)在格尔木南变电所查看机器人运行状况。新华社记者 张龙摄

冬奥一周年 全国冰雪热

北京冬奥会开幕一周年之际，“冰丝带”的场馆纪录墙上多了10个名字。11岁的张予馨是4日“冰丝带”市民速度滑冰系列赛参赛年龄最小的选手，作为女子青少年乙组优胜者，她和另外九位市民优胜者得到了纪录“上墙”的冬奥冠军待遇。

让百姓成为冬奥赛场上的绝对主角，是北京冬奥会留下的最宝贵财富。自2022年7月9日“冰丝带”正式对公众开放至今，“冰丝带”累计接待游客近21万人次，其中14万人次体验参与了冰上运动。此次比赛正是场馆培育自主赛事的探索，北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁说，未来，场馆将承办多元化、多层次的赛事，不断创新方式邀请公众走进“冰丝带”。

在向大众开放的道路上，“冰丝带”并不孤单。在首钢滑雪大跳台、在国家高山

滑雪中心“雪飞燕”、在河北崇礼的云顶滑雪公园……众多冬奥场馆在这个雪季成为无数国人的打卡地。4日的国家跳台滑雪中心“雪如意”热闹非凡，河北省第四届冰雪运动会正式开幕，并发布北京2022年冬奥会张家口赛区竞赛场馆后续利用计划和京张体育文化旅游带项目，河北省体育局局长王彪表示，希望能巩固提升河北3000万人参与冰雪运动的成果和质量，带动冬奥场馆和市县冰雪场馆综合利用，助推后奥运经济发展。

北京冬奥会的辐射力度远远不止冬奥场馆。刚刚过去的春节假期，吉林省冰雪市场表现火爆，万达长白山度假区营业收入连续三天超千万元，北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍。吉林省体育局局长牟大鹏表示，北京冬奥会一年以来，冰雪运动在吉林省取得前所未有的发展，目

前共建成各类滑雪场75家，雪道总面积1256.8公顷、总长度358.1公里，单日最大接待量达12万人次。

在冰雪资源较为稀缺的南方，冰雪产业的发展也呈现一派欣欣向荣景象。安徽省天柱山滑雪场负责人张伟对此感受很深：“2022年之前，我们一年最高接待量也就1万多人(次)，但北京冬奥会举办这一年就达到3万人(次)。”今年春节七天假期，滑雪场接待量达1.1万人次。“从2022年12月18日开始算起，截至2023年1月31日，这个雪季接待量就已超过4万人(次)。”张伟还发现，自带滑雪设备的“发烧友”和有组织的滑雪俱乐部成员越来越多。

兔年春节前后，上海推出20多项冬季项目赛事活动，除了十多块固定冰场开门迎客外，上海还新添15块季节性移动冰场。虹口足球场洛克公园的露天篮

球场就化身一变成滑冰场，上海洛合体育发展有限公司董事长戴富祺表示，南方喜欢冰雪运动的人越来越多，这个改造不仅解决了冬天露天球类客流量较少的问题，也让爱好冰雪运动的市民有了滑冰的好去处。

而在江苏，社区冰雪运动会已在淮安、宿迁、徐州、无锡等地先后举办，3月前还将在常州、苏州举办。从3月开始，江苏省中小学生冰雪项目系列赛活动将进行19场。

从看冬奥比赛，到自己上场学习滑冰滑雪，这是近年来不少中国人的新尝试。南京市民陈茜去年第一次踏上真冰，今年春节期间第一次穿上了雪板，“冰雪运动的魅力真的很强，虽然我还只是个初学者，但已经成了不折不扣的发烧友，我想下个雪季能到北方去滑雪更有难度的雪。”26岁的她说自己有了新目标。

新华社记者 王恒志、李春宇、张骁、夏子麟、杨帆、秦婧、张玮华、李典、王帆、周翰、许东远 (新华社南京2月4日电)